

3개월 안에 월매출 천만원 만들기!

위탁판매 대량등록

무료배포용

놀 꿈 지음



이책 한권이면 끝!!

하루 2-3시간으로 가능한 수익구조 만들기

놀꿈연구소

목 차

－ 소개

－ 드리는말

1. 위탁판매란?	<u>-P6</u>
2. 나에게 맞는 온라인쇼핑몰은?	<u>-P8</u>
3. 대량등록 프로그램 선택 기준	<u>-P11</u>
4. 사업자시작을 위한 준비	<u>-P15</u>
5. 마켓별 수수료 및 특징	<u>-P22</u>
6. 공지사항 만들기	<u>-P25</u>
7. 상품등록/순환	<u>-P27</u>
8. 주문수집, CS	<u>-P30</u>
9. 사업을 시작하기 전 지재권	<u>-P32</u>
10. 사업을 시작하기 전 세금신고	<u>-P34</u>

－ 맺음말

－ [국내위탁판매 대량등록 고속도로를 달리는 지도](#)

－ [국내위탁판매 대량등록 네비게이션](#)

－ [목적지까지 대신 운전해 드리는 대리기사](#)

소개

안녕하세요.

놀꿈연구소 소장 “놀꿈”입니다.

온라인 사업은 많은 분들이 여러 가지 이유로 인해 90%이상 중간에 포기를 하는 일입니다.

“왜 그럴까요?”

어디서부터 무엇을 해야 할지 모르고 진행을 하면서도 잘하고 있는건지 확신이 없기 때문입니다.

이런 이유외에도 자신의 현재 상황과 성향, 주어진 시간들을 감안해서 나에게 맞는 선택을 해야하는데 지금 이순간도 넘쳐나는 수많은 과대광고와 강의팔이 영상들로 인해 자신의 정체성과는 관계없이 오로지 돈에 현혹되어 올바른 판단을 하지 못하는 초보자 분들이 너무나 많기 때문입니다.

이책은 이런 분들에게 수많은 온라인쇼핑몰 사업에서 어떻게 나한테 맞는지에 대한 선택의 기준을 제시하는 자료가 될 것입니다.

사업자등록부터 마켓가입, 도매처 가입등의 간단한 내용들도 다루고는 있지만, 이런 내용들은 이미 인터넷에 너무나 많기 때문에 검색만 하셔도 얼마든지 얻을수 있는 정보들입니다.

이런 가치없는 정보보다는 3년이 지난 지금 2-3시간만 일하고 월800만원의 수익을 얻기까지 저의 생각과 여러분들에게도 이일이 잘맞고 가능한 일인지에 대한 방향성을 제시해 드리는게 맞다고 생각합니다.

자신의 방법만이 옳다고 주장하고 자신의 이익만을 추구하는 세상에서 나만의 이익보다는 올바른 선택을 할수 있는 방향을 제시하는 놀꿈연구소가 되겠습니다.

드리는말

고졸에 특별한 기술이나 능력도 없는 조금은 특별한 인생을 살아온 40대 중반의 아저씨입니다.

대출, 보험등 금융관련 업무만 10년이상 하다가 세금문제로 사업은 망하고 모든 재산은 다 날리고, 현재 지인들에게 진 빚과 세금만 아직도 4억정도 남아 있는 상태입니다.

자본금이 없었기에 리스크와 자본금 없이도 가능하면서 월천만원 이상의 수입을 얻을 수 있는 일을 찾아야만 했습니다.

2022년 3월 오너클렌 파주센터에 입주를 하고 6개월만에 사업자5개로 무료 프로그램인 다팔자만으로 월매출 2천만원을 달성하였으나 3-400만원의 수익으로는 생활이 되지 않아 다른일을 알아보게 되었습니다.

그러나, 자본금도 없이 빠르고 쉽게 가능한 일은 없었고 블로그, 유튜브, 카페를 운영하면서 사업자를 10개로 늘리고 이셀러스로 프로그램을 바꾸고 월매출4-5천 정도로 안정화를 시켰습니다.

매출이 늘지 않아 정체기에 있을 때 300만원짜리 오프라인 강의를 들었으나, 정말 값어치가 없다고 느꼈습니다.

이일을 처음 시작하는 초보자분들에게는 어느정도 도움이 될수 있는 부분이 있기는 하나 저처럼 어느정도 수익을 내고 있고, 정체기에 접어든 사람에게 줄수 있는 특별한 노하우는 어디에도 없는 쓸데없이 비싼 강의의 표본이었습니다.

지금은 사입/제조, 쿠팡 로켓그로스를 강의하는 디XX곰XX의 강의였습니다.

누군가의 이야기 때문이었는지 본인스스로 무가공 대량등록에서의 본인만의 특별한 노하우가 없다는 생각 때문이었는지는 모르겠으나 무가공 대량등록은 이제 강의를 하지 않고 있습니다.

국내위탁판매 무가공 대량등록에서는 다방면으로 활동을 하고 있는 셀러는 현재는 제가 유일하다고 생각합니다.

수많은 시행착오와 정체기를 통해서 무가공 대량등록으로 어떻게 해야 매출을 늘릴수 있는지를 연구하고 많은 시간을 갈아 넣었기에 지금의 제가 존재한다고 생각합니다.

월 순이익 7-800만원 정도의 수익을 내고 있으나 빚을 갚기에는 부족하고 더 이상 매출이 나오지 않아 매출을 늘릴수는 있으나 늘릴수 없는 상황이 되었고, 다른 수익 창출을 위해 지금도 무언가를 계속 배우고 시행하고 있습니다.

시작은 했으나 시간이 부족하거나 매출을 낼수 있는 방법을 잘모르는 분들을 위해 상품등록과 순환업무를 대신해 드리고 일부 수수료를 받는 업무대행을 진행하고 있으며, 유튜브 채널(브랜딩채널, 리뷰채널, 드라마/영화 채널)운영, 블로그 운영, AI를 이용한 엑셀매크로/프로그램 제작, SNS마케팅 등을 배우며 수익화를 시도하고 있습니다.

지금도 수많은 무료강의와 유료강의를 듣고 있기 때문에 누구보다 여러분과 같은 입장에서 먼저 시도해본 경험자로서 현실을 이야기해 드릴수 있다고 생각합니다.

대부분의 모든 강의가 누구나 가능하다고 하지만, 실체를 알고보면 기획, 편집, 마케팅, 분석등등 특별한 재능이 있어야 가능한 일들이 대부분입니다.

해당 재능을 커버하기 위해서는 그만큼의 노력을 투자해야 그나마 일부 가능한 정도인데 누구나 단기간에 고수익을 가져갈수 있는 것처럼 과대광고를 너무 많이 하는게 요즘 현실입니다.

이 일은 현존하는 수많은 온라인 사업들 중에서 능력과 난이도 측면에서 가장 쉬우며 첫 매출을 가장 빠르게 만들 수 있는 일입니다.

쇼핑몰종류와 장단점을 잘 읽어보시고 본인에게 어떻게 잘 맞을지부터 먼저 고려해서 시작하시기 바랍니다.

모든 내용을 확인했음에도 불구하고 나에게 맞는 길은 이 '길' 이라고 선택하셨다면, 제가 여러분과 함께 하겠습니다.

1. 위탁판매란?

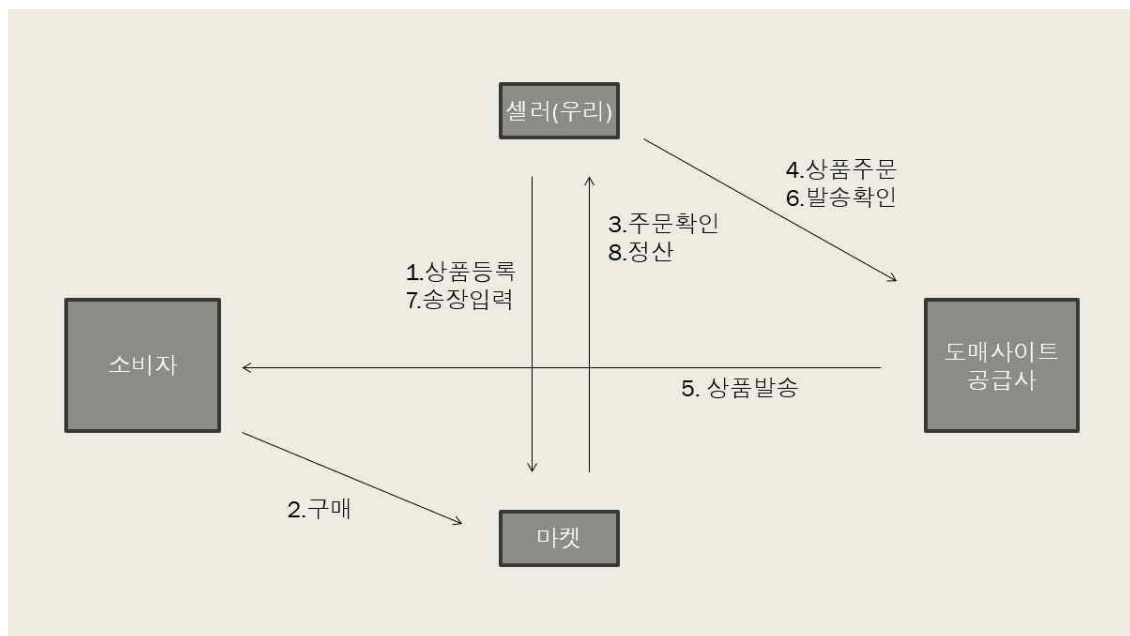
표준국어대사전 : 상품이나 증권의 판매를 제삼자에게 수수료를 주고 맡기는 일.

온라인 쇼핑몰에서는 재고없이 도매처의 상품을 판매하는 행위를 전부 포괄하는 의미입니다.

먼저 몇가지 알아야할 용어들을 정리해 보도록 하겠습니다.

