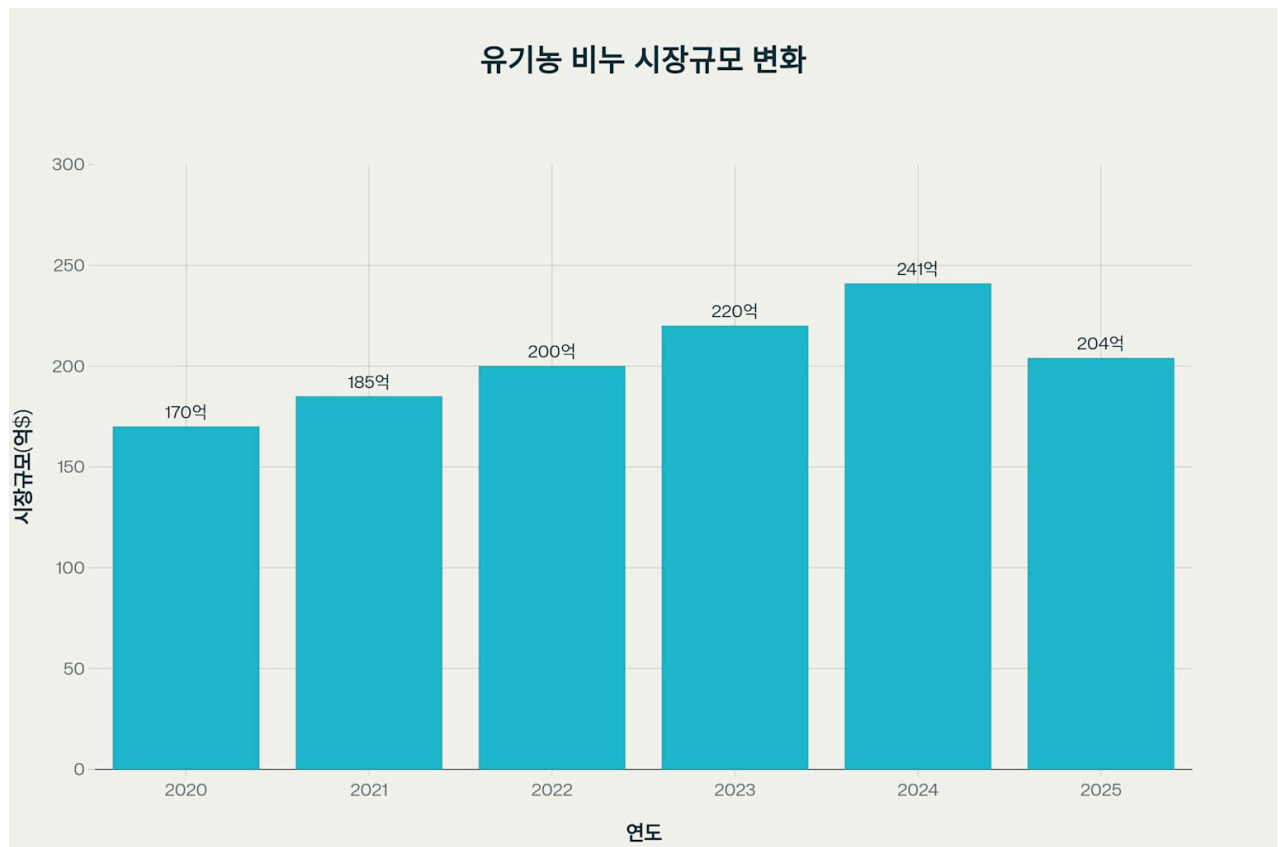


친환경 비누 산업의 최근 5년간 트렌드 분석

친환경 비누 산업은 최근 5년간 소비자들의 환경 의식 증가와 건강에 대한 관심 고조로 인해 급격한 성장을 보이고 있습니다^{[1] [2]}. 특히 코로나19 팬데믹 이후 개인위생에 대한 중요성이 대두되면서 천연 성분을 사용한 유기농 비누에 대한 수요가 크게 증가했습니다^{[1] [3]}.

1. 시장 규모 변화

전세계 유기농 비누 시장은 2020년부터 2024년까지 지속적인 성장세를 보였습니다^{[1] [2]}. 시장 규모는 2020년 170억 달러에서 시작하여 2024년 241억 달러로 정점을 찍었으며, 이는 4년간 약 42%의 성장을 의미합니다^[1].

