Diseño centrado en el usuario

empathy



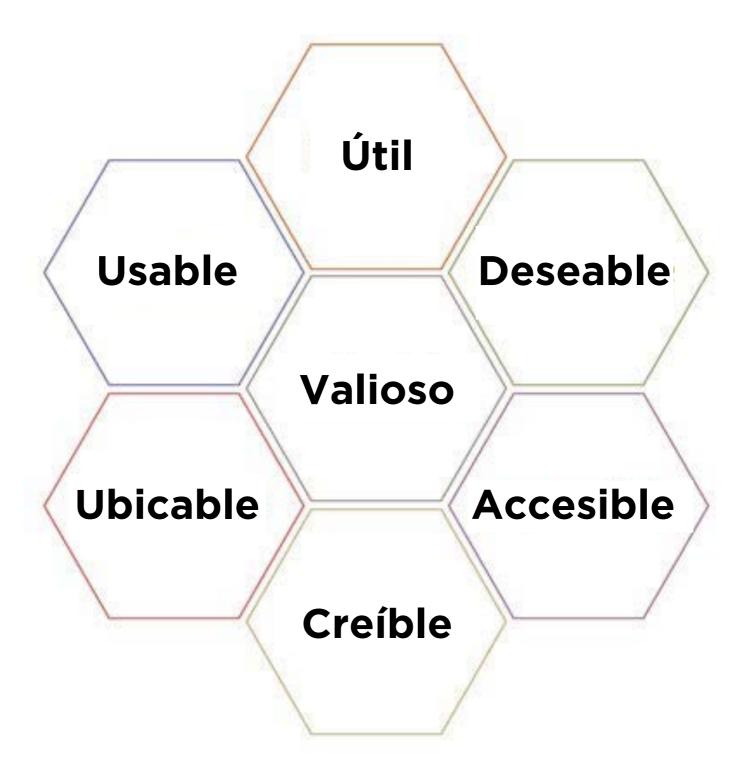
Ana Domb @anadk - anadomb@gmail.com

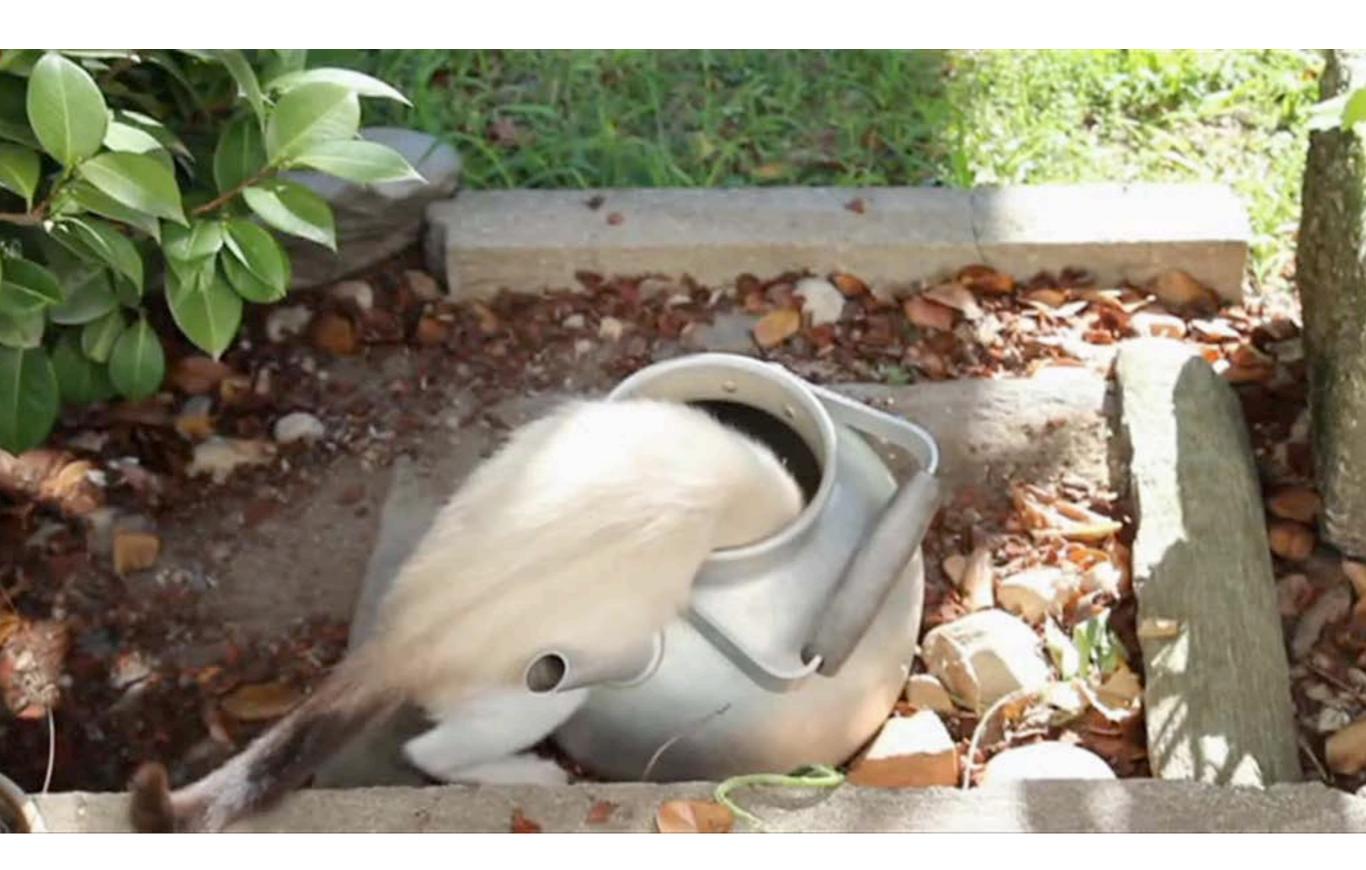
La taller busca orientar soluciones para que generen:



Innovación relevante

Esto significa que estas soluciones serán:







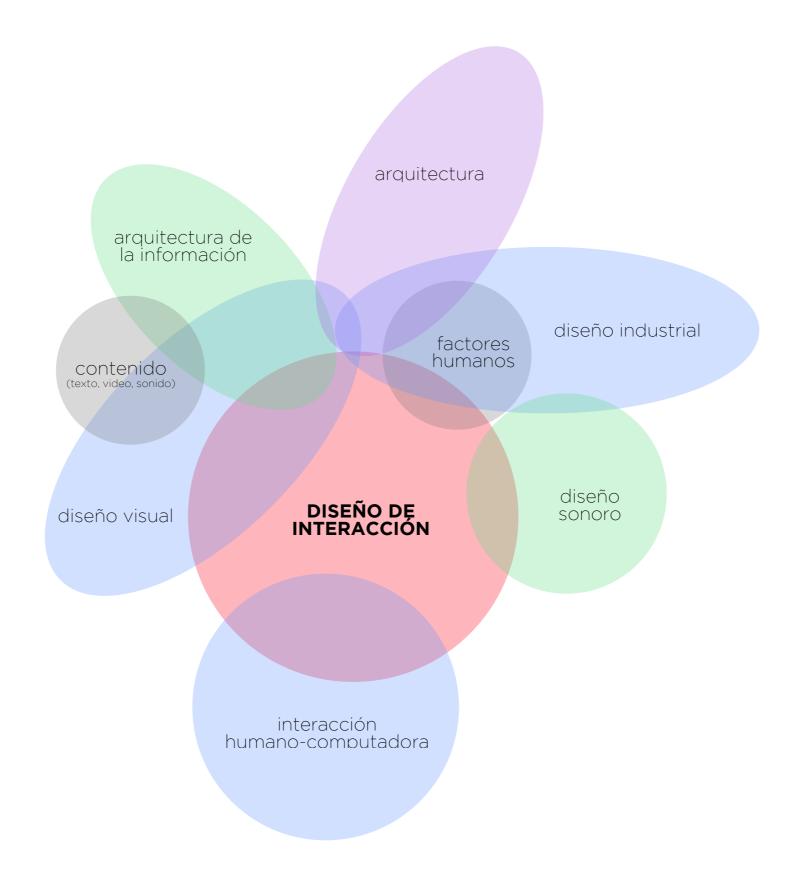








¿DISEÑO DE INTERACCIÓN y UX?



Genera las condiciones para la interacción con productos y servicios.