- 공급사 : 실제 제품을 가지고 있는 공장 또는 판매자
- 리셀러 : 본인의 제품이 없고 남의 제품을 본인의 제품인것처럼 등록하는 판매자
- 도매(중계)사이트 : 여러 공급사들과 셀러들을 모집하는 사이트로서 공급사들의 제품에 본인들의 운영마진을 더해서 상품을 등록하는 사이트(예 : 오너클랜)
- 마켓(플랫폼) : 판매자(셀러)와 소비자를 모집하고 판매자의 수익에서 일부 수수료를 받아서 운영하는 사이트들(예 : 스마트스토어)

-



<위탁판매 흐름>

위탁판매 시스템은 도매사이트에 있는 상품을 셀러인 우리가 마켓에 등록하고 소비자가 구매하면 마켓에서 주문을 확인하고 셀러인 우리는 도매사이트에서 상품을 구매하고 공급사는 소비자에게 제품을 발송합니다.

이후 공급사에서 도매사이트에 택배송장번호를 남겨주면 해당 송장번호를 확인해서 마켓에 등록하고 배송이 완료되면 완료된 시점 또는 구매확정 시점을 기준으로 마켓에서 정해놓은 정산기준일이 지나면 셀러인 우리에게 마켓에서 정산을 해주는 시스템입니다.

한때, 위탁판매는 무자본으로도 가능하다는 후킹이 많았는데 실제로 무자본은 불가능합니다.

시작한지 얼마 안되서 이시장도 무조건 자본이 있어야 가능하다는 것을 알았지만, 이미 발을 딛었고 대출을 받아서 유지를 해왔습니다.

선정산은 다중사업자에게는 너무나 제한적이었고, 대출에서도 다중사업자는 전체 대출을 인정받지 못해 많은 금액을 받지 못하는 상황입니다.

재고를 가지고 있지 않아도 되고, 리스크가 없는 것은 맞지만, 자본이 몇십만원 뿐이 없어도 된다는 얘기는 말도 안되는 헛소리입니다.

물론, 첫달부터도 소상공인이나 신용보증재단에서 대출이 가능하기 때문에 자본이 없어도 할 수는 있으나 자본이 필요없다는 이야기는 이 일을 시작부터 제약이 되는 상황을 만들지 않기 위한 사탕발림이라는 것입니다.

어떤 마켓이던 정산주기가 있기 때문에 주문이 들어오고 제품을 사서 보내고 마켓에서 정산이 돼서 나에게 입금되기 까지의 자본이 필요합니다.

이점은 먼저 정확히 알고 시작을 하셔야 합니다.

2. 나에게 맞는 온라인쇼핑몰은?

온라인 쇼핑몰은 종류가 다양합니다.

자사물을 만들어서 운영하는 방법도 있고, 기존 마켓(플랫폼)에 입점하는 방법, 공동 구매를 통해 판매하는 방법등등 어느 곳에 등록해서 판매하느냐 하는 부분에서부터 수많은 갈림길이 존재합니다.

브랜딩이나 사입, 제조의 경우 자사물을 만들어서 운영하기도 하지만, 대부분의 온라인 판매자는 마켓(플랫폼)에 등록하는 방식을 선택하기 때문에 이 부분에 대한 자세한 설명은 나중에 다루도록 하겠습니다.

어떤 방식의 온라인판매를 할것인가를 결정하기 위해서는 먼저, 현재 자신의 자본력, 능력, 성향, 투자할수 있는 시간등을 정해야 합니다.

저는 수익이 없어도 버틸수 있고, 한두번 실패를 해도 될 자본력도 판매나 키워드 데이터를 분석할수 있는 능력도, 후킹하는 기획력도, 상세페이지를 잘만들 디자인적인 능력도 없었고, 오로지 있는건 몸과 시간뿐이었습니다.

내가 가진 아이템	선택 가능한 온라인쇼핑몰
자본, 능력, 시간	브랜딩, 사입, 제조, 개별등록
능력, 시간	해외(국내)위탁판매 개별등록, 가공
시간	국내 위탁판매 무가공 대량등록

표를 구분한 기준은 순이익을 기준으로 합니다.

자본과 여러 능력을 갖추고 있고 시간적 여유도 있다면 브랜딩이 가장 많은 수익을 얻을수 있고, 여기서 빠르게 수익을 내고 싶다고 한다면, 사입이나 제조를 선택하시면 됩니다.

브랜딩은 여러 마케팅을 통해서 입소문이 나고 해당 제품이 퀄리티가 좋다면 한가지 상품이 성공할 경우 여러 상품을 쉽게 성공시킬수 있고, 여러 분석을 통해 계절을 타지 않고, 유통기간이 없으며, 누구나 사용이 가능하고 소모되는 제품을 찾는다면, 사

입이나 제조를 통해서 상품의 퀄리티를 높이고, 상품명이나 상세페이지를 잘만들고 후킹을 잘한다면 대박을 낼수도 있습니다.

물론, 모든 면에서 능력이 받침이 되어야 가능한 부분입니다.
돈을 들여야 하는 방법들인 만큼 판매가 안된다면 자금의 리스크는 감수해야 합니다.

자본이 부족하고 여러 능력과 시간이 된다면, 리스크가 없이 잘될 경우 많은 수익을 얻을수 있는 개별등록이나 가공쪽을 선택하시면 됩니다.

사업이나 제조보다 마진은 떨어지겠지만, 자본의 리스크가 없고 능력만 된다면 많은 수익을 얻을수 있는 방식입니다.

해외구매대행이나 국내위탁판매 방식으로 진행을 하고 어느정도 자본이 쌓이면 사업이나 제조를 통해서 수익을 극대화 하는 단계로 넘어가면 됩니다.

마지막이 국내위탁판매 대량등록 방식인데, 여기서도 갈림길이 존재합니다.
제 개인적인 의견은 민X이나 멀X파XX의 방식은 대량등록으로 보기 어렵다고 생각되지만, 프로그램을 사용한다는점, 개별등록과는 수량의 차이가 많다는 점을 생각하면 대량등록으로 봐야 될거 같기도 합니다.

민X이나 멀X파XX님의 방식은 하루에 2-300개 정도의 상품을 상품명, 카테고리, 대표이미지 수정을 통해서 가공하지 않는 대량등록 보다는 판매가 잘되게 하는 방식입니다.

당연히 무가공 방식보다는 매출이 높을 수밖에 없는 방식이지만, 어느정도 상품수가 등록되어야 팔리기 시작한다는 점에서 초반 2-3개월 동안 매출이 별로 없다는 단점이 존재하고, 단순 반복적으로 상품을 계속 가공해야 하기 때문에 사람을 쓰지 않는 이상, 자동화가 불가능 합니다.

마지막으로 제가하고 있는 방식의 무가공 대량등록 방식이 있습니다.

무가공이라는 이름을 붙이기는 했지만, 실제로 아무것도 가공을 안하는 것은 아닙니다.

기본적으로, 상품명, 카테고리, 대표이미지를 수정한다는 점에서는 가공방식과 동일하지만, 수정을 하는 방식에 차이가 있습니다.

민X, 멀X과XX의 가공은 좀더 세밀하고 상품소싱의 능력이 조금은 필요한 반면, 제가 하는 가공은 정말 단순하고 빠르게 수정을 하는 방식입니다.

수정 방식과 수정을 해야 하는 내용들은 시간이 지남에 따라 언제든지 변할수도 있습니다.

저 또한, 2년 전에는 가공을 하지 않고 무지성으로 등록을 했었고, 매출의 정체기에 서 대량가공 방식을 도입하면서 매출이 늘어났기 때문입니다.

몇시간 만으로도 대량가공한 상품을 여러 마켓에 등록이 가능한 방식입니다. 이렇게 하기 위해 엑셀매크로를 만들고 자동화 프로그램을 별도로 만들어서 사용하게 되었습니다.

이미 대량등록 프로그램들이 존재하고 실제 마켓에 상품을 등록하는 과정은 대량등록 프로그램으로 등록을 하지만, 등록전에 상품을 가공하는 과정을 수동으로 하기에는 시간이 많이 걸리기 때문에 자동화를 만들었다고 보시면 됩니다.

사업자수 대비 매출은 가장 떨어질 수밖에 없습니다.

그럼에도 불구하고 이 방식을 고수하는 이유는

첫째, 안정적인 수익이 가능하다.

둘째, 프로그램을 익히고 자동화만 가능하다면 1-2시간만 일할수 있다.

셋째, 시간만 있다면 누구나 어느정도의 수익은 가능하기 때문입니다.

저는 이미 자동화를 해놓은 상태라 해당 업무에 관한 투입시간은 1-2시간만 일하고 있고 사업자를 더 추가하거나 가공을 좀더 세분화 한다면 아직 추가 매출은 얼마든지 가능하다고 생각합니다.

능력이 뛰어나거나 경험이 많거나, 자본이 많은게 아니라면 제가 하는 방식을 기본 베이스로 만드시고 가공, 개별등록, 사입, 제조, 브랜딩의 단계로 올라가시는걸 추천드립니다.

3. 대량등록 프로그램

대량등록프로그램은 종류가 굉장히 많습니다.

무료도 있고 유료도 있는데 무료의 경우는 도매사이트에서 자신들의 사이트를 사용하게 하기 위해서 만들어진 프로그램이라고 생각하시면 됩니다.

그래서 해당 도매사이트 상품만 등록이 가능합니다.

대표적인게 오너클렌의 다팔자, 도매매의 스피드고입니다.

프로그램이 무료라서 안좋고, 유료라서 좋다고 보다는 프로그램을 어떻게 활용할지 내가 어떻게 작업을 할지에 따라서 그에 맞게 프로그램을 선택해야 합니다.

한도매사이트의 상품을 취급할게 아니라면 당연히 유료 프로그램으로 갈 수밖에 없고, 한도매사이트의 상품만 취급해도 관계없다고 한다면 해당 프로그램을 남들보다 정확하게 활용해서 남들이 해당프로그램으로 하지 못하는 것들을 나는 할수있게 만들면 매출은 상승할수 있습니다.

