

熙

빛날 : 희

세상을 밝힐 디자이너



강주희
KANG JUHEE

96.07.20

☎ 010.1234.5678

✉ mojji4752@naver.com

💻 designkj.co.kr

Education

2022.01	부산IT교육센터 UX/UI 디자인 과정 수료
2021.02	충원대학교 사회복지학과 졸업
2015.02	부산디자인고등학교 졸업

Activity

2020.07	[자기주도적 학습역량 개발 우수사례 ucc 공모전]
2020.06	[중원리더: 자기관리 학습역량 강화 프로그램 공모전] 입상
2020.06	[진취적 능력 향상을 위한 재미있는 UCC 공모전] 입상
2015.10	최신세계유기농산업엑스포 자원봉사활동

license

2021.12	웹디자인기능사
2021.06	컴퓨터활용능력 2급
2021.02	사회복지사 1급
2015.10	자동차운전면허증 (1종보통)
2014.07	그래픽스운용기능사

Skills



INDEX



Web Design

- 01. IKEA
- 02. 아마스빈
- 03. amondz



BX Design

- 01. logo 디자인
- 02. 굿즈 디자인



Graphic Design

- 01. 상세페이지 디자인
- 02. 이벤트배너 디자인
- 03. 카드뉴스 디자인

PROJECT 01

리뉴얼 반응형 웹사이트 제작



FORM

반응형 웹사이트

WORK

개인 100%

TOOL

Photoshop / Illustrator
HTML5 / CSS3 / Javascript / JQuery



DESIGN PROCESS

- 01 타겟** 저렴한 가격으로 셀프인테리어를 원하는 20대 후반 성인 남녀
- 02 분석** 제품판매사이트라는 점을 고려하여 찾고자하는 상품의 정보 및 다양한 제품의 정보를 얻고자 사이트방문 합니다.
- 03 약점** 기존 사이트는 여백이 없어 답답한 느낌을 주고, 상품 정보가 한눈에 파악이 되지 않습니다. 또한 지나치게 세분화된 카테고리로 인해 선택의 피로감이 늘어나며, 겹치는 내용이 많다는 점이 약점입니다.



PROJECT GOAL

기존 이케아의 색상을 적극 활용하여 브랜드 아이덴티티를 심어주기위해 노력하였으며, 상품의 정보가 한눈에 보이도록 전체 그리드를 주어 가독성을 강조한 웹사이트를 제작하였습니다.

FONT

Noto Sans KR

COLOR

● #ffcc00

○ #003399

LOGO

concept

아케아 기존 브랜드 컬러를 사용하여,
'집'과 '조립'의 키워드를 형상화하여
제작하였습니다.
직접 제작한 type을 사용하여 보다
안락한 느낌이 들도록 하였습니다.

sketch



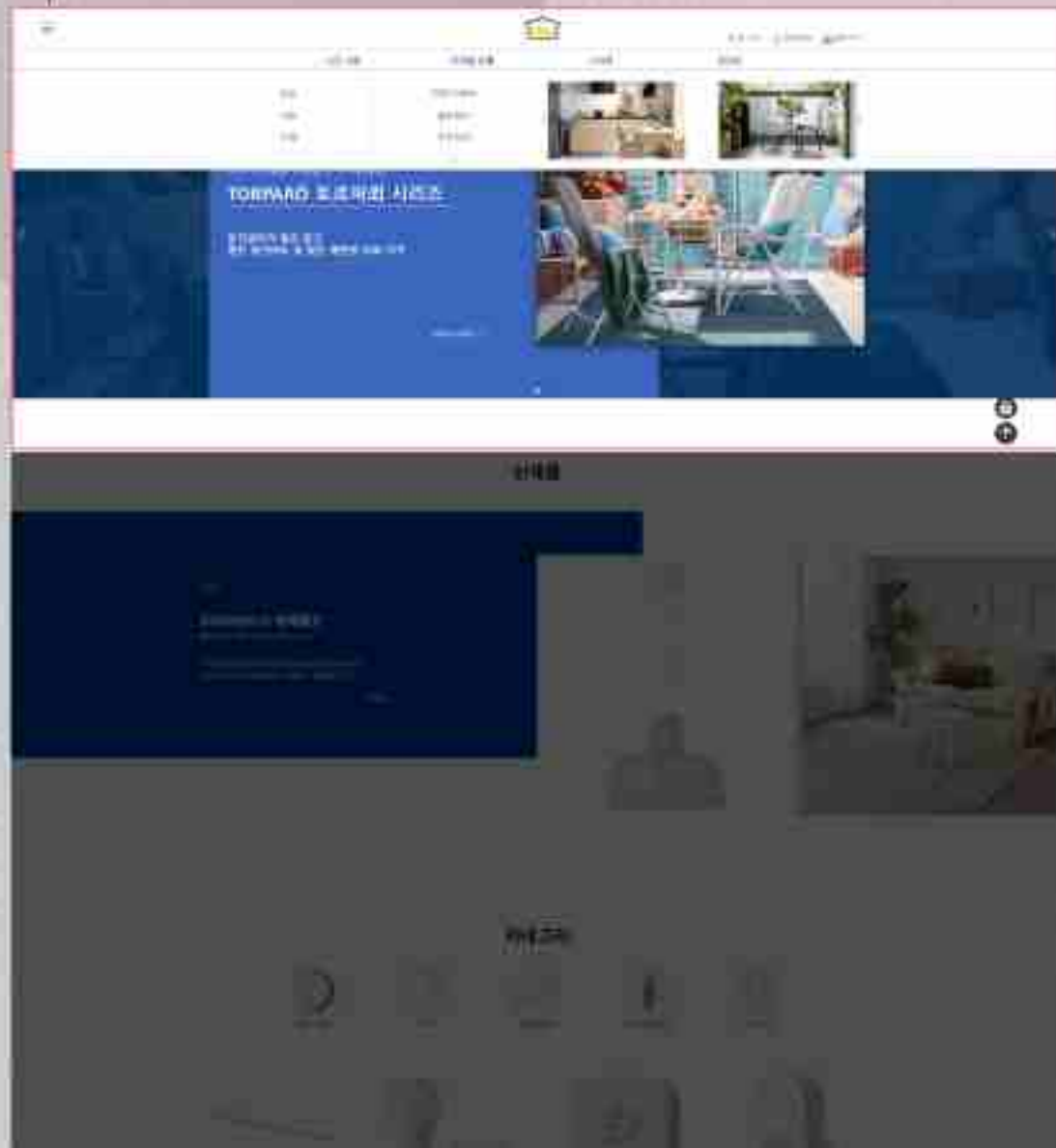
IKEA *typo-type*



MAIN PAGE

Side Menu

메뉴 아이콘 **click** 하였을 때
왼쪽에서 펼쳐지며 side-menu가 보이도록 함.



