

Data Science Academy

Curso Gratuito Microsoft Power BI para Business Intelligence e Data Science

Mini-Projeto 2

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

Índice

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Venda por Categoria e Pontos de Venda

Performance dos Vendedores por Região

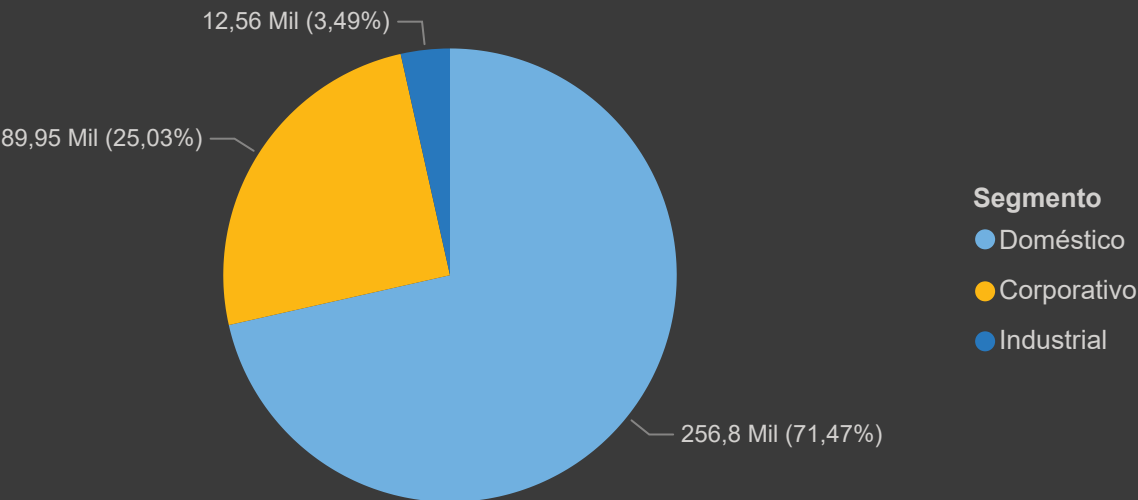
Resumo

O segmento Doméstico teve o maior Total do Valor de Venda em R\$ 256.801,46, seguido pelo segmento Corporativo em R\$ 89.952,65 e Industrial em R\$ 12.555.

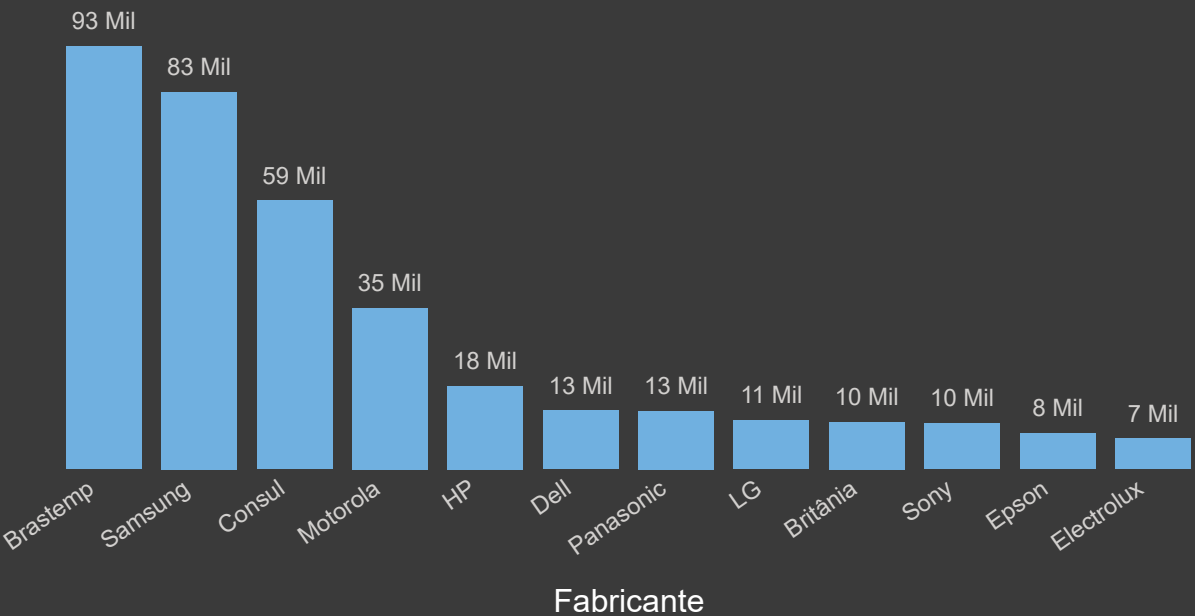
O segmento Doméstico contabilizou 71,47% do Total do Valor de Venda.