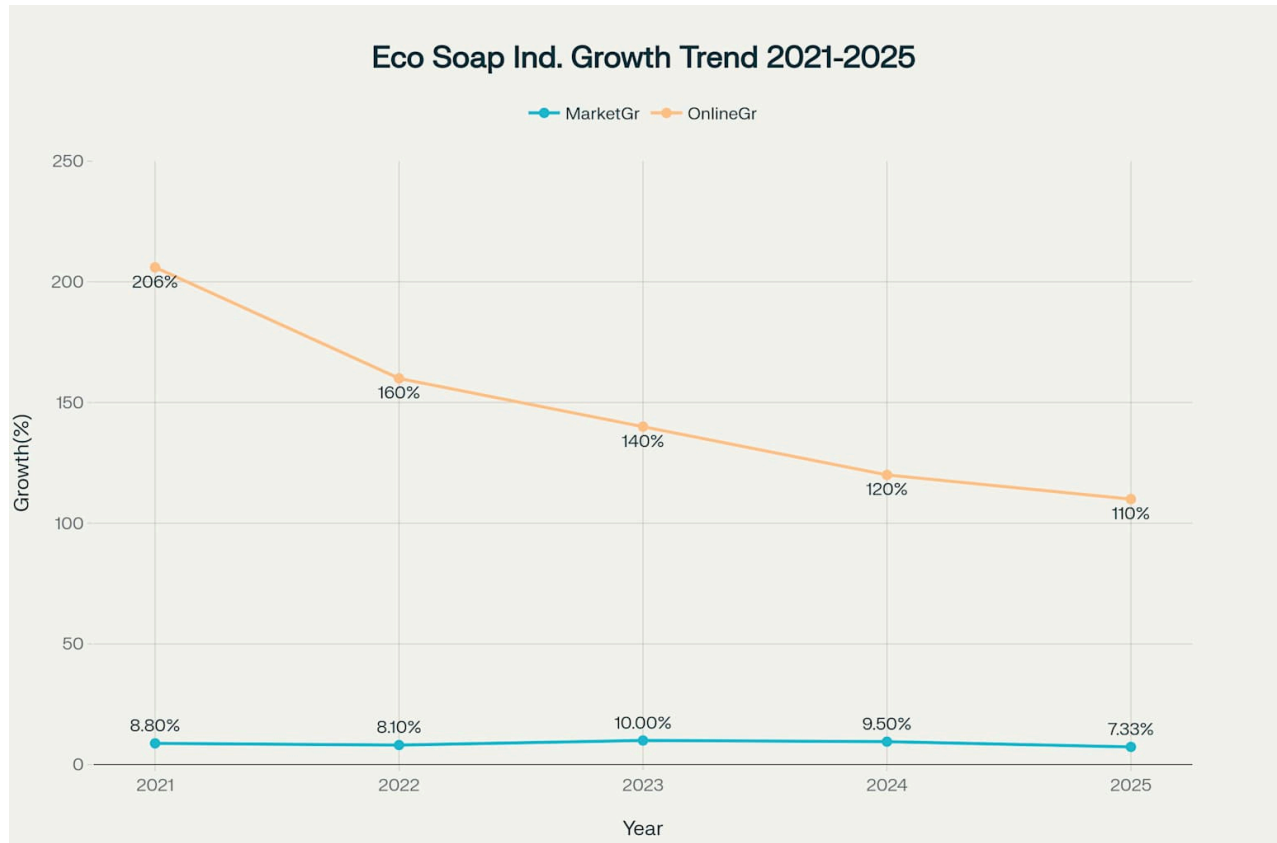


전세계 유기농 비누 시장규모의 연도별 변화

그러나 2025년에는 204억 달러로 약간 감소할 것으로 예상되는데, 이는 시장 성숙과 경쟁 심화의 영향으로 분석됩니다^{[1] [4]}.

2. 성장률 트렌드

친환경 비누 산업의 연평균 성장률(CAGR)은 변동성을 보이고 있습니다^{[1] [2]}. 2021년 8.8%에서 시작하여 2023년 10.0%로 최고점을 기록한 후, 2025년에는 7.33%로 다소 둔화될 전망입니다^{[1] [4]}.



친환경 비누 산업의 성장률과 온라인 매출 증가율 변화

특히 주목할 점은 온라인 매출 증가율이 2021년 206%라는 폭발적인 성장을 보인 후 점진적으로 안정화되고 있다는 것입니다^[3]. 이는 팬데믹 초기 급격한 수요 증가 이후 시장이 정상화되고 있음을 시사합니다^[3].