대부분 초보자 분들이 한두개 사업자로 우선 무료 프로그램으로 시작을 해보고, 추후에 사업자를 더 늘리거나 유료 프로그램을 사용해 봐야지라고 하는 분들이 많은데, 문제는 초보자의 경우 무료이던 유료이던 프로그램을 배우기 급급하기 때문에 배워서 상품을 등록하고 순환하다보면 몇 개월의 시간이 가고, 몇 개월 동안은 매출 발생이 별로 없다보니 그 단계에서 포기를 많이 하게 됩니다.

무료 프로그램의 경우 도매사이트에서 기본적으로 교육을 하고, 유료 프로그램의 경우 프로그램 판매사에서 교육을 진행합니다.

하지만, 대부분 교육이 강의영상이 전부이거나 오프라인 교육이 있다 하더라도 시간과 장소의 제약이 있다보니, 프로그램 사용부터 막히고 유료 교육을 듣게 되는 분들도 많습니다.

프로그램 사용방법은 기본적인 셋팅방법은 도매사이트 또는 해당 프로그램 고객센터를 통해서 문의해서 셋팅을 하시고 실제 운영방법은 직접 하면서 부딪혀 보는 것이

가장 빠른 길입니다.

실제 사용해보면서 막히면 그때 그때 해당 내용에 대해서 문의하거나 필요한 영상을 보시면 됩니다.

이런걸 굳이 돈을 내고 유료 강의를 듣는 분들을 보면, 답답함을 느낍니다.

다팔자와 스피드고 기본 사용방법은 해당 책에서도 영상링크를 드리니 기초적인건 영상을 보시고 모르는 부분은 오너클렌이나 도매매에 문의하시면 됩니다.

문의가 가능한 창구가 제한적이긴 한데 다팔자는 일부 유료로 전환이 되었고, 스피드고는 아래 주소의 채널에서 공부를 하시면 되겠습니다.

<https://www.youtube.com/watch?v=ZdXPezPhbCc>

유료 프로그램의 경우 종류가 굉장히 다양한데 선택을 하는데 있어서 중요한 몇가지가 있습니다.

사업자수가 많을 때 사용료부분과 작업가능한 마켓, 작업시간, 안정성, 품단중, 상품 DB의 수정가능여부 등이 있습니다.

수많은 프로그램을 사용해 봤고, 가장 안정적인 조합은 아래와 같습니다.

1번째 세팅은 매출과 작업이 안정적이고 작업을 하는데 시간이 많이 소요되는 이셀러스, 플레이오토, 샵마인의 조합.

2번째 세팅은 매출과 작업이 불안정하지만, 처음 셋팅만 끝나면 작업을 하는데 1-2시간만으로 가능한 엠링크.

이 외에도 더 편하고 빠르고 좋은 프로그램들이 있지만, 사업자가 많아지면 그만큼 비용이 너무 비싸지고 사용방법이 어렵기 때문에 전부 걸러내게 되었습니다.

프로그램 선택자체도 해외구매대행이나, 국내위탁판매이나, 무가공이나, 가공이나에 따라서 선택의 기준이 달라지기 때문에 국내위탁판매 무가공 대량등록인 제가 하는 방식에 따른 선택 기준임을 알고 진행하셔야 합니다.

무료 프로그램이기 때문에 안되거나 나쁘다기 보다는 프로그램의 불안정 문제와 다중 사업자를 진행시 어렵거나, 상품DB를 관리하기 어렵거나, 상품등록의 실패율을 줄일 수 없는 구조이거나, 여러 도매사이트를 이용할수 없는 여러 가지 이유 때문에 현재의 셋팅을 한것이기 때문에, 저의 방식으로 진행하시기로 마음 먹었다면, 1번째와 2번째 세팅중 한가지로 세팅하시고 진행하셔야 합니다.

참고로 프로그램은 상품등록과 삭제, 품단종을 하기 위한 도구이지 매출을 늘려줄수 있는 부분은 상품DB의 관리와 가공이 있지 않으면 불가능합니다.

1번째 세팅의 경우 월프로그램 고정비용이 이셀러스132,000원, 플레이오토 55,000원, 샵마인 22,000원으로 총209,000원이 발생합니다.

이셀러스는 오너클랜 입주자의 경우 할인을 적용받을수 있고, 플레이오토는 제 카페를 통해서 할인된 요금제 55,000원을 적용한 예시입니다.

샵마인의 경우 카페 공지를 이용하시면 최대4개월은 무료로 이용가능합니다.

월 고정비용 때문에 처음 시작하시는 분들이 무료 프로그램으로 사업자 한두개로 진행하시는 경우들이 많이 있는 것으로 알고 있습니다.

무료 프로그램을 이용하시더라도 최소 사업자는 5개이상으로 진행을 하셔야 빠른분들은 1-2개월 안에 월매출 몇백정도를 내실수가 있습니다.

2번째 세팅의 경우 엠링크 100,000원, 샵마인 22,000원으로 총122,000원이 발생합니다.

엠링크는 주문수집도 포함된 가격이기 때문에 주문수집도 엠링크로 진행하게 된다면, 월고정비용 100,000원으로 모든게 가능합니다.

아직, 주문수집은 엠링크로 진행을 하고 있지 않기 때문에 이부분은 추후 엠링크로 진행시 업데이트 됩니다.

1번 셋팅의 경우 이셀러스나 플레이오토에도 주문수집 기능이 있기는 하나, 이셀러스의 경우 주문수집은 별도의 비용을 지불해야 하고, 플레이오토는 2개 마켓만 진행하

기 때문에 주문수집을 위해서는 샵마인을 추가적으로 사용할 수밖에 없는 구조입니다.

플레이오토로 모든 마켓을 진해하게 될 경우 요금은 20만원보다 비싸지기 때문에 1번세팅이 최적화라고 보시면 됩니다.

1번 셋팅의 경우 컴퓨터사양은 크게 상관이 없고 sandboxie라는 무료 프로그램을 이용해서 이셀러스를 여러개 동시작업을 통해서 최대한 작업시간을 줄이는 방법을 터득하시면 됩니다.

2번 세팅의 경우 컴퓨터사양이 어느정도 필요하고 1대의 컴퓨터에서 5개의 사업자만 운영하는 것이 최상입니다.

사업자5개를 1대의 컴퓨터에서 셋팅하기 위한 컴퓨터사양은 아래 카페글을 참고하시면 됩니다.

<https://cafe.naver.com/dreamnloan/11170>

프로그램 사용법에 대한 영상은 상품등록/순환에서 프로그램별로 링크를 남겨드리도록 하겠습니다.



4. 사업자시작을 위한 준비

1) 사업자등록 발급

사업자등록을 위해서는 먼저 사무실이 있어야 합니다.

기본적으로 우리가 하려고 하는 온라인 쇼핑몰은 실질적으로 사무실이 필요없는 위탁 판매이지만, 집주소로는 사업자등록을 1개 뿐이 할수 없는게 요즘 현실입니다.

1개 주소지에 여러개의 사업자를 낼수 있었던건 이미 예전 방식이고 사무실의 크기나 집의 크기와 관계없이 현재는 1개의 주소지에는 1개의 사업자만 등록이 가능하다고 보시면 됩니다.

프로그램 선택에서 말씀드렸듯이 대량등록은 최소 5개 이상의 사업자로 시작하셔야 장기간 진행이 가능하기 때문에 모든 기준은 사업자5개를 기준으로 작성합니다.

사업자등록을 위해 비상주사무실을 계약시 먼저 세금신고 부분을 고려해서 첫사업자라면 지역을 선택해서 계약해야 합니다.

첫 번째 사업자는 무조건 수도권 과밀 억제권역 외의 지역으로 비상주사무실 계약을 체결하고 등록하셔야 합니다.

그래야 창업중소기업 세액감면이나 청년창업중소기업 세액감면을 통해 종합소득세 신고시 5년동안 감면을 받을수 있습니다.

이에 대한 자세한 내용은 유튜브 채널 영상을 참고해 주시기 바랍니다.

https://youtu.be/cvM_-RbFC8g?si=hSGbDJoU8chFUd6P

비상주사무실 할인과, 홈택스에서 사업자 등록하는 부분까지는 영상에 있는 내용을 참고해 주시고 이제 사업자등록까지 모든걸 마쳤다면, 통신판매업 신고만 하면 사업자 등록부분은 완료입니다.

2) 통신판매업 허가증 발급

온라인사업자는 통신판매업을 기본적으로 신고하고 허가를 받아야 합니다.

시청이나 구청에서 업무를 보고 있으며 요즘은 코로나로 인해서 인터넷으로 출력도

가능합니다.

통신판매업의 신고는 정부24를 통해서 진행가능합니다.

통신판매업의 신청시 구매안전서비스 이용확인증이 필요한데 스마트스토어나 11번가 등 어떤 마켓이든 회원가입 신청하시면 발급이 가능합니다.

구매안전서비스 이용확인증을 가지고 통신판매업 신청을 하시면 되시고 허가로 인한 비용이 발생하는데 간이사업자의 경우 12,000원 개인(법인)사업자의 경우 본인의 주소지에 해당하는 시에서 인구수 50만 이상이면 40,500원 인구수가 50만 이하 지역이면 22,500원의 수수료가 발생합니다.

허가로 인한 비용 발생은 지역별로 다르니 참고하시기 바랍니다.

통신판매업 신고방법

<https://blog.naver.com/jhhulang/222720764332>

3) 건강식품 판매업 허가등록

건강식품을 판매하기 위해서는 허가를 받아야 합니다.

먼저 건강기능식품 교육센터에서 온라인으로 교육을 받고 수료증을 발급하여 민원24를 통해서 허가신청후 인터넷으로 출력이 가능합니다.

