

Dados

1. Objetivos da entrevista:
 - Identificar como será dividida o conteúdo do site, no caso ficará dividida como: uma tela inicial contendo as informações do projeto; uma tela para doações contendo os planos mensais de doação e uma área onde o apoiador pode doar qualquer valor, além de informações sobre as contas bancárias para transferências; horário para visitas, disponibilizar também a localização do projeto e um formulário para entrar em contato; e por último uma tela para mostrar quem são os apoiadores e um formulário para quem deseja ser voluntário.
2. O público alvo:
 - Pessoas que desejam apoiar o projeto com doações; pessoas que desejam adotar um animal de estimação; e pessoas que desejam se voluntariar.
3. Qual foi o método realizado para pesquisa:
 - Foi realizada uma entrevista.
4. Plano de ação:
 - Iniciar o protótipo de baixa fidelidade (wireframe) para apresentar a Presidente do projeto, Alana, e com base nas novas idéias realizar desenvolver o protótipo de alta fidelidade e passar a desenvolver o site.