

# Análisis de la problemática mediante el framework de Tamara

## What?

A pesar que después de la primera reunión nos expresaron la falta de datos propios, se han realizado algunas investigaciones de posibles fuentes de datos y de datos que tienen asociados del cliente que nos han comentado y principalmente encontramos en el what de Tamara principalmente datos estructurados en tablas, pero no desechamos la oportunidad de presentarse datos correlacionados que nos lleven a una red o un árbol.

Principalmente vemos inclinación a tener datos ordenados en el tiempo, lo cual los hace secuenciales.

Y muchos de los datos los cuales nos expresaban como relevantes para el análisis son netamente cuantitativos como los son número de espectadores, dinero recaudado, número de días que estuvo en cartelera, cantidad invertida en publicidad, tiempo de publicidad.

Y también por supuesto datos categóricos como lo son el género de la película, la ciudad donde se vió.

## Why?

Después de hablar con nuestro cliente y realizar un análisis de las fuentes vemos que cuenta con gran cantidad de información de forma descentralizada y notamos que principalmente para llegar a parte de las conclusiones deseadas debemos exponer la visualización de forma en la cual puedan:

- Explorar
- Buscar
- Localizar
- Presentar
- Comparar

Principalmente creemos que con una gráfica interactiva podrían llegar a encontrar respuestas a sus dudas, la cual principalmente es ¿ Por qué los Colombianos no consumimos el cine creado nacionalmente?

## How?

Aunque creemos que es una fase muy prematura para hablar del cómo hacerlo,

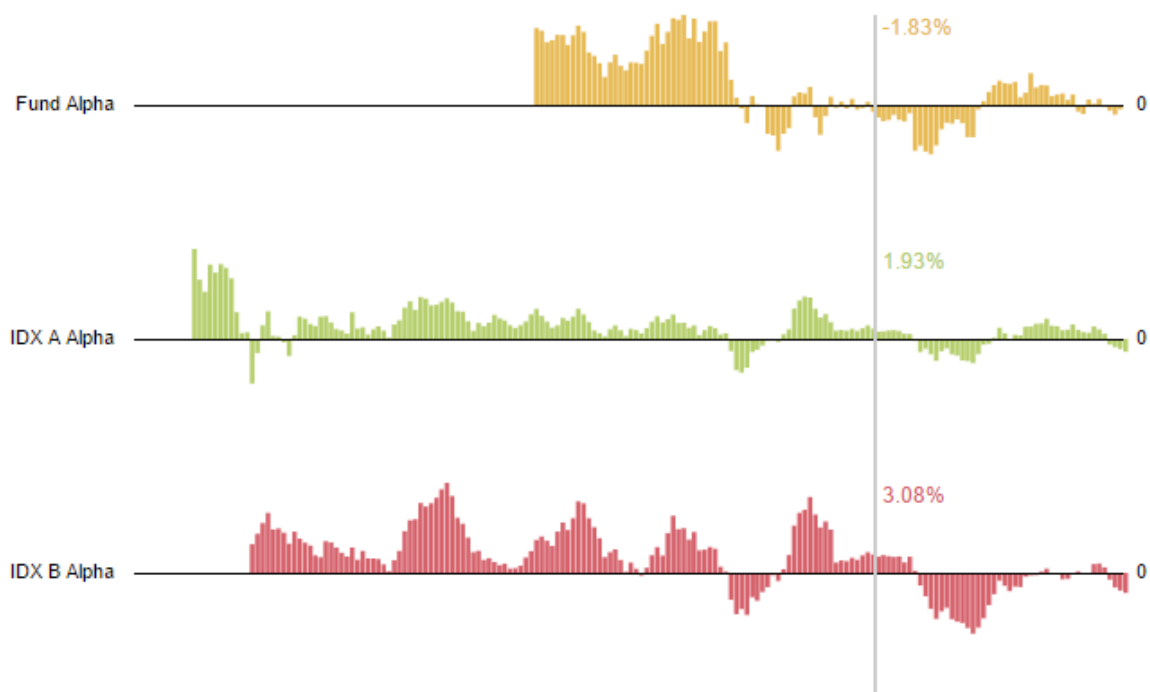
tenemos como idea principal tener data de forma organizada y alineada que permita realizar comparaciones de una forma rápida y sencilla.

