

# User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)



**Alejandro Martin**

- Hombre
- Trabajador
- 34
- La Zubia, ESPAÑA

## Scenario

Es una persona que le gusta experimentar y que le gusta comer por lo que aprender a hacer otro tipo de comida seria ideal, y que mejor hoy en día que aprender a hacer sushi.

## Expectations

- Que no se demasiado complicado el procesos de apuntarse al cursos
- Que no le timen o le roben los datos
- Encontrar la maxima información posible pero que sea conncisa

STAGES	Awareness	Inspiration	Decide	Act	Observation	Conclusion
STEPS	Aprender a hacer otro tipo de gastronomia	Empezaria a buscar información sobre distintas gastronomias	Aprender a hacer sushi	Elegir una pagina	La pagina no le ha engado, cumplia los requisitos y ha visto que los usuarios quedan satisfechos	Esta muy contento porque ha aprendido un nuevo tipo de gastronomia y ha podido disfrutarlo con sus amigos
THINKING	Piensaria que podria estar bien descubrir nuevas cosa fuera de la gastronomia española	Empezaria a mirar distintas gastronomia viendo cual le llama la atención	Ahora esta de moda este tipo de comida y seria interesante, ademas que a muchas gente conocida le gusta	Pensaria si esta pagina de verdad es segura y confiable o si el curso esta bien	Está contento de que todo haya salido bien ya que no tenia muchas esperanzas y se lo ha pasado muy bien	Pensaria que verdaderamente a merecido la pena y que volveria a utilizar nuestra pagina sin ninguna duda. La pagina no da información engañina ni falsas expectativas
DOING	Piensa en que gastronomia podria aprender seria interesante descubrir y aprender y que no fuera complicada	Buscar distintos cursos, gastronomias, precios , sitios... Tambien buscaria por foros posibles cursos o preguntando a otras personas	Buscar distintos cursos por internet y RRSS en Granada o cerca	Comprobaria las redes sociales, reseñas de la pagina y de los cursos	Recomendar la experiencia a sus amigos, dar buenas reseñas de la pagina y el curso estar atentos a nuevos cursos y confiar en nuestra pagina para el futuro	Recormendar la pagina y el curso cada vez que le pregunte sobre donde ha aprendido a hacer sushi y dará buenas valoraciones y como es taxista la recomendará a sus clientes
PAIN POINTS	No sabia bien que gastronomia elegir o si le va a gustar	Habria multitud de información mientras donde no sabia donde elegir	Encontrar un sitio que cumpla los requisitos	Podria estar desconfiado por si le podrian estar engañando	El problema seria que hubiese tenido una mala experiencia lo que hubiese provocado que no recomendase nuestra pagina y desconfiase de este tipo de paginas en un futuro	El problema seria que otra persona que ha ido recomendada por el quede decepcionada o le cueste poder ver cierta información o salgan otras paginas mejores
FEELING	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling	feeling
OPPORTUNITIES	Intentar poner en las primeras posicion o acoger mas tipos de gastronomias para que esten mas tiempo en la pagina	Dar el maximo de información de manera clara y sencilla y lo más transparente posible	Vlendo los principales requisitos de los usuarios y llevandolos a cabo	Enseñando fotos, poniendo enlaces a las RRSS, añadiendo ubicaciones y actualizando la pagina	Corriendo los errores que pueda haber y escuchando las quejas de los usuarios	Intentar analizar periodicamente las paginas de nuestros competidores poniendonos siempre por encima