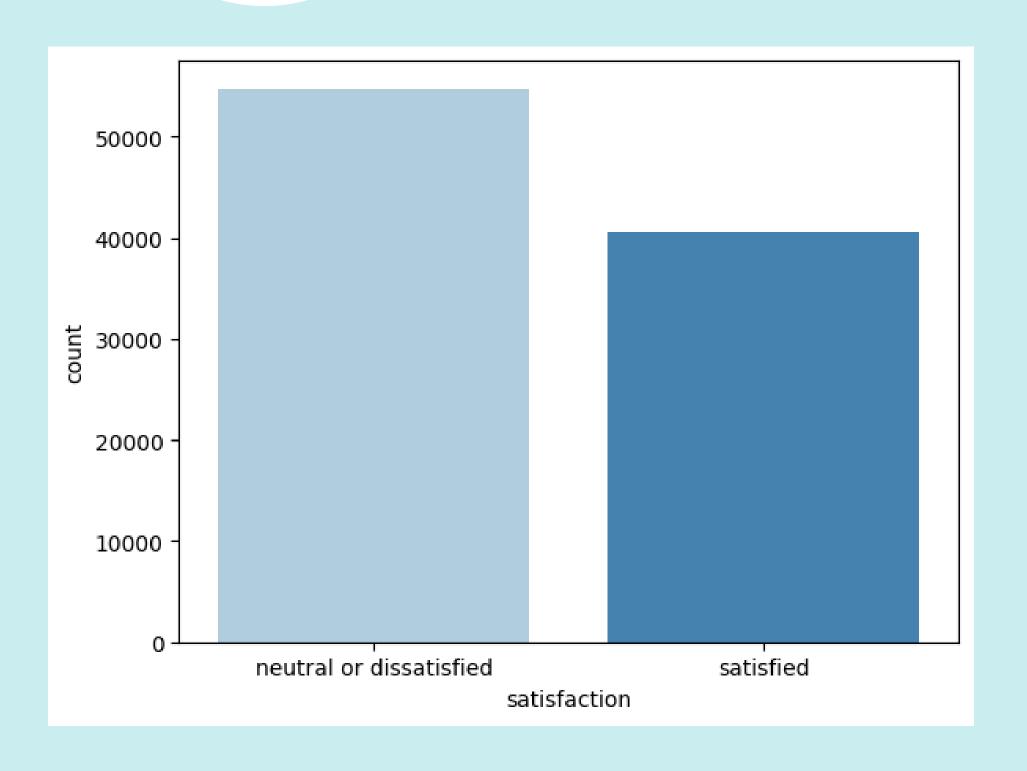


분석과정



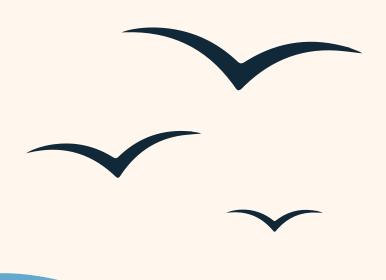
1. 목적 및 문제정의





항공사에 대한 만족도가 satisfied보다 neutral or dissatisfied가 더 많다.

2. 지표설정



승객관련 정보

Gender: Gender of the passengers (Female, Male)

Customer Type: The customer type (Loyal customer, disloyal customer)

Age: The actual age of the passengers

Type of Travel: Purpose of the flight of the passengers (Personal Travel, Business Travel)

Class: Travel class in the plane of the passengers (Business, Eco, Eco Plus)

Flight distance: The flight distance of this journey

서비스 관련지표

Inflight wifi service: Satisfaction level of the inflight wifi service (0:Not Applicable;1-5)

Departure/Arrival time convenient: Satisfaction level of Departure/Arrival time convenient

Ease of Online booking: Satisfaction level of online booking

Gate location: Satisfaction level of Gate location

Food and drink: Satisfaction level of Food and drink

Online boarding: Satisfaction level of online boarding

Seat comfort: Satisfaction level of Seat comfort

Inflight entertainment: Satisfaction level of inflight entertainment

On-board service: Satisfaction level of On-board service

Leg room service: Satisfaction level of Leg room service

Baggage handling: Satisfaction level of baggage handling

Check-in service: Satisfaction level of Check-in service

Inflight service: Satisfaction level of inflight service

Cleanliness: Satisfaction level of Cleanliness

Departure Delay in Minutes: Minutes delayed when departure

Arrival Delay in Minutes: Minutes delayed when Arrival

Satisfaction: Airline satisfaction level(Satisfaction, neutral or dissatisfaction)



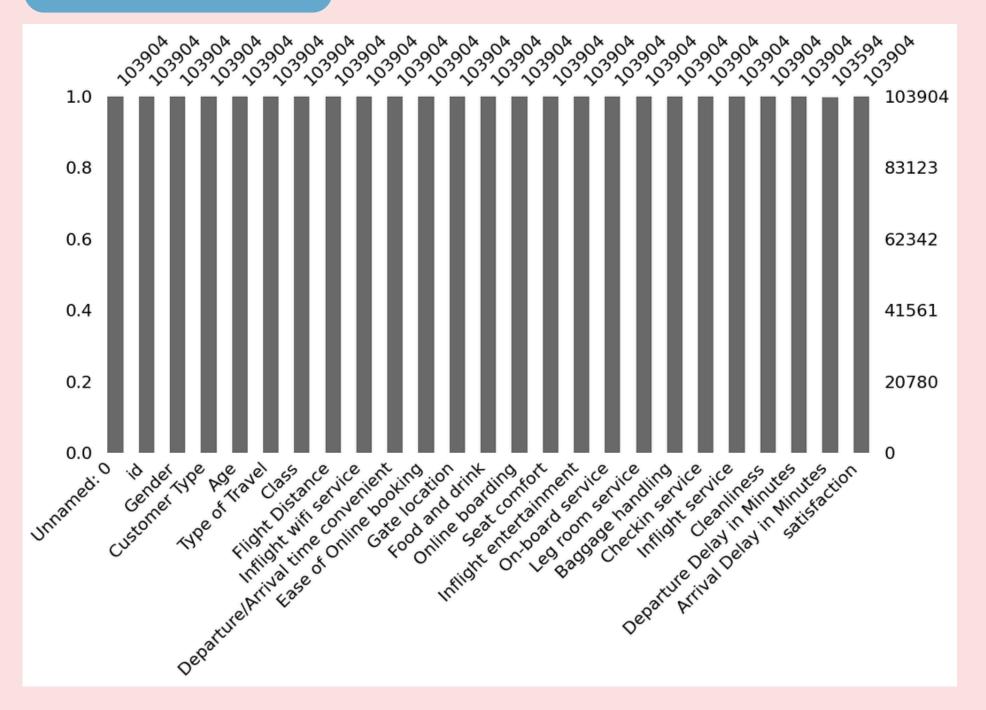
df.info()

- df.info()
- Sclass 'pandas.core.frame.DataFrame'> RangeIndex: 103904 entries, 0 to 103903 Data columns (total 25 columns);

dtypes: float64(1), int64(19), object(5)

