

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98  
Mil

Salário Anual Médio

12 Mil

Total de Compras em  
Loja

8147

Total de Compras na  
Web

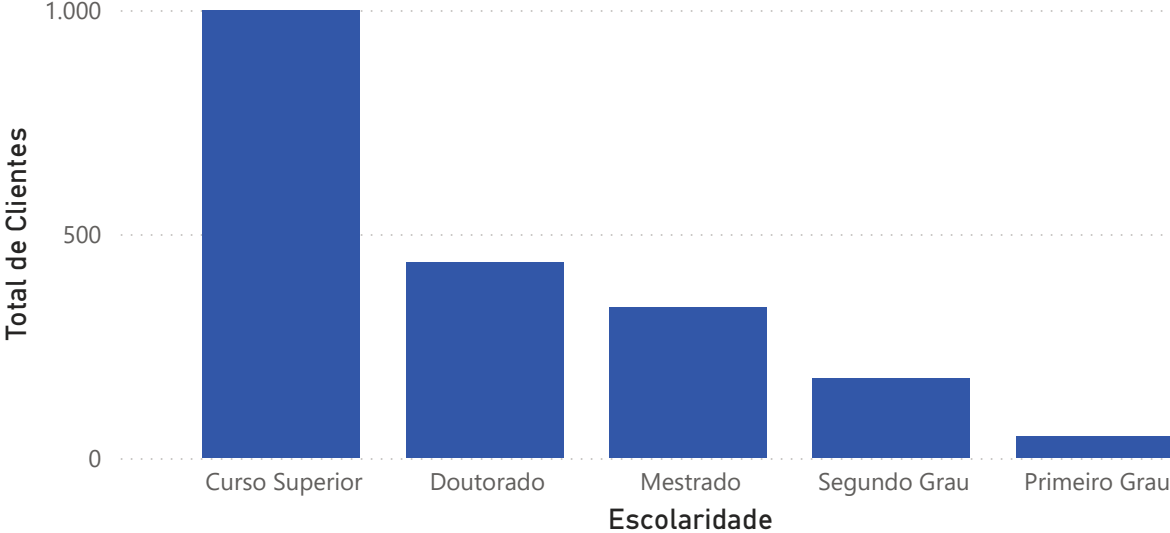
5270

Total de Compras via  
Catalogo

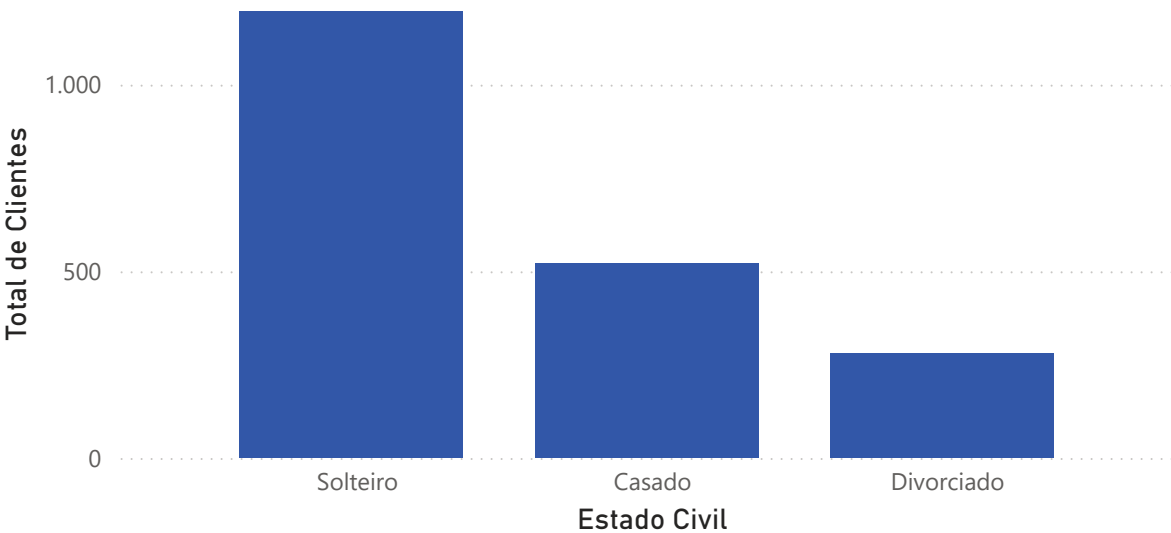
4661

Total de Numero de  
Compras com Desconto

