

# Point Of Thing

---

디자인 상품 쇼핑몰 기획서

# CONTENTS

1. 기획의도

2. 경쟁사 분석

3. 페르소나

4. 사용자 유형 분석

5. 시나리오

6. 컬러 플랜, 폰트 플랜

7. 로고 시안

8. 레이아웃 구성

9. 디자인 시안

# 1. 기획 의도

## 기획 아이템 디자인 상품 쇼핑몰

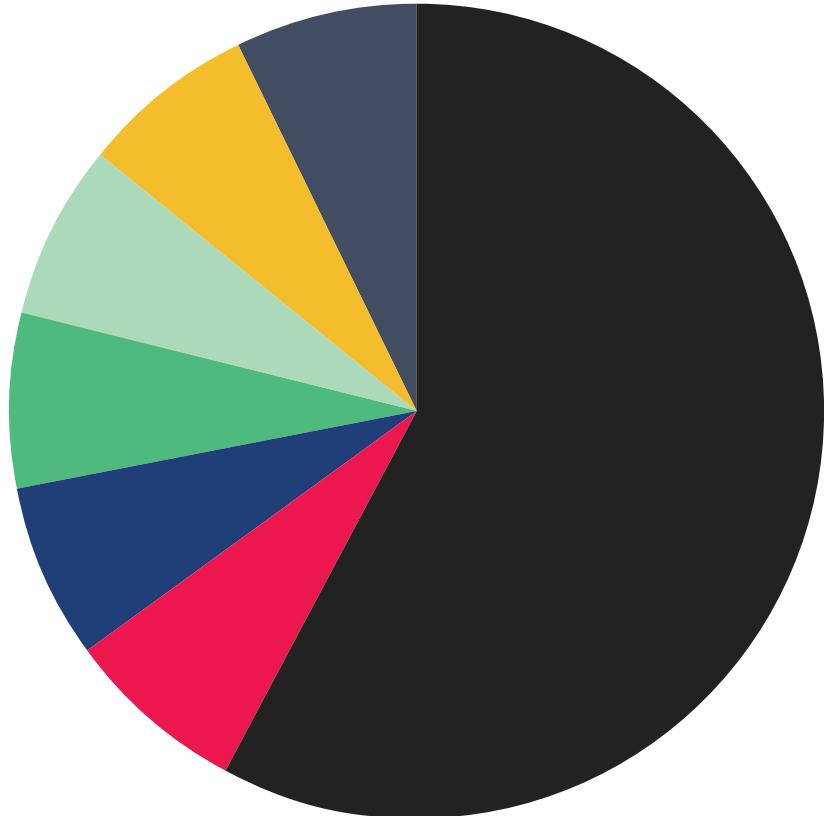
### 선정 이유

최근 젊은 소비자를 중심으로 라이프 스타일 전반에 대한 관심이 늘고 있습니다. 이들은 행복과 자기만족, 자신만의 개성을 중시하고, 조금 비싸더라도 내 마음에 드는 것을 선택하는 가심비 소비 패턴을 보여 주고 있습니다. 작은 소품에서 생활 용품까지 더 이상 단순한 소모품이 아니라 라이프 스타일, 개성을 표현하는 수단으로 인식되고 있습니다. 이렇게 디자인 상품의 소비가 증가하고 있고, 제품 디자이너와 신생 브랜드도 증가하고 있습니다. 하지만 생겨나는 모든 브랜드들이 살아남는 것은 아닙니다.

이러한 흐름에 맞게 여러 브랜드와 여러 품목의 상품을 하나의 사이트에서 구입할 수 있는 디자인 상품 쇼핑몰을 기획했습니다. 소비자들에게는 트렌드에 맞는 다양하고 독창성 있는 상품들을 소개하고, 판매자들에게는 자신만의 독자적인 상품을 알릴 수 있는 쇼핑몰이 될 것입니다.

## 2. 경쟁사 분석

## 컬러 트렌드



참고한 경쟁사 사이트

1300K 올루미 모로디자인샵 7321디자인 라이브워크  
바닐라홈 아이코닉 10X10 인더룸 메종드알로하 데일리라이크

- 조사한 12개의 사이트 절반 이상이 검정색이나 어두운 회색을 사용하고 있음. 이런 사이트들은 메뉴나 상품 이름, 설명 등을 검정색을 사용하여 깔끔하고 심플하게 정보를 전달하고 있음.
- 포인트색을 하나 정하여 사용하는 것보다 판매 상품의 메인 칼라나 상품이 돋보일 수 있는 칼라로 상품, 이벤트 등을 강조하고 있음.
- 포인트색을 사용하는 사이트들은 로고에 사용한 색이나 빨강, 파랑처럼 눈에 확 띠는 원색 계열을 사용하고 있음.

## 2. 경쟁사 분석

## 인덱스 분석

로그인 / 회원가입 · 알림 수문/배송 고객센터 장바구니 0 ▾

**10X10**

다이어리스토리 신상품 베스트셀러 할인특가 기획전 브랜드 코로나 19 피해 농가를 도와주세요

디자인문구	디지털/핸드폰	디자인가전	가구/수납	패브릭/생활	데코/조명	기친	푸드	베이비/키즈	패션의류	패션잡화	뷰티	주얼리/시계	Cat&Dog	토이/취미
다이어리/플래너	노트/메모지	데코레이션	포토앨범/레코드북	필기류/펜 케이스										
다이어리	베이직 노트	스탬프	앨범	카드/편지/봉투										
오거나이저	하드커버 노트	스티커	미니앨범	파일링/바인더										
스케줄러/플래너	바언더/6공 노트	테이프/다이모	포토박스	오피스 용품										
캘린더	스프링 노트	테이프 브랜드샵	티켓/영화앨범	데스크 정리/보관										
	포켓노트	모양만지	출산/입신앨범	해외디자인문구										
	독서노트	선물 포장	스크랩북	캐릭터 문구										
	수첩	장식모니먼트	기타 레코드 북	미술도구										
	메모지	포스터	인화 포토북/동영상	BOOK										
	기타 노트	벳지/와펜		아티스트 굿즈										
				EVENT										

### [텐바이텐]

- 상품 카테고리가 많아 같이 나열하는 것 대신 신상품, 할인, 이벤트 같은 강조하고 싶은 메뉴들을 검색창 옆에 따로 배치시켜 헤매지 않고 찾을 수 있음.
- '데코/조명'이라 메뉴명은 세부 카테고리를 설명하기 부족한 것 같아 '디자인 소품'으로 변경하도록 함.

## 2. 경쟁사 분석

## 인덱스 분석

The screenshot shows the homepage of IN THE ROOM. At the top, there's a search bar with the placeholder "이달의 할인" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a navigation menu with links: 세닉스-세라믹-푸드슬립, 디자인의자, 디자인테이블, 디자인소파, 거실/침실가구, 풀오피스, 디자인소품, 아울렛, 이벤트, 쇼룸안내. On the left side, there are three filter sections: CATEGORY (디자인테이블/벤치, 풍족테이블/벤치, 카페테이블, 아와풀테이블), HOTKEYWORD (4인테이블, 6인테이블, 주문제작가능 테이블), and SALES NOTICE (최다한객상품). In the center, there's a large image of a room interior featuring a wooden dining table and chairs. To the right, there's a logo for "MAISON DE ALOHA" inside a heart shape, followed by a sidebar with a list of products.