#	Column	Non-Null Count	Dtype
0	Unnamed: 0	103904 non-null	 int64
1	id	103904 non-null	int64
2	Gender	103904 non-null	object
3	Customer Type	103904 non-null	object
4	Age	103904 non-null	int64
5	Type of Travel	103904 non-null	object
6	Class	103904 non-null	object
7	Flight Distance	103904 non-null	int64
8	Inflight wifi service	103904 non-null	int64
9	Departure/Arrival time convenient	103904 non-null	int64
10	Ease of Online booking	103904 non-null	int64
11	Gate location	103904 non-null	
12	Food and drink	103904 non-null	int64
13	Online boarding	103904 non-null	
14	Seat comfort	103904 non-null	int64
15	Inflight entertainment	103904 non-null	int64
16	On-board service	103904 non-null	int64
17	Leg room service	103904 non-null	int64
18	Baggage handling	103904 non-null	
19	Checkin service	103904 non-null	int64
20	Inflight service	103904 non-null	
21	Cleanliness	103904 non-null	
22	Departure Delay in Minutes	103904 non-null	
23	Arrival Delay in Minutes	103594 non-null	
24	satisfaction	103904 non-null	object

결측치 확인

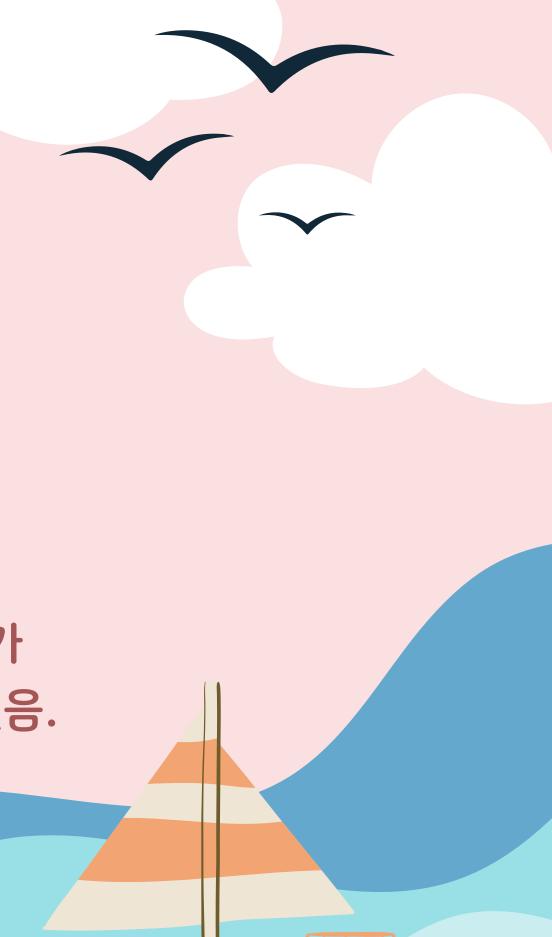




결측치 처리

세부 서비스 만족도의 점수가 0(무응답)인 경우, 결측치 처리 후 제거

제거 후에도 약 10만개의 데이터가 남았기 때문에 과감하게 제거하였음.

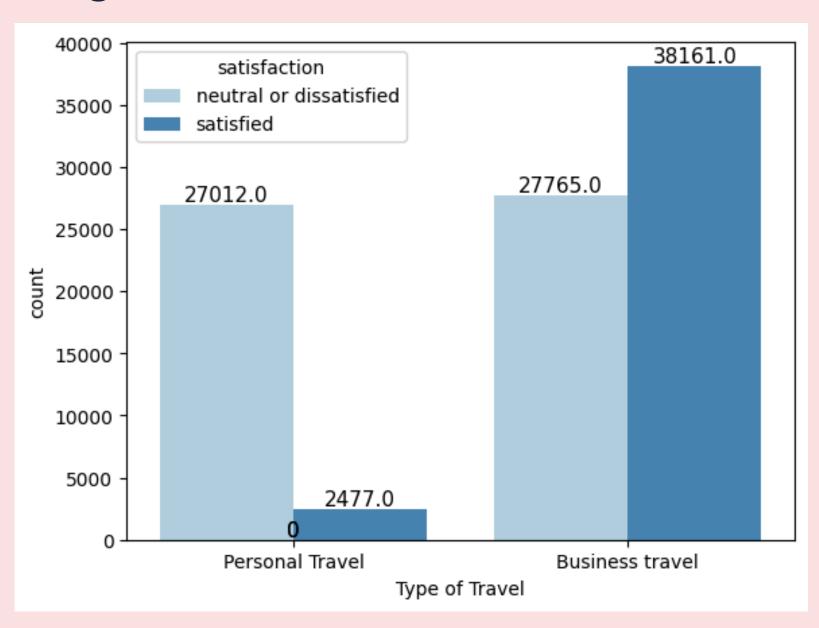


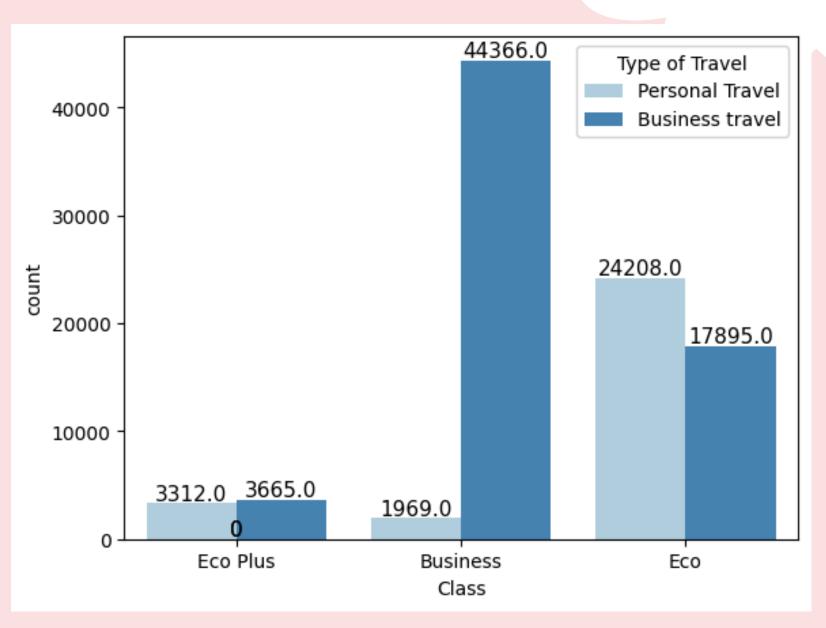
Infligh wif service	i beparture/Arrivar	 On- board service	Leg room service	Baggage handling	Checkin service	Inflight service	Cleanliness	Departure Delay in Minutes	Arrival Delay in Minutes	satisfactio	satisfaction_binary
3	0 4.0	 4.0	3.0	4	4.0	5.0	5.0	25	18.0	neutral or dissatisfied	1
3	0 2.0	 1.0	5.0	3	1.0	4.0	1.0	1	6.0	neutral or dissatisfied	1
2	0 2.0	 4.0	3.0	4	4.0	4.0	5.0	0	0.0	satisfied	5
2	0 5.0	 2.0	5.0	3	1.0	4.0	2.0	11	9.0	neutral or dissatisfied	1
3	0 3.0	 3.0	4.0	4	3.0	3.0	3.0	0	0.0	satisfied	5
2	0 1.0	 3.0	1.0	4	2.0	3.0	2.0	3	0.0	neutral or dissatisfied	1
4	0 4.0	 5.0	5.0	5	5.0	5.0	4.0	0	0.0	satisfied	5
1	0 1.0	 3.0	2.0	4	5.0	5.0	4.0	7	14.0	neutral or dissatisfied	1
1	0 1.0	 4.0	5.0	1	5.0	4.0	1.0	0	0.0	neutral or dissatisfied	
1	0 3.0	 1.0	1.0	4	4.0	3.0	1.0	0	0.0	neutral or dissatisfied	