건강식품 일반 판매업은 교육료는 20,000원을 내고 수강을 완료후 수료증으로 정부24에서 허가신청시 수수료포함 29,120원 정도가 발생합니다.

사업자가 여러개일 경우 한번의 수료증으로 사업자별로 허가증 발급이 가능합니다.

교육은 한번만 이수하면 되는 방식입니다.

단, 허가신청은 사업자별로 하셔야 합니다.

***대량 등록만 하실 분들은 안하시는걸 추천 드립니다.**

4) 의료기기 판매업 허가등록

의료기기 판매업의 경우는 따로 교육을 받는건 없고 정부24에서 신청후 관할보건소

에서 방문수령하시면 됩니다.

신청하시게 되면 관할보건소에서 몇가지 요청사항이 있을수 있습니다.

어떤 상품을 취급하는지 사업장은 있는지 등을 점검할수 있습니다.

이것도 역시 인터넷으로 정부24에서 신청시 9,000원의 수수료와 지역별 부가수수로가 붙습니다.

지역별 부가 수수료는 몇백원 정도입니다.

***대량 등록만 하실 분들은 안하시는걸 추천 드립니다.**

건강기능식품, 의료기기 판매업 신고방법

<https://blog.naver.com/jhhulang/222924575405>

5) 다중사업자 운영을 위해 필요한 셋팅

먼저 업무용 핸드폰을 별도로 준비하셔야 합니다.

아톡이나 무료 전화서비스들도 존재하기는 하나 마켓별 인증이나 자동화를 위한 작업시 별도의 업무용 핸드폰을 이용하는 것이 가장 좋습니다.

팩스가 필요한 경우도 종종 있을수 있는데 팩스는 모바일팩스를 사용하시면 됩니다.

다중 사업자 운영을 위해서는 구글계정을 사업자별로 생성후 마켓가입시 이메일주소로 가입하는 마켓은 생성한 구글계정으로 가입을 진행하시기 바랍니다.

2차인증용 이메일주소와 핸드폰 번호는 하나로 통일시키고, 개인정보에 작성하는 이메일 주소는 실제로 자주 사용하는 이메일 주소를 작성하셔야 합니다.

초보자의 경우 2차인증이 먼저 정확히 어떤걸 이야기 하는건지 이해가 가지지 않을수도 있으나, 직접 운영을 하시다 보면 알게 되는 부분이므로 2단계 인증관련 이메일과 핸드폰 번호는 하나로 통일시키는게 중요하다고 인식하시고 처음 세팅시 그대로 세팅을 하시면 됩니다.

6) 마켓가입

마켓 가입방법은 마켓별로 판매자센터 가입방법과 환경설정링크를 목록으로 따로 제공합니다.

가입시 주의하실 사항은 스마트스토어와 토크스토어는 가입시 구글계정으로 가입을 하시기 바랍니다.

간혹 토크스토어, 스마트스토어 가입을 진행할 때 네이버 아이디나 카카오톡 계정으로 가입을 하시는 경우가 있는데 이럴 경우 추후 2차인증이나 여러 가지 상황에서 복잡한 문제가 발생할수 있으므로 처음 가입할 때 구글계정을 이용해서 판매자센터에 가입하시기 바랍니다.

현재 대량등록으로 진행하고 있는 마켓은 옥션, 지마켓, 토크스토어, 11번가, 스마트스토어, 올웨이즈, 토스쇼핑이 메인마켓이고 이외에는 쿠팡, 멸치쇼핑, GS샵등이 있습니다.

옥션, 지마켓은 동일명의의 경우 3개까지만 가입이 가능합니다.
토스쇼핑의 경우 동일명의 경우 1개까지만 가입이 가능합니다.
그 외 마켓은 동일명의 다수 사업자 제한없이 가입 가능합니다.

토크스토어의 경우 1개의 사업자당 3개의 상점까지 가입이 가능하지만, 운영을 해본결과 많은 상점의 운영시 시간대비 효율이 높지 않으므로 1개의 사업자당 1개의 상점만 운영하시는걸 추천드립니다.

멸치쇼핑은 정산에 대한 불안과 상품등록에 대한 제한, 프로그램으로도 해결할수 없는 문제들이 많아 현재는 등록을 하고 있지 않습니다.

쿠팡의 경우는 여러 가지 이유로 하지 않았는데 엠링크에서는 상품등록과 삭제, 품단종등이 원활하게 가능하여 현재 테스트로 재진행중에 있습니다.

쿠팡의 경우 동일명의 핸드폰번호로 가입시 가입진행이 불가능하기 때문에 다중사업자로 진행을 하기 위해서는 쿠팡 영업 담당자에게 문의후 가입하시기 바랍니다.

개인적으로 친분이 있거나 특별한 이해관계가 있는 것은 아니며 처음 진행을 하려는

초보자 분들의 경우 영업 담당자를 따로 찾으시려면 어려울수 있으므로 연락처를 남겨 드리도록 하겠습니다.

조유진 010-3674-8613

올웨이즈는 25년 6월 현재 구매자의 유입이 줄었고, 대량등록 판매자의 매출이 현저하게 줄어있는 상태로 기존 상위판매자, 광고집행자 위주로 판매가 되고 있는 상황이라 새로운 신규유저나 기존 대량등록 유저들에게는 현재 좋은 마켓은 아닌 상황이라 앞으로 중단하게 될지도 모르겠습니다.

GS샵은 현재 판매가 어느정도 잘되고 있는 마켓이기는 하나 진입하는데 있어서 약간의 장벽이 있고, 상품등록시 한정된 카테고리 제품만 등록이 가능한 점등이 입점을 막고 있습니다.

현재 엠링크에서 마켓을 등록중에 있으며, 엠링크에서 등록이 완료되면 진행 예정입니다.

마켓 가입을 진행하시기 전에 사업자등록증, 통신판매업 신고증, 인감증명서, 통장사본 등 필요한 서류를 먼저 pdf파일이나 jpg파일로 준비를 하셔야 합니다.

마켓별로 가입 신청후 승인이 나기까지 빠르면1-2일정도 소요되고 톡스토어나 토스쇼핑의 경우 15일이상 소요되기도 합니다.

마켓은 없어지기도 하고 새로운 마켓이 생겨나기도 하기 때문에 수시로 정보를 얻어서 빠르게 대응해야 합니다.

여러 단톡방이나 카페등 가입을 해놓고 정보를 수시로 수집하시기 바랍니다.

토스쇼핑의 경우 상품등록하는 컴퓨터와 주문수집 하는 컴퓨터를 따로 운영할 경우 부계정을 생성해서 분리하시기 바랍니다.

마켓에 가입하고 기본적인 환경설정부분은 이전과 크게 달라진 것이 없고 약간의 화면구성이나 메뉴의 위치만 바뀌는 정도이기 때문에 예전 블로그를 링크로 안내드립니다.

11번가 판매자센터 가입

<https://blog.naver.com/jhhulang/222720933878>

11번가 환경설정

<https://blog.naver.com/jhhulang/222746691196>

쿠팡 판매자센터 가입

<https://blog.naver.com/jhhulang/222720795987>

쿠팡 환경설정

<https://blog.naver.com/jhhulang/222746709246>

스마트스토어 판매자센터 가입

<https://blog.naver.com/jhhulang/222746700392>

스마트스토어 환경설정

<https://blog.naver.com/jhhulang/222746700392>

옥션, 지마켓 판매자센터 가입

<https://blog.naver.com/jhhulang/222723998235>

옥션, 지마켓 환경설정

<https://blog.naver.com/jhhulang/222746694413>

토스스토어 판매자센터 가입

<https://blog.naver.com/jhhulang/222724005601>

토스스토어 환경설정

<https://blog.naver.com/jhhulang/222746715194>

올웨이즈는 판매자센터 가입과 환경설정이 특별한게 없어서 해당 글로 대체합니다.

<https://blog.naver.com/jhhulang/223082290963>

토스쇼핑 판매자센터 가입

<https://blog.naver.com/jhhulang/223588606747>

7)도매처 가입

도매사이트는 많습니다.

도매매, 온채널, 오너클랜, 도매의신, 도매창고, 편앤, 셀리어스, 3MRO등등 규모가 작은 도매사이트까지 전부 나열하면 몇십군데가 넘습니다.

간혹 어떤 유튜버는 이런 도매사이트 리스트를 먼가 대단한 보물이라도 되는 것처럼 무료제공한다고 떠들더군요.

구글에서 검색만 해도 다 나옵니다.

수많은 도매사이트가 있지만, 대부분의 도매사이트에서 판매되는 상품들이 오너클랜이나 도매매에 존재합니다.

도매매는 상품DB다운 방식과 관리가 어렵기도 하고 워낙 공급사가 많아서 관리가 제대로 되고 있지 않기 때문에 현재 저는 오너클랜만 사용중에 있습니다. 오너클랜 가입하는 방법에 대해 설명드리도록 하겠습니다.

너무 간단한 부분이라 따로 설명이 필요없을거라 생각했었는데 가입시 잘못 가입하시는 분들이 더러 있어서 가입하는 방법에 대해서 블로그에 간단하게 글을 작성하였습니다.

<https://blog.naver.com/jhhulang/223888953256>

5. 마켓별 수수료 및 특징

마켓별로 고객이 반품요청시 자동으로 택배사에 수거요청이 접수되는 마켓들이 있습니다.

옥션, 지마켓, 11번가, 스마트스토어가 대표적인데 11번가와 스마트스토어는 자동수거를 안되게 요청이 가능합니다.

아래 마켓별 특징에 내용이 있으니 참고하시기 바랍니다.

마켓(플랫폼)별로 수수료가 다릅니다.

마켓에서 판매되는 상품의 카테고리별로도 수수료가 다릅니다.

이 부분도 엑셀에서 매크로를 만들려면 만들수는 있는데 특별히 만들어야 할 필요성을 느끼지 못해서 따로 매크로를 만들지는 않았습니다.

