

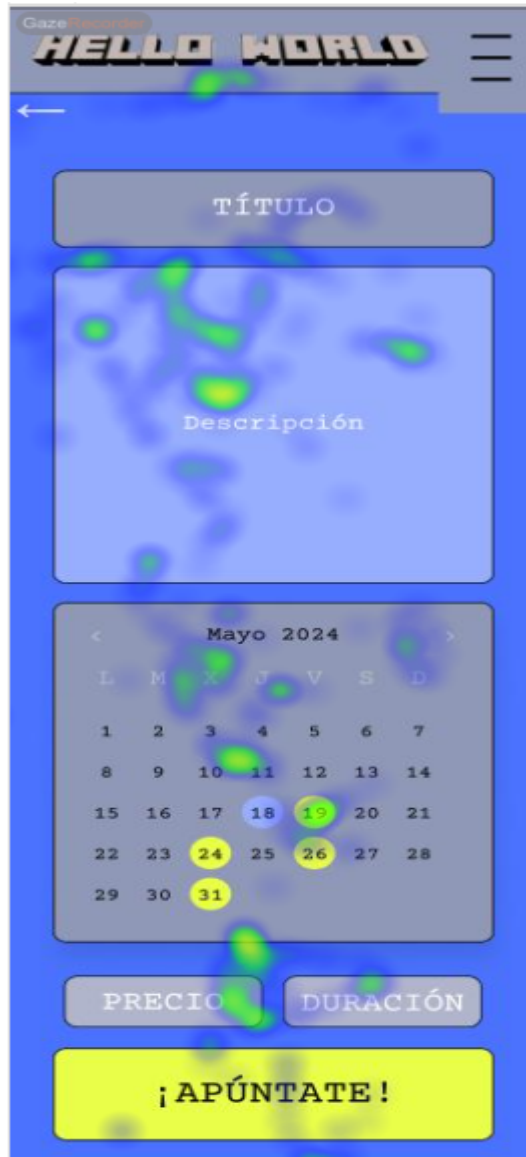
#id. Usuario	Sexo/Edad	Ocupación	Experiencia internet	Plataforma	Perfil cubierto	TEST	SUS SCORE
Alejandro	M/32	Ingeniero de Software	Alta	Linux	Alejandro es un joven ingeniero de software que busca equilibrar su intensa vida laboral con experiencias enriquecedoras. Practicante regular de yoga, utiliza la aplicación de experiencias gastronómicas orientales para explorar nuevos restaurantes y disfrutar de la variedad y sofisticación de la cocina asiática.	A	92,5
Sofía	F/25	Abogada	Media	Móvil	Sofía es una abogada dedicada que busca equilibrar el estrés de su trabajo legal con actividades que le brinden felicidad. Amante de la danza y con un espíritu joven, usa la aplicación de experiencias gastronómicas orientales para descubrir nuevos restaurantes y platos exóticos.	A	85
David	M/44	Médico	Media/Alta	Windows	David es un médico comprometido que, a pesar de su discapacidad, siempre está buscando maneras de expandir sus habilidades y conocimientos. Utiliza una plataforma de cursos online de programación para aprender a desarrollar herramientas tecnológicas que puedan mejorar su práctica médica y la atención a sus pacientes.	B	82,5
Valentina	F/58	Bibliotecaria	Baja	Tablet	Valentina es una diseñadora gráfica joven y creativa que busca ampliar sus habilidades y explorar nuevas oportunidades profesionales. Utiliza una plataforma de cursos online de programación para aprender a desarrollar sitios web y aplicaciones, complementando su trabajo en diseño gráfico.	B	77,5

Resultados cuestionarios SUS:

La aplicación EGO ha sido evaluada a través de dos cuestionarios SUS, completados por dos usuarios: Alejandro y Sofía. Alejandro, un ingeniero de software de 32 años con alta experiencia en TIC, otorgó una valoración final de 92.5. Sofía, una abogada de 25 años con experiencia media en TIC, calificó la aplicación con 85. Estos resultados sugieren una percepción positiva de la usabilidad de EGO, con puntuaciones altas en la mayoría de las preguntas del cuestionario. Alejandro se mostró particularmente satisfecho, indicando que encontraría fácil utilizar la aplicación sin necesidad de ayuda externa y que las funciones del sitio web están bien integradas. Además, ambos usuarios consideraron que el manejo del sitio era confiable y que podrían aprender a usarlo rápidamente. Sin embargo, se observa una discrepancia significativa en la pregunta relacionada con la percepción de consistencia en el sitio, donde Alejandro asignó una puntuación de 4 y Sofía una de 1, lo que sugiere que las mejoras en la consistencia del diseño podrían beneficiar la percepción de usabilidad entre usuarios con diferentes niveles de experiencia. En general, las altas valoraciones reflejan una experiencia de usuario mayormente positiva, destacando la facilidad de uso y la integración de funciones.

La aplicación Hello World fue evaluada también por dos usuarios: David y Valentina. David, un médico de 44 años con experiencia media/alta en TIC, calificó la aplicación con un puntaje de 82.5, mientras que Valentina, una bibliotecaria de 58 años con baja experiencia en TIC, otorgó una valoración de 77.5. Las puntuaciones obtenidas indican una experiencia de usuario positiva pero con ciertas áreas de mejora. David mostró un alto grado de satisfacción en términos de frecuencia de uso y facilidad para navegar el sitio sin ayuda, pero encontró algunas inconsistencias y dificultades en el manejo avanzado del sitio. Valentina, por otro lado, aunque también percibió la aplicación como fácil de usar en términos generales, fue más crítica en aspectos como la integración de funciones y la confianza en el manejo del sitio. La puntuación de Valentina en la consistencia del sitio y la facilidad para aprender a usarlo también fue baja, lo que podría sugerir la necesidad de una interfaz más intuitiva para usuarios con menor experiencia en TIC. En resumen, aunque la aplicación Hello World es bien recibida, los resultados sugieren que se debe prestar atención a la mejora de la consistencia y la facilidad de uso, especialmente para usuarios con menos experiencia tecnológica.

Heatmap - David



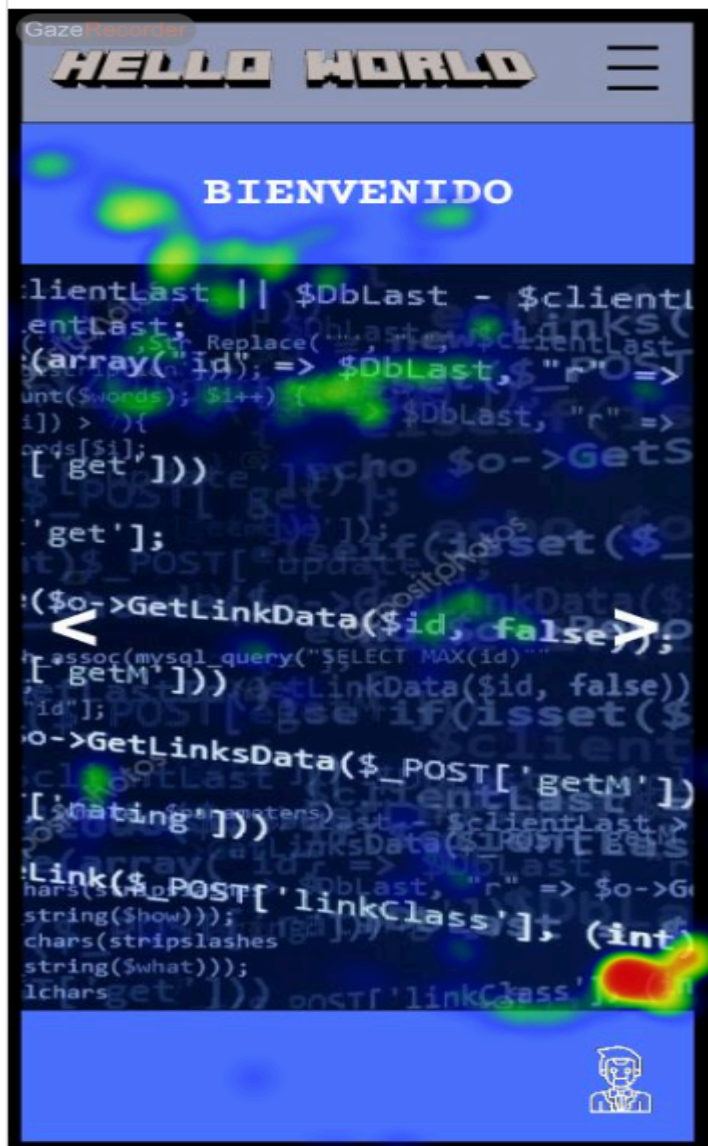
El heatmap de David en la aplicación Hello World muestra un patrón de atención disperso pero con ciertos puntos de enfoque claros. Las áreas con mayor concentración de atención se encuentran en la parte superior de la pantalla, específicamente en el título y en menor medida en la sección de descripción. También se observa una notable atención en el calendario, especialmente en las fechas del 19 al 26 de mayo. Esto indica que David se centró en la navegación básica y la consulta de fechas, mientras que prestó menos atención a los botones de "Precio" y "Duración". El botón de "¡Apúntate!" también recibió cierta atención, lo que sugiere que David pudo haber considerado registrarse en algún momento durante su interacción.