Header

네비게이션 영역에 hover 하였을 때 **click** 가 펼쳐지며
Sub menu가 보이도록 함

Main Visual

소품 이미지와 이미지에 맞는 색상을 Background로 넣어
color match 구현



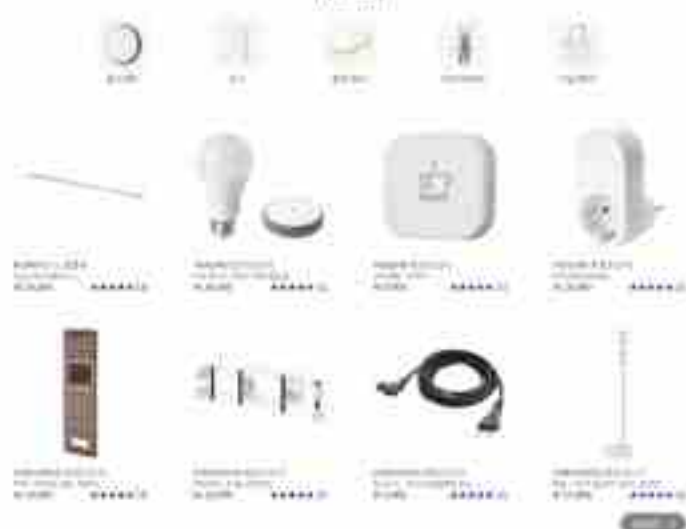
生产环境



© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 399–406



叶世起立。



● **INTRODUCTION**

미끼미 메인색상을 사용하여 볼 드러냄으며,
주전계통 영역과 로 배치하여 동적 요소를 나타냄

Category:

상품영역으로 바로 이동 할 수 있는 카테고리를 상품 아이콘으로 배치하여

해당 카테고리의 상품을 4단 배열 형식으로 **정렬**하고 높이와 너비를 **자동**으로 **조정**하여 **display** 이미지로 바뀌는 효과 구현





주요 제품



주요 제품

주요 제품



주요 제품

주요 제품

주요 제품

주요 제품

주요 제품

주요 제품

Recommended

주요 제품을 사용하여 제품 이미지에 맞추어 제품 설명이 슬라이드 되도록 구현하여 주요 제품을 놓이는 효과를 줌

Notice

IKEA 공지 및 서비스 영역에 마케팅 메인 색상이 들어간 좌측 주요 제품을 사용하여 간결하게 나타냄 (마우스 hover 시 화살표 아이콘 배경이 채워짐)



Footer

3단 배향으로 깔끔하게 정리하였으며, 마케팅 멤버십 가입을 유도하기 위해 중앙에 가입링크를 배치함

Tablet



SUB PAGE



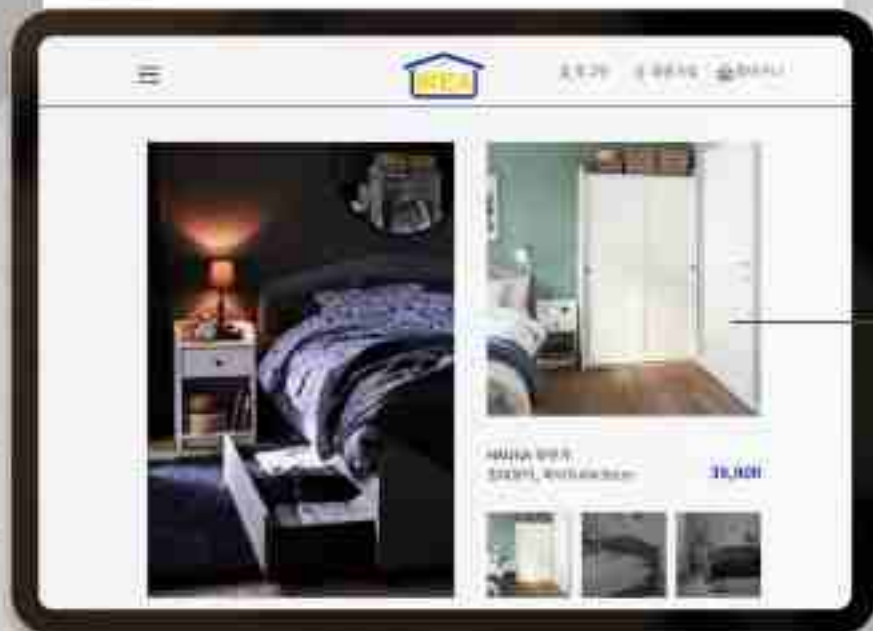
Living Room

공간별 소품 대표이미지를 배치하여 link로 이동할 수 있도록 하였으며 각 이미지와 비슷한 톤의 색상을 gradation으로 넣어주어 전체적으로 통일감을 주었다.

또한, VIEW MORE에 클릭하면 해당 공간의 더 많은 소품들을 볼 수 있다.

SUB PAGE

침실 쇼룸



Show Booth

대표 이미지를 사용하여
쇼룸을 보다 더 효과적으로 나타낼 수 있도록 함

침실 아이디어 영역 상하 부분에
대칭으로 배치하여 균형을 잡아줌

Detail

쇼룸을 구성하고 있는 **세탁실 방수기**를 자세히 나타냄

하단의 3단 배열 이미지 클릭시 상단에 큰 이미지로
나타내며 상품 정보가 바뀌도록 구현

침실 아이디어



SUB PAGE



HAUGA 책상과
침대함, 흰색, 폭 124x428cm

39,900



장식 아이디어



HAUGA 책상과
침대함, 흰색, 폭 124x428cm

39,900



Green Room idea :