각 마켓별 수수료와 등록 가능한 상품수량이 다 다르기 때문에 이걸 표로 정리해서 가지고 있으면서 변화가 생길때마다 업데이트 하고 있습니다.

자주 변화가 생기지는 않지만, 가끔 변동이 생기기 때문에 마켓에 대한 관리는 지속적으로 해주셔야 합니다.

간혹, 대량이고 프로그램이 알아서 대부분의 작업들을 하다보니 마켓에는 아예 들어가지도 않는 분들이 종종 계시는데 그럴 경우 여러 가지 문제가 발생할수 있습니다.

수수료 변경 동의, 연락처 정보 인증, 개인확인제도 등등 여러 가지가 마켓에서 팝업이 뜨는데 이걸 확인도 안하고 처리도 안하게 되면 상품등록이 정지되기도 하고 정산이 정지되기도 합니다.

마켓별 상품등록 가능수량이나 수수료에 대해서는 카페에서 다운 받으실수 있습니다.

<https://cafe.naver.com/dreamnloan/11261>

마진설정을 문의하는 분들이 의외로 많은데 마진설정이나 정산 부분은 특별한 계산기나 엑셀같은게 필요 없다고 생각합니다.

마켓별로 최대수수료를 정해서 상품가격+마켓최대수수료+내마진을 정해서 등록하면 되고 정산의 경우 샵마인을 이용하는 경우 정산예정금액에 나와 있는 금액이 실제로 마켓에서 정산예정금액을 가져오기 때문에 주문을 넣을 때 물건을 구매하는 금액과 정산예정금액을 정리해서 가지고 있으면 1달동안 총 구매한 구매금액, 1달동안 총 정산예정금액을 빼면 실제 내마진이 나오게 됩니다.

이걸 위해서 대단한 계산기나 수식이 필요치 않습니다.

너무 어렵게 생각하지 마시고 쉽고 단순하게 정하고 계산하시면 됩니다.

마켓별 특징 간단 정리

11번가

- 아이디 추가 현재 불가, 매출과 조건 충족시 추가가능
- 카테고리 제제가 비교적 없음
- 본드, 칼, 총, 구슬등 사회적 이슈 제품은 등록시 제제 있음
- 동일명의 사업자 제한 없음.
- 오늘 발송의 경우 판매 차이 있음.
- 콜센터를 통해서 자동수거 예외 등록 가능

옥션, 지마켓

- 할인율 높으면 유리(40-70%), 할인율 높게 설정시 수수료로 인해 가격이 너무 비싸게 등록됨. 현재 10%만 적용
- 특별한 카테고리 보다는 나이많은 고객층이 많고 골수팬들이 있습니다.
- 신규사업자의 경우 동일명의 3개의 상점만 가능
- 자동수거 제외 불가(반품 및 교환 요청시 별도 관리 필수)

쿠팡(진행안함)

- 무료배송 노출점수
- 스마트스토어와 마찬가지로 상품등록 제한이 높음
브랜드상품 제외필수
- 상품이 묶이지 않도록 상품명변경 필수
- 아이템위너 전략으로 매출 상승 가능
- 자동수거 안함

스마트스토어

- 상품명 중복제거
- 가습기, 제습기, 방향제, 본드등 생활화학제품 제외
- 브랜드제품 제외 필수(아디다스, 나이키, 리복, 삼성등)
- 가격비교서비스(상품명과 같은 이미지로 인해서 상품이 묶임)
이용해서 판매를 할수도 있음
- 자동수거 예외 등록(공지사항 등록시 톡톡상담센터를 통해서 예외처리 가능함.)

<https://blog.naver.com/jhhulang/222843467134>

톡스토어

- 카테고리 매칭 필수(프로그램별로 카테고리 매칭이 안되 있는 경우가 많음-이셀러스)
- 별도의 제제 없음.
- 1사업자당 3개의 상점 운영가능(효율성 떨어짐)
- 판매금액에 따라 상품 최대등록수량 3만-5만
- 자동수거 안함

멀치쇼핑

- MD승인이 있어야 상품 등록 가능
- 다중사업자 승인이 점점 어려워지고 있음.
- 자동수거 안함

올웨이즈

- 올팜이라는 게임으로 많은 유저를 확보
- 25년 6월 현재 이미 선점한 사람들만이 판매가 잘되고 있음
- 신생 업체로 정산의 불안 요소 존재
- 자동수거 안함

토스쇼핑

- 25년 6월 현재 동일명의 사업자 1개만 운영가능
- 아직은 초기 시장으로 빠른 선점이 중요함
- 조건부 무료배송이 노출점수 높음
- 자동수거 안함

GS샵

- MD승인이 있어야 상품 등록 가능
- 가입절차가 복잡함
- 1개의 카테고리를 지정해서 상품을 등록해야 함.
추후 카테고리는 MD에게 요청하여 늘릴수 있음
- 자동수거 안함

6. 공지사항 만들기

이제 사업자등록과 컴셋팅, 마켓가입 및 셋팅이 끝나고 상품을 등록하기 전에 공지사항을 만들고 등록하는 방법에 대해서 설명드리도록 하겠습니다.

우선 HTML에 대해서 간략하게 기본만 설명을 드리자면 상품대표이미지나 상세페이지의 경우 컴퓨터에 저장된 이미지를 올려서 등록하는 경우도 있지만, 대부분 어떤 가상의 공간에 이미지들이 저장되어 있고 저장되어 있는 주소를 가져와서 사용하게 됩니다.

이 주소를 가져오도록 하는 명령어가 HTML이다 라고 정도로 생각하면 될 것 같습니다.

공지사항의 경우는 택배사 파업이나, 명절, 휴가등 특별한 사항이 있어서 전달사항이 필요한 경우 사용하게 되고 반품공지의 경우는 위탁판매는 우리물건을 우리가 직접 배송하는 형태가 아니기 때문에 제3자 배송 부분과 반품/교환시 판매자에게 먼저 연락을 달라는 내용으로 채우시면 됩니다.

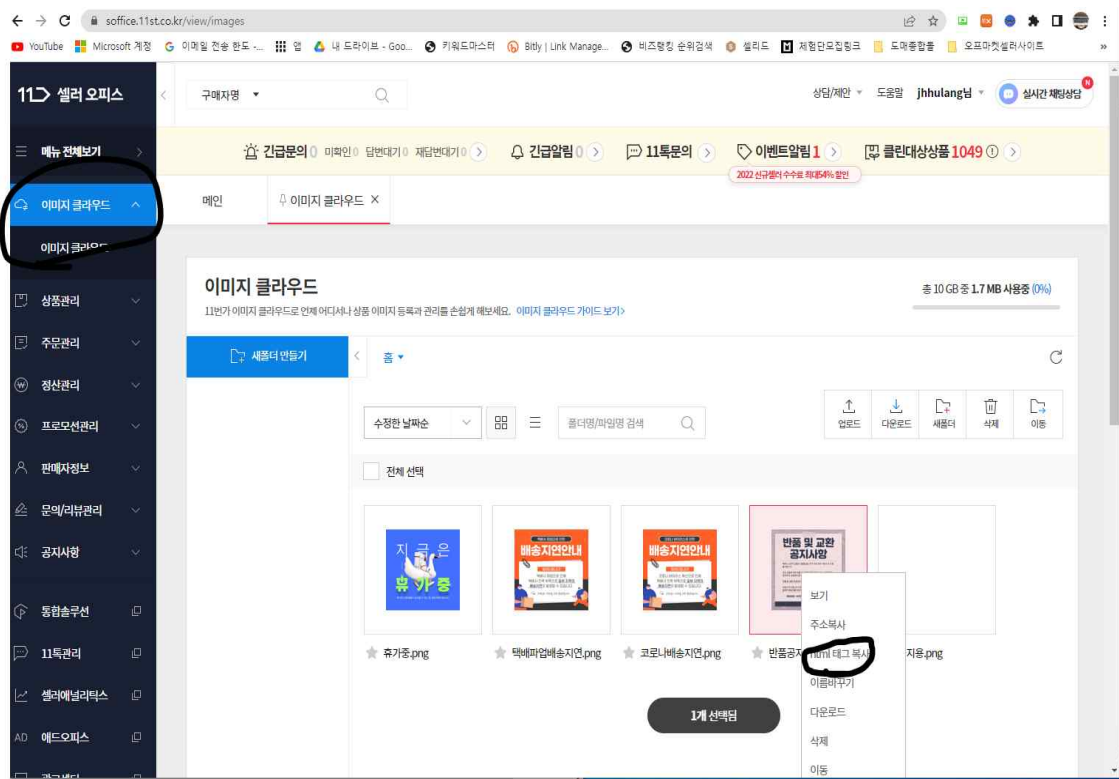
마켓별로 자동수거 기능이 있어서 고객이 반품/교환등을 요청하는 경우 마켓에서 자동으로 택배사에 접수가 되는데 그렇게 될 경우 판매자인 저희 주소로 반품이 되어 2중으로 택배비가 들게 되기 때문에 스마트스토어나 몇몇 자동수거가 되는 마켓들은 콜센터를 통해서 자동수거 기능을 해지해 달라고 요청해야 합니다.

만약 자동수거로 인해 판매자에게 수거가 되어 이중으로 배송비가 발생될 때 상세페이지에 내용이 명시되어 있다면 고객에게 배송비를 요청할수 있기 때문에 이부분은 필수로 해야 한다고 보시면 됩니다.

마켓별 자동수거 여부는 위 마켓별 특징에 간단하게 내용이 있으니 참고하시고 스마트스토어, 11번가는 마켓에 요청하시고 옥션,지마켓은 불가, 토스스토어, 멀치, 올웨이즈, 토스쇼핑은 자동수거 되지 않습니다.

반품 및 공지사항 예제 양식은 카페에 있으니 참고하셔서 사용하시면 됩니다.