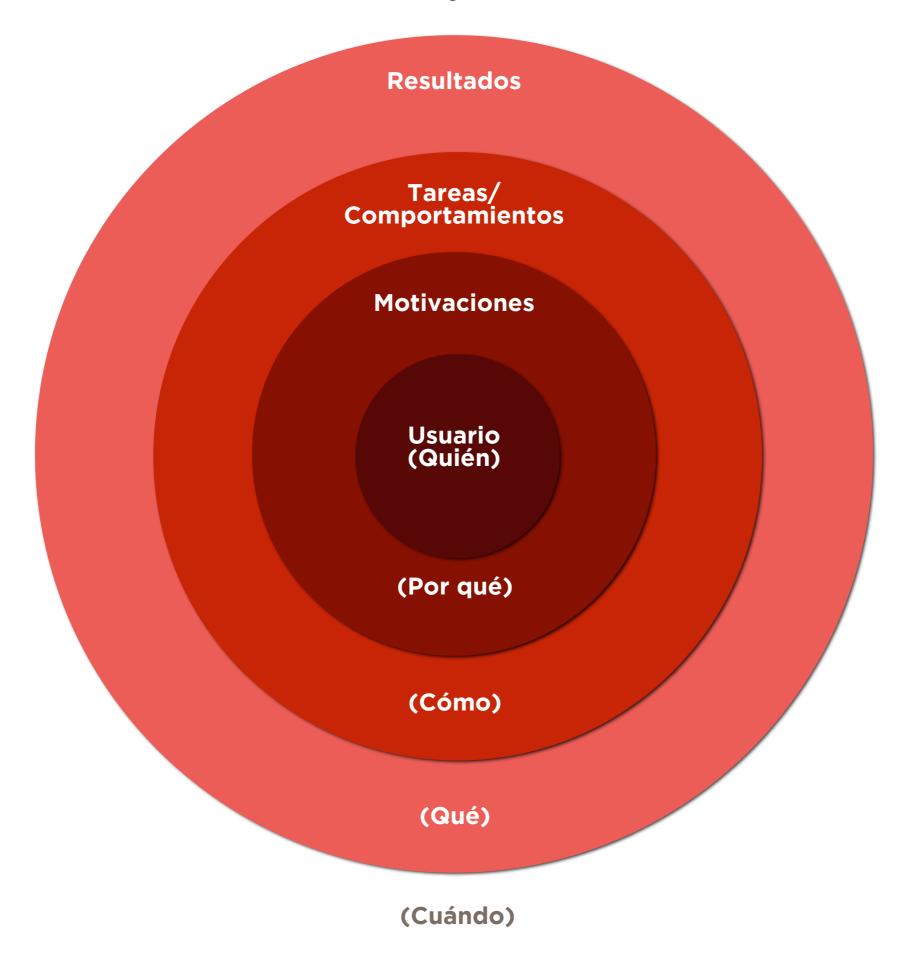


En la "Era de la información" hay demasiada información

Los propósitos de UX son...

Aumentar la relevancia Reducir la complejidad Ser más oportunos

Duración y contexto



¿Por qué hacemos investigación para el diseño?

Para entender la perspectiva y contexto único de nuestros usuarios

Para construir empatía

Para desarrollar un lenguaje común con nuestros usuarios



Para identificar problemas

Para descubrir lo inesperado

Para inspirarnos para crear las soluciones adecuadas.

¿Qué no hacemos?



La investigación de diseño no es lo mismo que la investigación de mercado. Nosotros nos centramos en las personas y sus objetivos. La investigación de mercado se centra en el producto

Los 10 mandamientos de UX

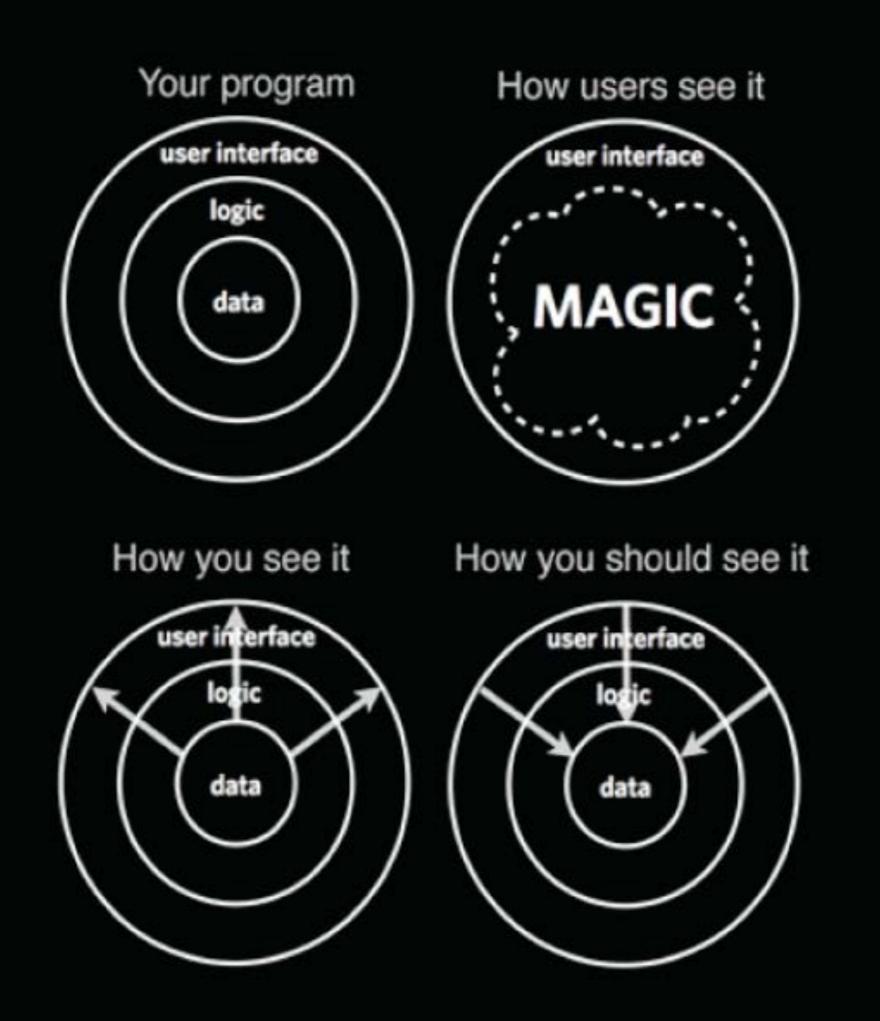
A partir de los propuestos por Nick Finck y Raina Van Cleave Primer mandamiento

El usuario siempre tiene la razón

NUNCA ES CULPA DEL USUARIO

"Usted no es el usuario, ni su jefe tampoco"

Jessica Frederick Directora de producto. This Next





Equilibrio

Segundo mandamiento

Comprenda al usuario



Comprendan mi contexto. Estoy distraída.