Heatmap - Valentina



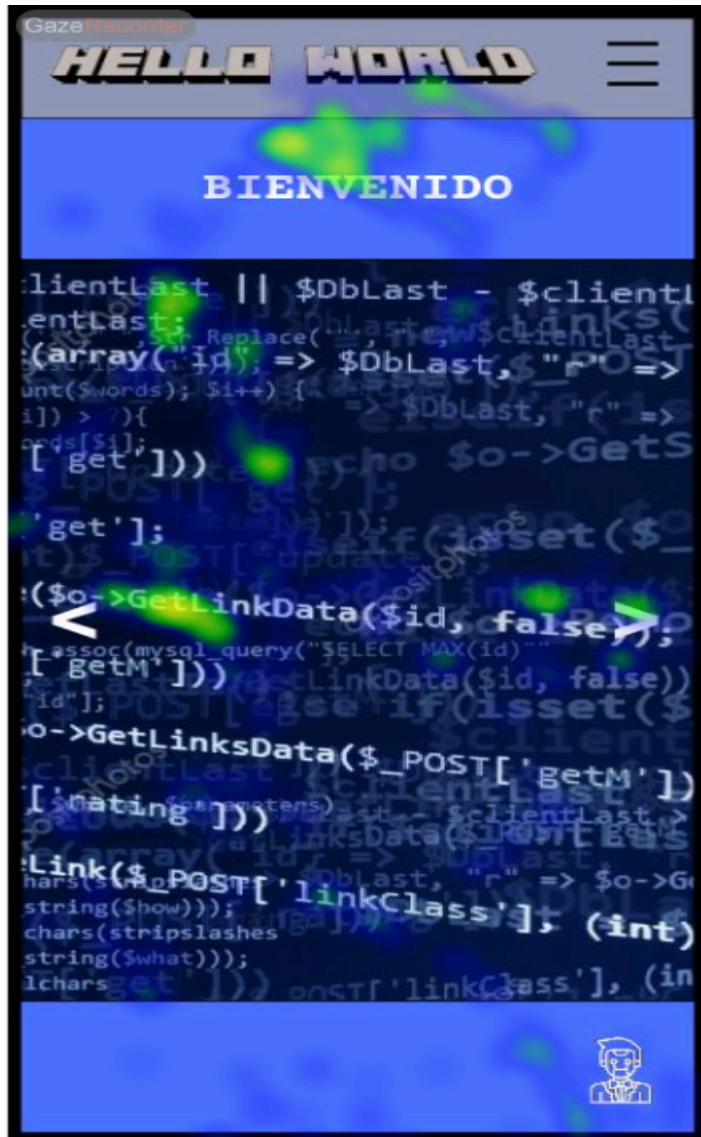
El heatmap de Valentina revela un enfoque más concentrado en áreas específicas de la aplicación Hello World. Valentina dirigió la mayor parte de su atención al calendario, especialmente en las mismas fechas que David, del 19 al 26 de mayo, pero con una intensidad mayor en estas áreas. Esto sugiere que Valentina estuvo muy interesada en las fechas y posiblemente en la programación de eventos. También se observa una atención considerable en el botón de "¡Apúntate!", lo que indica que Valentina estaba interesada en el proceso de inscripción. Sin embargo, el título y la descripción recibieron menos atención en comparación con el heatmap de David, lo que podría implicar que Valentina priorizó la búsqueda de fechas y el registro por encima de la lectura detallada de la información textual.