해당 쇼룸에 대한 다양한 아이디어를 보여주기 위해
슬라이드 이미지로 구현

또한, background에 메인 컬러를 사용하여 통일성 높임

MOBILE





브랜드 컬러를 background로 사용하여
appcolor를 구현



메뉴 click시 background와
font-color를 appcolor로 지정

좌측의 햄버거 버튼을 클릭 시 side-menu가
왼쪽에서부터 나타나도록 구현



기존 앱의 디자인을 따라 1단 배열로 변경
상품이 더욱 부각되도록 제품사진을 중앙에 배치



서브페이지 하단에 IKEA 인스타그램
게시물을 배치하여 **인스타그램**을 노출

SNS

로그인 영역 하단에 멤버십 가입 링크
를 배치하여 **멤버십**

Login

Product

상품은 2단 배열로 **카드**를 만들

오른쪽 하단 **배너**는 background가 채워지도록 구현



PROJECT 02

리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

AMASVIN



FORM 반응형 웹사이트

WORK 개인 100%

TOOL Photoshop / Illustrator
HTML5 / CSS3 / Javascript / JQuery



- 이름 : 김민정
- 나이 : 18세
- 성별 : 여
- 직업 : 학생
- 거주지 : 부산

Character

- 주말에 친구들과 sns에서 유명한 카페를 찾아가는 것을 즐긴다.
- 카페 음료 사진을 업로드하며 sns활동을 활발히 한다.
- 귀엽고 아기자기한 것을 좋아한다.

"공부를 하다보면 달달한 것들을 계속 찾게되요
근데 아직 학생이다 보니 저렴한 것 더 좋아"

Scenario

활발한 성격을 지녀, 친구들과 수다떠는 것을 좋아하는 여고생이다. 평일에는 열심히 공부하다 주말에는 스트레스를 풀 겸 친구들과 분위기 좋은 카페를 찾아 다니는 것을 즐기며, SNS활동도 활발히 한다. 카페에서는 달달한 음료를 자주 시키며 용돈을 받아 생활하는 학생이라 저렴한 것을 선호한다.

Frustrations

- 카페 메뉴 및 가격을 한번에 알아보기 어렵다.
- 비슷한 메뉴가 많아 어떤 차이가 있는지 모르겠다.
- 음료 종류가 너무 많아 고르기 어렵다.

Needs

- 모바일로 메뉴를 볼 때 정보가 한 눈에 파악됐으면 좋겠다.
- 메뉴판에 추천 메뉴에 대한 정보가 있었으면 좋겠다.
- 멤버십 적립 또는 이벤트가 다양했으면 좋겠다.

Scenario



Influence on choice



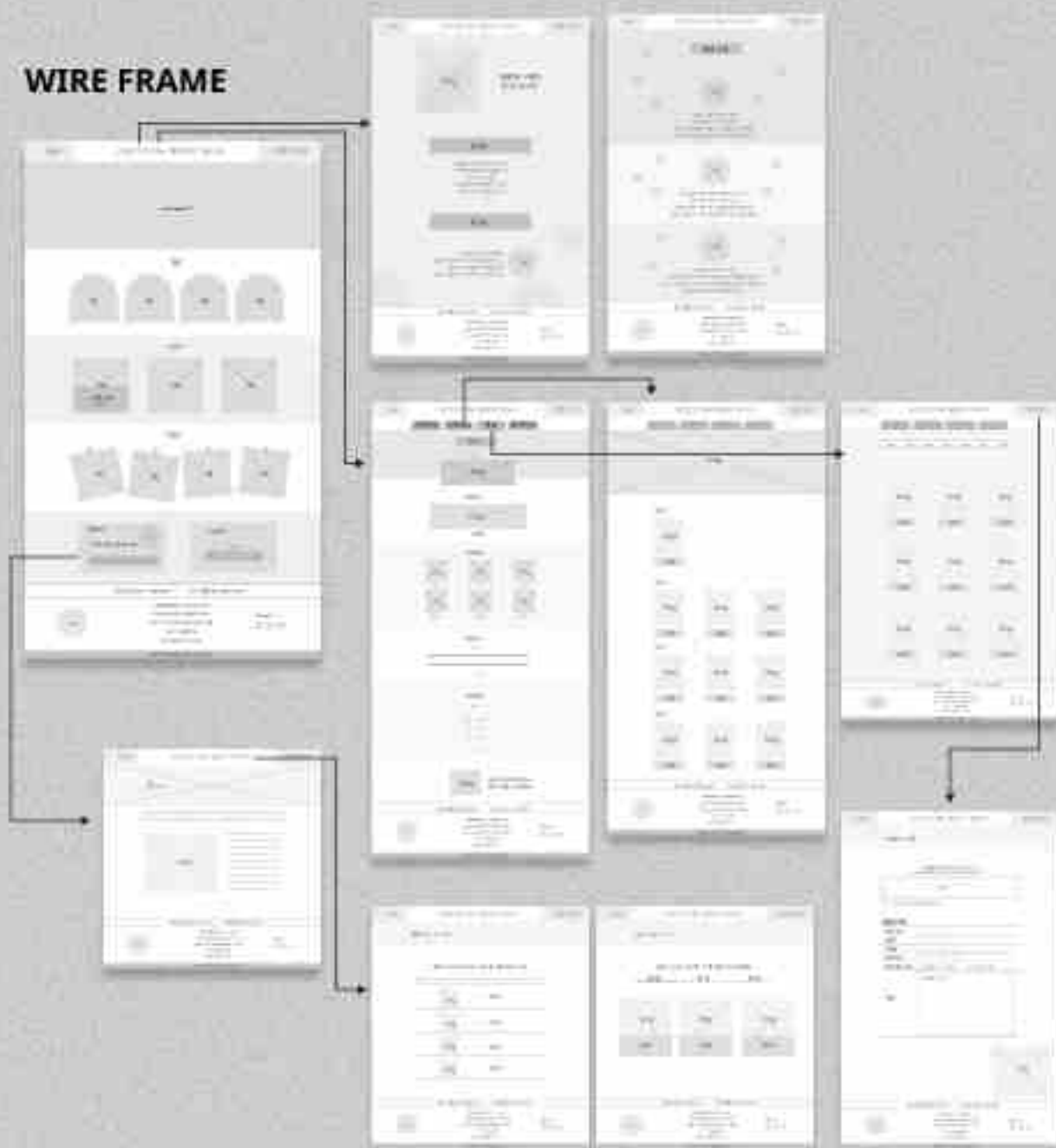
Solution

- 모바일로도 정보전달이 잘 이루어지도록 가독성 좋은 디자인 구성
- 추천 메뉴 및 베스트 메뉴 표시
- 이벤트 및 프로모션 활성화

PROTOTYPE



WIRE FRAME



LOGO

concept

'아마스빈'의 브랜드아이덴티티를 확고히하기 위해 새로운 브랜드 컬러를 선정하였으며, 동그라미 도형을 사용하여 버블타를 형상화하였다.