### [인더룸]

- 세분화 되어 있는 카테고리 때문에 다른 카테고리가 눈에 들어오지 않음.
- 디자인의자/테이블/소파/침실가구 카테고리를 하나의 카테고리 '디자인가구'로 묶어 상징성이 보이게 변경하도록 함.

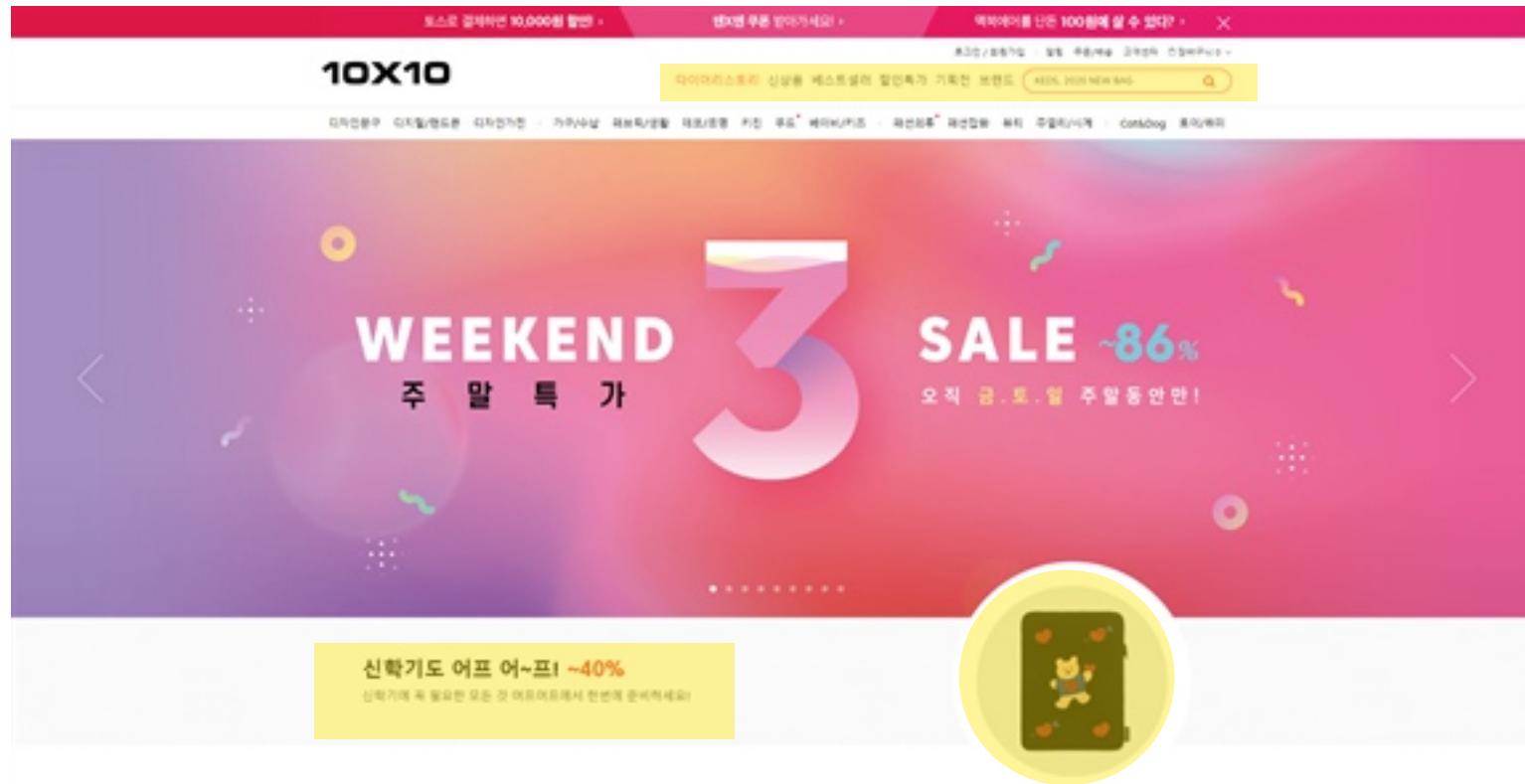
### [메종 드 알로하]

- 카테고리명 글씨가 작고 영어로 되어 있어 가독성이 떨어짐.
- 'TABLE & PICK'처럼 한번에 파악되지 않는 카테고리명 사용함.
- 'TABLE & PICK, CANDLE' 등의 카테고리를 하나의 카테고리 '디자인소품' 묶어 상징성이 보이게 변경하도록 함.

## 2. 경쟁사 분석

## 컨텐츠 분석

경쟁사 사이트 : 텐바이텐



- 제일 상단에 쿠폰, 할인 이벤트등 유저 관심을 끄는 배너가 있음.
- 기획전, 신상품, 할인 제품등의 메뉴와 검색창을 상단에 따로 배치함.
- 메인 배너 하단에도 진행 중인 이벤트의 정보를 게시하고 있음.

## 2. 경쟁사 분석

## 컨텐츠 분석



신학기 가구 릴레이 톡가 행不行! ~88%  
공부방을 위한 신학기 대변, 3교시 출장/별거증여



2월의 갑성 데꾸테리어 ~62%  
신학기, 갑설 데꾸테리어가 필요한 이유



이사(24) 데이 ~89%  
매월 24일부터 2주간 이사를 위한 아이템 준비하기



이제 술기는 시대는 지났다 ~89%  
술기기 비싸면 주방 소품 이제는 한해리어가 되다



- 스크롤을 내리면 탑버튼 메뉴와 함께 광고 아이콘이 생김.
- 하트 모양의 광고 아이콘에 마우스를 가져다 대면 광고 배너가 부드럽게 나타남.

## 2. 경쟁사 분석

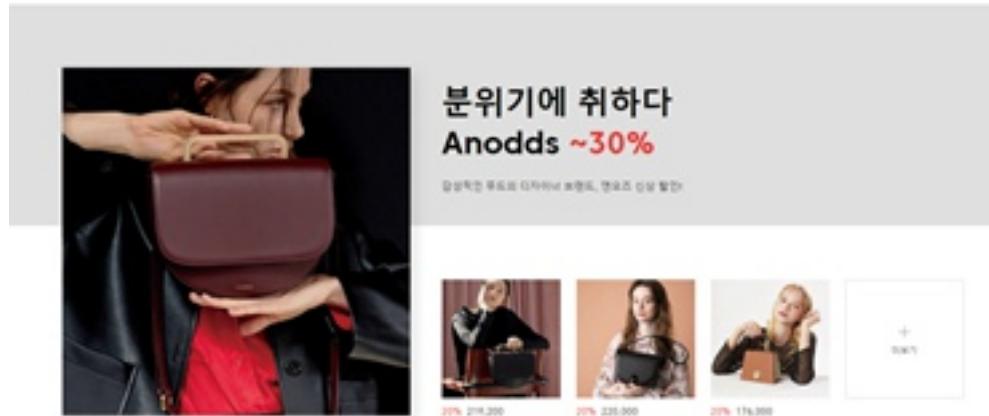
## 컨텐츠 분석



- JPEG 이미지 대신 GIF 이미지 배너를 사용함. 이미지 클릭하면 해당 상품 상세 페이지로 이동.
- 하단의 작은 이미지의 섬네일에 마우스를 올리면 우측 상단에 있던 할인 표시가 사라지고, 아래에서 상품 정보가 나타남.