Heatmap - David



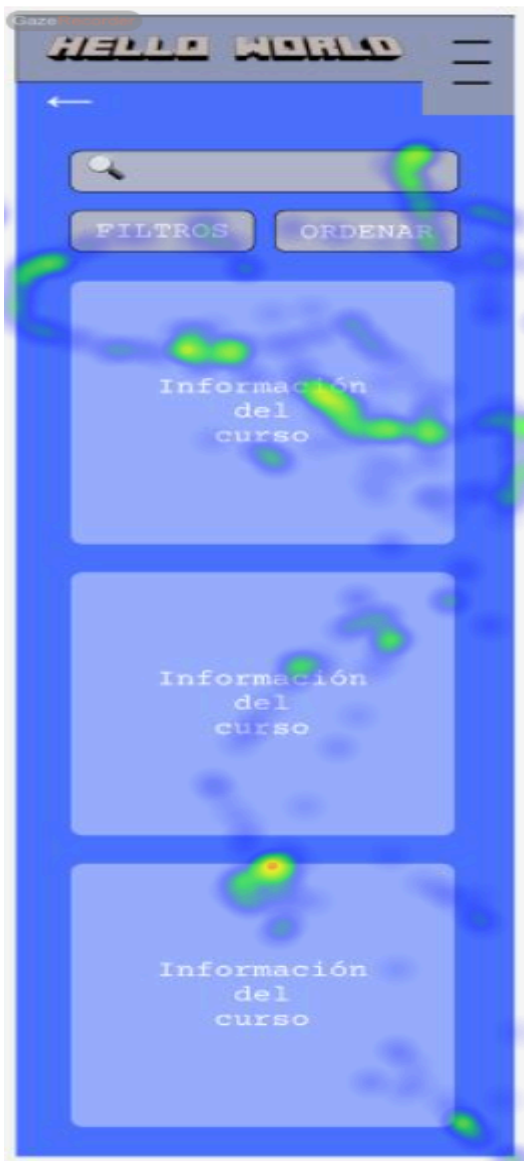
El heatmap de David en esta segunda prueba de eye tracking de la aplicación Hello World muestra que su atención estuvo inicialmente dirigida al título "BIENVENIDO" en la parte superior de la pantalla. A partir de ahí, su mirada se desplazó hacia las áreas de texto con código, donde hay múltiples puntos de atención dispersos. Es notable la concentración de atención en la parte inferior derecha de la pantalla, específicamente en un ícono o botón que parece importante para él. La distribución de su atención sugiere que David estaba interesado tanto en el contenido textual como en la exploración de elementos interactivos en la interfaz. La dispersión de puntos de atención a lo largo del código indica una posible adversidad a la hora de encontrar un elemento con el interactuar o más información en el inicio, únicamente hay un fondo lleno de letras que provoca esta dispersión.

