

Nova Identidade Visual

Monday, December 01, 2025 6:51 PM



01. O Logo

A assinatura visual da nossa marca.

APLICAÇÃO PRINCIPAL (FUNDO CLARO)



Use esta versão na maioria dos materiais impressos, catálogos do site e documentos oficiais.

APLICAÇÃO NEGATIVA (FUNDOS ESCUROS)



Para fundos fotográficos escuros ou rodízios.



02. Paleta de Cores

Marsala e Ouro: A combinação da paixão com a elegância.



03. Tipografia

O contraste entre o Clássico (Serifa) e o Moderno (Sans).

TÍTULOS / DISPLAY



TEXTO / UI



03. Tipografia

O contraste entre o Clássico (Serifa) e o Moderno (Sans).

TÍTULOS / DISPLAY



TEXTO / UI



04. Fotografia

Momentos espontâneos, luz natural e tons quentes.



DETALHES

Préferir

- Luz natural (Golden Hour)
- Fotos "candidas" (sem pose forçada)
- Detalhes mano (mão, flores, festa)
- Raspão com tons quentes e sombras suaves

Eitar

- Fotos com flash direto (estouro de luz)
- Fotos "Vintage" excessivas ou sepias
- Fotos muito estilizadas ou artificiais
- Imagens de barra (rotulação ou preços)