sketch



icon-type



typo-type



MAIN PAGE

Full page를 플러그인 사용



Header

JQuery 사용하여 **Navigation** 메뉴 구성
마우스 hover시 **background** 적용

브랜드소개

브랜드소개

Main Visual

3개의 **Section**로 구성
배너주제에 맞는 작은 이야기 **Section**로 배치하여
애니메이션 적용



Best



Event





Best


마우스 hover 시 배경 바뀌며  적용



Event

3단  로 구성
마우스 hover 시 
이미지 click 시 evnet 페이지로 링크 연결

What is


이미지 click시 아마스빈 instagram 로
브랜드 홍보 효과 높임

Save

매장찾기 영역  click시 해당 페이지로 연결

가맹안내 영역  구현, click시 가맹안내 페이지 연결

Footer

3단 배열로 회사 정보 표시 및 공식  위한
아이콘 배치

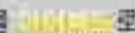


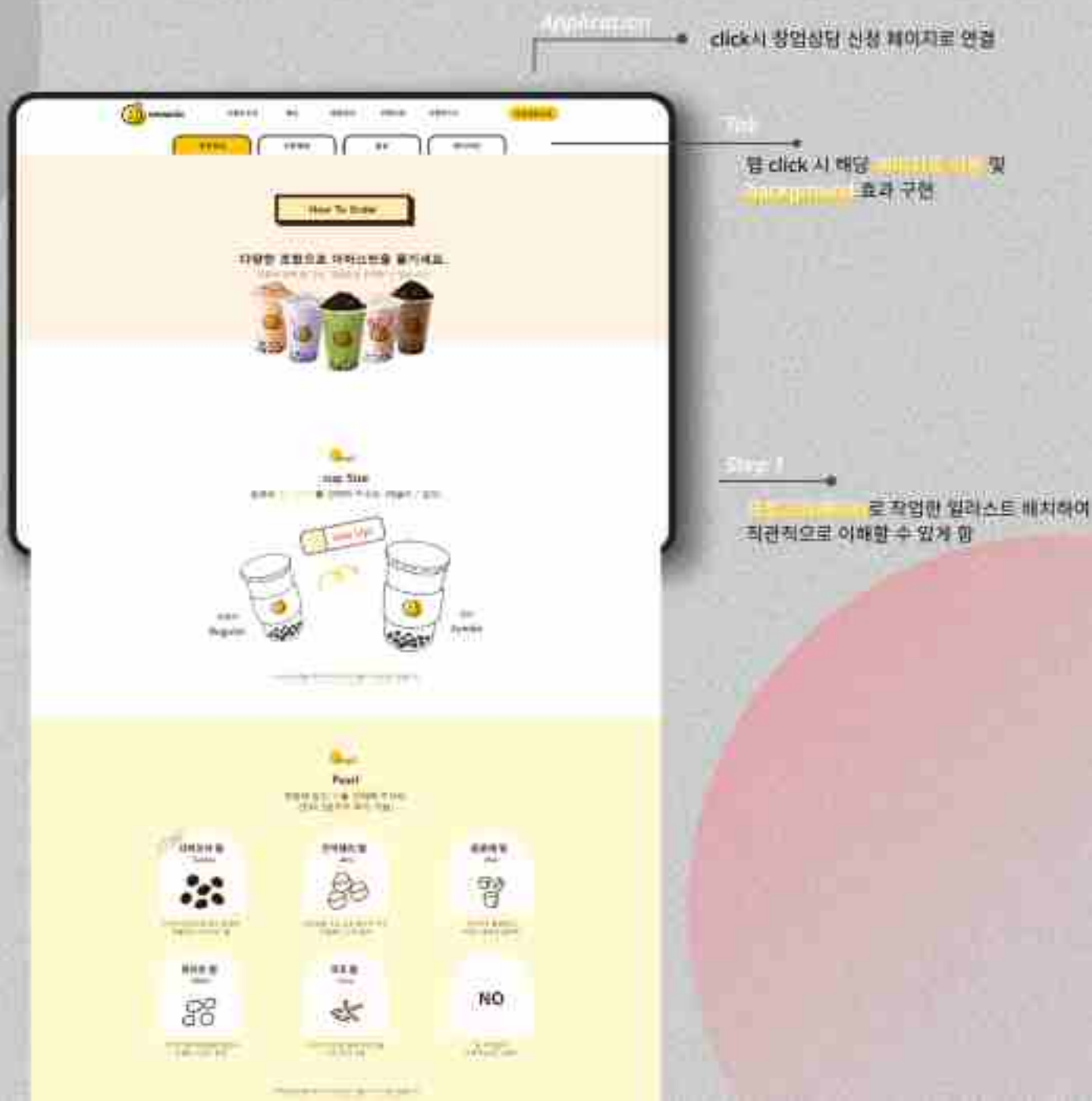
Tablet



SUB PAGE

Order
아마스빈 메뉴 사진 배치

Step 2
메뉴에 들어가는 필름 로
작업하여 설명과 함께 배치



SUB PAGE

Step 3

막대바를 이용하여 당도와 알코올 선택을 도움
기본 위치에는 **기본값** 표시 사용

npp

버튼으로 이동할 수 있는 **버튼** 배치



Step 4

더 베이스와 **베이스**를 배치하여 이해 도움

Application

장면 홍보 효과를 높이기 위해 우측 하단에
Application로 장면신청 아이콘 노출

아이콘 click 시 해당 페이지로 이동

SUB PAGE

Drink

음료 영역의 하단 메뉴 click 시
해당 페이지로 이동 및 원모양

이미지 마우스 hover시 원형 배경

background 색상을 픽셀 폰트로 통일하여
분류

MOBILE



3. Store

Full page 플러그인 사용
기존 상단메뉴 대신 **Store** 적용



4. Side-menu

메뉴 아이콘 click 시 오른쪽에서
출력되도록 구현

5. Store

지역별로 검색할 수 있도록
Full page 플러그인 사용하여 구현



매장 리스트 click 시 해당 위치의 지도와 정보가
출력되도록 구현

input 태그와 checkbox 속성으로 구현

피스텔폰의 두가지 색으로 영역 구분

click 시 해당 페이지로 이동

Amasvin으로 제작한 가게 이미지 배치

이미지 click 시 해당

타이틀 앞에 원형 포인트 상황에 맞는 이미지를 double special 배치

table 태그 사용하여 1단 배열로 정렬



PROJECT 03

리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

AMONDZ

FORM

반응형 웹사이트

WORK

개인 100%

TOOL

Photoshop / Illustrator
HTML5 / CSS3 / Javascript / JQuery /
Bootcampe



DESIGN PROCESS

- 01 타겟** 트렌디한 액세서리를 구입하고자 하는 20~30대 후반 성인 남녀
- 02 분석** 주얼리 편집샵으로서 다양한 브랜드가 입점 해있으며, 자체 매거진을 만들어 홍보하고 있음
- 03 약점** 그리드 사이즈가 넓어 상품이 한 눈에 들어오지 않음
또한 겹치는 내용의 카테고리가 존재하여 선택을 어렵게 하고
상품을 검색할 수 있는 영역이 존재하지 않음



