

THE OIKOS INITIATIVE: ANG HAMON NA MAGING ASIN AT ILAW



“Umuwi ka na at sabihin mo sa iyong mga kamag-anak ang lahat ng ginawa sa iyo ng Panginoon, at kung paano siya nahabag sa iyo.”
Mark 5:19

Sa tuwing may ginagawang dakilang bagay si Jesus para sa ibang tao, madalas niyang bigyan ang mga ito ng isang hamon – ***ipamalita mo sa iyong OIKOS ang mga nasaksihan at naranasan mo!*** Ang Greek word na oikos ay nangangahulugang “bahay, tahanan at pamilya”, pero sa Biblical context, hindi lang ito limitado sa mga kamag-anak; kasama rito ang lahat ng tao na nasa **RELATIONAL NETWORK** natin – kapamilya, katabaho, kapit-bahay, basta lahat ng itinuturing mong kapuso kabahagi ng iyong buhay!

Kung mayroon mang mga tao na nakakaunawa sa concept na ‘yan, tayong mga Filipino ‘yun. Sanay tayong umabot at kumonekta sa iba. Ayon kay Dr. Patricia Licuanan, sikat na psychologist sa Ateneo, ang bawat isang Pinoy ay may kilalang 300 na kamag-anak (labas pa ryan yung mga kaibigan at kakilala!). ‘Pag sasakay tayo sa jeep o bus, ok lang na magkandungang basta magkakatabi. ‘Pag matutulog tayo, mas gusto nating magkakasama sa iisang higaan kahit na siksikan. Yung tindera ng ulam, ang tawag natin “nanay”. Yung tri-cycle driver ang tawag natin “tatay”. Yung mga random na tao sa kalsada ang tawag natin “ate” at “kuya”. Idagdag mo pa ang ating bayanihan spirit – basta kababayan, pinagmamalasakitan. Kaya nga natural na natural na sa atin ang OIKOS experience! Malawak ang ating sphere of influence.

Sa Acts 20:20, sinabi ni Paul na nagturo at nangaral siya . Hindi lang ito simpleng house-to-house, door-to-door witnessing, kundi oikos-to-oikos, sphere-of-influence-to-sphere-of-influence evangelism!

Makikita mo rin ang ilang OIKOS Biblical references sa verses na ito (Basahin ang mga talata at isulat kung paano na-utilize ang oikos influence para makakilala ang ibang tao kay Jesus):

- **Luke 8:39 - Ang Lalakeng Sinapian**

- **Luke 19:9 - Si Zacchaeus**

- **John 4:53 - Ang Government Official**

- **Acts 18:8 - Si Crispus**

APAT NA OIKOS CATEGORIES

Puwede nating ma-categorize ang mga oikos natin base sa apat na relational networks na ito:

1. **BIOLOGICAL** – Mga literal na kadugo at legal na kapamilya natin. (Ex. Magulang, kapatid, pinsan, tito/tita, in-laws)

Ex. Prison Guard (Acts 16:30-32) - Magpapakamatay na dapat ang bantay-presyo na ito dahil ***“inakala niyang nakatakas ang mga bilanggo”*** (Acts 16:27). Buti nalang napigilan siya nina Paul at Silas! Nabahagian siya ng Gospel at sobrang eager niya naman itong shinare sa oikos niya – ang kaniyang buong sambahayan.

2. **VOCATIONAL** – mga nakakasama sa trabaho, business o school.

Ex. Cornelius (Acts 10:1-48; 11:14) – Bago pa makilala ni Cornelius ng lubusan si Jesus, ipinangako na sa kaniya ng anghel na nakausap niya na ***“Ipapahayag ni (Peter) sa iyo ang mga salita na kinakailangan mo upang ikaw at ang iyong sambahayan ay maligtas.”*** (Acts 11:14). Pero makikita natin na ***“mga kamag-anak at malalapit na kaibigan na kanyang inanyayahan”*** (Acts 10:24) – hindi malabong kasama rito ang mga katrabaho at mga tauhan niya dahil commander siya ng Italian Regiment ng Roman military.

3. **GEOGRAPHICAL** – mga taong nasa immediate geographical community natin tulad ng mga kapitbahay at kabarangay.