Total de Clientes por Escolaridade



Total de Clientes por Estado Civil



Pais

Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

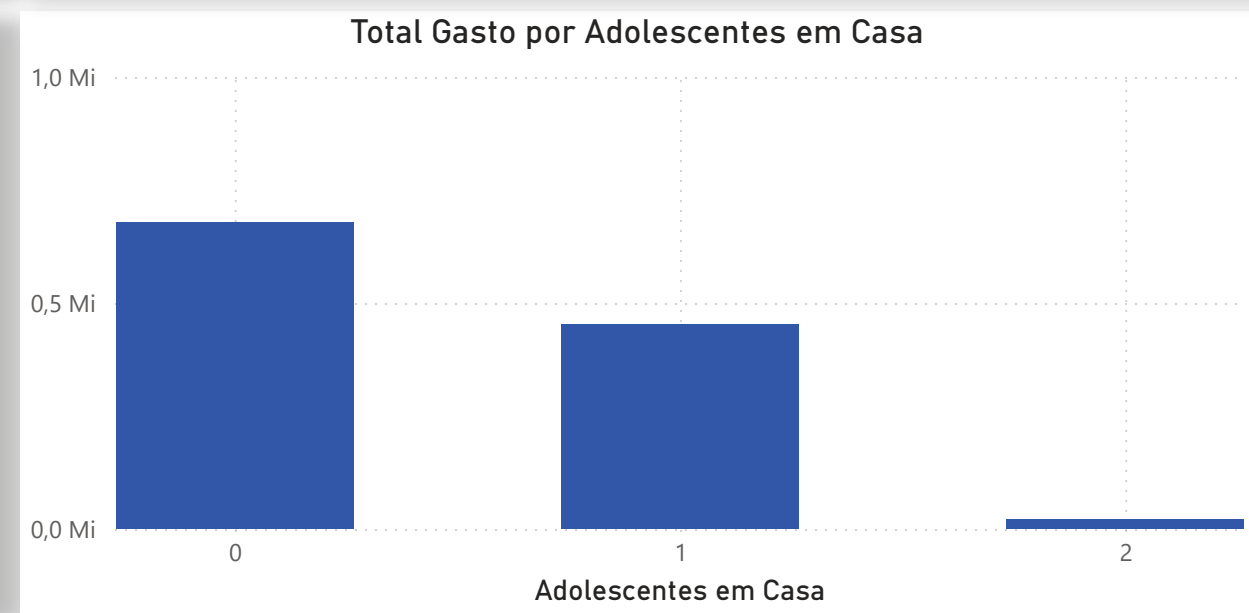
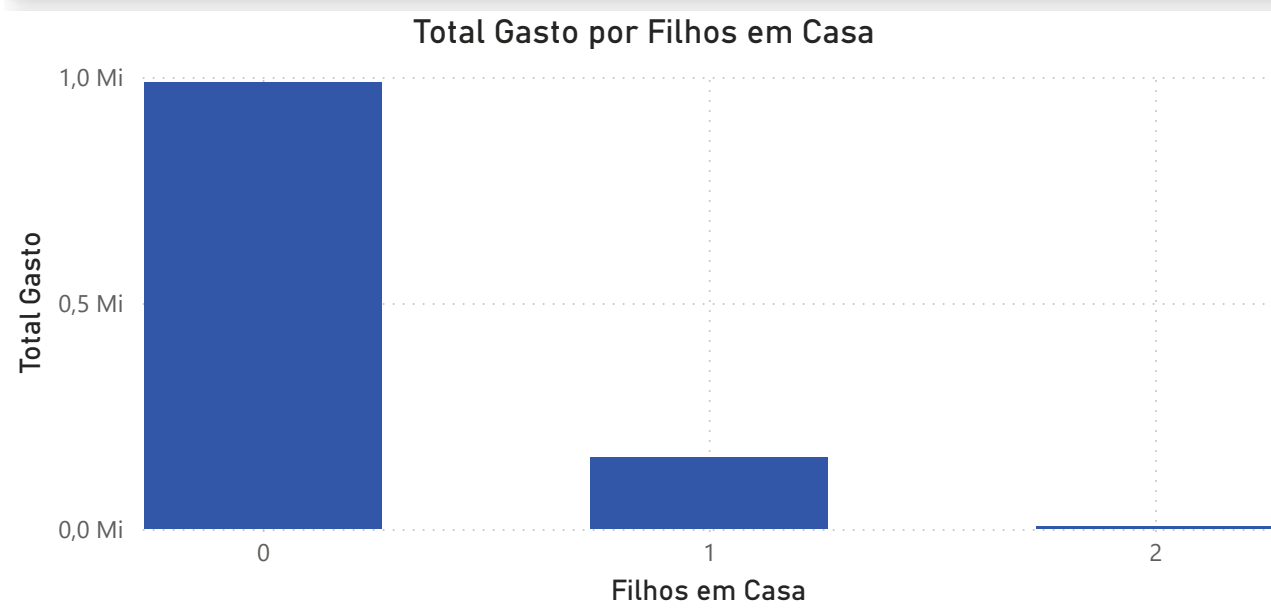
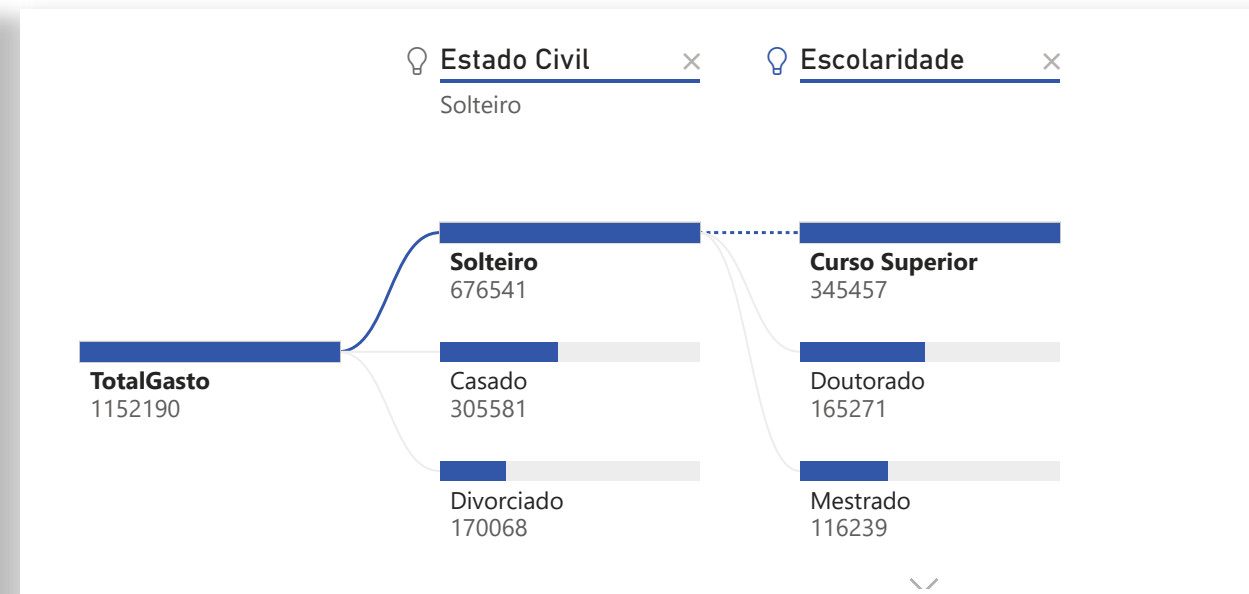
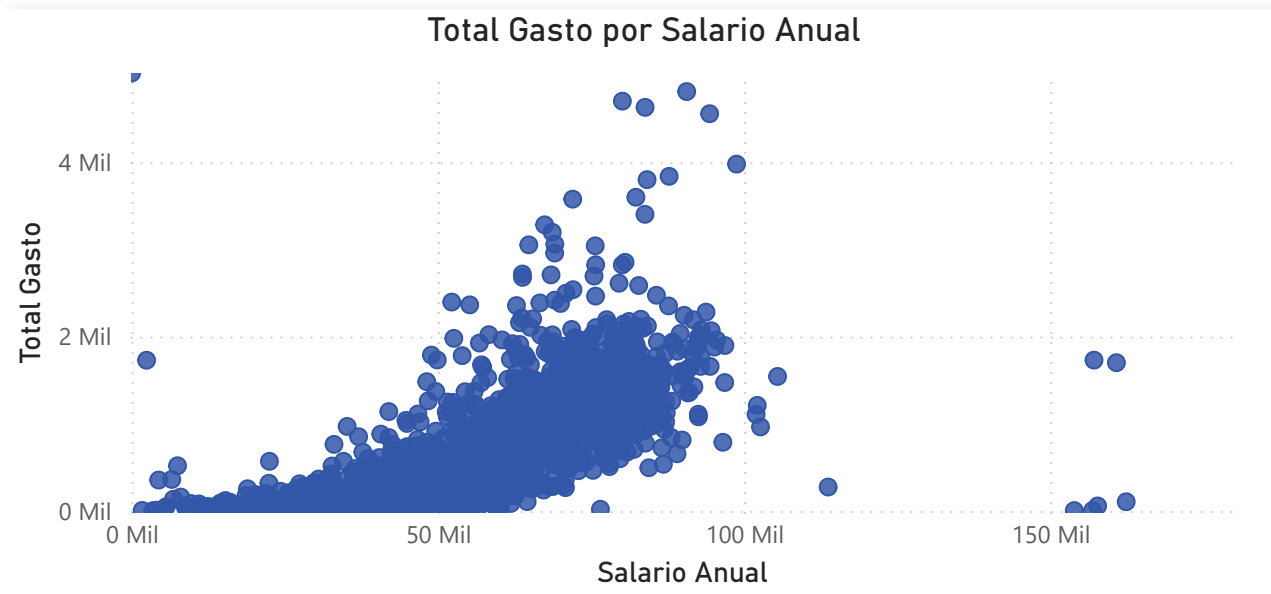
Espanha

