

## **GRUPO MEDELLÍN UNIVERSITARIA.**

### **PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.**

#### **I.GRUPO MEDELLÍN UNIVERSITARIA.**

#### **II.PANEL DE PROFESIONALES**

### **GRUPO MEDELLÍN UNIVERSITARIA**

#### **Definición**

Somos un grupo de Universidades que se unieron desde hace más de 16 años aproximadamente para realizar acciones conjuntas, de carácter gremial, en beneficio de la labor de promoción institucional de cada una de las integrantes y en beneficio además de la educación de los jóvenes bachilleres de las principales regiones del país.

#### **Objetivo**

El propósito fundamental del grupo es realizar labores de promoción institucional y de apoyo a la labor de orientación vocacional de los colegios y sus estudiantes de los tres últimos grados de bachillerato.

Las actividades se realizan en dos direcciones:

- Colegios de Antioquia
- Colegios de otros departamentos a nivel nacional

### **INTEGRANTES**

El Grupo está integrado por siete Instituciones de educación superior, localizadas en Medellín y su área metropolitana:

- Universidad EAFIT
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad de Medellín
- Colegiatura Colombiana
- Corporación Universitaria Lasallista
- Universidad CES
- Universidad EIA

## **I. PANEL DE PROFESIONALES**

### **Propósito**

El panel de profesionales tiene como propósito fundamental, apoyar la labor de orientación profesional de los colegios y apoyar a los jóvenes de los dos últimos grados de bachillerato en su proceso de conocimiento, análisis y elección de su futuro profesional.

El panel está estructurado para entregar a los jóvenes participantes la información básica y fundamental de los programas académicos que hacen parte de cada una de las áreas del conocimiento. En esa actividad, todos los estudiantes estarán en un mismo auditorio y en la mesa principal, estarán los profesionales representantes de cada área, quienes responderán las preguntas realizadas por el moderador.

Al finalizar la actividad se abre espacio para preguntas de los estudiantes. Esta actividad es direccionada por un moderador en este caso, un representante del Grupo Medellín Universitaria.

Por lo general la actividad tiene una duración aproximada de una hora o una hora y media, dependiendo la disponibilidad del colegio, sin embargo, el profesional será informado con antelación de cuánto tiempo dispone por pregunta.

### **Perfil del ponente**

Quien esté a cargo de un Panel, debe tener el siguiente perfil:

- Conocer la información fundamental de los programas que hacen parte del área que representa.
- Tener una buena capacidad para resolver preguntas.
- Ser empático y cercano a los jóvenes.
- Ser profesional del área que representa.

### **Metodología del panel**

1. Los ponentes informan acerca de las carreras o programas que hacen parte del área y su perfil profesional.
2. Se abre un espacio a preguntas por parte de los participantes, las cuales serán resueltas por los ponentes.

### **Información.**

En el Panel, los expositores deben responder a los siguientes o algunos interrogantes:

- Breve descripción del área del conocimiento que representa.
- ¿Qué carreras componen el área del conocimiento que representa?

- ¿Qué aptitudes y actitudes debe tener un estudiante para esta área del conocimiento?
- ¿Cuál es el campo laboral de las carreras del área del conocimiento?

*Anexo de preguntas según la disponibilidad de tiempo:*

- ¿Cuál es el objetivo en la sociedad de esta área del conocimiento?
- ¿Por qué estudió una carrera del área del conocimiento que representa?
- ¿Qué fue lo que más le gusto y disgusto de la carrera que realizó?

### **Qué no debe hacerse en un panel**

- Centrar la exposición en información de una universidad en particular
- Entregar información escrita de una universidad
- Concentrarse en un solo programa
- Hablar únicamente de la experiencia profesional, sin tratar los demás asuntos