**Realizado por: Jhenifer Bilhalva dos Santos**

**Cliente: Empresa de Logística e Transporte**

****Cliente:** O cliente é uma empresa de logística e transporte que busca otimizar suas operações de entrega e reduzir custos operacionais e lida com a logística de suas próprias entregas por meio dos modais aéreo, rodoviário, ferroviário e marítimo (aquaviário).**

****Desafios:** A empresa enfrenta vários desafios ao tentar otimizar suas operações e melhorar a satisfação do cliente. Ela gostaria de entender** como os diferentes **modais** impactam os **custos de envio** e onde há espaço para **reduzir despesas** sem comprometer o serviço. Busca melhorar as **taxas de entrega no prazo** e minimizar os **atrasos**, especialmente em mercados onde a **pontualidade** é crucial para a satisfação do cliente, quer determinar qual **modal** oferece a **melhor combinação** de **custo** e **tempo de entrega e ver qual o impacto das distâncias percorridas no custo e no tempo de entrega**: A empresa também precisa entender como a **distância percorrida** afeta tanto o **tempo de entrega** quanto o **custo de envio** e buscar formas de **otimizar rotas, gostaria de** nalisar o **desempenho histórico** das entregas para identificar padrões e melhorar as **estratégias de transporte** ao longo do tempo. Por fim, busca controlar o **número total de entregas**, especialmente em períodos de pico, para evitar **atrasos** e garantir que os custos não se elevem de forma descontrolada.

**Resultados:** Com a análise dos dados, a empresa pode alcançar diversos **resultados** que melhorarão suas operações e aumentarão a eficiência do seu serviço de entrega. Os principais **resultados** incluem: reduzir os custos por modais de transportes, identificar os modais com maior custo-benefício, descobrir o total de entregas atrasadas e buscar reduzí-las e usar dados como **distância percorrida** e **tempo de entrega** para determinar as melhores opções de transporte. Além disso, a empresa conseguirá aumentar a satisfação do cliente por meio da melhora da pontualidade das entregas.