Insight 1: 비즈니스 여행보다 개인 여행의 만족도가 더 낮음

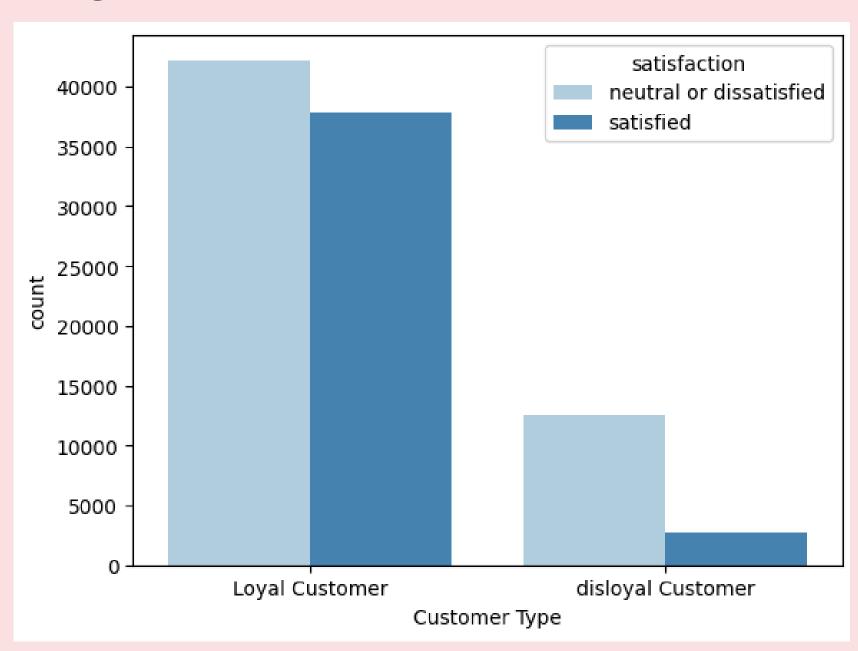


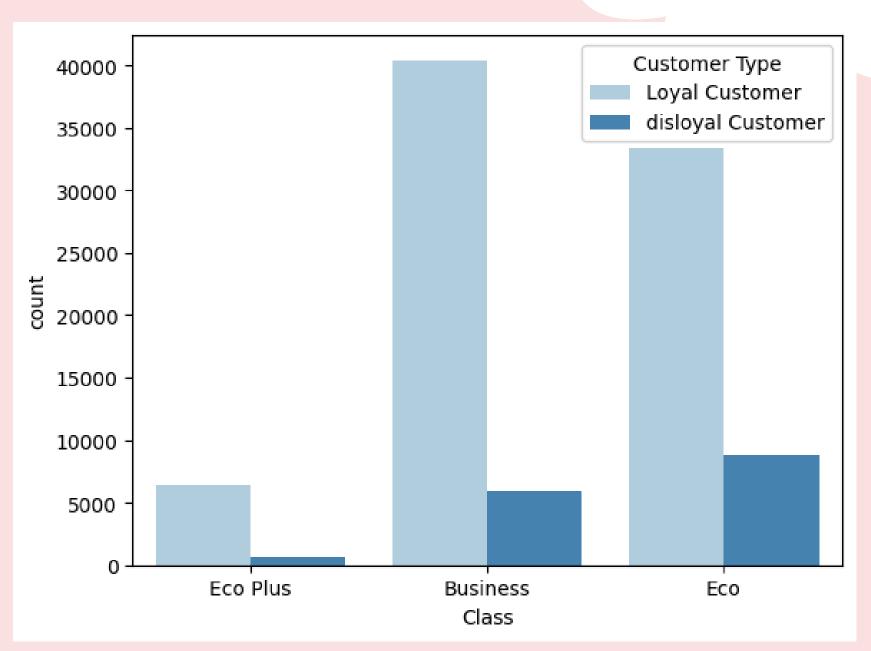


Class와 연관성 파악

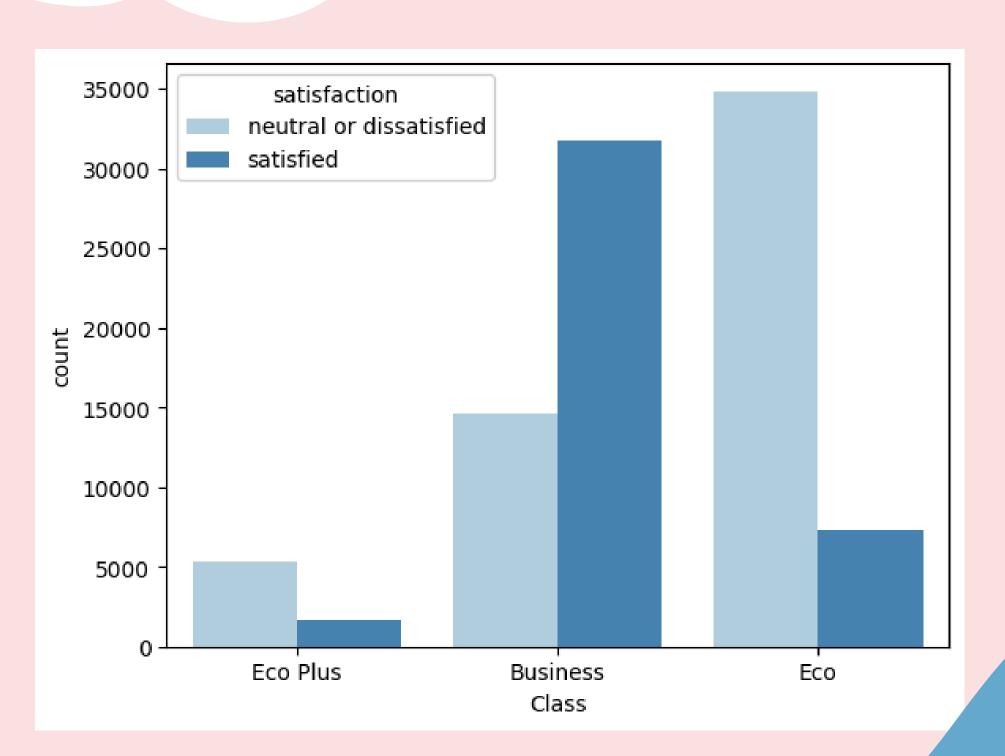


Insight 2: 충성고객보다 비충성고객의 만족도가 더 낮음



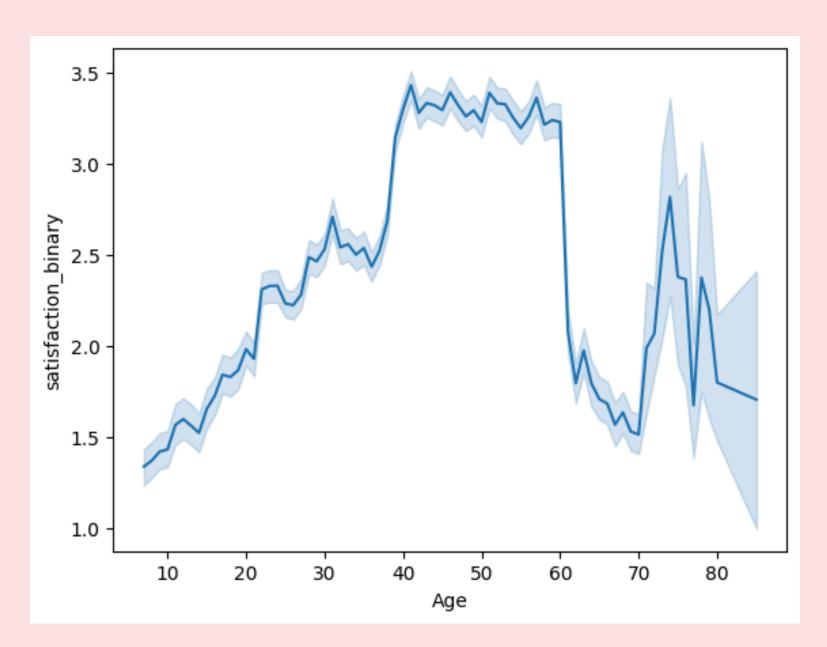


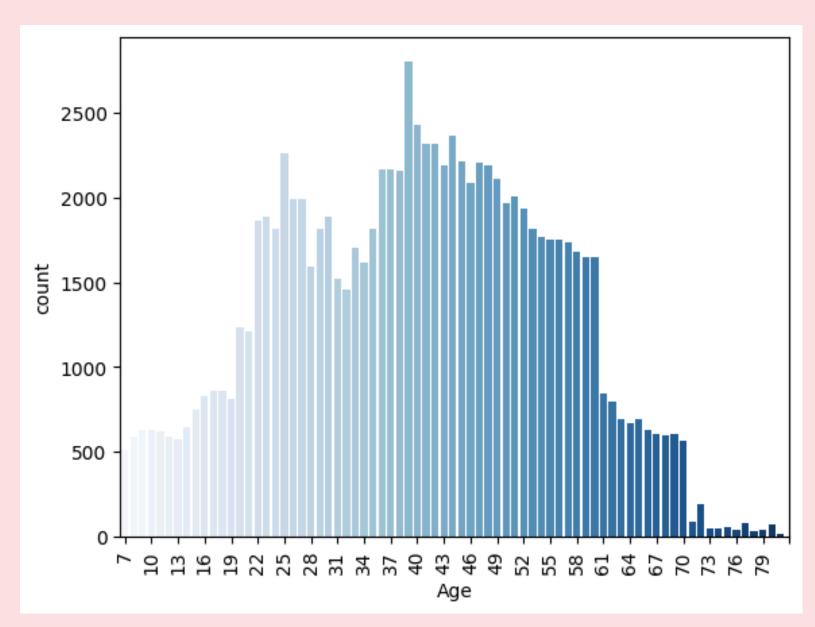