Em todas as 12 Fabricantes, o total do Valor de Venda variou de R\$ 6.690,02 para R\$ 92,786,30

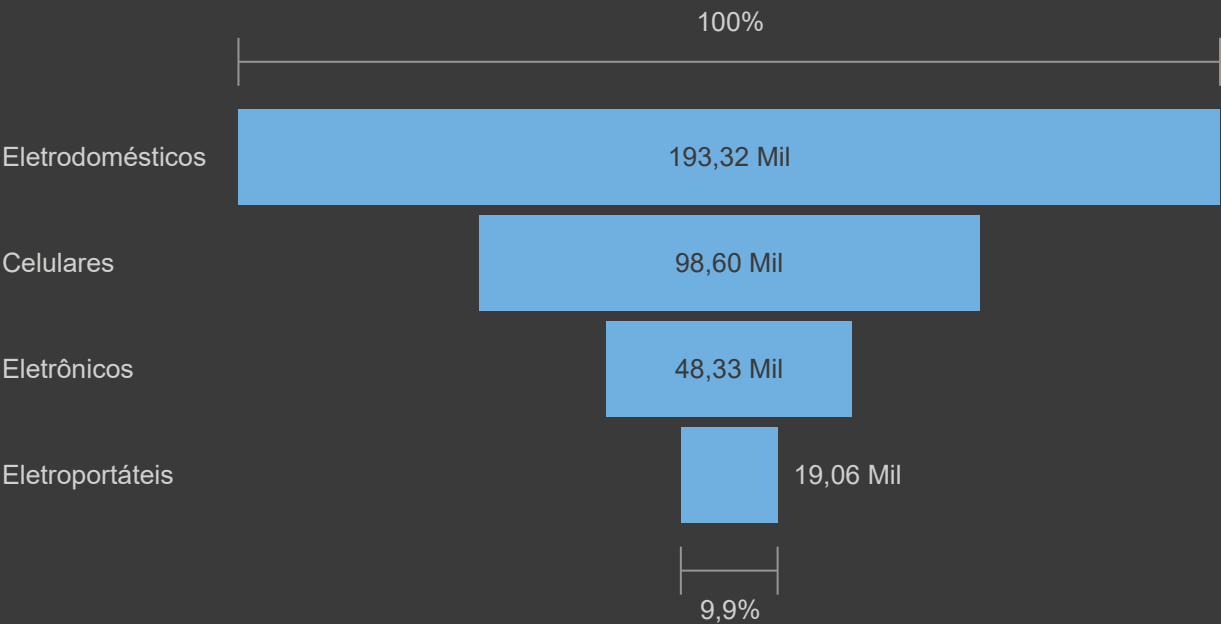
Total do Valor de Venda por Segmento



Total do Valor de Venda por Fabricante



Total do Valor de Venda por Categoria



Principais influenciadores Principais segmentos



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

 ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

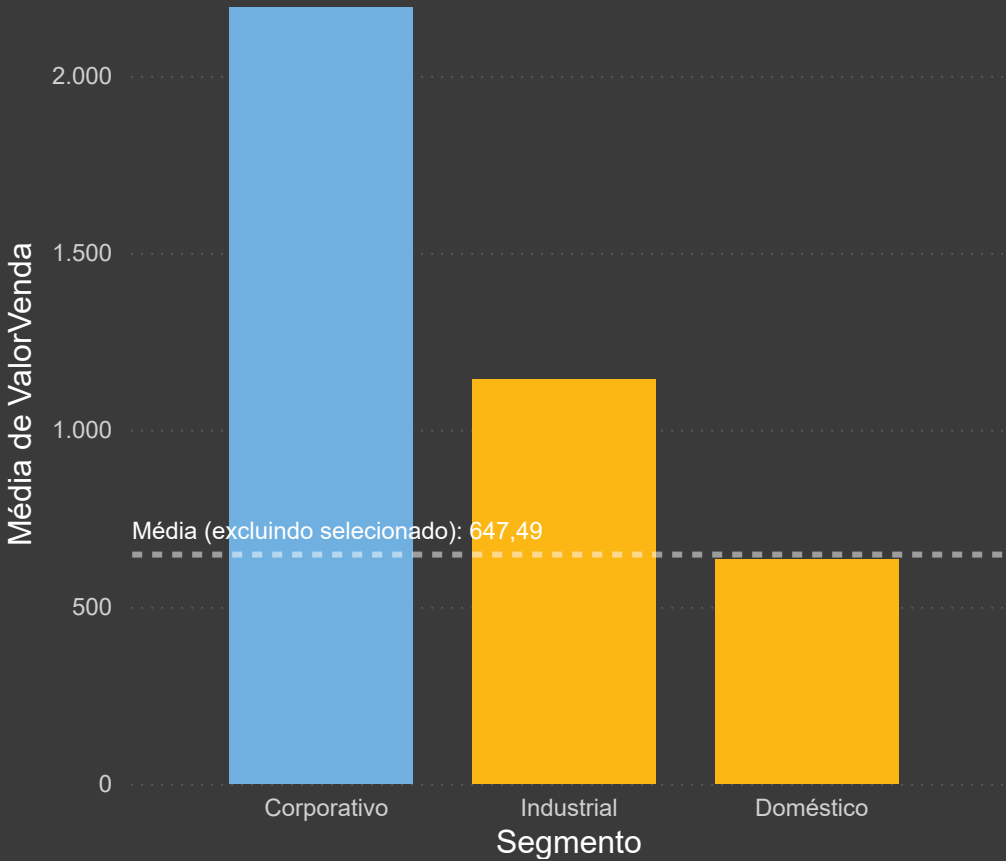
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

