

## **GRUPO MEDELLÍN UNIVERSITARIA.**

### **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.**

- I.GRUPO MEDELLÍN UNIVERSITARIA.**
- II.FOROS POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO.**

#### **GRUPO MEDELLÍN UNIVERSITARIA**

##### **Definición**

Somos un grupo de Universidades que se unieron desde hace más de 16 años aproximadamente para realizar acciones conjuntas, de carácter gremial, en beneficio de la labor de promoción institucional de cada una de las integrantes y en beneficio además de la educación de los jóvenes bachilleres de las principales regiones del país.

##### **Objetivo**

El propósito fundamental del grupo es realizar labores de promoción institucional y de apoyo a la labor de orientación vocacional de los colegios y sus estudiantes de los tres últimos grados de bachillerato.

Las actividades se realizan en dos direcciones:

- Colegios de Antioquia
- Colegios de otros departamentos a nivel nacional

#### **INTEGRANTES**

El Grupo está integrado por siete Instituciones de educación superior, localizadas en Medellín y su área metropolitana:

- Universidad EAFIT
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad de Medellín
- Colegiatura Colombiana
- Corporación Universitaria Lasallista
- Universidad CES
- Universidad EIA

## **I.FOROS POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO**

### **Propósito**

Los Foros por áreas del conocimiento tienen como propósito fundamental, apoyar la labor de orientación vocacional de los colegios y apoyar a los jóvenes de los dos últimos grados de bachillerato en su proceso de conocimiento, análisis y elección de su futuro profesional.

El foro está estructurado para entregar a los jóvenes participantes la información básica y fundamental de los programas académicos que hacen parte de cada una de las áreas del saber. La actividad se realiza en un salón de clase y preferiblemente con dos profesionales que representen el área. Los foros en la mayoría de los casos tienen dos momentos:

Foro 1: con los estudiantes interesados en primera opción de alguna carrera del área del saber que representa.

Foro 2: con los estudiantes interesados en segunda opción de alguna carrera del área del saber que representa.

Por lo general cada foro dura entre 45 minutos y una hora.

### **Metodología del foro**

1. Los ponentes informan acerca de las carreras o programas que hacen parte del área y su perfil profesional.
2. Se abre un espacio a preguntas por parte de los participantes, las cuales serán resueltas por los ponentes.

### **Información**

En el Foro, los expositores deben responder a los siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los programas que hacen parte del área?
- ¿Cuál es el objeto de formación de cada programa?
- ¿Cuál es el perfil profesional de cada programa?
- ¿Cuáles son las semejanzas y las diferencias de cada programa?
- ¿Cuál ha sido su experiencia como profesional de uno de los programas del área?
- Resolver inquietudes de los participantes.

### **Qué no debe hacerse en un foro**

- Centrar la exposición en información de una universidad en particular.
- Entregar información escrita de una universidad.
- Concentrarse en un solo programa.
- Hablar únicamente de la experiencia profesional, sin tratar los demás asuntos.