

REQUISITOS FUNCIONALES

MÉTODO DE PRIORIZACIÓN MoSCoW

REQUISITOS	JUSTIFICACIÓN
RF1.Integración de APIS: El sistema debe conectarse a las APIs oficiales de supermercados (Walmart, Soriana, Chedraui, etc.) para obtener precios, disponibilidad y ubicación de productos en tiempo real	Es el pilar que impulsa toda la aplicación pues es el mecanismo técnico que permite al sistema comunicarse directamente con las bases de datos de los supermercados, de lo contrario, no hay información la cual comparar.
RF3. Comparación de precios: El sistema debe mostrar comparaciones de precios entre distintos supermercados para un mismo producto en tiempo real.	Es el núcleo de la aplicación debido a que es la funcionalidad principal que se resuelve para el usuario, sin ella, perdería su valor como herramienta de ahorro y eficiencia para el consumidor.
RF7. Asistente Inteligente (chatbot): El sistema debe permitir al usuario interactuar mediante un chat para resolver dudas, buscar productos o recibir recomendaciones personalizadas.	Transforma la aplicación y pasa de ser una simple herramienta de comparación de precios a un asistente personal de compras inteligente, siendo la característica que la diferencia del resto del mercado.
RF2.Gestión de base de datos histórica: El sistema debe almacenar cada actualización de precios en una base de datos para permitir el análisis de tendencias y la predicción de variaciones futuras.	Es el motor de la inteligencia de la aplicación. Es lo que permite que el sistema evolucione de una herramienta básica a un asesor de compras verdaderamente inteligente y proactivo.
RF6. Geolocalización y optimización: El sistema debe recomendar al usuario la mejor opción considerando no solo el precio del producto, sino también la distancia a la tienda.	Mejora la experiencia del usuario al ofrecer una solución más completa que solo el precio. Considerar la distancia es un valor agregado muy importante para la toma de decisiones.
RF8. Integración de datos externos: El sistema debe consultar y usar información de la Profeco para enriquecer la base de datos y validar precios y ofertas.	Aporta un nivel de credibilidad y validación crucial, sin embargo, la app puede funcionar sin esta información, pero la validación de precios por parte de un organismo oficial es un diferenciador clave.

RF4. Predicción de precios con IA: El sistema debe predecir posibles aumentos o disminuciones en el precio de un producto utilizando modelos de inteligencia artificial.	La aplicación puede funcionar y generar valor simplemente con la comparación de precios en tiempo real, sin embargo, puede ser crucial para la viabilidad y el éxito a largo plazo del proyecto.
RF5. Validación de ofertas: El sistema debe asignar un nivel de validez (alta, media, baja) a las ofertas, basándose en su duración histórica y vigencia.	Esta funcionalidad depende de los datos históricos y agrega un nivel de inteligencia al sistema, por lo que es una mejora, no un requisito base.

PRIORIZACIÓN



MUST HAVE



SHOULD HAVE



COULD HAVE