Estados Unidos

Portugal

# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão Comportamento de Gasto do Cliente

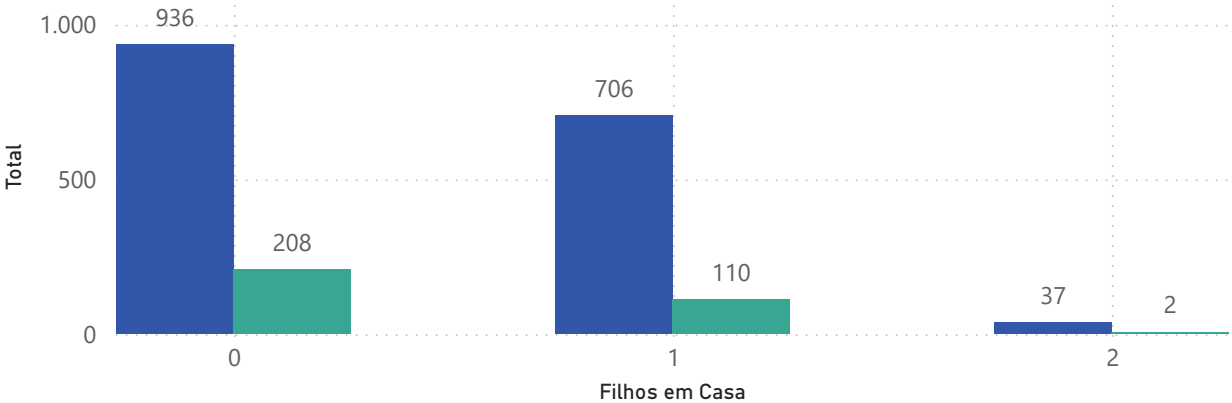


# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

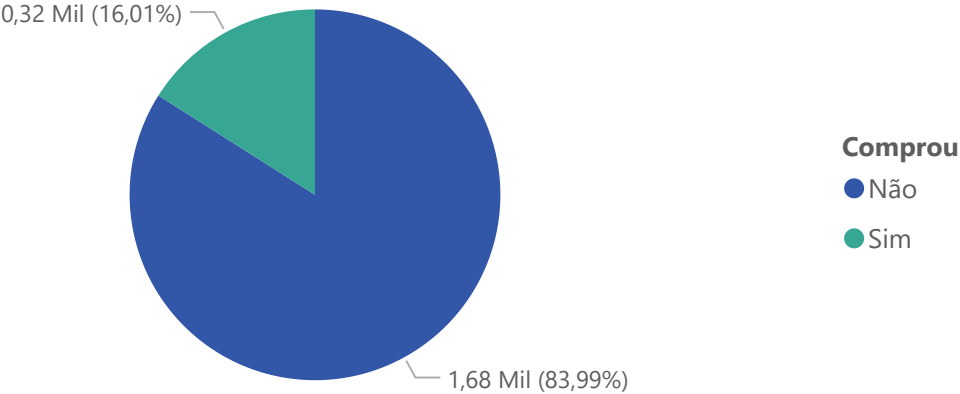
## Visão Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade das Campanhas x Número de Filhos

Comprou ● Não ● Sim

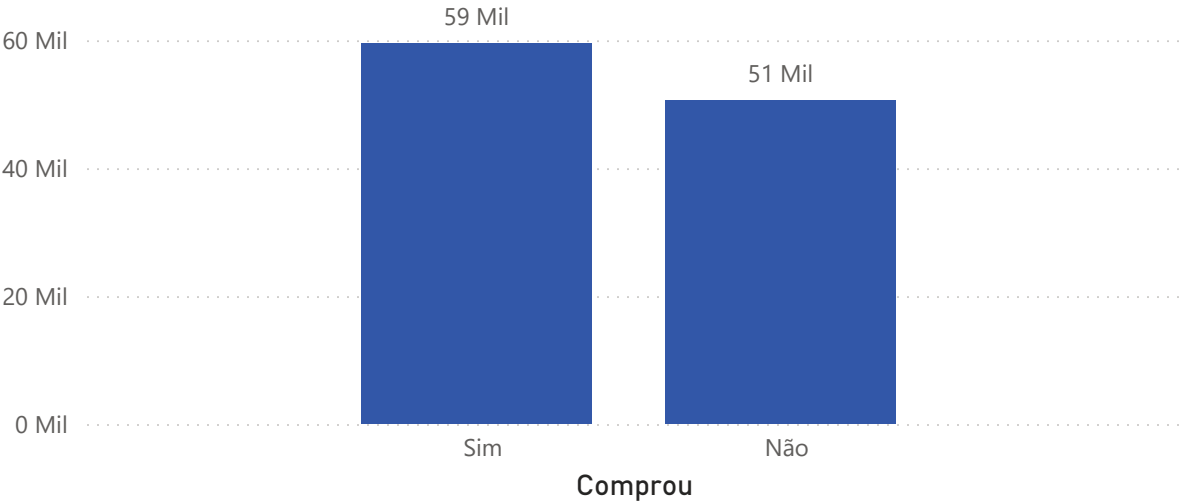


Resultado das Campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
Solteiro	495	304	153		87	1039
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

Média de Salario Anual x Resultado da Campanha



# Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

## Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda

