

# Engenharia de Software - Entrega de requisitos

- Utilizar AI para personalizar a experiência de compra, oferecendo recomendações de produtos com base no histórico e comportamento dos clientes. Incluindo otimização de busca de produtos e suporte ao cliente automatizado por chatbots
  - Fonte: <https://www.codica.com/blog/online-marketplace-trends/>
- Implementar uma experiência de venda de canal unico, integrando diferentes plataformas (site, aplicativos móveis, redes sociais) para certificar que os clientes possam acessar e comprar produtos livremente em todos os canais
  - Fonte: <https://blog.hubspot.com/marketing/ecommerce-trends>
- Incluir mais opções de pagamento, como Google Pay, Apple Pay, e pagamento parcelado via serviços como Afterpay, com opções de envio ecológico
  - Fonte: <https://blog.hubspot.com/marketing/ecommerce-trends>
- Oferecer opções de entrega no mesmo dia ou no dia seguinte, otimizando o processo de atendimento e controle de inventário
  - Fonte: <https://blog.hubspot.com/marketing/ecommerce-trends>
- Adicionar funcionalidades de compra direta por meio de redes sociais como Instagram e TikTok, incluindo livestream shopping, onde produtos podem ser comprados diretamente durante transmissões ao vivo, trend já estabelecida nos EUA
  - Fonte: <https://blog.hubspot.com/marketing/ecommerce-trends>
- Incluir tecnologia de busca por imagem, permitindo que os clientes encontrem produtos semelhantes a partir de fotos
  - Fonte: <https://www.web.com/blog/ecommerce-trends/>