PROJECT GOAL

고급스러운 느낌을 주기위해 전체를 그레이 톤으로 통일하였습니다.
또한 화면 구성을 심플하게 구성하여 상품이 보다 잘 돋보이도록 배치하였습니다.

FONT

Nunito Sans

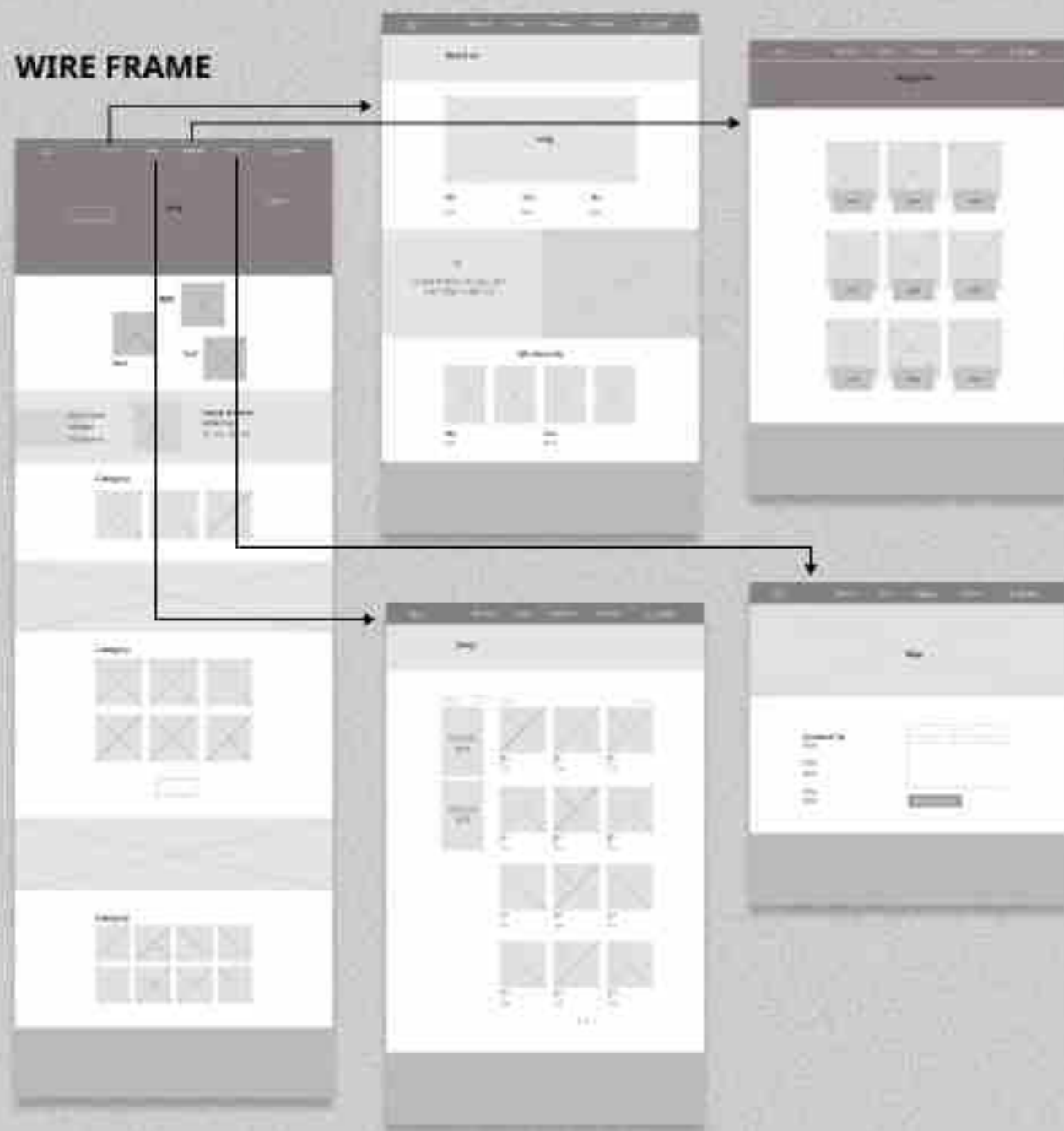
COLOR

- #fff
- #000

PROTOTYPE



WIRE FRAME



MAIN PAGE

Banner

프로모션 상품으로 배너 이미지 제작
fade-in/out 효과



Header

position-fixed로 상단 고정
position: fixed 적용하여 css효과 구현

collection

그리드 사이즈 적용하여 영역내에
 갤러리 느낌으로 이미지 배치하여 **position: absolute**

Earring
 Collections 2022



Ring by
 MCCOLL



Rockline
 11.11.11

마우스 hover시 밑줄 **text-decoration: underline** 적용



MAIN PAGE

Hot deal

세일 기간을 **시간부담**으로 표현
 'SHOP NOW' hover 시 **세일기간** 적용

Wide banner 2

페이지 무드에 맞는 폰 다운된
wide banner 하여 배치

category

그리드에 맞춰 3단 배열로 깔끔하게 배치

또한, 제품의 **background** 하여
 톤을 맞춰 안정감을 줌

MAIN PAGE

side banner

페이지 무드에 맞는 톤 다운된
banner를 제작하여 배치

side banner 2

이미지 click 시 아몬즈 instagram 페이지로 이동
이미지 hover 시 **이벤트**로 되도록 구현

side banner 3

Best Sellers



View

Holiday Gift Shop



INSTAGRAM



ABOUT

AMONDZ is a jewelry brand that
offers a wide range of jewelry items
for men and women.