Class와 연관성 파악



Insight 3: Eco와 Eco Plus Class에서 유독 만족도가 낮음

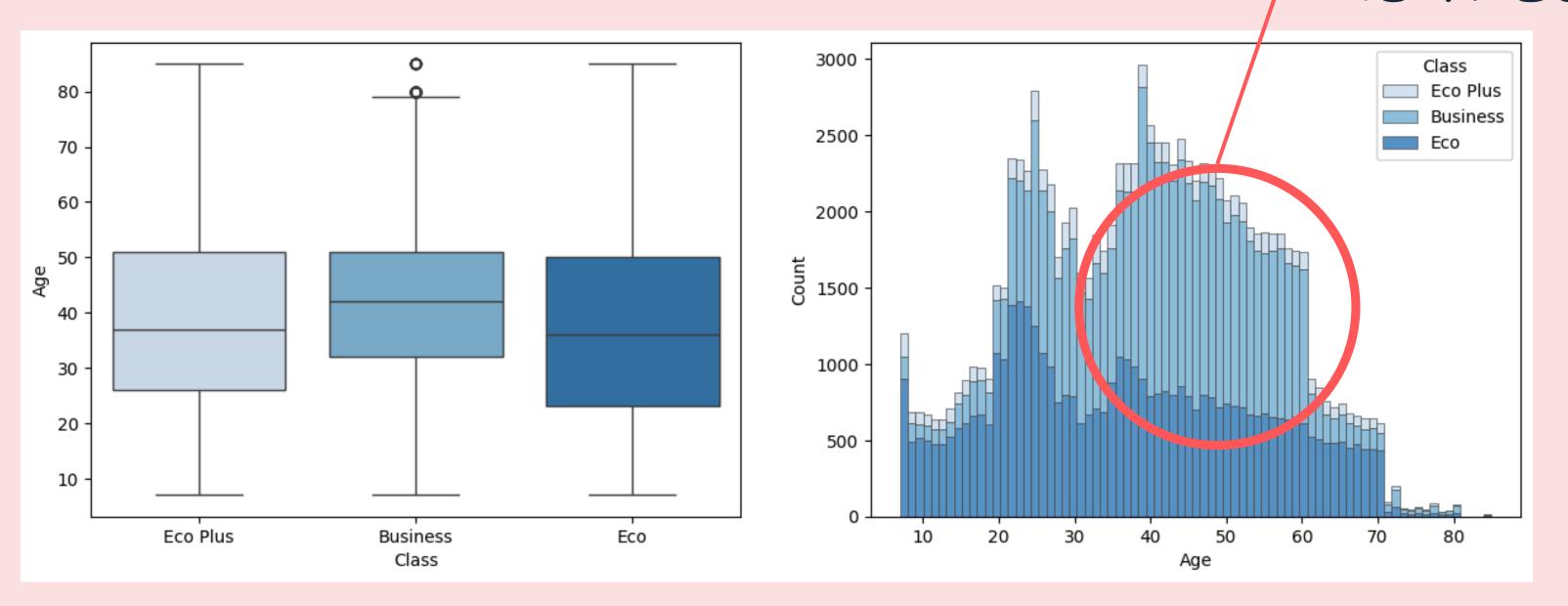
Insight 4: 40-60대 사이의 만족도가 높은 경향이 있음





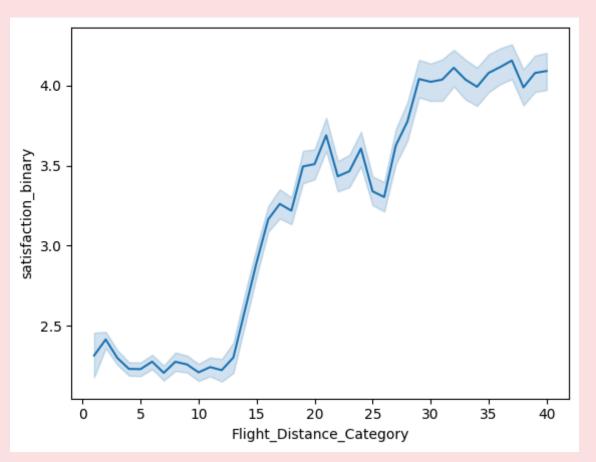
70대 이상의 데이터 개수가 매우 작아, 이를 제외하면 40-60대 사이의 만족도가 유독 높음. 수입이 높고, 출장이 많은 40-60대의 경우, 비즈니스 클래스를 주로 이용할 것으로 예상함.