Ex. Samaritan Woman (John 4:7-42)

Naalala n'yo pa ba ang Samaritan woman na pinag-aralan natin sa lesson 9? Nang manampalataya siya kay Jesus, ibinahagi niya agad ang Mabuting Balita sa mga kapitbahay sa Sychar (take note, kahit 'di niya naman sila ka-close). At ang result? ***“Maraming Samaritano sa bayang iyon ang naniwala kay Jesus dahil sa patotoo ng babae... pumunta sila kay Jesus at...marami pang sumampalataya nang mapakinggan siya.”*** (John 4:39-41)

4. **VOLITIONAL** – mga taong sinasamahan natin ***“by choice (volition)”*** – mga katropa, kalaro sa sports, kapareho ng interests, kumare, kumpare, etc.

Ex. Dorcas (Acts 9:36-42)

Dahil sa dalisay na ***“paggawa ng kabutihan at pagkakawanggawa”*** (Acts 9:36) ni Dorcas (Tabitha) sa mga kaibigan niyang biyuda, malaking kalungkutan ang idinulot ng kaniyang kamatayan sa buong Joppa. Pero nang buhayin siya muli ni Lord sa pamamagitan ni Peter, ***“marami ang sumampalataya sa Panginoon”*** (Acts 9:42).

CHALLENGE:

Sagutan ang OIKOS FORM sa dulo ng lesson na ito. Manalangin ng maigi at magsulat ng 3-5 na tao ayon sa iba't ibang oikos categories na nasa personal relational network mo.

PERSONS OF PEACE

Matthew 10: 11

May mahalagang instruction si Jesus nang isugo niya ang disciples para sa kanilang missionary effort.

"Saanmang bayan o nayon kayo dumating, humanap kayo ng taong karapat-dapat pakituluyan at kayo ay tumuloy sa bahay niya habang kayo'y nasa lugar na iyon.

Luke 10:5-6

Pagpasok ninyo sa alinmang bahay, sabihin muna ninyo, 'Maghari nawa ang kapayapaan sa bahay na ito!' Kung maibigin sa kapayapaan ang nakatira roon, tatanggapin nila ang kapayapaan ninyo

Kailangan nilang hanapin kung sino ang Persons of Peace – mga taong receptive sa Message, messengers at sa mission na ipamahagi ang Mabuting balita sa mga kakilala niya. Makikita rin na siya ay may degree of influence sa kanilang community at higit sa lahat, siya ang taong inihanda mismo ng Panginoon para makakilala ang ibang taong nasa sphere of influence niya kay Jesus. Manalangin maigi para makita mo ang person of peace na gagamitin ni Lord bilang entry point sa mga oikos natin.

OIKOS STRATEGY:

PAANO KO AABUTIN ANG AKING OIKOS?

***HINDI HINIHLING NG DIOS NA ABUTIN MO ANG BUONG MUNDO,
HINAHAMON KA NIYANG ABUTIN MO ANG MUNDO MO.***

Hindi mo kayang abutin ang kayang abutin ng iba at hindi rin naman kayang abutin ng iba ang kaya mong abutin. Kaniya-kaniya tayo ng mundong ginagalawan at kaniya-kaniya rin ng mga taong nakakadaupang-palad. Kaniya-kaniya tayo ng toka at kaniya-kaniya rin ng pananagutan sa Panginoon. Paano nga ba natin sisimulang abutin ang ating mga oikos? Bukod sa pananalangin (siyempre ito ang number one priority natin), heto ang tatlong simpleng action steps na maaari nating gawin:

1. INVEST – Kung ang oikos ay ang personal relational network natin, magandang simulan ang pag-abot sa kanila sa pamamagitan ng relationship-building. Mapa-kapamilya, kaibigan o katrabaho, manalangin tayo ng opportunities at maging intentional sa pagpapakita natin ng pagmamahal ng Dios sa kanila. Maging matulungin!

Kapag mayroong namatayan, dumalaw at mag-offer ng tulong. Kapag may nagkasakit o nadala sa hospital, bumisita kung puwede o 'di kaya'y tumawag, mag-video call o mag-chat para maipanalangin ang maysakit. Kapag may pangangailangang pinansyal, huwag magpautang – magbigay ng love gift. Kapag may school works na kailangang tapusin, mag-offer ng tutorial. Makinig kapag kailangan nila ng kausap. Mag-celebrate sa mahahalagang araw nila (birthdays, anniversaries, graduation, academic at career milestones).