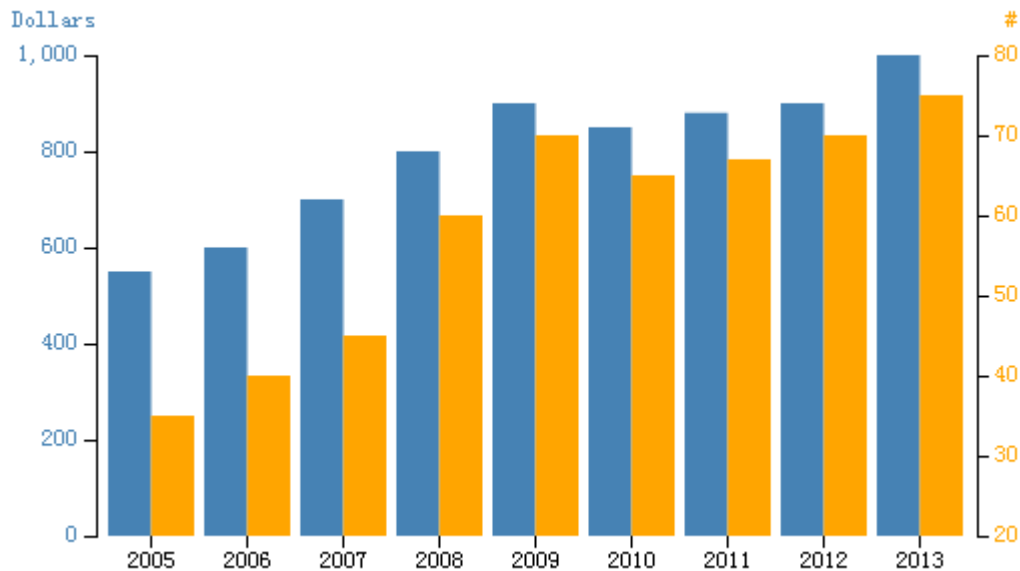
Tal vez usar mapas si se llega a querer tener esa información por ciudades Colombianas.

Permitirle seleccionar datos, navegar entre ellos, mostrar información embebida que de más detalle de cada uno de estos, y tener datos en detalle cuando sea necesario.

Una primera aproximación para visualizar los géneros de películas vistos por regiones geográficas (zonas de una ciudad, ciudades, departamentos) es utilizar Bar Charts paralelos organizados verticalmente, con información embebida para obtener más detalle de los puntos que se están observando al momento de comparar. También utilizar el “color hue” en las barras para observar los datos sobre las películas colombianas y las películas estadounidenses (o de consumo estándar) vistas en Colombia, de manera simultánea. La otra dirección que podemos tomar es realizar los análisis por los diferentes géneros cinematográficos a lo largo de varios años para observar tendencias. De ser de esta manera se los diferentes Bar Charts se separarían por género y el eje horizontal representaría el paso del tiempo, siendo el extremo izquierdo el año más temprano sobre el que tengamos datos.

Las siguientes dos imágenes son los ejemplos de visualizaciones más cercanos a lo que deseamos lograr que pudimos encontrar. Cabe recalcar que en nuestra visualización a diferencia de la primera imagen no se tomara valores negativos en el eje vertical ya que esto no tiene ningún sentido para nuestros datos.