¿Cómo ser más empáticos?

empathy 200ml

Cercanía

Simulando el contexto

Convirtiéndose en el usuario

Hablando y observando al usuario







Utilizando herramientas

PERSONA:		
	THINK	
Do	***************************************	
	FEEL	
SITUATION):	

Tercer mandamiento

Evitar "solutioneering"

Empezar con la solución



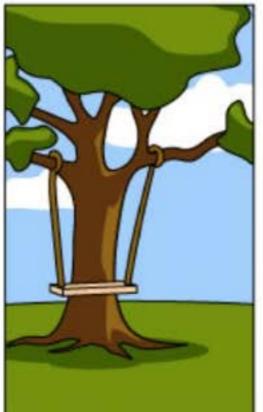
Cuarto mandamiento

La forma se guía por la función

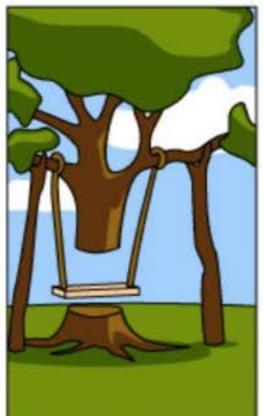
y la tecnología se guía por la experiencia



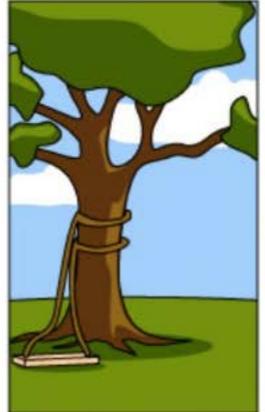
How the customer explained it



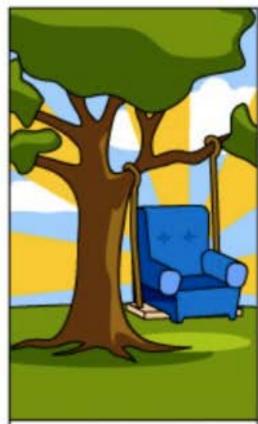
How the Project Leader understood it



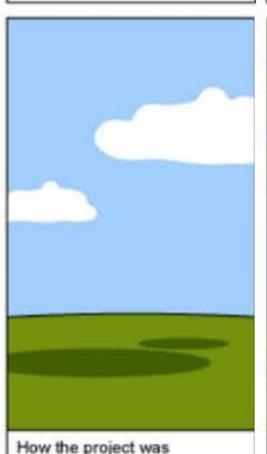
How the Analyst designed it



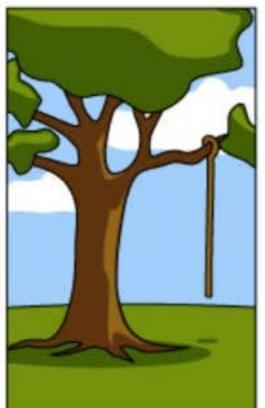
How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



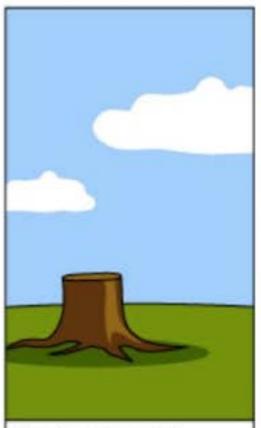
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed

Quinto mandamiento

El contenido es el rey

Sin importar el dispositivo, las personas esperan una experiencia igual de relevante y completa

Ser coherentes en TODOS los puntos de contacto

34 B

Si nosotros no diseñamos el punto de contacto, alguien más lo va a hacer

HOLD THE 2 WIRES
TO GETHER TO MAKE

IT RING

Las brechas se acumulan...



...hasta que la experiencia se fractura por completo

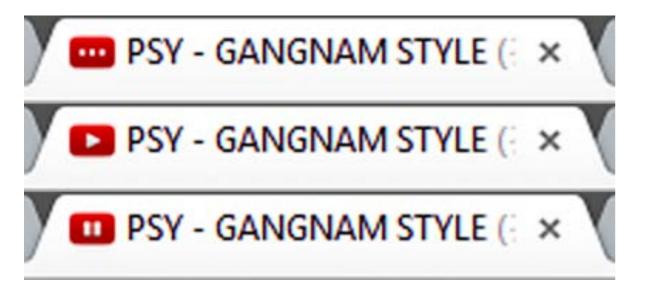
"Una experiencia no es excelente, si siempre es diferente"

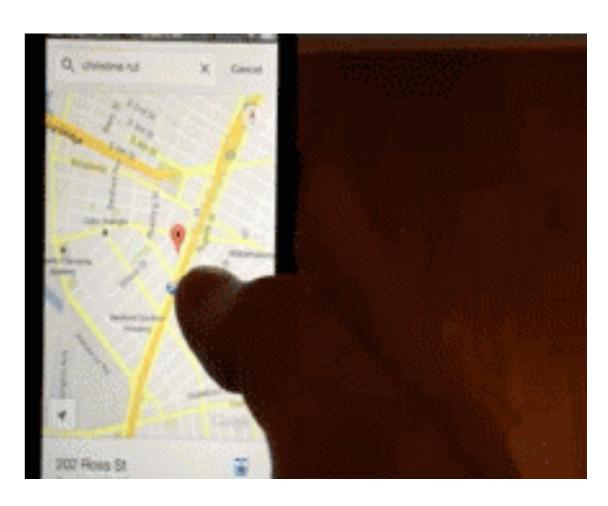
Andy Polaine Diseñador. Live-Play

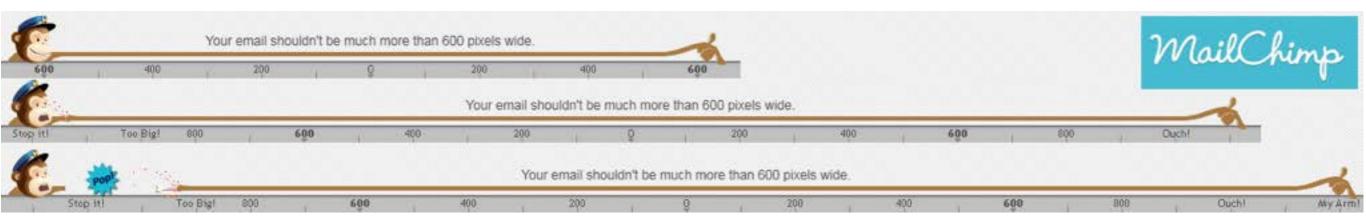
TODO es un microinteracción

Andy Polaine Diseñador. Live-Play

EMPIECEN EN LO MICRO







Sétimo mandamiento

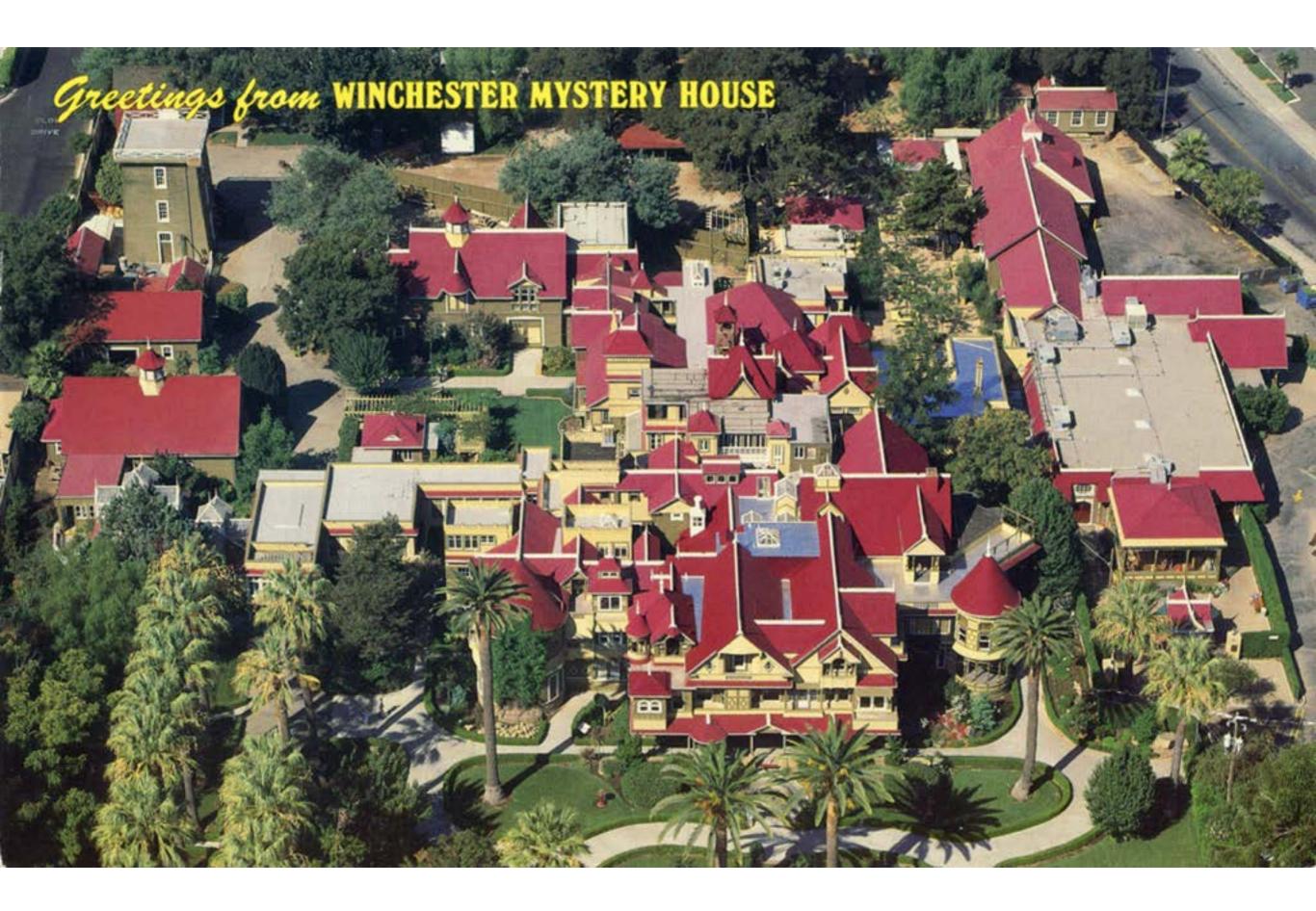
Accesibilidad significa para toda la gente