<https://cafe.naver.com/dreamnloan/9784>



공지사항을 만들었다면 11번가 셀러오피스에 로그인하시고 위에 보이는 것처럼 11번가에서 이미지 클라우드라는 것을 제공하고 있기 때문에 만들었던 공지사항 이미지 파일들을 11번가에 업로드해주시고 업로드된 파일에서 오른쪽 마우스 버튼을 클릭후 HTML태그 복사를 하시면 됩니다.

이렇게 복사한 태그를 따로 메모장에 관리하시고 다팔자나 플레이오토등 상품등록 프로그램에서 상단공지와 하단공지에 이용해 주시면 됩니다.

주로 반품공지는 하단공지에 넣으시고 비어있는 공지용 하나를 상단공지에 올려놓습니다. 위에서 보시면 공지용 빈 파일이 하나 있는데 이파일을 상단공지에 넣어놓았습니다.

이유는 추후 개인적인 사정이나 부득이한 일들이 생겨서 일일이 상품을 내리거나 중지할 시간이 없을 때 똑같은 이름의 파일을 내용을 수정해서 만들고 전에 있던 공지용 빈 파일을 지우고 새로 만든 공지용 파일을 올려주면 이미 등록된 모든 상품에서 반영이 되어 상세페이지가 바뀌게 됩니다.

미리캔버스라는 사이트를 이용해서 무료로 만들 수 있습니다.

미리캔버스를 이용한 제작 방법은 아래 링크에 있는 영상을 참고하시기 바랍니다.도록 하겠습니다.

공지사항 만드는법(미리캔버스)

<https://youtu.be/xnMRzbuZxA0?si=WwNuAwW-hW8TdD0i>

7. 상품등록/순환/품단종

대량등록에서는 상품등록과 순환이 필수이자 판매의 원인입니다.

먼저 마켓별로 등록가능한 상품수만큼 전부 채우고 일정한 비율로 상품을 삭제하고 새롭게 등록합니다.

이 과정을 순환이라고 명칭합니다.

순환과정을 어떤 비율로 어떤 주기로 하느냐에 따라서 판매량이 달라지기도 합니다.

현재 저는 보통 10% 비율로 주3회정도 상품을 순환합니다.

예를들어 스마트스토어의 경우 총 등록가능한 상품수가 만개이고 만개를 빠르게 채우고 이후 주3회 천개씩 상품을 삭제하고 등록합니다.

더 자세한 내용은 유료전자책에서 다루게 됩니다.

아직 시작도 하지 않는 셀러분들에게 깊은 내용은 어렵지만 할뿐 이해가 안되기도 하고 유료와 무료의 차이는 있어야 하기 때문이니 이점 양해 바랍니다.

상품을 빠르게 등록하고 순환하고 품단종을 하기 위해서 우리는 대량등록 프로그램을 사용하게 됩니다.

현재 이셀러스, 플레이오토, 샵마인 조합의 경우 안정적인 루틴으로 작업을 진행시 10개 사업자를 운영한다고 했을 때 하루 6-8시간 정도는 일을 해야 합니다.

조금 덜 벌고 아르바이트를 고용해서 상품관리 작업을 시키거나, 주문수집/CS를 시키거나 해서 시간을 줄일수 있습니다.

루틴을 정하고 작업을 일관화 시켜서 누가 와서 일을 하더라도 인수/인계가 가능하게 만드는 과정은 꼭 필요한 과정입니다.

처음 일을 배우고 나만의 루틴을 정할 때 꼭 이부분도 염두에 두고 작업을 하시기 바랍니다.

엠링크, 샵마인 조합의 경우 스케줄 기능만 잘 활용한다면 하루1-2시간만 일을 해도 모든 작업이 가능합니다.

이 부분 때문에 몇 개월을 고생하면서 엠링크로 교체를 하게 되었습니다.

이셀러스, 플레이오토, 엠링크, 샵마인 프로그램의 사용방법은 아래 링크를 정리해 드리니 링크에 있는 글과 영상을 보시면서 직접 실행해 보시기 바랍니다.

영상이나 글을 보고 내것이 되기는 어렵습니다.

실제로 해보시면서 영상을 보고 공부하셔야 합니다.

그것이 가장 빠른 진행 방법입니다.

프로그램 비용이나 시간이 아깝다고 먼저 글이나 영상을 보고 어느정도 익히고 시작을 하시려는 분들이 있는데, 잘못된 방식입니다.

프로그램이나 모든 일들은 직접 하면서 배우고 부딪쳐야 가장 빠르게 내것이 될수 있습니다.

이셀러스, 플레이오토, 엠링크 전부 상품관리와 주문관리 전부 가능한 프로그램들입니다.

굳이 샵마인이라는 주문수집 프로그램을 별도로 사용하는 이유는 프로그램의 가격적인 부분과 상품구매시 마진을 높이기 위한 방법, CS를 위한 엑셀관리등 여러 이유가 있기 때문에 주문수집은 샵마인을 별도로 사용하시는 것을 추천드립니다.

프로그램 사용법 영상 및 자료 링크

다팔자(현재 사용하고 있지 않기 때문에 2년전 사용 영상입니다. 최신 내용은 오너클랜을 이용하시기 바랍니다.)

다팔자이용 관련 영상

11번가 <https://www.youtube.com/watch?v=NVLpZ9dW-x0>

쿠팡 <https://www.youtube.com/watch?v=SUL7L6ezp6A>

롯데온 <https://www.youtube.com/watch?v=3RdugwySE24>

스마트스토어 <https://www.youtube.com/watch?v=1xOBriPw0tU&t=1s>

이셀러스 쇼핑몰등록 및 셋트설정

https://youtu.be/E8JlcQiydtQ?si=fe_nHA-dFP1x2zaM

이셀러스 원본등록 영상 링크

https://youtu.be/qwa-QXBW1zQ?si=d9HissRaW51uY_Ax

이셀러스 상품순환 작업 영상 링크

<https://youtu.be/18jMZSMdosI?si=cOY6gmXZgABMEQvy>

https://youtu.be/cPEEUT1CyBw?si=_74ImWbz1B7beEUh

https://youtu.be/mUjvBunfM-A?si=9_tHguI70WVLbAsl

이셀러스 품단중 영상

https://youtu.be/aI4VRZllewo?si=mmBEc_5WYiaF3i7h

sandboxie(가상컴퓨터)

<https://youtu.be/tUahgdWpVwo?si=Lc6hNuEvVNjAyqud>

플레이오토 마켓설정법과 등록하는 영상

https://youtu.be/cAnET0po7B4?si=A6C2ZJ_R1M9SSZqr

샵마인 설정 및 사용영상

https://youtu.be/5Xp1EzdIF3A?si=LR_59X4RCViOYjuK

애플링크 기본 설정

<https://youtu.be/gyCsAFmf4Vs?si=mMRgqNQNQUarInyO>

애플링크 사용법

<https://youtu.be/b94D8BXNMZ0?si=IxBarnDQwobVpVYF>

8. 주문수집 및 CS

마켓에 등록가능한 상품수를 채우다 보면 주문이 한두건씩 들어오기 시작합니다.

상품DB를 어떤걸 사용하고 어떻게 가공을 하느냐에 따라서 판매량의 차이는 있겠지만, 터무니 없는 상품DB가 아니라면 상품을 채우는 과정에서도 몇 개의 주문은 들어오기 마련입니다.

주문이 몇건 없을때는 각 마켓에 들어가서 신규주문을 확인하고 엑셀로 다운받아서 오너클렌같은 도매사이트에 주문을 하기 위해 해당 양식에 맞게 엑셀을 만들거나, 개별로 주문을 넣을수 있지만, 주문이 많아지면 5개사업자 7개 마켓을 한번씩 접속하는데도 35번의 사이트 접속을 해야 하고, 엑셀을 다운받고 해당 엑셀을 오너클렌 양식으로 변환해서 주문을 넣는 과정까지 시간도 오래 걸리고 여간 불편한게 아닙니다.

그렇기 때문에 주문수집 또한 프로그램을 이용해서 하는데 샵마인이 현재까지는 가성비가 가장 좋은 프로그램입니다.

굉장히 많은 마켓들을 관리가 가능하고 엑셀양식 또한 자유롭게 편집하고 만들 수 있기 때문에 샵마인만 잘 사용할수 있어도 주문수집은 굉장히 빨라 집니다.

샵마인 외에도 비슷한 셀로, 샵모아등 프로그램들은 많지만, 가격과 기능, 성능면에서 모든 것을 압도하기 때문에 굳이 다른 프로그램을 알아보실 필요 없이 샵마인을 사용하시기 바랍니다.

샵마인 기본설정

<https://youtu.be/7ZXXaRO4UKQ>

CS는 케이스가 워낙 여러 가지라 모든 케이스를 다 설명하기는 어렵습니다.

대부분, 반품, 교환, 취소, 제품문의, 배송문의등이 대부분인데, 제품문의는 1대1 문의를 남기라고 안내하고 배송문의는 확인해서 연락주겠다 하고 송장만 입력하고 맙니다.

대부분 전화는 받지 않고 일반전화나 마켓에서 오는 전화만 받습니다.

마켓에서 오는 전화는 필히 받아야 합니다.

통화가 안되거나 고객의 문의가 처리가 되지 않으면 페널티를 받거나 정지 되는 경우도 있으니 꼭 주의하시기 바랍니다.

반품, 교환, 취소의 경우는 결국은 배송비를 물어야 하는 주체가 누구인가에 대한 문제입니다.

물론, 진상고객들은 자신의 잘못을 인정하지 않고 우기는 경우가 많지만...CS에 관한 보다 자세한 내용은 아래 영상의 1시간17분부터 참고 하시기 바랍니다.

https://youtu.be/iM_V_qGKwoY?si=53mhN0hmYCSPCxHt

9. 지재산권

먼저 지적재산권이라 함은 저작권, 산업재산권, 기타 신지식재산권을 포괄하는 의미입니다.