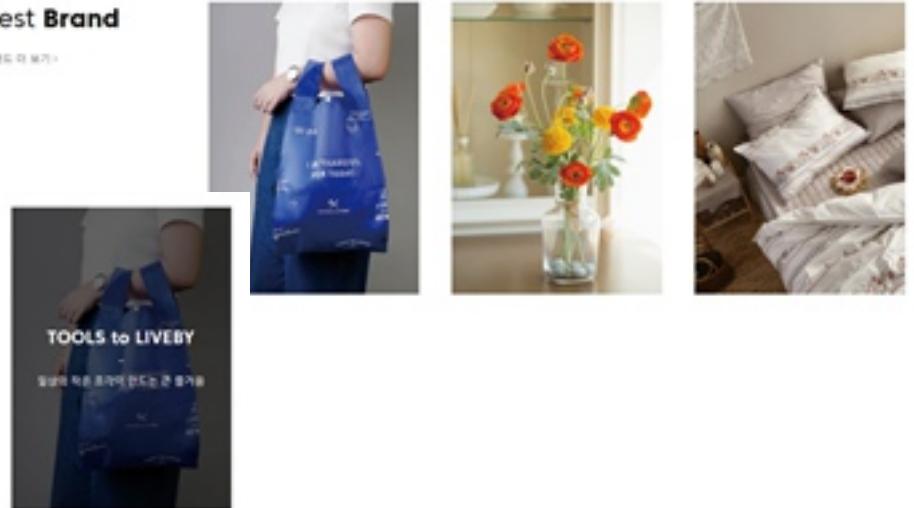
## 2. 경쟁사 분석

## 컨텐츠 분석



### Best Brand

보현도 더 보기 >



- 상품의 썸네일과 함께 '+ 더보기' 문구가 들어간 콘텐츠를 넣어 사용자가 클릭할 수 있게 유도함.
- 더보기의 사각 영역에 마우스를 올리면 '+ ' 가 90도 회전하였다가 마우스가 영역을 벗어나면 처음 상태로 돌아감.
- 이미지에 마우스를 올리면 이미지가 어두워지면서 이미지 위로 제목과 상세 정보가 표시되고, 마우스 영역을 벗어나면 사라짐.

### [컬러]

- 경쟁사 사이트를 분석한 결과 특정한 컬러 트렌드는 없음.
- 심플한 컨셉에 맞게 컬러를 많이 사용하는 것보다 메인 컬러를 하나 정해 컨텐츠에 포인트를 주는 용도로 사용하기로 함.

### [인덱스]

- 이벤트, 세일, 신상품 같은 메뉴들은 상품 카테고리들과 함께 나열하지 않고 따로 배치하여 사용자들이 한눈에 찾을 수 있게 함.
- 1차 카테고리들을 세세하게 분류화하지 않고 상징성이 보이는 카테고리명들을 사용함.
- '가구, 소품' 보다는 디자인 상품 쇼핑몰임을 알 수 있게 '디자인가구, 디자인소품' 메뉴명을 사용함.

### [컨텐츠]

- 스르륵 나타나는 배너, 회전하는 아이콘, 마우스 오버시 나타나는 상세 설명 등 컨텐츠에 동적인 효과를 주어 사용자가 재미를 느낄 수 있도록 함.
- 단순하게 이미지만 배치하는 것보다 사용자가 클릭을 유도하는 효과를 사용함.

### 3. 페르소나

### 페르소나(1)

“ 스트레스 받을 때면 문구용품을 사서 풀고는 해요. 새로운 문구 브랜드를 찾는 게 새로운 취미가 됐어요. ”



**백예린** 기록하는 것을 좋아하는 다꾸러

나이 23세

성별 여성

직업 대학생

거주지 대전시 서구 월평동

학력 대전 소재 국제언어학과 재학중

취미 다이어리 쓰기, 스크랩하기

소득 수준 월평균 70만원

#### 라이프 스타일

곧 졸업을 앞둔 대학생인 예린은 진로에 대해 고민이 많다. ‘지금 내가 잘하고 있는 걸까’, ‘앞으로 뭘 하며 살아가야 할까’ 등의 고민이 이어지면서 자존감이 많이 떨어진 상태였다. 부정적인 감정에 더 이상 빠져 있을 수 없다고 생각한 예린은 그동안 꾹 눌러진 감정들을 다이어리에 적어 내려가는 것으로 분출하기로 했다. 매일 일기를 적으며 예린은 일상 속에서 소소하지만 웃을 일들이 많이 있다는 사실을 깨달았고, 자신감도 점점 다시 생겼다. 일기 쓰는 게 취미가 된 예린은 다이어리를 더 예쁘고 나만의 개성으로 꾸미고 싶다는 욕심이 생겼다. 매일 인스타그램에서 #다꾸스타그램 검색하여 새로운 다이어리와 아이템은 없는지, 다이어리와 같이 놓고 찍으면 좋을 소품이 없는지 구경하며 시간을 보내고, 직접 꾸민 다이어리를 사진으로 찍어 인스타그램에 업로드하기도 한다. 주로 주변의 문구점에서 구입을 하는 편이지만 오프라인에 있는 문구점은 매장이 많지도 않고, 취향에 맞는 물건이 많지 않아 최근에는 온라인 쇼핑몰을 자주 검색하며 찾는 편이다.

#### 기기 사용 능력

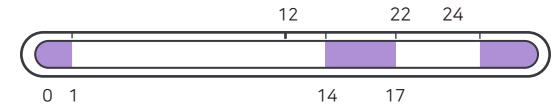


노트북 40%



스마트폰 60%

#### 접속 시간대



#### NEEDS

- 다양한 브랜드와 제품을 구매하고 싶다.
- 개성 있고 독특한 아이템을 구매해 다른 사람들에게 정보를 공유하고 싶다.
- 합리적인 가격에 선택 폭이 넓은 제품들을 보고 싶다
- 다른 사용자들이 구매하거나 장바구니에 담아둔 상품들을 알고 싶다.
- 가격대, 제품의 색 등으로 다양하게 상품을 검색하고 싶다.

### 3. 페르소나

### 페르소나(2)

“ 드디어 독립해서 혼자 살게 됐어요.  
제 취향과 감성을 가득 담은 집으로 꾸미면서  
살 거예요. ”



#### 김지숙

나만의 공간을 만드는 블로거

나이 31세

성별 여성

직업 직장인

거주지 서울시 구로구 신도림동

학력 서울 소재 통계학과 졸업

취미 사진 찍기, 블로그

소득 수준 월 260~300만원

#### 라이프 스타일

독립하여 혼자만의 공간을 가지게 된 지숙의 최대 관심사는 홈 스타일링이다. 나만의 공간을 더 멋있게 꾸미고, 진짜 쉴 수 있는 공간으로 만들겠다는 마음으로 퇴근 후 여러 SNS에서 #홈인테리어를 검색하며 둘러 본다. 그렇게 찾은 아이템들을 인터넷으로 가격과 후기를 비교한 후 구매하여 개인 SNS나 블로그에 게시하여 정보와 후기를 공유한다. 집 꾸미기는 과정을 기록하기 위해 사진을 찍어 올리던 블로그가 시간이 지나면서 방문자도 많아져 블로그를 관리하며 여가 시간을 보내고 스트레스를 풀기도 한다. 최근 들어 집의 전체적인 분위기를 바꾸고 싶어진 지숙은 인테리어를 바꾸기로 결정했다. 이 과정도 블로그에 기록할 생각이다. 평소에 구매하던 것과 달리 새로운 스타일에 도전하고 싶어진 지숙은 자주 이용하던 사이트를 대신할 새로운 사이트를 찾으며 매일 어떤 스타일로 방을 꾸밀지, 분위기에 맞는 가구와 소품은 어떤 것일지 고민한다.

#### 기기 사용 능력



데스크탑 70%



스마트폰 30%

#### 접속 시간대



#### NEEDS

- 유행하는 상품들을 구매하고 싶다.
- 콘셉트가 있고, 거기에 어울리는 제품들을 추천받고 싶다.
- 새롭고 다양한 브랜드를 알고 싶다.
- 여러 브랜드에서 구매해도 한번에 배송 받고 싶다.

### 3. 페르소나

### 페르소나(3)

“친구들과 같이 있으면 즐거워서 가끔은 학교 끝나는 게 아쉬울 때가 있어요. 올해는 친구들 생일을 꼭 쟁겨 주고 싶은데...”



**김유정** 친구들과의 시간이 더 중요한 고등학생

**나이** 18세

**성별** 여성

**직업** 고등학생

**거주지** 서울시 서대문구 연희동

**학력** 서울 소재 고등학교 재학중

**취미** 셀카 찍기, SNS 업로드하기

**소득 수준** 용돈 20만원

#### 라이프 스타일

새학기 첫날, 1학년 때 같이 놀던 친구들과 같은 반이 되게 해달라는 바람과는 달리 모두 다른 반을 배정 받아 유정은 매우 실망했다. 하지만 반이 달라도 틈틈이 만나 놀자던 친구들의 약속대로 유정과 친구들은 여전히 친하게 지내고 있다. 고등학교에 올라와 처음 사귄 친구들이기 때문에 올해 생일에는 선물을 꼭 쟁겨 주기로 마음 먹었다. 하지만 선물을 준비하기에는 매달 받는 용돈으로는 부족하다. 부모님께 용돈을 올려 달라고 했지만 오히려 야단만 듣고 말았다. 그래도 친구들의 생일을 꼭 쟁기고 싶은 유정은 군것질을 줄여서 용돈을 아끼기로 한다. 아껴 쓴 용돈인데도 막상 선물을 고르면 부족한 건 여전하다. 디자인이 예쁘면 가격이 마음에 안 들고, 가격이 마음에 들면 디자인이 별로라 최대한 좋은 선물을 주고 싶은 유정의 마음에 들지 않는다. 가격도 적당하면서 질 좋고, 예쁜 선물을 고르지 못해 오늘도 고민이다.

#### 기기 사용 능력

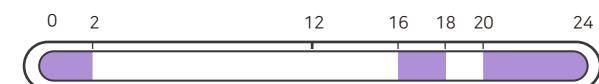


데스크탑 20%



스마트폰 80%

#### 접속 시간대



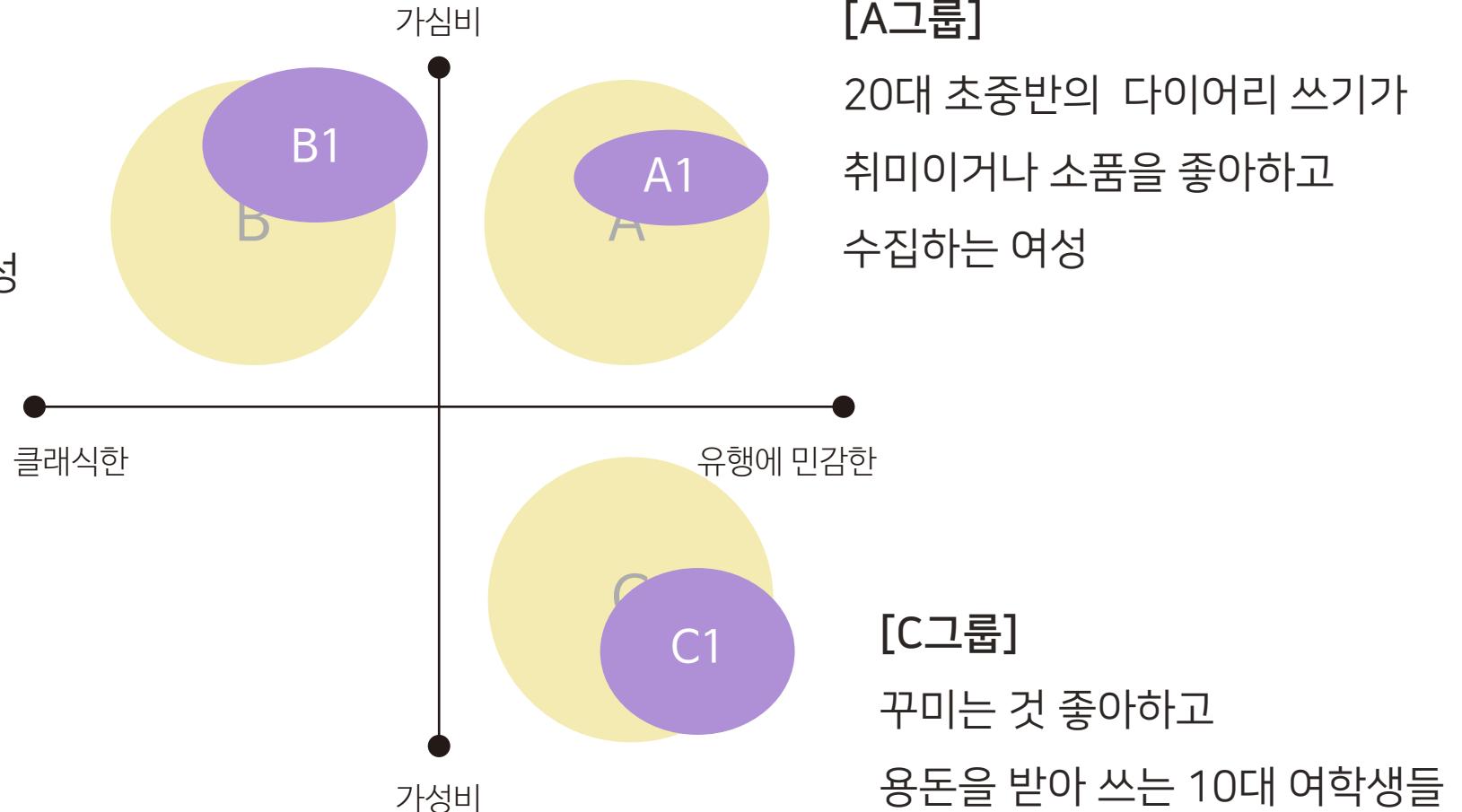
#### NEEDS

- 가성비 좋은 상품을 구매하고 싶다.
- 흔하지 않은 디자인의 상품을 구매하고 싶다.
- 친구들에게 선물하기 좋은 상품을 추천받고 싶다.