Octavo mandamiento

e investigar Planear antes de diseñar





Noveno mandamiento

Entender el objetivo



andrew's Amazon.com Today's Deals Gift Cards Help



Shop by Department

Search

Books

best dad book

Go

Hello, andrew Your Account

Books

Advanced Search

Browse Subjects

New Releases

Beet Sellers

The New York Times@ Best Sellers

Children's Books

ick]

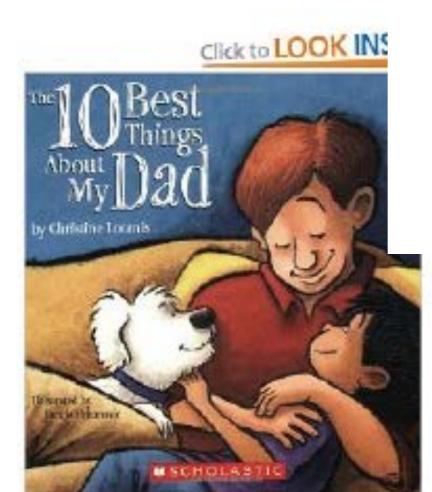
\$3.78

Textbooks

Sell You

69

Have



El usuario no está tratando de usar el sitio. Está tratando de comprar algo

Amazon Price New from Used from Formats Library Binding \$396.46 Paperback \$7.95 \$0.01 Unknown Binding \$146,84 \$111.38

Share your own customer images Search inside this book

Book Description

Publication Date: May 1, 2004 | Age Level: 4 and up | Grade Level: P and up

Service Design Blueprinting Workshop UX Australia 2013, Andy Polaine

A child relates the things he likes best about his father--and the best thing of all? It's that "my dad is extra special, just to perfect book for Father's Day!



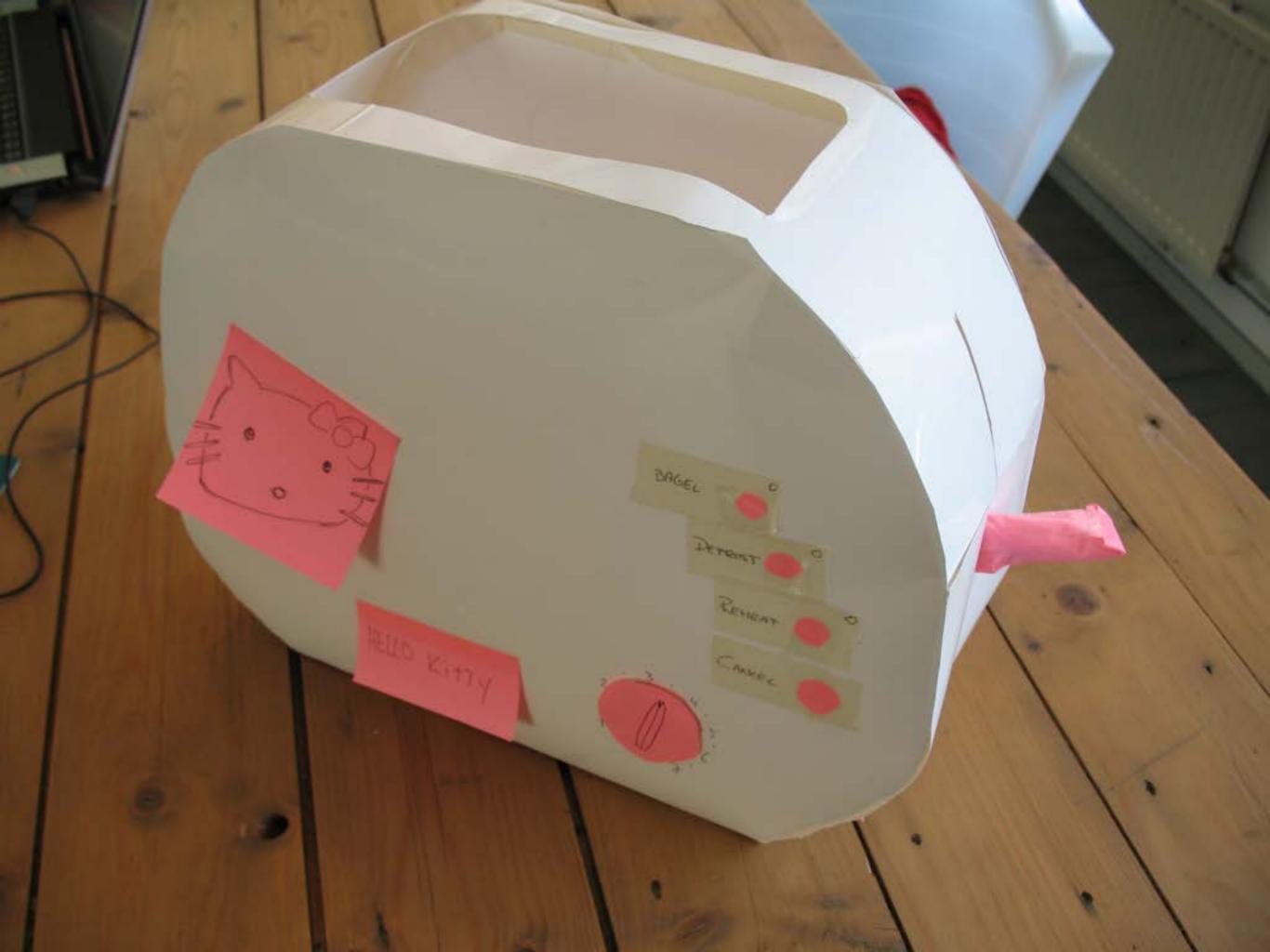
Necesitamos entender su motivación real. Décimo mandamiento