지식재산권 침해에 관한 부분이 많이 이슈가 되기도 했었는데, 처음 사업을 시작하고 얼마되지 않아 이런 문제로 고소를 당하거나 내용증명을 받게 된다면 당연히 당황하고 겁나게 될것입니다.

그러나 대부분의 지식재산권 침해로 고소를 하거나 내용증명을 보내는 업체들이 돈을 뜯으려는 명분으로 내용증명이나 고소를 한다는 것을 명심하시고 이를 어떻게 대처해야 할 것인지 어느정도는 알고 계시는 게 좋습니다.

먼저 저희는 위탁판매자입니다. 상품공급사가 아닙니다.

지적재산권은 상품을 공급하는 공급사에서 책임을 져야 하는 부분입니다.

그러나 대부분의 공급사는 이에 대해 그렇게 발뺌고 나서서 해결하지 않습니다.

이유는 고소하는 고소자가 저희같은 셀러들을 대상으로 고소를 하기 때문입니다.

일반적으로 제조하는 회사나 도매업체에게는 지적재산권 침해에 대해 고소할 부분이 없다보니 잘못 판매했던 셀러들에게 돈을 뜯어보려는 심산으로 고소하는 경우가 대부분입니다.

물론, 아닌 경우도 있습니다.

자신의 제품명이나 회사명등을 지식재산권에 등록하여 이런 명칭 사용하시면 안됩니다.라고 하는 업체들도 있습니다.

고소 이전에 먼저 연락이 와서 상품을 내리거나 수정하라고 요청이 오게 됩니다.

이럴 경우는 그냥 상품만 삭제하면 그만입니다.

그러나 이미 내용증명이나 고소가 되었다면 위탁판매자라서 모르고 등록했다는 점(고의성없음)과 판매가 되지 않았다면 더 좋겠지만, 만약 판매가 되었다더라도 상품삭제하고 다시는 이런일 없도록 하겠다고 소명하고 잘 얘기하면 소송없이 거의 99%는 해결됩니다.

유통단계에 대해서 잘 모르고 인터넷에서 오픈판매를 하면 안되는 폐쇄몰 상품이나 오프라인 전용상품을 판매하다가 문제가 되어서 소송되는 경우는 종종 보았으나 특정상호나 명칭, 또는 기술로 인해서 지적재산권 문제되는 경우들은 대부분이 합의를 하지 않아도 별문제없이 해결됩니다.

이런 부분 때문에 판매를 두려워하시는 경우도 종종 보기는 했는데 이부분은 대량등록으로 오랫동안 사업을 진행하다 보면 한두번은 겪게 되는 통과기뢰라고 생각하시고 진행하시면 됩니다.

개별소싱을 통해서 상품을 판매하는 경우도 지적재산권으로 문제 되는 경우들이 종종 있기 때문에 개별소싱이라고 해서 피해갈수 있는 문제는 아니며 제조를 하던 사입을 하던 팔고자 하는 상품에 대해서 지적재산권에 문제되는 부분이 있는지 확인하지 못했다면 어쩔수 없이 겪게 되는 과정입니다.

그렇나 어떤 상품이던 문제가 될게 있는지 없는지 100%사전에 확인하고 판매하는 경우는 극히 드뭅니다.

옷을 판매하면서 지적재산권이 문제될게 있는지 확인하고 판매하시나요?

그럼에도 불구하고 상품명이나 상세페이지에 사용하면 안되는 단어를 사용하게 되면 그로인해 지적재산권 침해로 문제가 발생할 수도 있습니다.

이런 부분이 걱정이 된다면 상표권부터, 특허등등 모든걸 확인하고 상품을 골라야 하는데 이렇게 한다면 상품판매 못할것입니다.

시작전부터 겁먹거나 걱정하시는 분들이 간혹 계셔서 다시한번 짚어 보았습니다.

3년차인 저는 현재까지 한번도 문제 된적은 없었습니다.

마켓별로 지재권 관련 안내방식과 처리 방식입니다.

11번가 : 메일 또는 문자로 통보후 마켓에서 자체적으로 삭제처리함.

스마트스토어 : 메일 또는 문자로 소명요청함. 판매자가 소명하고 삭제처리

쿠팡 : 메일 또는 문자로 소명요청함. 판매자가 소명하고 삭제처리

옥션, 지마켓 : 긴급 알림등으로 연락이오고 마켓에서 자체적으로 삭제처리함.

톡스토어 : 긴급 알림등으로 연락이오고 마켓에서 자체적으로 삭제처리함.

올웨이즈 : 이메일로 연락옴. 판매자가 삭제처리 및 소명

토스쇼핑 : 문자, 이메일로 연락옴. 판매자가 삭제처리 및 소명

****마크비전에서 오는 이메일은 무시해도 관계없음.**

****톡스토어 알림의 경우 무시해도 관계없음.**

- 마켓에서 오는 알림, 이메일, 전화는 꼭 확인한다.

- 이메일은 자주 사용하는 이메일로 설정하고 항상 확인한다.

- 상품DB 수집시 최근15일 이내 상품은 수집하지 않는다.

- 지재권 관련 상품은 바로 삭제한다.

10. 세금신고

사업을 하려는 많은 분들중에 세금을 걱정하는 분들이 많습니다.

너무 걱정이 앞서가는 것이라 생각합니다.

세금을 내지 않거나 매출이 어마어마하게 많은데도 불구하고 세금을 적게 신고하거나 하는 경우에도 세무조사로 인해 과태료나 벌금을 물게 됩니다.

세금을 안내는 것도 아니고 매출이 어마어마 한게 아닌데 미리 걱정하시고 세금신고를 어떻게 해야 하나를 먼저 신경 쓸 필요는 없습니다.

월 매출이 억단위가 아니라면 법인도 필요없고 개인사업자의 부가세 신고나 종합소득세 신고는 누구나 조금만 시간을 투자하시면 본인이 직접 신고가 가능합니다.

본인이 직접 신고하는 것이 어려운 분들은 SSEM같은 어플을 이용해서 신고 하셔도 됩니다.

올웨이즈를 제외한 대부분의 오픈마켓들은 매출과 수수료 부분이 면세와 과세, 현금 매출과 카드매출등 모든게 국세청에 전송되어 신고시에 전산에 자동으로 불러와 집니다.

불러와지지 않는 특수한 경우의 마켓들도 대부분 엑셀이나 어떤 형태로든 자료를 제공하기 때문에 해당 자료를 토대로 신고하시면 됩니다.

잘 몰라서 덜 신고하나 더 많이 신고하게 됐을 때, 더 많이 신고했다면 오히려 환급 대상이 될 것이고 덜 신고했다고 하더라도 그 금액이 크지 않을 것입니다.

매출 자체가 그렇게 많지 않은데 누락이 되면 얼마나 누락이 되었을 것이며 누락된 금액에 대한 요율을 적용해서 과태료가 부가 되기 때문에 과태료 또한 얼마 되지 않습니다.

본인이 알고 있는 한도 내에서 있는 그대로 신고 하시면 됩니다.

종합 소득세의 경우는 개개인별로 차이가 많이 있을수 있습니다.

직장이 있거나 다른 사업소득이나 이자소득등이 있는 경우, 지출이 얼마 없는 경우등 사람들마다 경우의 수가 다르기 때문에 본인의 상황을 잘 알고 신고를 해야 합니다.

다른 특별한 소득이 없고 지출이 많다면 본인이 직접 하셔도 무방합니다.

다만, 소득이 여러 가지 이거나 지출이 별로 없는 분이라면 세무사의 도움을 받아서 경비 처리를 받고 종합소득세를 조금이라도 덜 낼수 있는 방법을 확인해 봐야 합니다.

세금 관련 부분은 제가 아는건 이정도 선이니 그 외에 더 정확한 내용은 세무사와 상담하시기 바랍니다.

맺음말

여기까지의 과정이 국내위탁판매를 하기 위한 기초 과정이라고 보시면 됩니다.

기초과정을 어느정도 이해하고 그대로 실행하는 것만해도 생각처럼 쉽지 않겠구나 라는 생각을 가지실 겁니다.

어떤 일이든 쉽고 편하게 돈이 되는 일은 없습니다.

그런 일이 있다면, 이미 포화상태이거나 남몰래 혼자 하고 있을 것입니다.

강의를 하고 정보가 풀렸다는 것은 이미 그 시장은 포화라는 것을 의미합니다.

아직도 적은시간, 많은 돈에 대한 유혹에 흔들려 수많은 무료강의와 유료강의를 듣고 계신가요?

이제는 그만 현실을 깨닫고 시간을 투자하고 나의 노력을 통해서 이룰수 있는 목표를 만들어야 할 때입니다.

무료 전자책은 기본이자 전체적인 흐름에 대한 내용들이 나와 있습니다.

이전에 올려두었던 블로그 글과, 유튜브 채널에 있는 영상들도 몇몇 링크를 추가하여 안내드렸습니다.

무료 전자책에는 특별한 지름길이나 매출을 올릴수 있는 노하우에 관한 내용은 없습니다.

무료로 풀었던 적도 있지만, 무료로 할경우 오히려 더 사람들이 실행을 하지 않는다는 것을 알았습니다.

오히려 더많은 것들을 쉽고 빠르게 얻기 위해서 무료 단톡방에서 질문을 할 뿐이었습니다.

전자책과 블로그, 유튜브에 있는 내용들 임에도 불구하고 보지도 않고 질문을 합니다.

어차피 무료로 알려줄 정도면 그냥 물어봐도 답해주겠지라는 생각인 건지 질문을 보면 허무하기 이를데 없습니다.

이런 내용들을 습득하고 자리를 잡기까지 수많은 시간을 투자했고, 자동화를 만들었습니다.

그럼에도 불구하고 무료로 자료를 배포하거나 무료로 강의를 했던 이유는 간절한 때의 제가 있었기 때문에 저처럼 간절한 분들에게 도움을 드리고자 함이었습니다.