## 4. 사용자 유형 분석

### [B그룹]

20대 후반, 30대 초반의  
셀프 인테리어,  
집 꾸미기에 관심 많은 여성



### [A그룹]

20대 초중반의 다이어리 쓰기가  
취미이거나 소품을 좋아하고  
수집하는 여성

### [C그룹]

꾸미는 것 좋아하고  
용돈을 받아 쓰는 10대 여학생들

## 5. 시나리오

아이템	디자인 상품 쇼핑몰
타겟	다이어리를 쓰고, 문구용품을 좋아하는 20대 초반 여성
상황	오프라인에서는 취향에 맞는 제품이 없어 온라인 디자인 상품 쇼핑몰을 사용
키워드	가심비, 유행에 민감한, 감성적인, 기록하는 습관
활용 기기	PC, 모바일

### 페르소나

이름	백예린(22)
성별	여성
특징	곧 졸업을 앞둔 대학생인 예린은 진로에 대해 고민이 많다. 고민이 많아지면서 자존감도 많이 떨어진 상태다. 부정적인 감정에 더 이상 빠져 있을 수 없다고 생각한 예린은 그동안 꾹 눌러진 감정들을 다이어리에 적어 내려가는 것으로 분출하기로 했다. 매일 일기를 적으며 예린은 일상 속에서 소소하지만 웃을 일들이 많이 있다는 사실을 깨달았고, 자신감도 점점 다시 생겼다. 일기 쓰는 게 취미가 된 예린은 다이어리를 더 예쁘고 나만의 개성으로 꾸미고 싶다는 욕심이 생겼다. 매일 인스타그램에서 #다꾸스타그램 검색하여 새로운 다이어리와 아이템은 없는지, 다이어리와 같이 놓고 찍으면 좋을 소품이 없는지 구경하며 시간을 보내고, 직접 꾸민 다이어리를 사진으로 찍어 인스타그램에 업로드하기도 한다.

## 5. 시나리오

#1



마지막 과목까지 시험을 끝낸 예린은 밥 먹으러 가자는 동기들을 뒤로 하고 혼자 학교를 나섰다. 동기들과 어울려 시간을 보내는 것도 즐겁지만, 시험 기간 동안 즐기지 못한 취미 생활이 더 우선이기 때문이다. 다이어리 꾸미기가 새로운 취미가 된 이후로 혼자 조용히 다이어리를 쓰거나 문구용품을 구경하고 구매하면서 스트레스를 푸는 게 새로운 즐거움이 되었다. 교보문고로 향하는 발걸음이 가볍기만 하다.

#2



아이스 아메리카노를 사 들고 교보문고에 들어온 예린은 익숙한 듯 문구 코너로 향한다. 코너에 들어서자마자 보이는 매대에서 신상품이 가득해 신나는 마음으로 하나하나 둘러보기 시작한다. 이것저것 들었다 놓기를 여러번 반복하지만 마음에 드는 게 없다. 새로운 브랜드가 입점하지 않았는지 코너를 쭉 돌아보지만 매번 보이던 브랜드들뿐이다. 아쉽지만 다음을 기약하며 예린은 집으로 향한다.

## 5. 시나리오

#3



집에 도착한 예린은 얼마 전 SNS에서 본 디자인 상품 쇼핑몰이 떠올랐다. 직접 보고 사는 걸 더 선호하지만 오늘은 아쉬움이 더 크기에 온라인으로 구매해 보기로 한다. 쇼핑몰에 접속하자 메인에 처음 보는 브랜드가 나와 있어 예린은 벌써 설레기 시작한다. 제품을 골라 장바구니에 담으면 비슷하거나 관련 상품을 추천해 줘 하나씩 보기 시작하니 온라인이라 금방 끝날 것 같았던 쇼핑이 생각보다 길어진다.

#4



오프라인보다 저렴하고 제품이 많아 장바구니에 담다 보니 예상한 금액을 초과했지만 회원 가입으로 받은 적립금과 쿠폰이 있어 괜찮다. 다른 사람들이 남긴 포토리뷰에서 본 소품들까지 장바구니에 담은 유정은 가벼운 마음으로 결제까지 끝냈다. 여러 브랜드의 제품들을 담아서 배송비도 여러번 내야 하는지 걱정했지만 묶음 배송이 가능하다는 걸 알고 묶음 배송이 가능한 제품들로만 구매했기 때문이다. 며칠 뒤 택배를 받은 유정은 만족하며 새로 구입한 다이어리를 꺼내 일기를 쓰며 하루를 마무리한다.

## 6. 컬러 플랜, 폰트 플랜

## 컬러플랜

#C9BAD9

#EFD064

아이템이 디자인 소품인 만큼 창의성, 창조성을 나타내려고 보라색을 사용하면서 따뜻한 느낌을 주기 위해 명도가 높은 연보라색을 선택하였습니다. 그리고 보색 관계인 노란색으로 대조를 주어 포인트를 주고, 시선을 끌면서 경쾌한 느낌을 줄 것입니다.

## 6. 컬러 플랜, 폰트 플랜

### 폰트플랜

#### Noto Sans KR

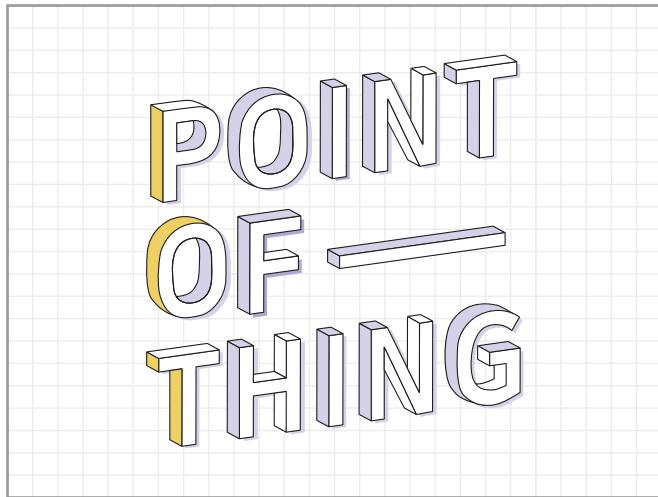
언제부턴가 갈대는 속으로 조용히 울고 있었다. 그런 어느 밤이었을 것이다.  
갈대는 그의 온몸이 흔들리고 있는 것을 알았다. 바람도 달빛도 아닌 것.  
갈대는 저를 흔드는 것이 제 조용한 울음인 것을 까맣게 몰랐다.

언제부턴가 갈대는 속으로 조용히 울고 있었다. 그런 어느 밤이었을 것이다.  
갈대는 그의 온몸이 흔들리고 있는 것을 알았다. 바람도 달빛도 아닌 것.  
갈대는 저를 흔드는 것이 제 조용한 울음인 것을 까맣게 몰랐다.

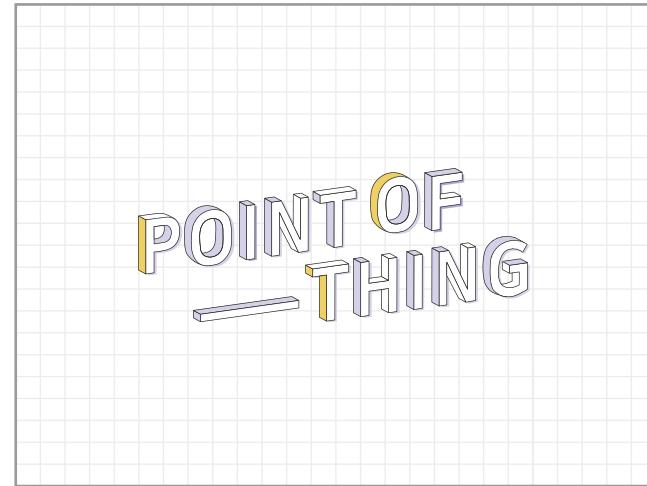
**언제부턴가 갈대는 속으로 조용히 울고 있었다. 그런 어느 밤이었을 것이다.  
갈대는 그의 온몸이 흔들리고 있는 것을 알았다. 바람도 달빛도 아닌 것.  
갈대는 저를 흔드는 것이 제 조용한 울음인 것을 까맣게 몰랐다.**

- 심플하고 깔끔한 느낌을 주기 위해 고딕체인 Noto Sans KR을 선택하였습니다.
- light, regular, bold 3가지 굵기를 사용하여 컨텐츠를 강조하거나 포인트를 줄 것입니다.