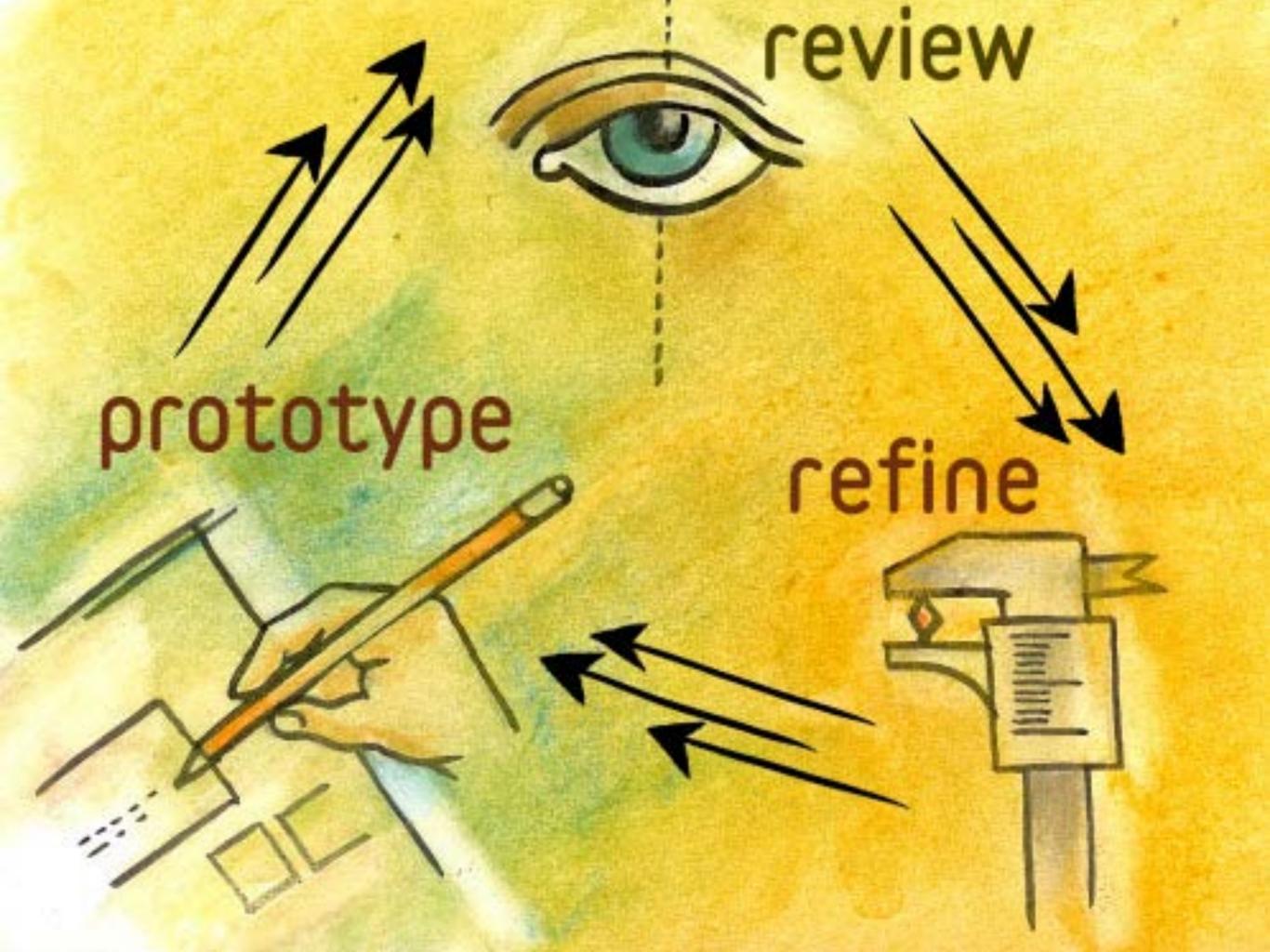
Aprenda de los errores

jy ojalá se equivoque temprano!