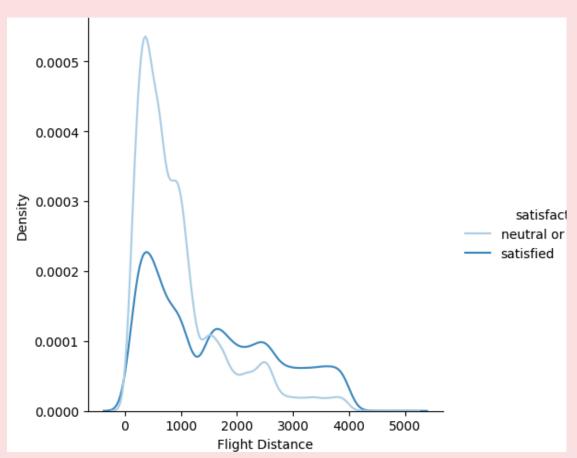
40-60대 비즈니스 이용객수 밀집

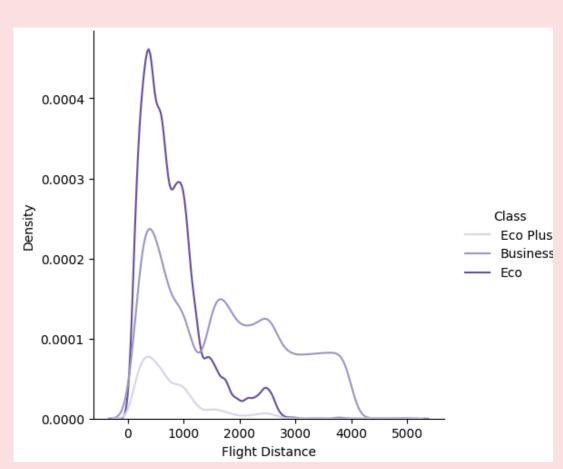


-> 연령대와 Class의 연관성 존재.

Insight 5: 비행 거리가 늘어날수록 만족도가 증가







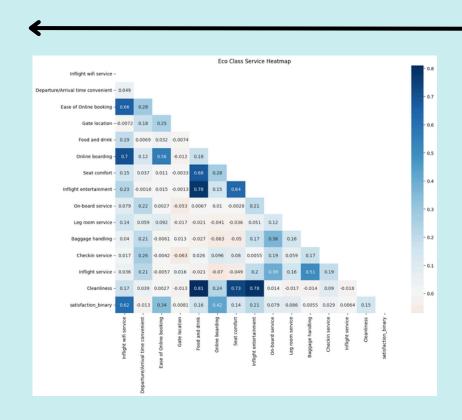
Eco Class 이용객은 짧은 거리(0-1000)에 밀집되어 있음.

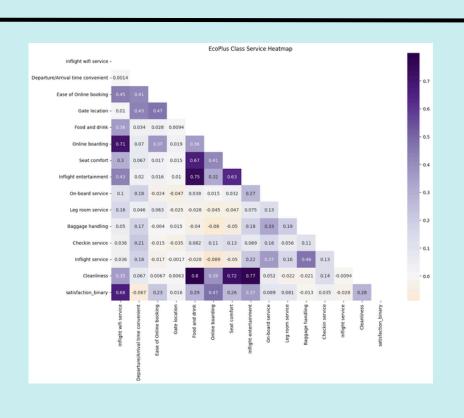
-> 비행거리와 Class의 연관성 존재.