Heatmap - Valentina



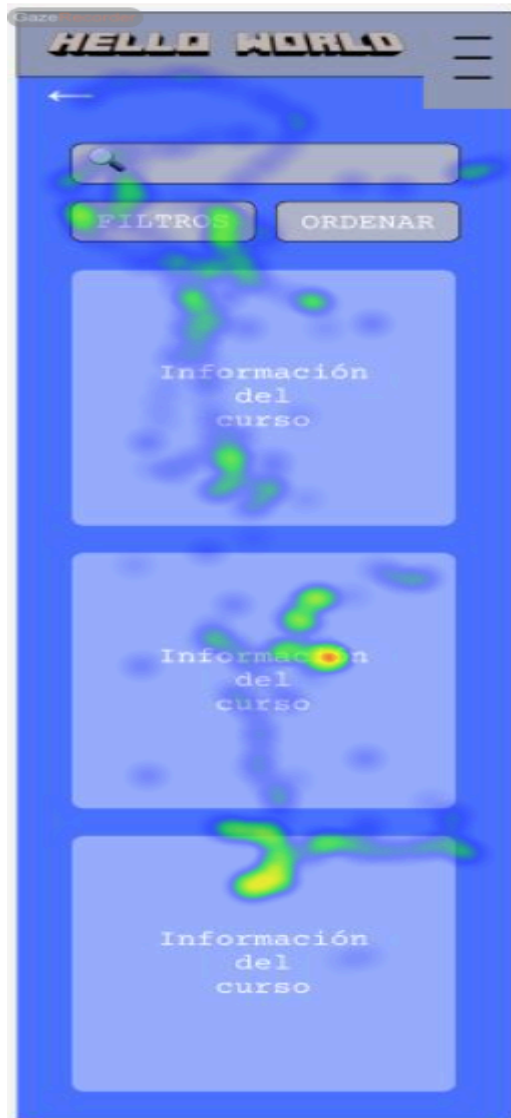
El heatmap de Valentina en esta prueba de eye tracking refleja un patrón de atención similar pero con algunas diferencias clave. Al igual que David, Valentina se enfocó inicialmente en el título "BIENVENIDO" en la parte superior. Sin embargo, su atención en las áreas de texto con código es menos dispersa y más centrada en puntos específicos. Al igual que David, Valentina también muestra una alta concentración de atención en el ícono o botón en la parte inferior derecha de la pantalla, sugiriendo que este elemento es particularmente atractivo o importante. La menor dispersión de atención en el texto de código podría indicar que Valentina fue más selectiva en su exploración del contenido, concentrándose en áreas específicas que le llamaron más la atención o que consideró más relevantes.

Heatmap - David



El heatmap de David en esta tercera prueba de eye tracking de la aplicación Hello World muestra que su atención se concentra principalmente en los botones de "FILTROS" y "ORDENAR" en la parte superior de la pantalla. Además, hay puntos de atención notables en las áreas que contienen la "Información del curso", especialmente en la primera y tercera secciones de información. Este patrón sugiere que David estaba interesado en explorar las opciones de filtrado y ordenamiento antes de profundizar en la información detallada de los cursos. La atención dispersa en la información del curso indica un interés por revisar múltiples secciones, posiblemente para comparar o evaluar el contenido disponible.