그러나, 간절하지 않은 많은 분들이 오히려 이런 점들을 이용하고 무의미하게 사용하고 있다는 것을 느끼게 되었습니다.

그렇지만, 지금도 터무니 없이 비싸기만 하고, 실체가 없는 강의를 싫어하기 때문에 최대한 저렴하게 모든것을 제공합니다.

추후 업데이트 될 모든 내용들도 유료구매자 분들에게는 무료로 지속적으로 제공됩니다.

무료전자책에서 제공되는 내용은 기초적인 내용들이 대부분입니다.

아직 시작도 안한 분들에게 복잡하고 자세한 내용은 의미가 없기 때문입니다.

무료전자책을 보시고 시작을 하셨거나, 이미 하고 계신 분들이라면 카페 “[위탁판매 후기 게시판](#)”에 시작한 날짜, 사업자수, 운영중인 마켓, 사용하는 프로그램, 현재 매출과 함께 본인의 이야기를 자유롭게 남겨주시면 한시적 할인가격 15,000원에 판매중인 아래 유료 전자책을 발송해 드리도록 하겠습니다.

[위탁판매 후기 게시판 링크](#)

<https://cafe.naver.com/f-e/cafes/25893760/menus/265?viewType=L>

전자책 보고, 링크 따라서 블로그나 유튜브 영상을 보고, 번거롭고 귀찮은 분들을 위해 자기주도학습 영상을 새롭게 업그레이드 하였습니다.

기존 유튜브 채널이나 블로그에 있는 내용들도 다소 있으나 최근 바뀐 내용들과 그 외 숨겨왔던 모든 내용을 영상으로 전부 정리하였습니다.

엑셀 매크로와 프로그램등은 자기주도학습 수강생 분들에게만 제공됩니다.

나는 개인적으로 1대1 개인과외를 받고 싶다 하시는 분들은 현금결제(99만원), 카드결제(120만원)으로 진행가능합니다.

국내위탁판매 대량등록 지도 및 네비게이션(유료전자책 및 유료강의)

“기초는 알려줬어요. 그런데 ‘진짜 매출을 만드는 실무’는 따로 있습니다.”

“무료 전자책은 로드맵이고, 유료는 지도와 네비게이션입니다. 도착하려면 방향을 계속 받아야 하니까요.”

“이대로 하면 매출 2~300은 나옵니다. 그런데 정체가 오면 어떡하실 건가요?”

“저도 여기까지는 스스로 왔지만, 그 다음을 찾다가 수백만 원 버렸습니다. 그래서 만든 게 이 강의입니다.”

“한 달 전만 해도 이 전자책 보던 분이, 지금은 유료강의 수강하고 매출 2배 났습니다.”

“저처럼 고졸, 무자본, 빛이 있어도 가능했던 이유... 유료 콘텐츠에 정리돼 있습니다.”

“이 글을 읽고 ‘나도 할 수 있겠다’고 느꼈다면, 다음 단계로 넘어올 시간입니다.”

목적지까지 대신 운전해주는 대리기사(업무대행)

"운전이 서툴다면, 핸들은 저에게 맡기세요."

"출발은 하셨죠? 목적지까진 제가 책임집니다."

"혼자서 헤매지 마세요. 길은 이미 다 닦아놨습니다."

"이건 강의가 아니라, ‘운전대 대신 잡아주는 서비스’입니다."

"처음이 힘들다면, 제가 엑셀 대신 뺏아드릴게요."

"상품등록, 순환, 품단종... 하루 몇 시간씩 뺏기고 계신가요?"

"혼자 다 할 수 있지만, 그럴 필요는 없습니다."

"경로는 그대로, 운전만 대신해드립니다."

"수익은 내 것, 시간은 줄고, 업무는 제가 합니다."

"이미 검증된 매출 구조, 그대로 대신 운영해드립니다."

"제가 직접 사용하던 자동화 시스템 그대로 써드립니다."

"단순 알바가 아닙니다. 실제 셀러가 직접 관리합니다."

"자동화도 결국 사람이 돌려야 합니다. 그래서 제가 돕습니다."

"누구보다 잘 아는 일을, 대신해드리는 겁니다."

"무료 전자책 읽고 바로 하기 어렵다면, 대리운전부터 맡기세요."

만오천원으로 고속도로를 달리는 지도를 얻을수 있는 전자책

<https://jhhulanol.cafe24.com/surl/P/56>

목 차

- 소개

1. 대량등록 상품판매의 원리	-P4
2. 판매이력 상품DB다운 및 관리	-P10
3. 도매사이트와 카테고리	-P14
4. 대량등록에서의 가공	-P16
5. 마진설정, 상품가격, 배송비, 정산	-P18
6. 다중사업자 셋팅	-P26
7. 상품순환/품단종(이셀러스, 플레이오토, 엠링크)	-P28
8. 주문수집, CS(샵마인)	-P33
9. 매크로와 프로그램 설명서	-P38
10. 이미 사업을 시작한 분들을 위한 지재권	-P43
11. 이미 사업을 시작한 분들을 위한 세금신고	-P46

- 맺음말

- [국내위탁판매 대량등록 네비게이션](#)

국내위탁판매무가공대량등록-네비게이션을 달자.

왕초보부터 상급셀러까지 이용가능한 새로운 강의영상목록(7월 1일 예정)

1. 사업자 등록, 통신판매업 신고
 2. 다중사업자 셋팅
 3. 마켓 가입(주의 사항)
 4. 마켓 환경설정 및 메뉴
 5. 도매처 가입(오너클랜) 및 상품DB
 6. 공지사항 만들기(미리캔버스)
 7. 대량등록 상품판매 원리와 가공
 8. 가격, 배송비, 마진설정, 정산
 9. 주문수집 및 CS
 10. 매크로와 프로그램 설명서
 11. 이셀러스
 12. 플레이오토
 13. 엠링크
 14. 샵마인
 15. 저작권
 16. 세금신고
- **매크로 및 프로그램 제공

기간 한정 할인가격 구매링크(20만원) 이후25만원

<https://jhhulanol.cafe24.com/surl/P/50>

현금결제요청(20만원)

<https://open.kakao.com/me/jhhula>

1대1 개인과의 요청(소수 한정인원)

한시적 할인 구매링크(120만원), 이후200만원

<https://jhhulanol.cafe24.com/surl/P/57>

현금결제요청(99만원)

<https://open.kakao.com/me/jhhula>

목적지까지 대신 운전해주는 대리기사

대량등록, 직접 안 해도 됩니다!

시간 없는 사장님을 위한 업무대행

현재 사업자를 더 늘리고 마켓을 늘리고 여러 방향으로 매출을 더 늘릴수는 있으나 더 이상 매출이 나오지 않는 상황이라 매출을 늘려도 운영하기가 어려운 처지입니다.

그래서 상품DB로 운영가능한 인원만큼만 업무대행을 통해서 서로 윈윈하는 구조를 만들었습니다.

여러분들은 1-2시간 투자하셔서 주문수집과 CS만 처리하시면 됩니다.

시간이 오래걸리는 시스템구축, 상품등록, 순환, 품단종 전부 제가 해 드립니다.

1. 이런 분들은 신청해 주세요.

- 대량등록을 해봤는데 시스템 구축하는데 시간이 너무 오래걸려서 중도에 포기하신 분들.
- 해외구매대행등 다른 온라인쇼핑몰을 하시다가 생각처럼 되지 않아서 사업자를 방치중인 분들.
- 투잡, 부업으로 인해 많은 시간 투자해서 운영하기가 어려운 분들.
- 안정적인 부수입을 원하는 분들.

2. 준비물

- 사업자5개 기준 셋팅

11번가(5개), 옥션(3개), 지마켓(3개), 톡스토어(5개), 스마트스토어(5개), 올웨이즈(5개), 토스쇼핑(1개), 쿠팡을 하실분들은(5개)

- 업무대행 프로그램은 엠링크로 진행합니다.(월10만원 각자 결제)
- 여러분은 샵마인으로 주문수집을 진행하시면 됩니다.(최대4개월 무료, 월22,000원)
- 작업용 컴퓨터 1대(사양 스레드12개이상, 램32GB이상, SSD 500MB이상)

작성일 기준 중고시세 39만원으로 중고컴은 시장상황에 따라 가격이나 구매가능한 링크가 변동될수 있으니 문의 바랍니다.

- 마진은 매입기준 17%이상으로 셋팅합니다.
- 매입금액의5%가 운영대행 수수료입니다.
- 매월1일-말일까지의 실적을 기준으로 다음달 5일 계산서발행, 정산을 진행합니다.
- 사업자5개 기준 월100-200 수익을 목표로 진행합니다.

<https://jhhulanol.cafe24.com/surl/P/51>

이 자료는 대한민국 저작권법의 보호를 받습니다. 작성된 모든 내용의 권리는 작성자에게 있으며, 작성자의 동의 없는 사용이 금지됩니다.

본 자료의 일부 혹은 전체 내용을 무단으로 복제/배포하거나 2차적 저작물로 재편집하는 경우, 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금과 민사상 손해배상을 청구합니다.

※ 저작권법 제 30조(사적이용을 위한 복제)

공표된 저작물을 영리를 목적으로 하지 아니하고, 개인적으로 이용하거나 가정 및 이에 준하는 한정된 범위 안에서 이용하는 경우에는 그 이용자는 이를 복제할 수 있다. 다만, 공중의 사용에 제공하기 위하여 설치된 복사기기에 의한 복제는 그러지 아니하다.

※ 저작권법 제 136조(벌칙)의 ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금에 처하거나 이를 병과할 수 있다.

지적재산권 및 이 법에 따라 보호되는 재산적 권리(제93조에 따른 권리는 제외한다)를 복제, 공연, 공중송신, 전시, 배포, 대여, 2차적 저작물 작성의 방법으로 침해한 자

※ 민법 제750조(불법행위의 내용)

고의 또는 과실로 인한 위법행위로 타인에게 손해를 가한 자는 그 손해를 배상할 책임이 있다.