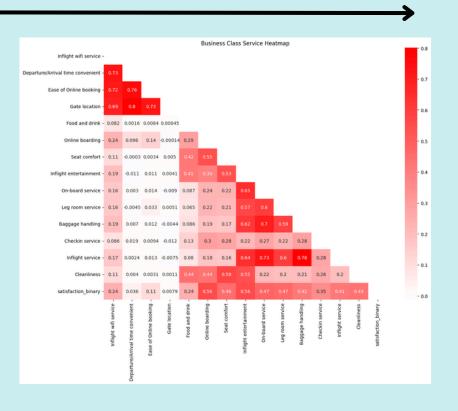
4. 평가 - 상관관계 파악

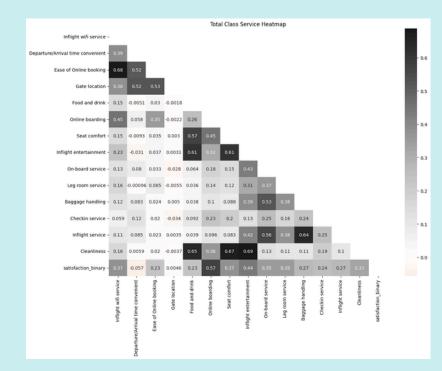


히트맵으로 Class에 따라 서비스 지표 간 상관관계 파악







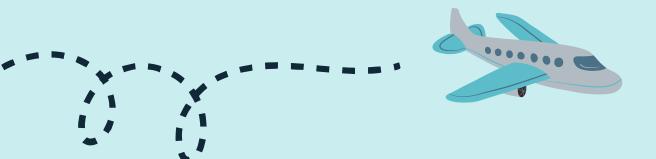


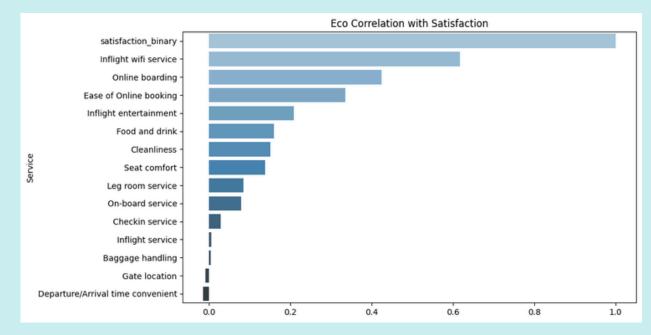
Economy

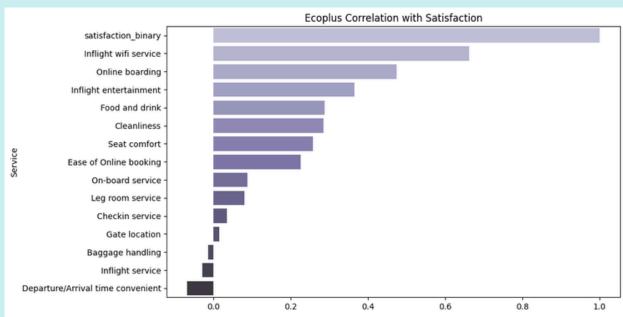
Economy Plus

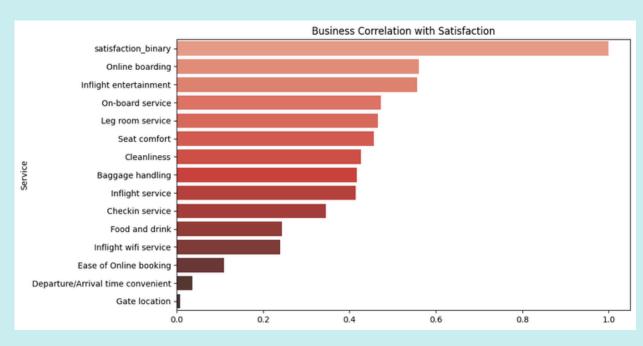
Business

total correlation









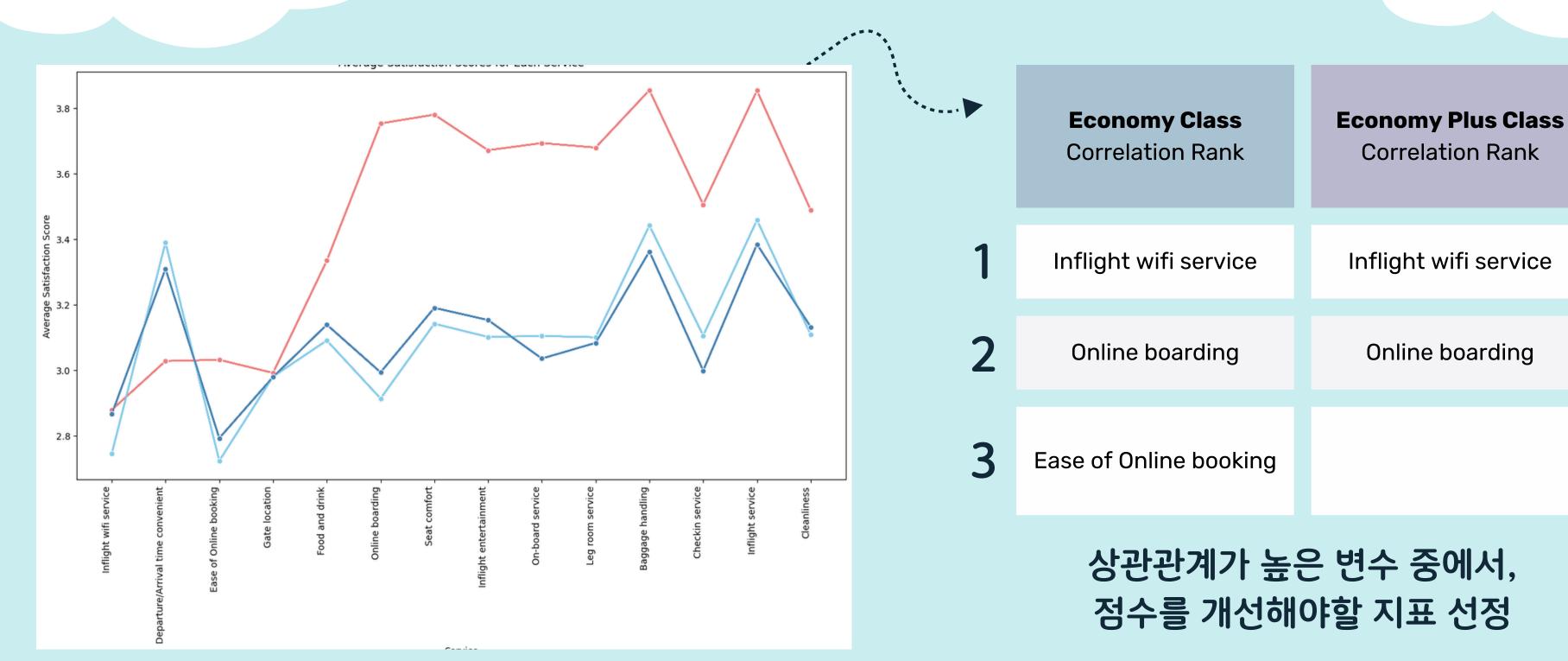
4. 평가 - 상관관계 파악

좌석 Class에 따라 만족도와 상관관계가 가장 높은 서비스 지표 상위 3개 추출

	Economy Class Correlation Rank	Economy Plus Class Correlation Rank	Business Class Correlation Rank
1	Inflight wifi service	Inflight wifi service	Online boarding
2	Online boarding	Online boarding	Inflight Entertainment
3	Ease of Online booking	Inflight Entertainment	On-board service

4. 평가 - 비교





class에 따라 서비스 지표들 간 평균적인 만족도 비교

5. 요인분석 - 가설검정



가설1

Economy Class 탑승객 중 다음 세가지에서 낮은 점수(1-3)를 준 응답자는 dissatisfied 했을 것이다.

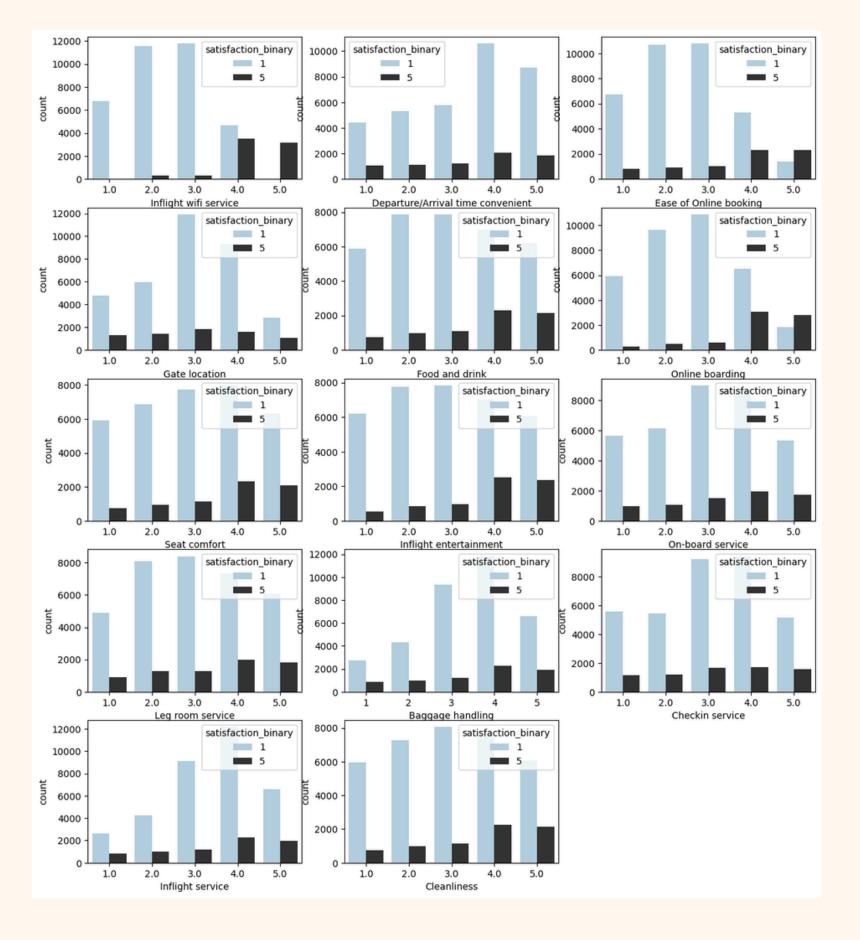
- 1) Inflight wifi service
- 2) Online boarding
- 3) Ease of Online booking

가설 설정 및 검정 과정

HO: Inflight wifi/online boarding/Ease of Online booking service 만족도에서 낮은 점수를 준 응답자가 Dissatisfied했을 것이라 할 수 없다.