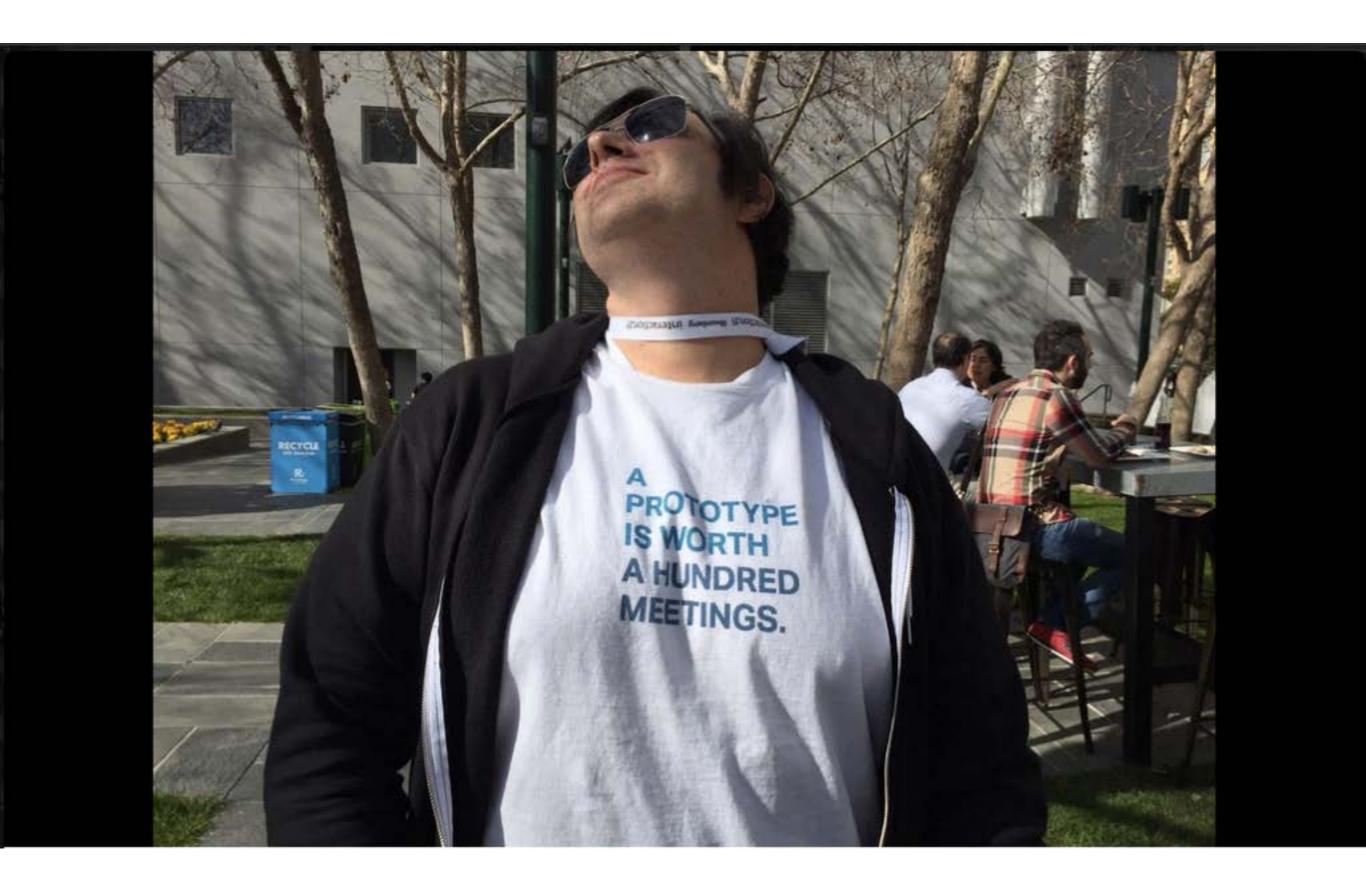


Palm Pilot









¿Y AHORA?