3. 주요 성장 동력

3.1 환경 의식 증가

소비자들의 친환경 제품에 대한 선호도가 크게 증가했습니다^{[2] [5]}. 플라스틱 사용을 줄이려는 제로 웨이스트 움직임과 함께 생분해 가능한 고체 비누에 대한 관심이 높아졌습니다^{[5] [3]}.

3.2 건강 및 피부 안전성

합성 화학물질에 대한 우려가 증가하면서 천연 성분 기반의 유기농 비누 수요가 급증했습니다^{[2] [6]}. 특히 아토피나 민감성 피부를 가진 소비자들이 천연 비누를 선호하는 경향이 뚜렷해졌습니다^[7].

3.3 코로나19 팬데믹 영향

손 위생의 중요성이 강조되면서 비누 사용이 크게 증가했습니다^{[11] [13]}. 2020년부터 2021년까지 비누 매출이 전년 대비 74-206% 증가하는 등 폭발적인 성장을 보였습니다^[13].

4. 지역별 시장 현황

4.1 아시아 태평양 지역

아시아 태평양 지역이 2024년 기준 32.9%의 시장 점유율로 유기농 비누 시장을 주도하고 있습니다^[1]. 특히 인도 시장은 2024년 40억 3천만 달러 규모로 2030년까지 연평균 7.9% 성장이 예상됩니다^{[8] [9]}.

4.2 유럽 지역

유럽은 유기농 비누 시장의 상당 부분을 차지하며, 개인 이미지와 위생 습관에 대한 높은 관심이 시장 성장을 견인하고 있습니다^[2].

5. 제품 트렌드

5.1 기능성 강화

단순한 세정 기능을 넘어 아로마테라피, 피부 보습, 항균 기능 등이 추가된 기능성 비누가 인기를 끌고 있습니다^{[1] [2]}. 알로에 베라, 시어버터 등 천연 추출물을 활용한 제품들이 주목받고 있습니다^[1].

5.2 수제 비누 인기

DIY 문화 확산과 함께 수제 비누에 대한 관심이 증가하고 있습니다^{[10] [11]}. 개인 맞춤형 향과 촉감을 원하는 소비자들이 수제 비누를 선호하는 경향이 강해지고 있습니다^[10].

6. 유통 채널 변화

6.1 온라인 채널 급성장

전자상거래를 통한 유기농 비누 판매가 급증했습니다^{[6] [13]}. 특히 엣시(Etsy) 같은 플랫폼에서 천연비누 검색량이 6개월간 44,000회를 넘는 등 온라인 관심도가 크게 증가했습니다^[5].

6.2 오프라인 전문점 확산

유기농 컨셉 매장과 전문 뷰티 스토어에서의 친환경 비누 판매가 늘어나고 있습니다^[2]. 소비자들이 제품을 직접 체험할 수 있는 공간에 대한 수요가 증가하고 있습니다^[2].

7. 향후 전망

친환경 비누 산업은 2025년 이후에도 지속적인 성장이 예상됩니다^{[1] [4]}. 2030년까지 연평균 7-8%의 성장률을 유지하며, 천연 성분에 대한 소비자 선호도가 계속 높아질 것으로 전망됩니다^{[2] [12]}.

특히 지속가능성과 환경 보호에 대한 관심이 더욱 증가하면서, 생분해 가능한 포장재를 사용하고 탄소 발자국을 줄인 제품들이 시장을 주도할 것으로 예상됩니다^{[6] [13]}.

1. <https://www.fortunebusinessinsights.com/ko/organic-soap-market-108859>
2. <https://www.mordorintelligence.kr/industry-reports/organic-soap-market>
3. <https://www.metroseoul.co.kr/article/20210311500403>
4. <https://www.giikorea.co.kr/report/infi1502258-global-organic-soap-market.html>
5. <https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=30923>
6. <https://www.verifiedmarketreports.com/ko/product/organic-soaps-market/>
7. <https://cosinkorea.com/news/article.html?no=11133>
8. https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=190&bbsSn=254&pNttSn=229183&CONTENTS_NO=2
9. https://dream.kotra.or.kr/dream/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=2&MENU_ID=3530&bbsSn=254&pNttSn=229183&CONTENTS_NO=1
10. https://happy.designhouse.co.kr/magazine/magazine_view/00010004/6450?call=card&c=0&p=1
11. <https://www.youtube.com/watch?v=mbxnCDxOJ9o>
12. <https://www.verifiedmarketreports.com/ko/product/natural-soaps-market/>
13. <https://real-share.co.kr/39>