

REQUISITOS FUNCIONALES

Método de priorización MoSCoW

ID	Requisito	Descripción	JUSTIFICACIÓN
RF1	Integración de APIs de Supermercados	Conexión automática a 5 supermercados principales (Walmart, Soriana, Chedraui, Bodega Aurrera, La Comer) para obtener precios actualizados, disponibilidad y ubicaciones de los productos cada 30 minutos.	Es el pilar que impulsa toda la aplicación, pues es el mecanismo técnico que permite al sistema comunicarse directamente con las bases de datos de los supermercados, gracias a esta integración, se obtienen los precios, productos y actualizaciones en tiempo real por lo que su implementación resulta indispensable para el funcionamiento principal de la aplicación.
RF3	Comparación de Precios en Tiempo Real	Tabla comparativa con precio por supermercado, precio por kg/l, porcentaje de diferencia, disponibilidad, distancia a tienda.	Es el núcleo de la aplicación, debido a que representa la funcionalidad principal que aporta valor para el usuario. Permite comparar precios de un mismo producto entre diferentes supermercados en tiempo real, ayudando a identificar dónde conviene comprar. Sin esta función, la aplicación perdería su valor como herramienta de ahorro y eficiencia para el consumidor.
RF7	Asistente Virtual Inteligente	Chatbot entiende lenguaje natural. Busca productos, responde preguntas sobre precios, hace recomendaciones, mantiene conversación. Usa información de precios, Profeco.	Transforma la aplicación y la hace evolucionar de una simple herramienta de comparación de precios a un asistente personal de compras inteligente. Este chatbot permite al usuario interactuar mediante lenguaje natural, realizar búsquedas personalizadas y recibir recomendaciones adaptadas a sus necesidades, así como que es la característica que diferencia a la aplicación del resto del mercado y potencia su valor innovador.
RF2	Historial de Precios	Sistema guarda cada cambio de precio durante 12 meses. Muestra	Es el motor de la inteligencia de la aplicación ya que permite analizar la evolución de los precios a lo largo del

		gráficas de evolución y detecta patrones de subidas y bajadas.	tiempo, además, gracias a esta información, el sistema puede generar patrones, ofrecer recomendaciones más precisas y anticiparse a posibles variaciones de costo. Esto es lo que posibilita que la aplicación evolucione de una herramienta básica a un asesor de compras verdaderamente inteligente y proactivo.
RF9	Gestión de Usuarios y Preferencias	El sistema permitirá crear cuenta (registro con email y contraseña) e iniciar sesión. Los usuarios podrán guardar supermercados favoritos, ubicación habitual, productos seguidos, alertas personalizadas de precios	Es un componente esencial para ofrecer una experiencia personalizada dentro de la aplicación. Permite que cada usuario cree su perfil, guarde productos, configure alertas y reciba recomendaciones adaptadas a sus intereses y hábitos de compra. Sin esta funcionalidad, la aplicación no podría brindar un servicio individualizado ni retener usuarios por lo que se considera un elemento clave para el correcto funcionamiento del sistema y la fidelización del consumidor.
RF6	Geolocalización y Recomendación Inteligente	Solicita ubicación (con permiso) y calcula distancia a cada tienda. Tres modos: "Mejor Precio" "Más Cercano", "Balance" . Mapa con tiendas, tiempo estimado.	Es una funcionalidad esencial para cumplir con el propósito central de la aplicación: ayudar al usuario a encontrar dónde le conviene comprar. No solo compara precios, sino que integra la ubicación geográfica como un factor clave en la decisión de compra, permitiendo identificar las tiendas más cercanas y económicas. Esta capacidad convierte la aplicación en una herramienta realmente útil y práctica para el consumidor, por lo que se considera indispensable dentro del sistema
RF10	Sistema de Notificaciones	El sistema enviará notificaciones vía web/móvil y email cuando un producto seguido baje cierto porcentaje configurado, existan	El sistema de notificaciones es fundamental para alertar al usuario sobre cambios relevantes en los precios, nuevas ofertas o productos de interés.

		ofertas especiales en tiendas favoritas, o un producto alcance precio objetivo. El usuario configurará frecuencia, canal y el porcentaje de disminución de precio que desea monitorear.	Esta funcionalidad garantiza que el usuario reciba información en tiempo real, aumentando la eficacia de la aplicación y fomentando su uso continuo. Sin un sistema de notificaciones la comparación de precios y las oportunidades de ahorro no podrían ser aprovechadas de manera oportuna.
RF8	Validación con Datos de Profeco	Consulta semanal información pública de Profeco ("Quién es Quién en los Precios") y compara con precios de supermercados. Muestra sello "Validado por Profeco" en coincidencias.	Este requisito añade un nivel de credibilidad y validación importante a la aplicación. Aunque la app puede operar sin esta información, contar con la verificación de precios por parte de un organismo oficial constituye un diferenciador significativo frente a la competencia, aumentando la confianza del usuario en la información presentada.
RF11	Gestión de Listas de Compra	El sistema permitirá crear, editar, eliminar listas de compra. Los usuarios podrán agregar productos con cantidades específicas. Mostrará costo total por supermercado, ahorro potencial vs tienda más cara, productos no disponibles, recomendación de mejor opción.	Permite al usuario planificar y controlar sus compras, registrando productos y llevando un seguimiento de estos. Aunque no es esencial para la comparación de precios, mejora significativamente la experiencia de usuario y la utilidad general de la aplicación.
RF4	Predicción de Precios con IA	IA analiza histórico de precios y predice cambios en próximos 7, 14 y 30 días. Muestra gráficas con predicción, nivel de confianza.	La aplicación puede operar y ofrecer valor únicamente mediante la comparación de precios en tiempo real. Sin embargo, la incorporación de predicciones de precios mediante inteligencia artificial puede ser un factor clave para mejorar la toma de decisiones del usuario y aumentar la relevancia y el éxito del proyecto a largo plazo.
RF5	Validación de Confiabilidad de Ofertas	Analiza historial de ofertas y asigna nivel de confianza:	Esta funcionalidad utiliza datos históricos para evaluar la confiabilidad de las ofertas disponibles, aportando un nivel

		ALTA (>7 días), MEDIA (3-7 días), BAJA (<3 días). Muestra duración esperada, descuento real.	adicional de inteligencia al sistema. Aunque mejora la precisión y la confianza en la información presentada al usuario, no es un requisito esencial para la operación básica de la aplicación.
RF12	Reporte de Discrepancias	El sistema incluirá botón "Reportar precio incorrecto" en cada producto. Los usuarios indicarán tienda, precio real, evidencia opcional (foto ticket o estante), comentarios. Reportes almacenados para análisis y validación. Si múltiples reportes coinciden, se marcará el producto para revisión prioritaria.	Es fundamental para garantizar la transparencia y confiabilidad de la información que ofrece la aplicación. Permite a los usuarios reportar errores, precios incorrectos o datos desactualizados en tiempo real, fortaleciendo la precisión del sistema. Además, contribuye al control de calidad de la plataforma, asegurando que los datos mostrados sean siempre verídicos y actualizados, lo cual es esencial para mantener la credibilidad y confianza del usuario.

PRIORIZACIÓN



MUST HAVE



SHOULD HAVE



COULD HAVE