H1: Inflight wifi/online boarding/Ease of Online booking service 만족도에서 낮은 점수를 준 응답자가 Dissatisfied했을 것이다.

ECONOMY CLASS



1) Inflight wifi service

```
from scipy.stats import chi2_contingency

# Inflight wifi service와 satisfaction_binary 사이의 교차 테이블 생성
cross_tab = pd.crosstab(eco_df["Inflight wifi service"] <= 3, eco_df["satisfaction_binary"])

# 카이제곱검정 시행
chi2, p_val, _, _ = chi2_contingency(cross_tab)

# 결과 출력
print("카이제곱검정 결과 p-value:", p_val)

# 유의수준 설정 (예: 0.05)
alpha = 0.05

# 유의수준과 비교하여 결과 해석
if p_val < alpha:
    print("귀무가설을 기각합니다. Dissatisfied 응답자는 Inflight wifi service 만족도에서 낮은 점수(1-3)를 주었을 것으로 판단됩니다.")
else:
    print("귀무가설을 기각하지 않습니다. Dissatisfied 응답자는 Inflight wifi service 만족도에서 낮은 점수(1-3)를 주었을 것으로 판단됩니다.")

카이제곱검정 결과 p-value: 0.0
귀무가설을 기각합니다. Dissatisfied 응답자는 Inflight wifi service 만족도에서 낮은 점수(1-3)를 주었을 것으로 판단됩니다.")
```



2) Online boarding

```
[] from scipy.stats import chi2_contingency
# | IOnline boarding와 satisfaction_binary 사이의 교차 테이블 생성
cross_tab = pd.crosstab(eco_df["Online boarding"] <= 3, eco_df["satisfaction_binary"])
# 카이제곱검정 시행
chi2, p_val, _, _ = chi2_contingency(cross_tab)
# 결과 출력
print("카이제곱검정 결과 p-value:", p_val)
# 유외수준 설정 (예: 0.05)
alpha = 0.05
# 유외수준과 비교하여 결과 해석
if p_val < alpha:
    print("커무가설을 기각합니다. Dissatisfied 응답자는 Online boarding 만족도에서 낮은 점수(1-3)를 주었을 것으로 판단됩니다.")
else:
    print("커무가설을 기각하지 않습니다. Dissatisfied 응답자는 Online boarding 만족도에서 낮은 점수(1-3)를 주었을 것으로 판단할 수 없습니다.")
카이제곱검정 결과 p-value: 0.0
귀무가설을 기각합니다. Dissatisfied 응답자는 Online boarding 만족도에서 낮은 점수(1-3)를 주었을 것으로 판단할 수 없습니다.")
```



3) Ease of Online booking

```
[] from scipy.stats import chi2_contingency

# Ease of Online booking와 satisfaction_binary 사이의 교차 테이블 생성
cross_tab = pd.crosstab(eco_df["Ease of Online booking"] <= 3, eco_df["satisfaction_binary"])

# 카이제곱검정 시행
chi2, p_val, _, _ = chi2_contingency(cross_tab)

# 결과 출력
print("카이제곱검정 결과 p-value:", p_val)

# 유의수준 설정 (예: 0.05)
alpha = 0.05

# 유의수준과 비교하여 결과 해석
if p_val < alpha:
    print("귀무가설을 기각합니다. Dissatisfied 응답자는Ease of Online booking 만 즉도에서 낮은 정수(1-3)를 주었을 것으로 판단됩니다.")
else:
    print("귀무가설을 기각하지 않습니다. Dissatisfied 응답자는 Ease of Online booking만족도에서 낮은 정수(1-3)를 주었을 것으로 판단할 수 없습니다.")

카이제곱검정 결과 p-value: 0.0
귀무가설을 기각합니다. Dissatisfied 응답자는Ease of Online booking 만족도에서 낮은 정수(1-3)를 주었을 것으로 판단할 수 없습니다.")
```



5. 요인분석 - 가설검정



가설2

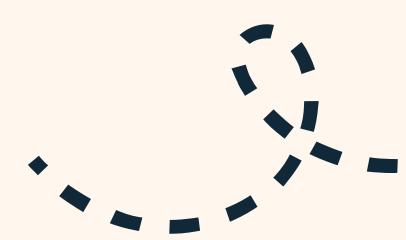
Economy Plus 탑승객 중 다음 두가지에서 낮은 점수(1-3)를 준 응답자는 'dissatisfied' 했을 것이다.

- 1) Inflight wifi service
- 2) Online boarding

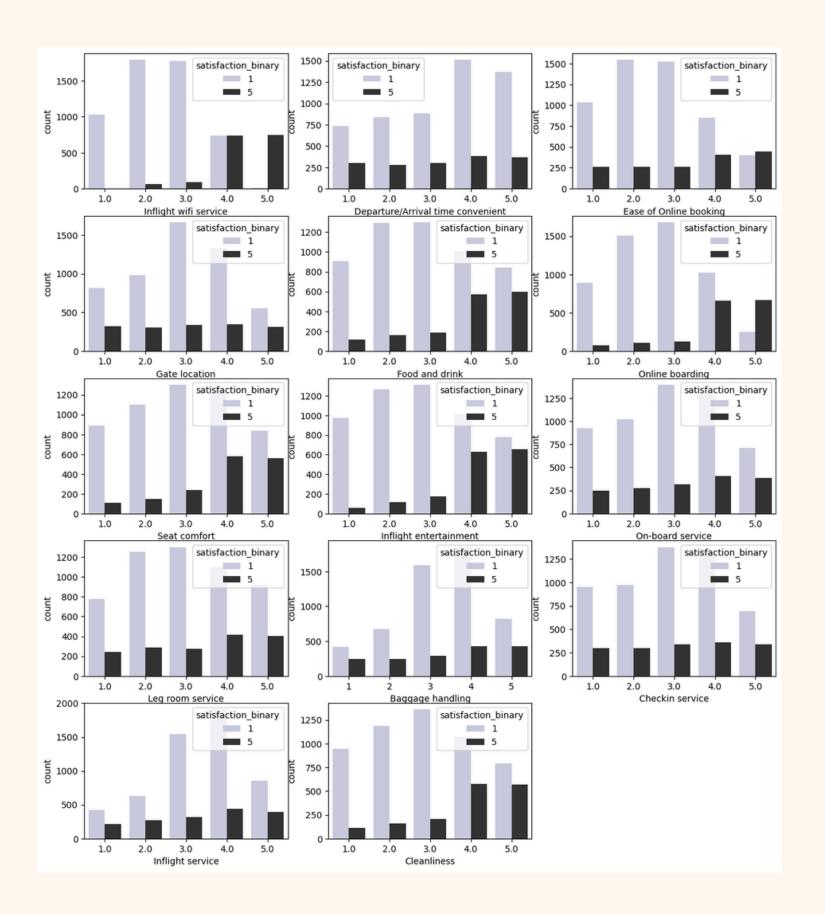
가설 설정 및 검정 과정

HO: Inflight wifi service/Online boarding 만족도에서 낮은 점수 준 응답자가 Dissatisfied 했을 것이라 할 수 없다.