CONTACT

AMONDZ is a jewelry brand that
offers a wide range of jewelry items
for men and women.

FAQ

AMONDZ is a jewelry brand that
offers a wide range of jewelry items
for men and women.

GALLERY

AMONDZ is a jewelry brand that
offers a wide range of jewelry items
for men and women.

New sellers

그리드에 맞춰 3단 배열로 이미지 배치
하단 '+MORE' 버튼 click시 **이벤트**로 이동 가능

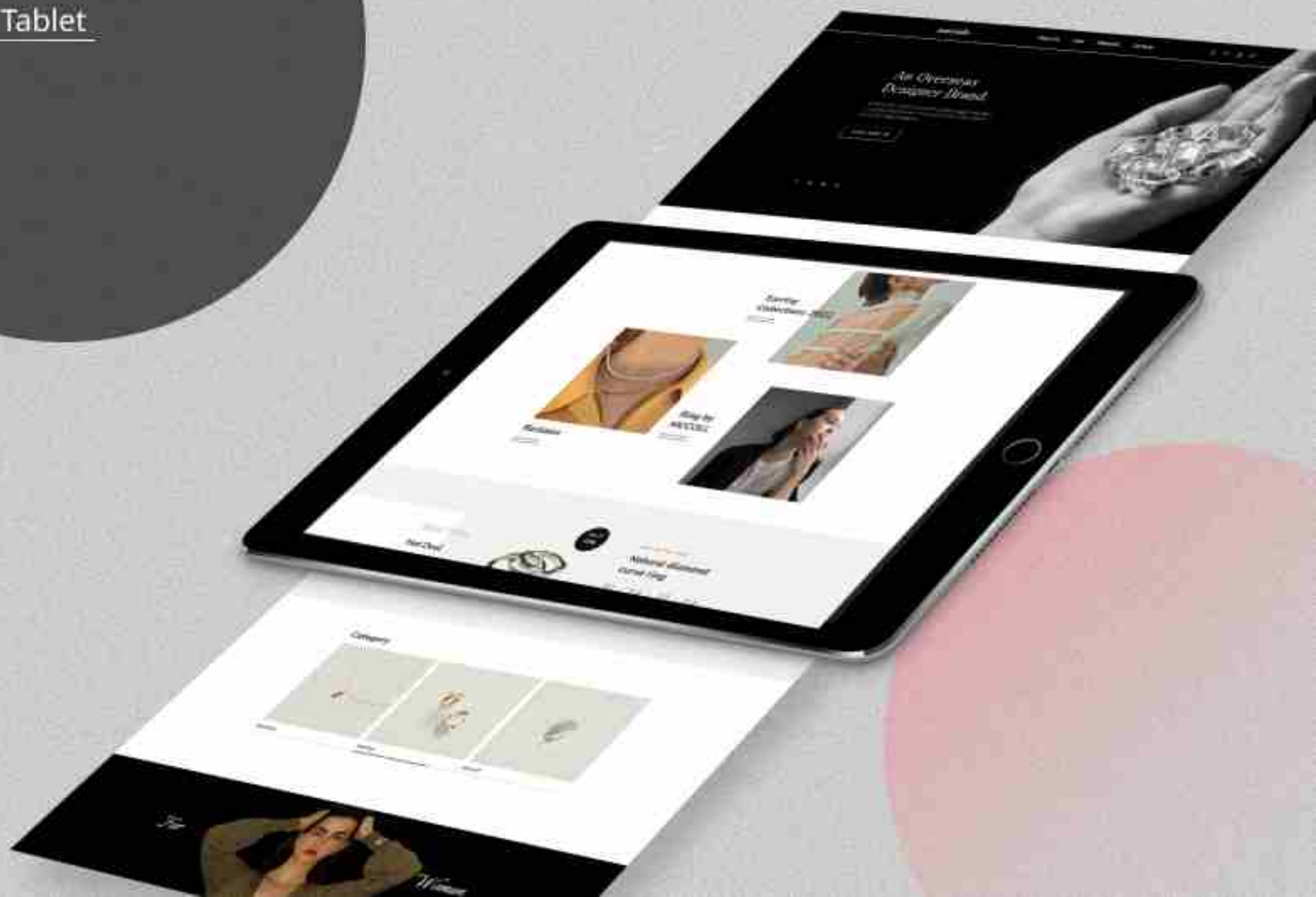
Best Sellers



footer

브랜드 이념 및 소개, shipping 카테고리 배치
이벤트로 이동 시 브랜드 소식 받을 수 있음

Tablet



SUB PAGE



introduction

브랜드 매장 이미지를 배치하여 주목을 끌고,
하단에 브랜드에 소개에 대한 내용을 3단 배열로 배치

introduction

메인 화면과 구분하기 위해 sub-page에는
introduction으로 지정

amondz lab

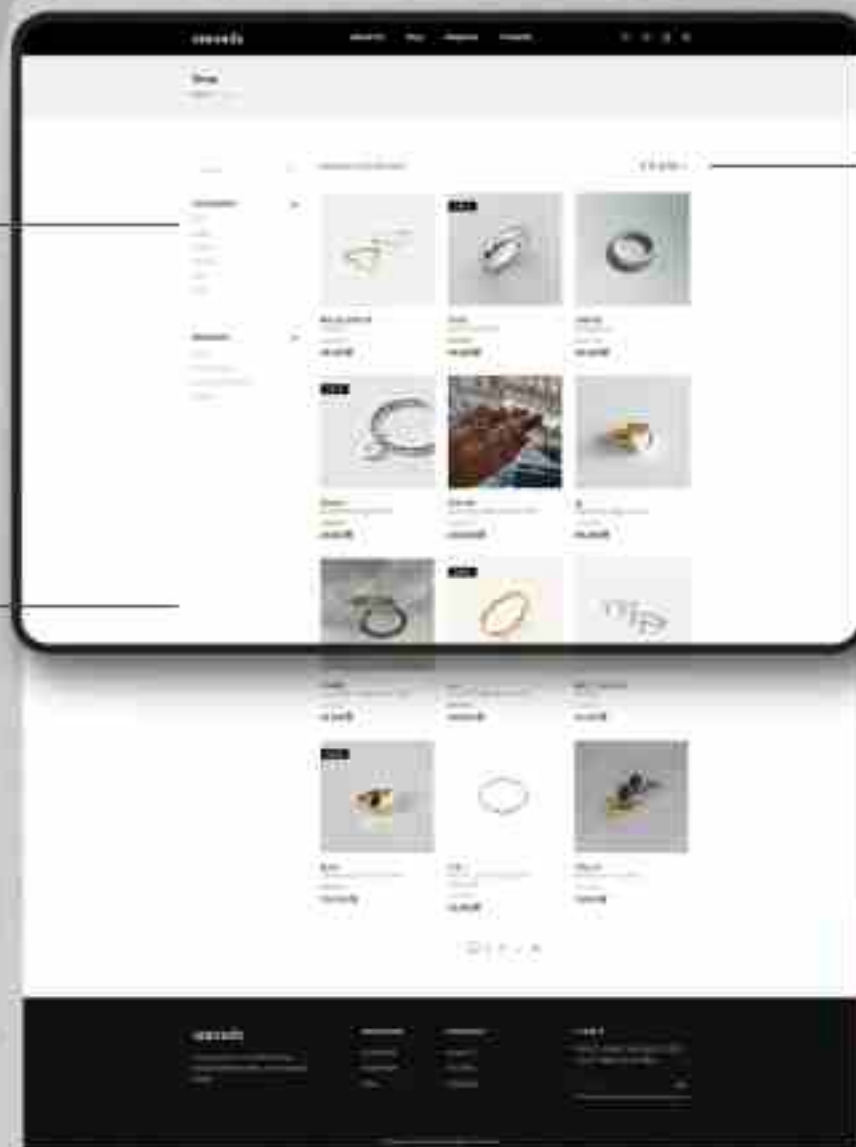
텍스트 상단과 제품표에
introduction 효과

why amondz



SUB PAGE

category

악세사리및 유명 브랜드별 **리베르티**또한, 빠른 상품 검색 위해 상단에 **검색창** 배치이미지 hover 시 **요소 구현**현재 상품 색상에 **Liberty** 표시

array

click 시 인가순, 가격순으로 **정렬** 가능

정렬 만들기 >

인가순

낮은 가격순

높은 가격순

product

그리드에 맞춰 **정렬**로 깔끔하게 배치
상단에 전체 상품 갯수 확인 가능

MOBILE



1997-1998

상단 메뉴 click 시 하단 메뉴

프렌드-를 노중하이
홍보효과 제고



SUB PAGE



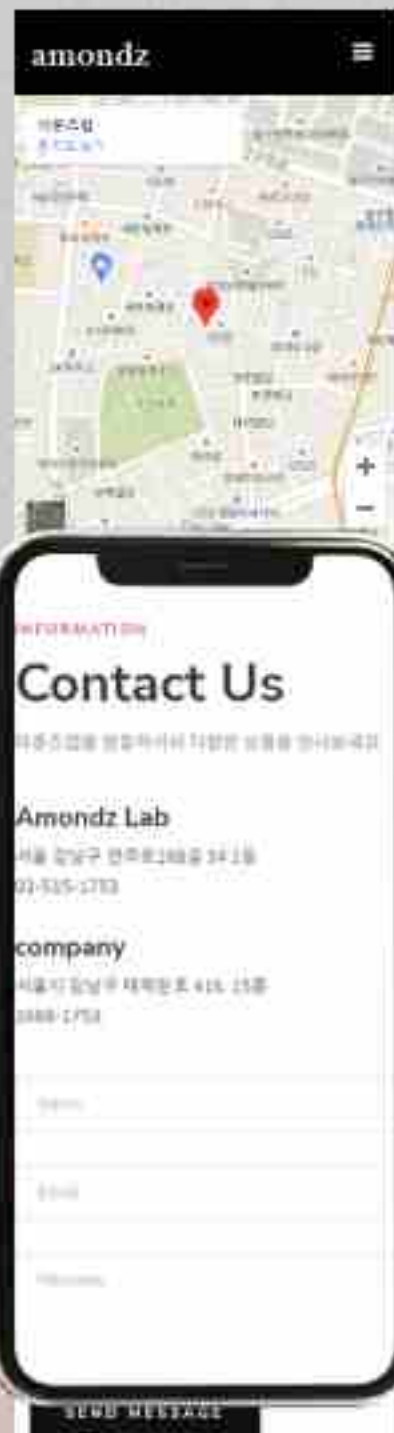
magazine

브랜드 매거진물 1단 배열로 구성
'READ MORE'에 마우스 hover 시