## 7. 로고 시안



PC Ver



Mobile Ver

상품들이 돋보일 수 있도록 전체적으로 깔끔하고 심플하면서 소품들이 가지는 따뜻한 느낌이 나는 쇼핑몰 페이지를 기획했기 때문에 로고에도 똑같은 인상을 줄 수 있도록 반영하려고 했습니다. 경쟁 사이트를 분석했을 때 대부분 심볼보다는 타이포 로고를 많이 사용하였기 때문에 트렌드를 따라 심볼 없이 타이포 로고를 계획했습니다. 고딕체를 사용하여 심플하게 쇼핑몰 이름을 적고 멋진 이미지로 보이기 때문에 글자마다 입체감과 그림자를 만들고 채색하여 단조로움을 극복하고자 였습니다. 채색에 사용한 색상 또한 쇼핑몰 페이지의 컬러들을 사용하여 로고와 쇼핑몰 페이지에 통일감을 주었습니다.

## 7. 로고 시안

디자인문구 디지털/핸드폰 디자인가구 패브릭 디자인소품 키친 패션잡화 주얼리

**디자인문구**

다이어리/플래너  
노트/메모지  
포토앨범/스크랩북  
데코레이션  
필기류  
데스크용품

**디지털/핸드폰**

애플 케이스  
갤럭시 케이스  
스마트기기 케이스  
PC/노트북 주변기기  
스마트기기 주변기기

**디자인가구**

수납/정리  
디자인체어  
테이블  
침실가구  
주방가구  
1인가구

**패브릭**

커튼  
침구  
카페트/러그  
패브릭소품

**디자인소품**

조명  
시계  
그림  
컴퓨터  
캔들/인센스  
조화/화병

**키친**

컵/커피잔/티팟  
식기  
주방소품  
조리도구/기구  
주방수납

**패션잡화**

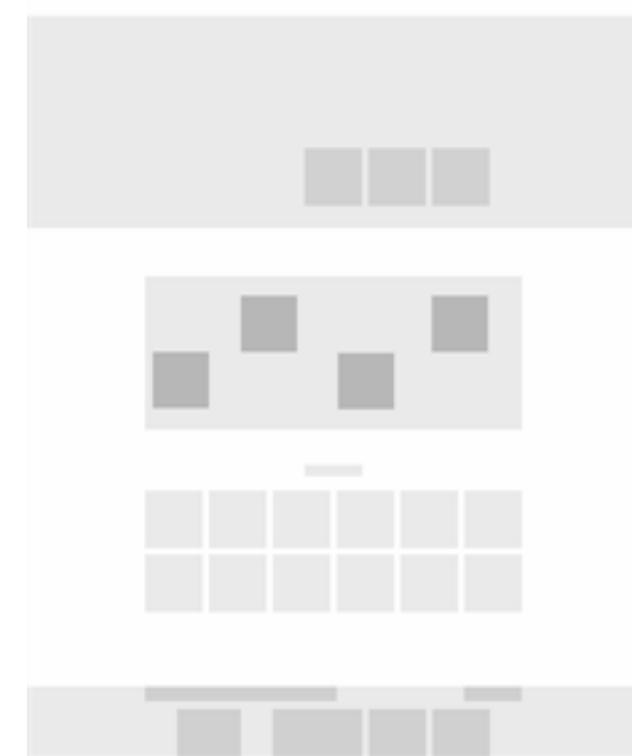
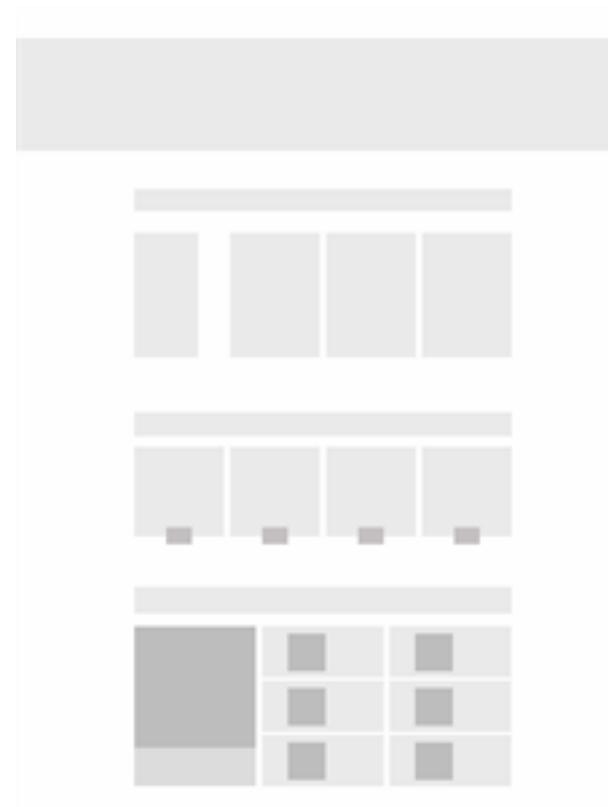
가방  
지갑/파우치  
여행소품  
모자/장갑/목도리  
패션소품

**주얼리**

반지  
귀걸이  
목걸이  
팔찌/발찌  
손목시계

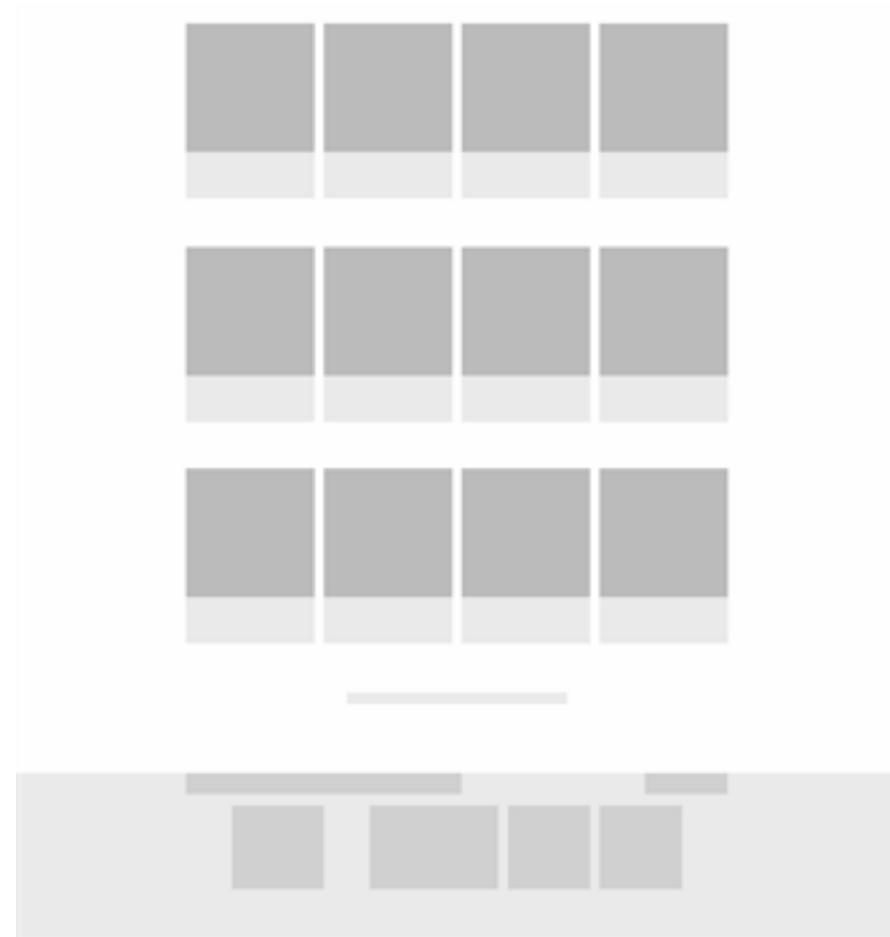
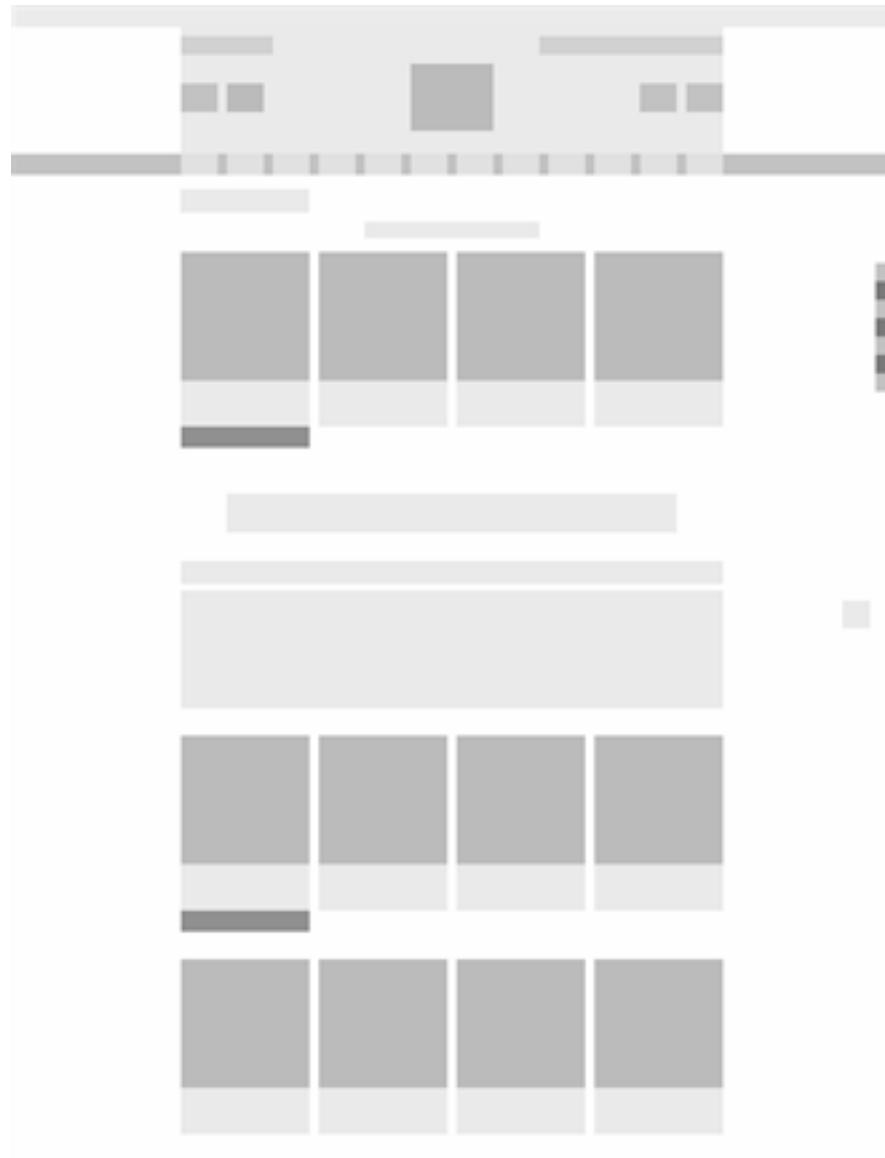
## 8. 레이아웃 구성

Main Page



## 8. 레이아웃 구성

Sub Page



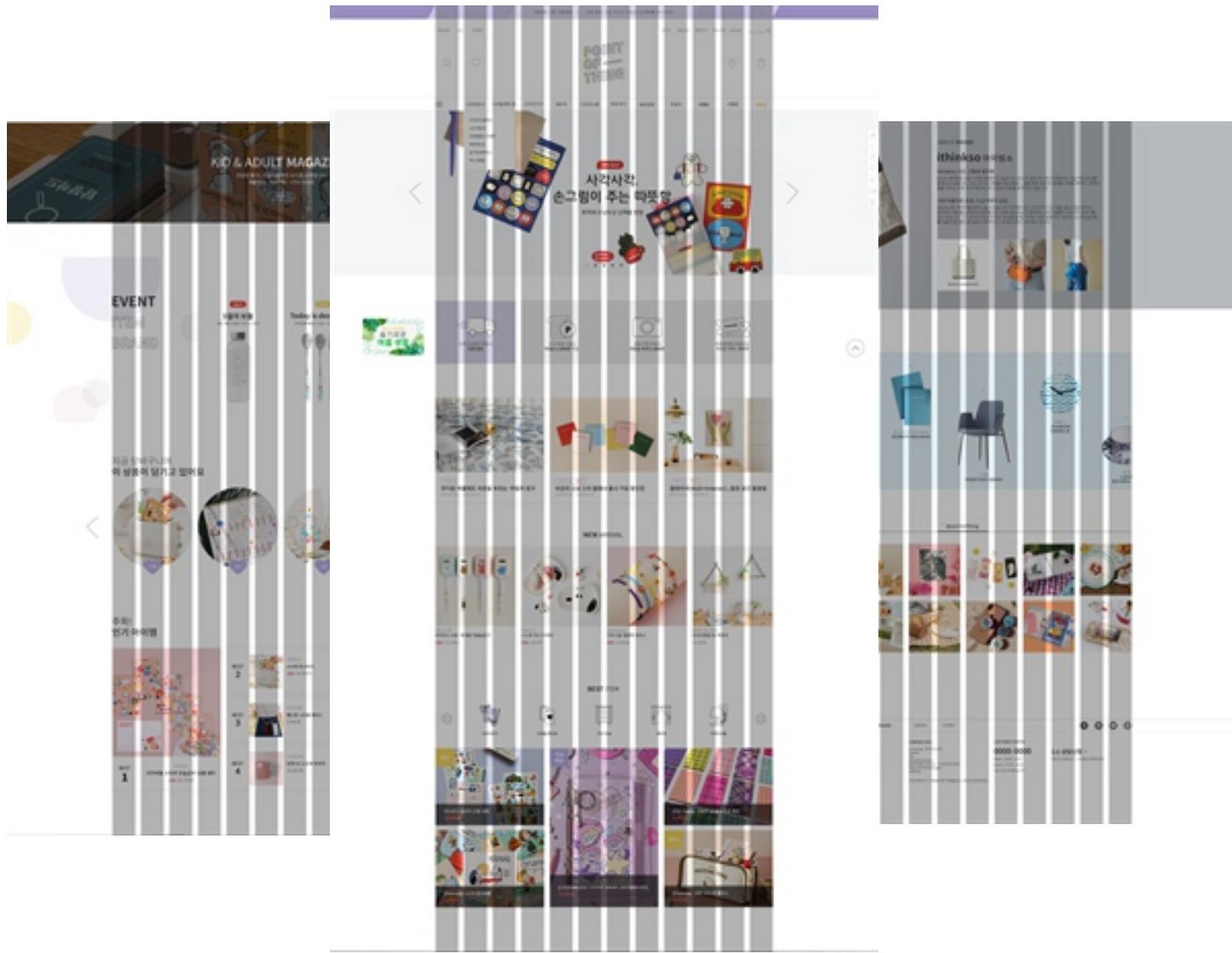
## 8. 레이아웃 구성

Detail Page



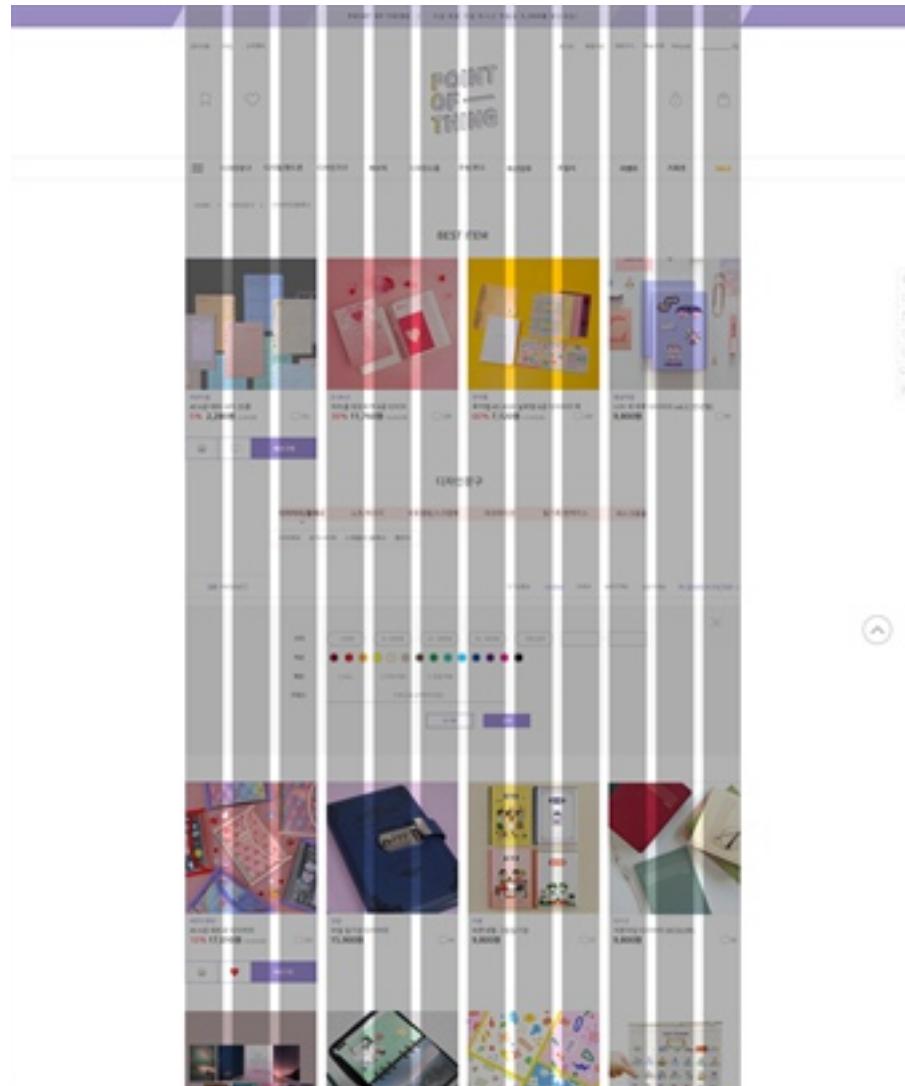
## 8. 디자인 시안

Main Page



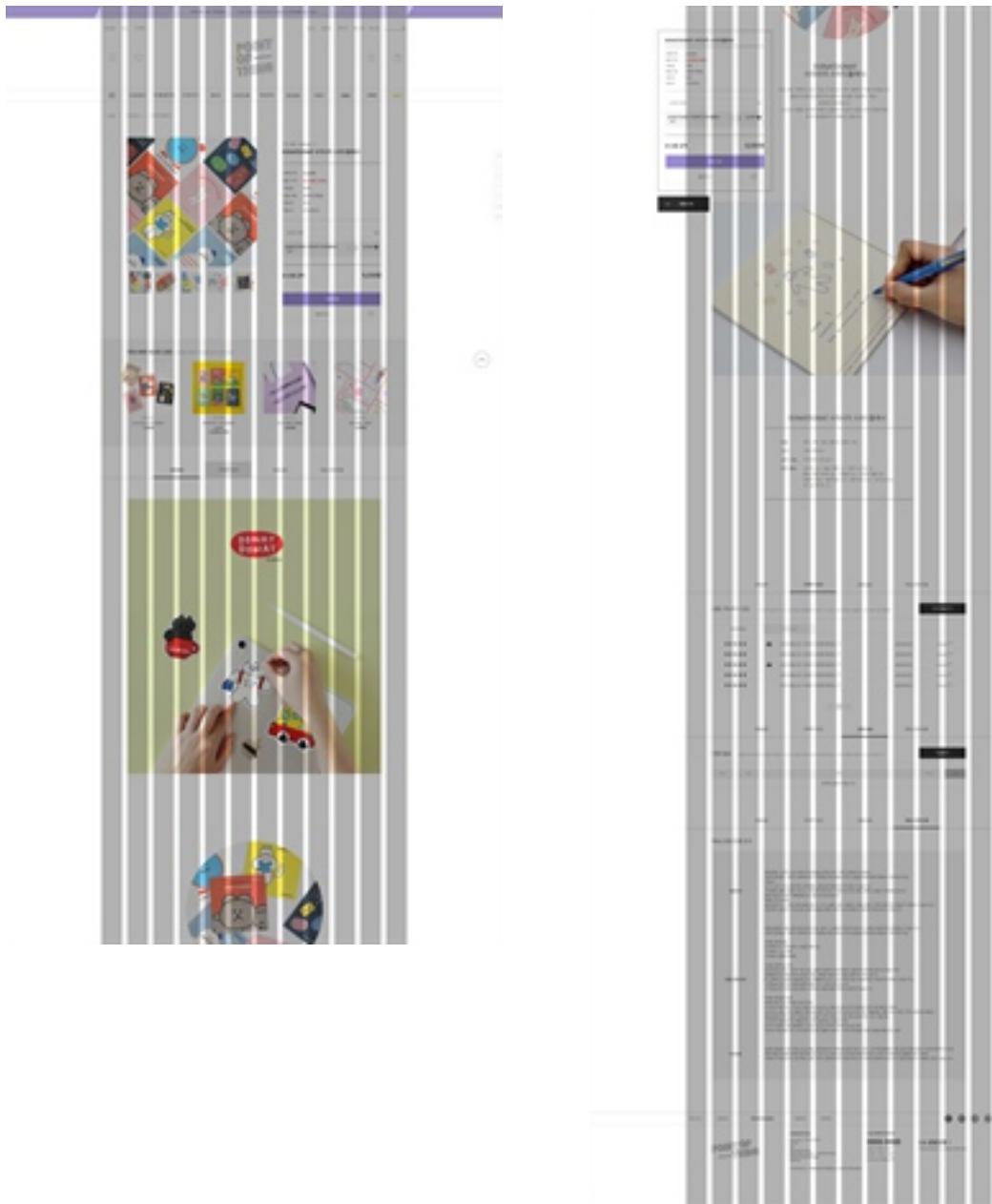
## 8. 디자인 시안

Sub Page



## 8. 디자인 시안

Detail Page



# Thank You