**Análise de Dados – Relatório**

**Realizado por:** Jhenifer Bilhalva dos Santos

Empresa Atacadista de Eletrônicos

Dezembro de 2024

1. Total de clientes: 1605

2. Período da análise: Setembro até Novembro de 2024

3. Total de vendas: R$3,73 Mil

4. Total de desconto oferecido aos clientes: R$3500

5. Total de clientes do sexo feminino: 839

6. Total de clientes do sexo masculino: 766

7. Estado onde há mais clientes: Rio Grande do Sul

8. Estado onde há menos clientes: Rio de Janeiro

9. Método de pagamento onde tem mais vendas: Crédito

10. Método de pagamento onde tem menos vendas: Dinheiro

11. Estado com maior número de vendas: Acre

12. Estado com menor número de vendas: Espírito Santo

13. Tipo de clientes com maior quantidade: Recorrente

14. Tipo de clientes com menor quantidade: VIP

15. Total de produtos diferentes comercializados: 22

16. Total de produtos vendidos: 1151

17. Período com maior número de vendas, estado e produto: O mês de setembro registrou a maior quantidade de vendas com o produto Cadeira, no valor de R$45.078,00 no estado de Alagoas (AL).

18. Número de clientes que devem receber desconto: 120

19. Número de clientes que não devem receber desconto: 1362

20. Status dos clientes: 1300 são Normal e 305 são VIP

21. Nível de satisfação dos clientes mais recorrente: Satisfeito

22. Nível de satisfação dos clientes menos recorrente: Muito Insatisfeito

23. Ano com maior registro de clientes novos: 2021

24. Ano com maior registro de clientes novos: 2024

25. Avaliação do atendimento: “Bom” está com 517 pontos e “Crítico” com 103 pontos.

26. Maior custo de Marketing por Tipo de Campanha: Anúncio pago

27. Menor custo de Marketing por Tipo de Campanha: E-mail Marketing

28. Maior custo de Marketing por ID de Campanha: C2

29. Menor custo de Marketing por ID de Campanha: C4