**Realizado por: Jhenifer Bilhalva dos Santos**

**Cliente: Empresa de Varejo Multicanal**

****Cliente:** Empresa de varejo que vende uma diversidade de produtos (moda, eletrônicos, acessórios, alimentos, etc.) por meio de múltiplos canais de venda (lojas físicas e telemarketing). O cliente pode está interessado em otimizar suas operações comerciais para aumentar a rentabilidade e melhorar a experiência do cliente.**

**Desafio:** O principal desafio da empresa é entender o comportamento de compra dos clientes, identificar quais produtos estão gerando maior receita e avaliar a eficácia das promoções e descontos aplicados. Além disso, a empresa precisa entender como suas vendas se distribuem ao longo do tempo e por região, e como os diferentes métodos de pagamento influenciam as vendas.

**Objetivo da empresa:** O objetivo é melhorar a performance de vendas, maximizar a receita e otimizar as estratégias de marketing e promoções. A empresa busca respostas para perguntas como:

💰 Quais produtos estão gerando mais receita?

💸 Como as promoções impactam as vendas?

🏠 Quais regiões e canais de vendas estão mais rentáveis?

🤝 Como os descontos afetam as quantidades de vendas?

💳 Qual o impacto dos métodos de pagamento no volume de vendas?

**Resultado:** A empresa atual não tem licença de uma ferramenta de Análise de Dados no momento e, por precisar ver os resultados de forma rápida, solicitou alguns gráficos que fornecessem as informações que buscava juntamente com a explicação do Analista de Dados em uma apresentação em pdf. Optou-se por usar o Jupyter Notebook para incluir as perguntas de negócios, fazer a limpeza dos dados e apresentar os resultados em gráficos com o auxílio do Matplotlib do Python. Com base nas respostas, a empresa descobriu quais os produtos tinham um maior desempenho, como as vendas variavam entre as regiões, quais os canais de vendas geravam mais vendas e qual era a preferência de pagamento de seus clientes. Ademais, também pôde ver as relações entre as promoções, descontos e vendas de seus produtos.