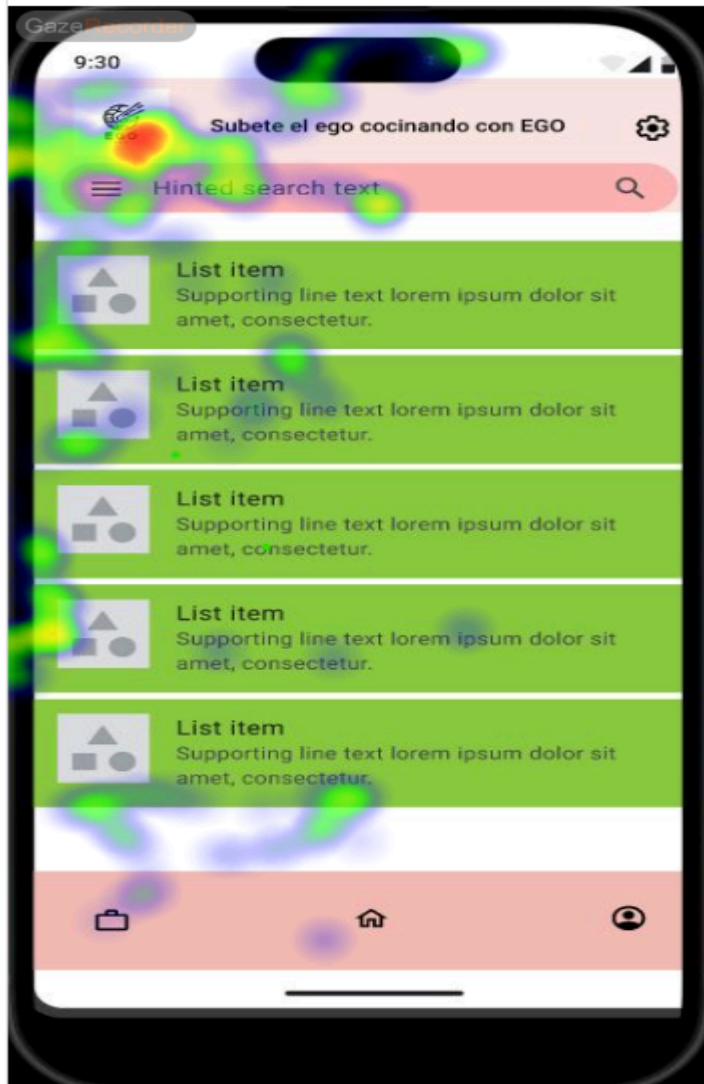
Heatmap - Valentina



El heatmap de Valentina en esta prueba revela un enfoque inicial similar en los botones de "FILTROS" y "ORDENAR", pero con una mayor concentración de atención en la sección central de "Información del curso". Valentina parece haber dedicado más tiempo a la revisión detallada de una de las secciones específicas de información del curso, como se indica por los puntos de atención más intensos en la segunda sección de información. También hay un interés significativo en la parte inferior de la pantalla, lo que sugiere que Valentina podría haber estado buscando información adicional o explorando más allá del contenido visible inicialmente.

EGO - Test A

Heatmap - Alejandro



El heatmap de Alejandro en la aplicación EGO muestra una distribución de atención bastante dispersa, con puntos de enfoque claros en varias áreas de la interfaz. La atención se concentra inicialmente en la barra de búsqueda en la parte superior, lo que sugiere que Alejandro valoró la función de búsqueda para navegar por el contenido. Además, hay múltiples puntos de atención a lo largo de los elementos de la lista, lo que indica que Alejandro revisó el contenido de cada ítem de la lista. La parte inferior de la pantalla, que contiene iconos de navegación, también recibió atención, especialmente el ícono de inicio, lo que sugiere que Alejandro consideró la navegación dentro de la aplicación. En conjunto, el patrón de atención de Alejandro sugiere un uso exploratorio y una valoración de las funciones de búsqueda y navegación.

Heatmap - Sofia



El heatmap de Sofia en la aplicación EGO revela un patrón de atención más concentrado en comparación con Alejandro. Sofia se enfocó principalmente en los elementos de la lista central, con una concentración de puntos de atención en las líneas de texto, lo que indica que dedicó tiempo a leer y evaluar el contenido detalladamente. La barra de búsqueda también recibió algo de atención, pero en menor medida que en el caso de Alejandro. La parte inferior de la pantalla muestra una alta concentración de atención en el icono de inicio, similar al patrón observado en Alejandro, sugiriendo que Sofia también consideró la navegación dentro de la aplicación. En resumen, Sofia mostró un enfoque más detallado en la evaluación del contenido de la lista y un interés en las opciones de navegación de la aplicación.

Heatmap - Alejandro



El heatmap de Alejandro en esta segunda prueba de la aplicación EGO muestra una atención significativa en la parte superior de la pantalla, específicamente en la barra de búsqueda y el menú de navegación. Esto indica que Alejandro valoró las opciones de búsqueda y la navegación desde el inicio de su interacción. Además, hay una concentración notable de atención en los botones de acción como "Ver mis cursos", "Ver mis talleres", y "Ver mi membresía", lo que sugiere que Alejandro se interesó por acceder rápidamente a estas secciones específicas de la aplicación. También hay puntos de atención dispersos a lo largo del contenido textual, pero con menos intensidad en comparación con los botones de acción. En la parte inferior de la pantalla, el ícono de inicio recibió atención, lo que refuerza la idea de que Alejandro estaba explorando la navegación de la aplicación de manera integral.

Heatmap - Sofia



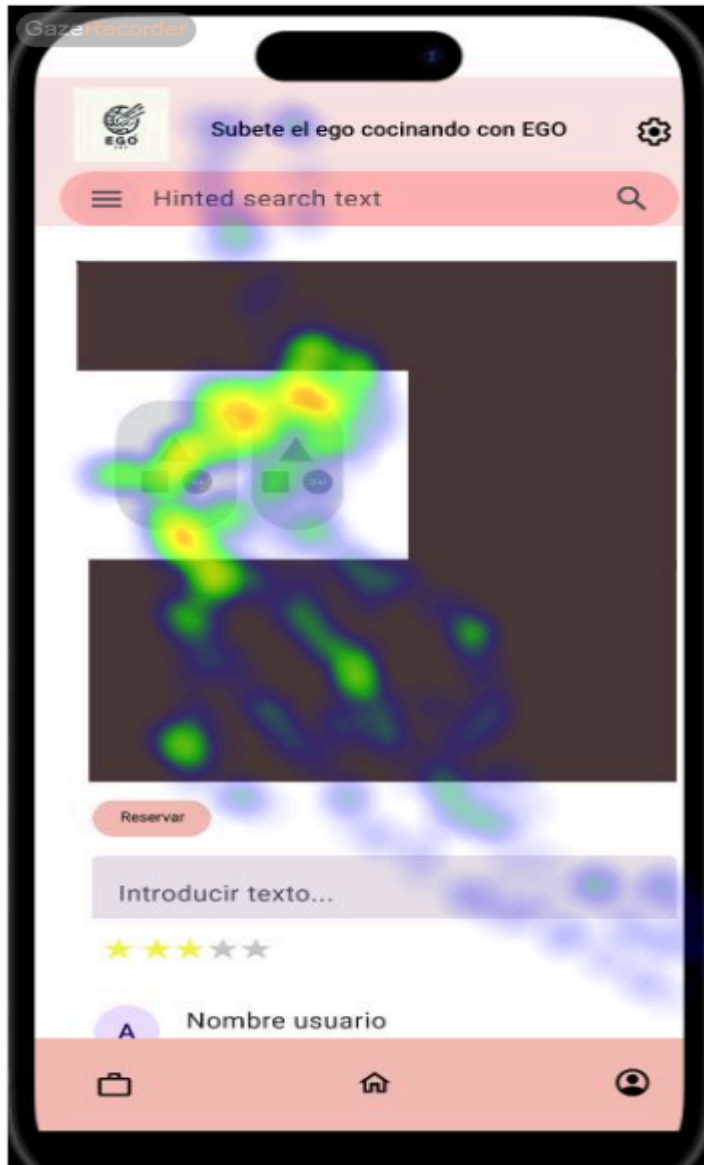
El heatmap de Sofia revela un patrón de atención similar en algunos aspectos, pero con diferencias notables. Al igual que Alejandro, Sofia se concentró inicialmente en la barra de búsqueda y el menú de navegación en la parte superior de la pantalla. Sin embargo, su atención en los botones de acción como "Ver mis cursos", "Ver mis talleres", y "Ver mi membresía" es aún más intensa y específica, indicando un fuerte interés en estas funcionalidades. Sofia también mostró una atención significativa en la sección de "Descubre más sobre nosotros", lo que sugiere que estaba interesada en obtener más información sobre la aplicación o sus servicios. La parte inferior de la pantalla también recibió atención, especialmente el ícono de inicio, similar a Alejandro. En conjunto, el patrón de atención de Sofia indica un enfoque detallado en la navegación y en acceder a información específica y secciones de interés dentro de la aplicación.

Heatmap - Alejandro



En esta tercera prueba de eye tracking de la aplicación EGO, el heatmap de Alejandro muestra una atención distribuida principalmente en la parte central e inferior de la pantalla. Hay puntos de atención notables en los íconos ubicados debajo de la barra de búsqueda, lo que sugiere que Alejandro estuvo interesado en estas funciones específicas. La atención también se concentra en el botón de "Reservar" y en la sección de "Introducir texto", lo que indica que Alejandro interactuó con estas áreas de la aplicación. La parte inferior de la pantalla, que incluye elementos como la calificación y el nombre de usuario, también recibió atención, aunque en menor medida. Este patrón de atención sugiere que Alejandro estaba explorando las funciones interactivas y de entrada de datos de la aplicación, así como revisando elementos adicionales en la parte inferior de la interfaz.

Heatmap - Sofia



El heatmap de Sofía en esta tercera prueba revela una atención más concentrada en áreas específicas en comparación con Alejandro. Sofía se centró intensamente en los íconos y elementos gráficos ubicados en la parte central de la pantalla, lo que sugiere un interés significativo en estos elementos visuales e interactivos. También mostró una considerable atención en el área de "Introducir texto" y el botón de "Reservar", similar a Alejandro, lo que indica una interacción activa con estas funciones. Además, hay una concentración notable de atención en la sección de calificación, lo que podría implicar que Sofía estaba evaluando o considerando la calidad del contenido o servicio. La atención en la parte inferior de la pantalla, aunque presente, es menos intensa que en las áreas centrales.