Hindi mo ito ginagawa dahil sinasamantala mo ang panahon ng kanilang kahinaan at pangangailangan, ginagawa mo ito dahil ikaw ang daluyan ng pagmamahal at biyaya ng Dios. Ito ay mga 'di-malilimutang spiritual investment sa kanila.

2. INFORM – Magiging sobrang attractive ng isang buhay na nagiging daluyan ng biyaya at pag-ibig ni Lord kaya dapat handa tayong magbahagi ng Mabuting Balita. Magandang simulan sa iyong personal testimony; ikuwento mo sa kanila kung paano ka binago at iniligtas ng Panginoon. Grabeng statement ang isang binagong buhay! Ipaalam sa kanila ang mga mahahalagang bagay na ginawa ni Lord sa buhay mo sa paraang hindi tunog mayabang at pabanal. Sabi ni Apostle Peter, tinawag tayo upang ***“magpahayag ng mga kahanga-hangang ginawa Niya. Siya ang tumawag sa (atin) mula sa kadiliman patungo sa Kanyang kahanga-hangang kaliwanagan”*** (1 Peter 2:9). Once na maging open sila na makinig tungkol sa relationship mo sa Panginoon, malaking bagay na 'yun!

3. INVITE - Dapat mong yakapin ang katotohanan na may mga specific na taong inilagay si Lord sa buhay mo na kinakailangang makapakinig ng Mabuting Balita at maabot para kay Christ sa pamamagitan mo. Sabi ni Thom Rainer, ***96% ng mga unchurched ay open at willing na umattend sa church kung iimbitahan sila ng isang kapamilya o mahal sa buhay. 75-90% naman ng mga current church attendees ay nasa church ngayon dahil inimbitahan sila ng kanilang mga ka-oikos. Just ASK! INVITE!***

Kung part ka ng leadership sa kids, youth, adults or sa church as a whole, i-capitalize mo ang mga natural events sa kalendaryo kung saan mas madaling mag-invite ng mga oikos. Gumawa ng mga Bridge-building events tulad ng Hearts' Day event, Graduation Sunday, Lenten special, Christmas Service (or Sambang Gabi), etc. Pero tandaang ang dalawang pangunahing entry points para sa mga bagong church goers ay ang Sunday Worship service at **small groups/ Bible study groups.**

THE OIKOS EFFECT

Kung babalikan natin ang lalaking taga-Gerasenes na sinapian, pinalaya at pinauwi ni Jesus para ipahayag ang Mabuting Balita sa oikos niya (Mark 5:19), makikita nating naging masunurin siya kay Jesus. “Umalis ang lalaki at ipinamalita sa buong Decapolis ang ginawa sa kanya ni Jesus. At namangha ang lahat ng nakarinig noon.” (Mark 5:20). Maaalalang pinalayas si Jesus ng mga taga-Gerasenes nang pinalayas Niya ang mga masasamang espiritu para pumunta sa mga baboy na tumakbo sa bangin at nalunod. Pero kapansin-pansin na mainit na ang pagtanggap ng mga taga Decapolis (sakop nito ang Gerasenes) kay Jesus nang mag-return trip Siya sa region na 'yun.

Anyare? Hindi directly stated pero obvious naman na naging successful ang sinapian na abutin ang oikos niya. Dahil dito, naging sobrang welcome na si Jesus at ang disciples sa lugar nila. Grabeng IMPACT! Legit na LIFE TRANSFORMATION! Ito ang primary reason kung bakit dapat tayong magpursige at magsikap na abutin ang ating OIKOS.

Sana maging kapareho ng response ni Isaiah ang maging response natin sa panawagan ng Panginoon:

Isaiah 6:8

At narinig ko ang tinig ni Yahweh na nagsasabi, “Sino ang aking ipadadala? Sino ang magpapahayag para sa atin?” Sumagot ako, “Narito po ako; ako ang inyong isugo!”

OIKOS RELATIONAL NETWORK FORM



WORKS-CITED:

Picture - <http://www.artcircle-gallery.com/index.php/dante-hipolito/>

Aquino, Karl (October 17, 2010). The Filipino Psyche. Retrieved from <https://thebulwaganfoundation.wordpress.com/2010/10/17/the-filipino-psyche-part-1/>

Smith, Steve (August 28, 2018). The Oikos Hammer-You and your Household. Retrieved from <http://gatewayweb.org/get-involved/your-oikos>

<https://www.granitecreek.org/oikos-defined/>