브랜드 매장 위치를
사용
지도로 삽입

contact us

매장 주소 및 회사 위치와
의견을 보낼 수 있는 메세지 영역 배치



BX Design

디저트가게 bx디자인

mogumogu



FORM

반응형 웹사이트

WORK

개인 100%

TOOL

Photoshop / Illustrator
HTML5 / CSS3 / Javascript / Jquery /
Bootcampe



SIGNATURE

Breand Cencep

달콤한 행복을 주는 '모구모구'

맛있는 빵 모양을 연상시킬 수 있는 형태의 심볼입니다.
베이커리를 대표하는 '브라운' 컬러와 달콤함을 표현하는
'핑크' 컬러를 사용하여 귀여운 느낌을 강조하고자 하였습니다.



SKETCH

아이패드의 러프 스케치를 한 후, 컴퓨터로 작업



COLOR & FONT



C 0
M 85
Y 45
K 0

C 30
M 70
Y 100
K 30

자간 0 / 문자폭 100%

COCOGOOSE

mogu BAKERY
mogu

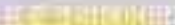
VARIATION



mogu
mogu



ART WORK

아이콘 및 팸플릿에 사용된 일러스트는 를 사용해 제작



이름: 김민준
직업: UX/UI 디자이너
주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123
전화: 010-1234-5678
이메일: minjun.kim@example.com

이름: 김민준
직업: UX/UI 디자이너
주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123
전화: 010-1234-5678
이메일: minjun.kim@example.com

이름: 김민준
직업: UX/UI 디자이너
주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123
전화: 010-1234-5678
이메일: minjun.kim@example.com



이름: 김민준
직업: UX/UI 디자이너
주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123
전화: 010-1234-5678
이메일: minjun.kim@example.com