H1: Inflight wifi service/Online boarding 만족도에서 낮은 점수 준 응답자가 Dissatisfied 했을 것이다.



ECONOMY PLUS CLASS



1) Inflight wifi service

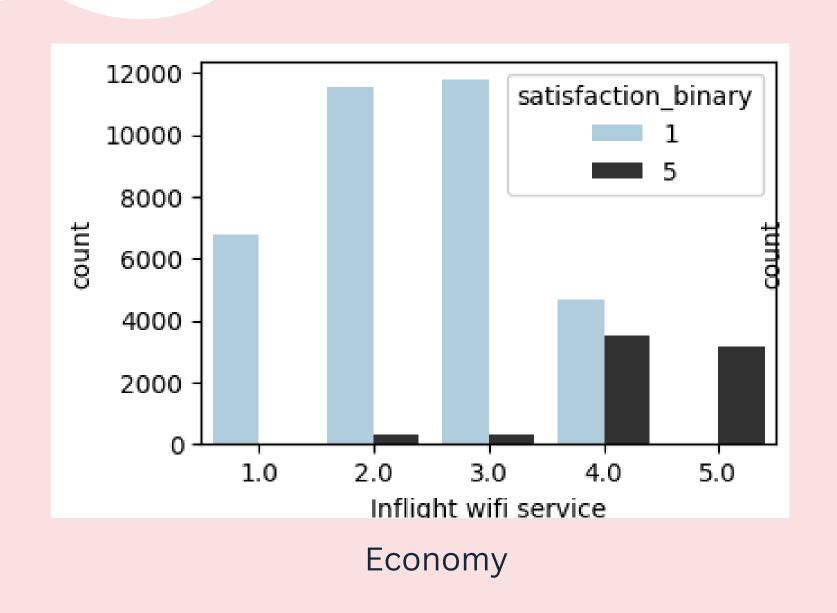


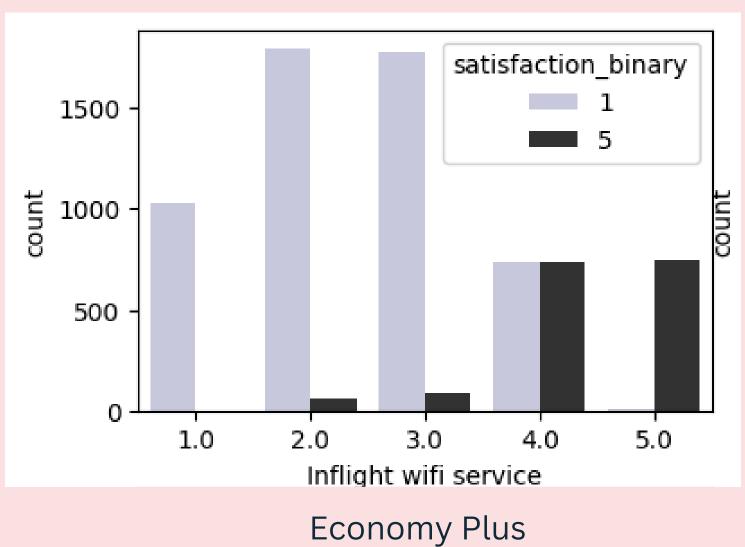
2) Online boarding



6. 해결방안 제시



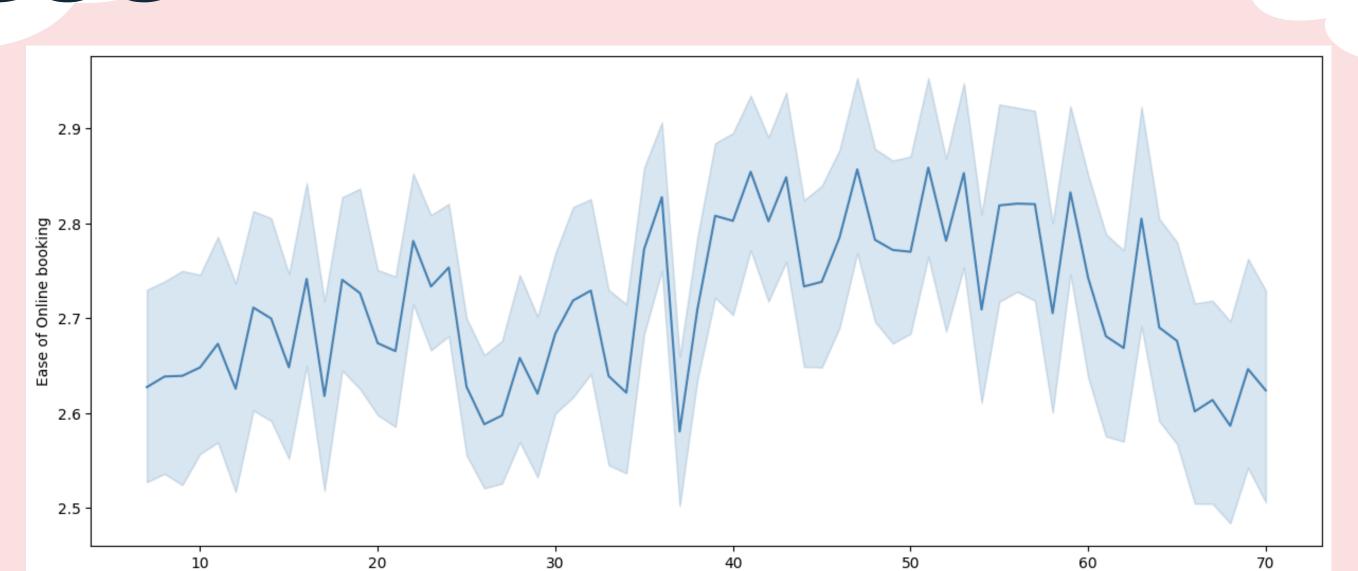






Eco, Eco Plus Class에서 보다 더 나은 WIFI 서비스를 제공해야 이들의 만족도를 높일 수 있음

6. 해결방안 제시



50대부터 Ease of Online booking의 점수는 낮아지므로, 고령자들에게 Online booking에 대한 자세한 안내를 제공한다면 항공사에 대한 만족도를 높일 수 있을 것이라 기대됨

Age

추가:모델링결과

만족도를 예측하는 모델 생성

```
from sklearn.metrics import fl_score
for n,model in enumerate(models_predictions) :
    score=f1_score(y_test,model)
    print(f'F1 score for {label[n]} is {score:.3f}')
F1 score for XGB Classifier is 0.958
F1 score for logistic regression is 0.849
F1 score for Gradient Boosting Classifier is 0.933
F1 score for svc is 0.939
F1 score for CatBoostClassifier is 0.959
F1 score for KNN is 0.920
```

CatBoostClassifier의 F1 Score가 가장 높음.

(F1 Score는 0.0 ~ 1.0 사이의 값을 가지며 높을수록 좋다)



Q/A