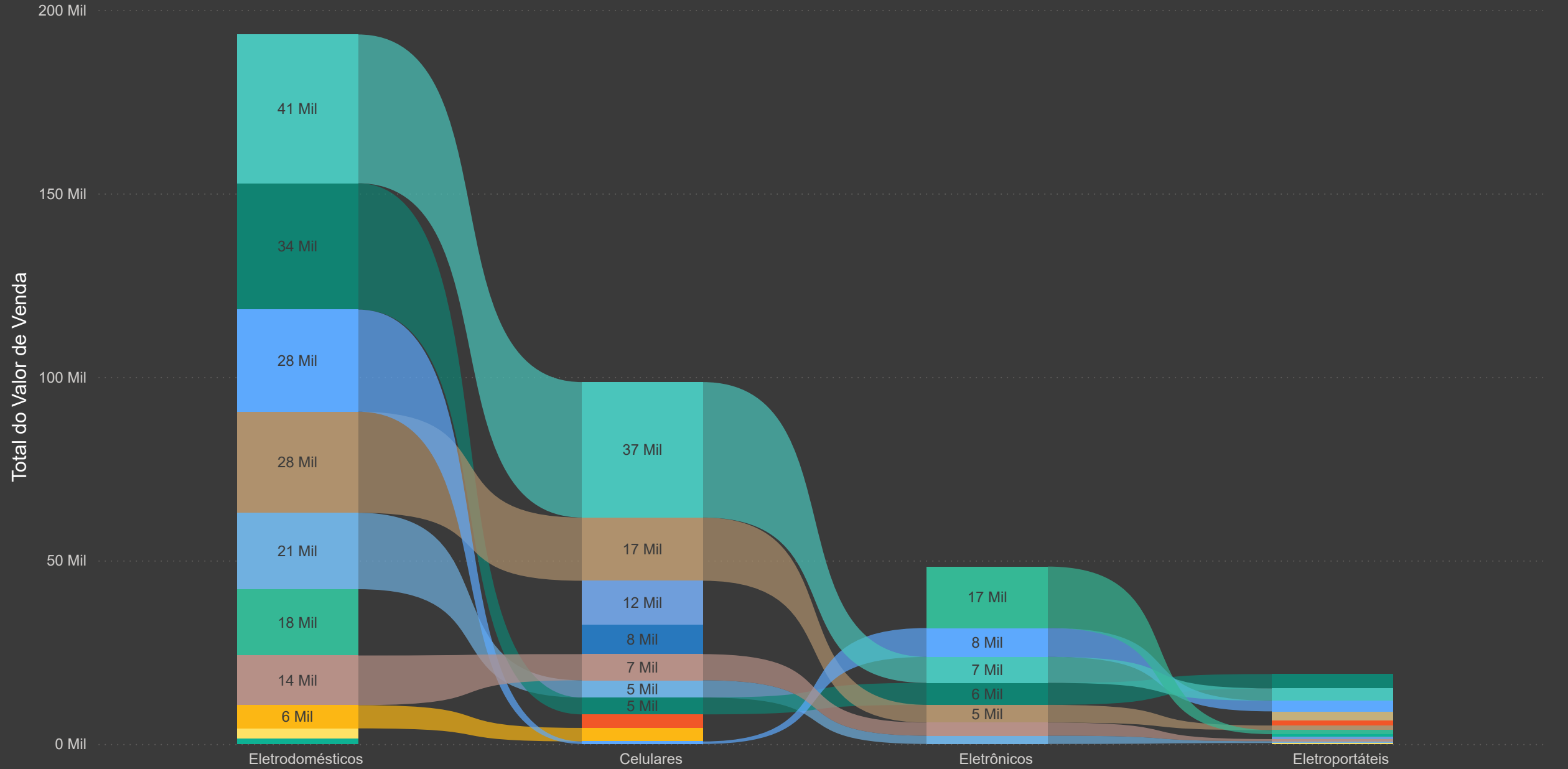
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total do Valor de Venda por Categoria e Loja

Loja ● A9990 ● A9991 ● B7659 ● P0761 ● R1295 ● R1296 ● R1297 ● R1298 ● S6543 ● SA7761 ● SP8821 ● SP8822 ● SP8823 ● V7654



Total do Valor de Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