이름: 김민준
직업: UX/UI 디자이너
주소: 서울특별시 강남구 테헤란로 123
전화: 010-1234-5678
이메일: minjun.kim@example.com

mogu
mogu

mogu
mogu

mogu
mogu









mogu
mogu

BAKERY

Graphic design

제품 상세페이지 디자인

- 상세페이지 디자인
- 이벤트배너 디자인
- 카드뉴스 디자인

FORM 상세페이지 디자인

WORK 개인 100%

TOOL Photoshop

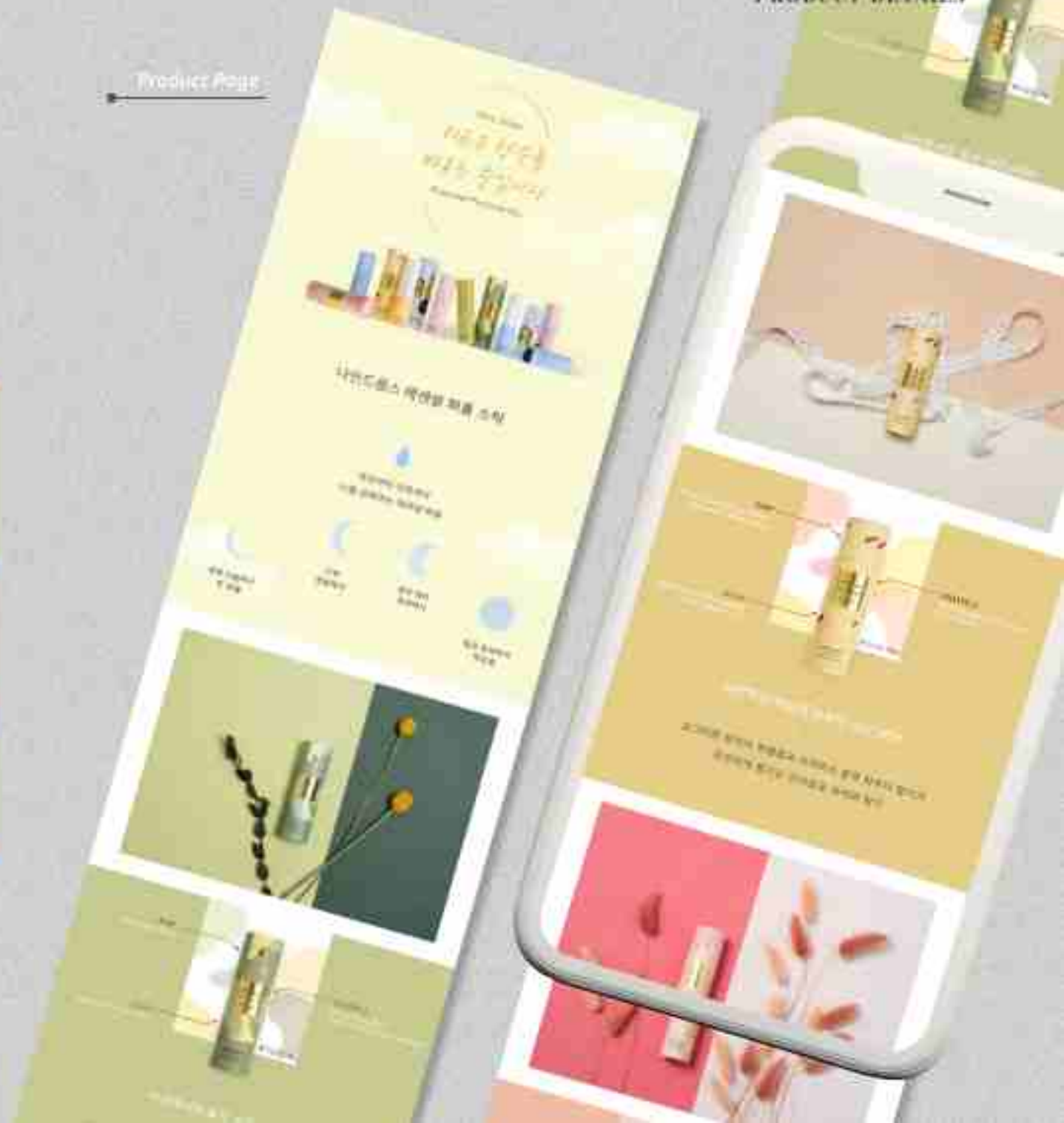


Nine Drops

Main image



Product Page





향수 스틱의 포장 디자인

이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다.



향수 스틱의 포장 디자인

이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다.

“

나인드롭스의
에센셜 퍼퓸 스틱은
다들네요.



01.
감각적인 패키지

이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다.



02.
14g의 넉넉한 용량

이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다.



03.
누구나 좋아하는 네가지 향

이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다.

다채로운 향에
촉촉한 보습을 더하다.



Nine Dragon
Essential Perfume Stick

“

향수 스틱의 포장 디자인

“

향수 스틱의 포장 디자인

이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다. 이 제품은 향수 스틱의 포장 디자인을 위한 것입니다.

“

향수 스틱의
포장 디자인



향수 스틱의 포장 디자인



향수 스틱의 포장 디자인



향수 스틱의 포장 디자인



향수 스틱의 포장 디자인



향수 스틱의 포장 디자인

HOW TO USE



향수 스틱의 포장 디자인



향수 스틱의 포장 디자인

습관다이어리

Main image



Product Page



HOW TO USE



- 1. 습관 기록
Habit tracking grid with checkboxes and a section for notes.
- 2. TODAY
Today's date and time, and a section for notes.
- 3. MEMO
A section for notes and a section for a to-do list.
- 4. To Do
A section for a to-do list.



TIP



Write your habit
in the habit diary.

Write your habit
in the habit diary.



SIZE

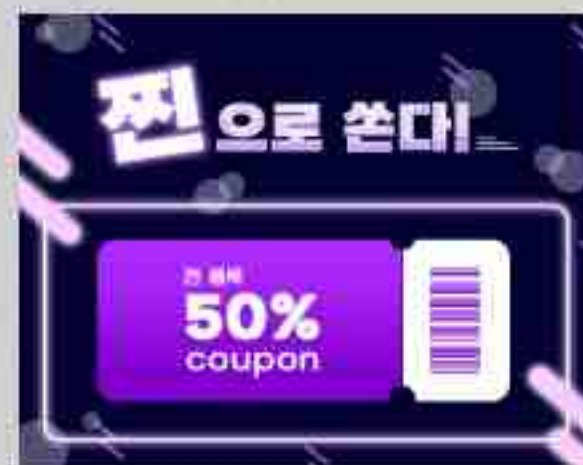
SIZE



Write your habit
in the habit diary.



이벤트 배너



아동학대근절



메타버스