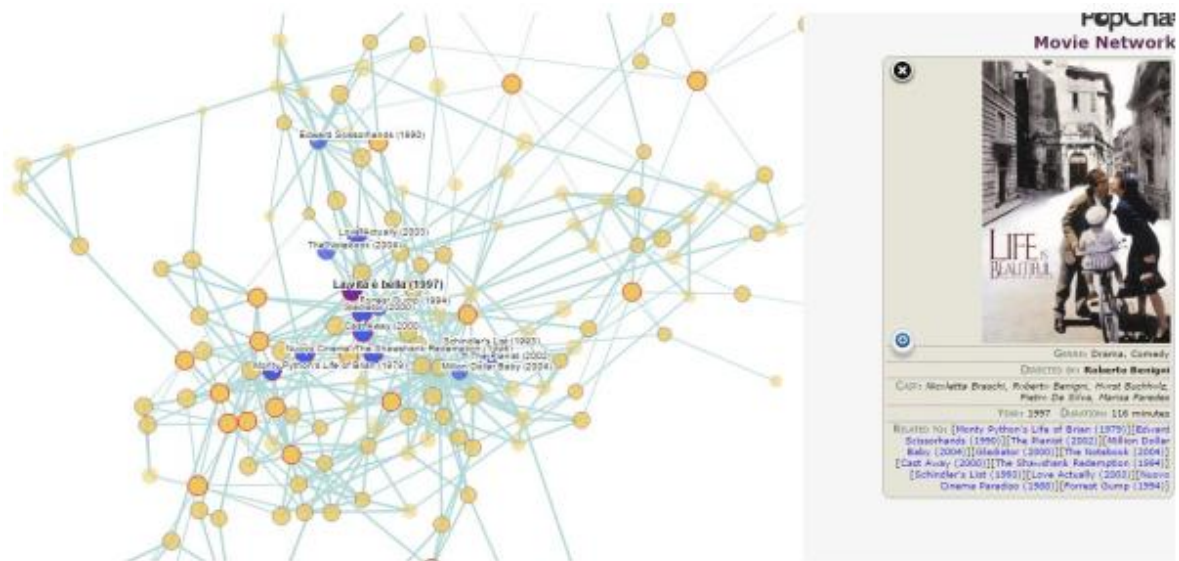
<https://github.com/liufly/Dual-scale-D3-Bar-Chart/blob/master/preview/thumbnail.png>

Estas visualizaciones nos parecen buenas proposiciones ya que permiten un análisis claro de los datos exactos mediante el uso de barras y del tono de colores. El manejo de la longitud de las barras y el tono del color son dos de los canales más efectivos para expresar información de manera clara.

# Visualizaciones existente acerca del cine y cine Colombiano

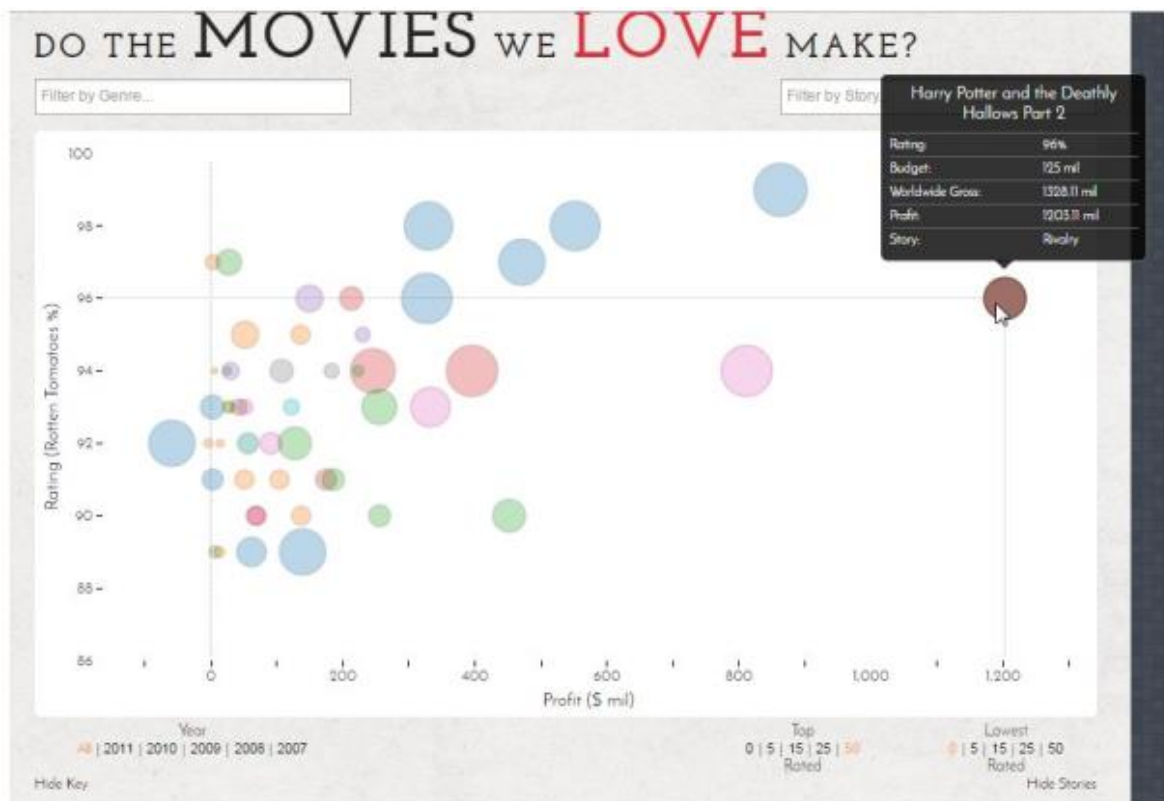
Movie network

<http://paulovn.github.io/movie-network/>



## Cuánto dinero hacen las películas que amamos

<http://vallandingham.me/vis/movie/>



## Infografía películas colombianas más taquilleras del año el tiempo

<http://www.eltiempo.com/multimedia/infografias/las-peliculas-mas-taquilleras-de-los-ultimos-tiempos/16513900>

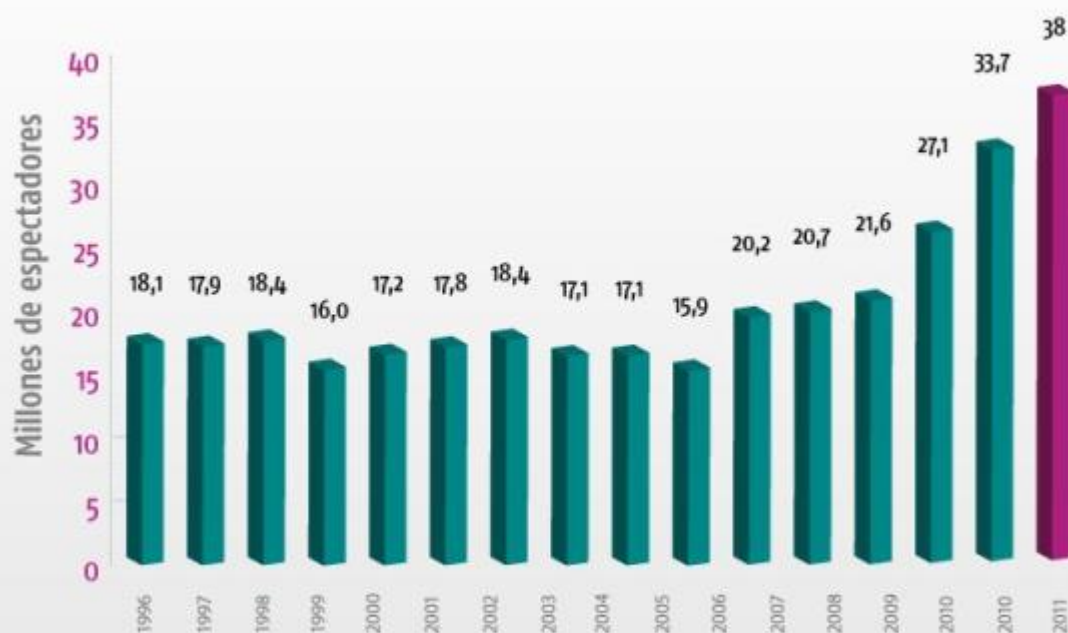


## Multitud de gráficas comparando información sumamente relevante para el problema

[http://proimagenescolombia.com/secciones/cine\\_colombiano/cine\\_en\\_cifras/cine\\_en\\_cifras\\_2/espanol/internas-html/informe-completo.html](http://proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/cine_en_cifras/cine_en_cifras_2/espanol/internas-html/informe-completo.html)

# Colombia: número total de espectadores

► 1996 – 2011 ◀



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

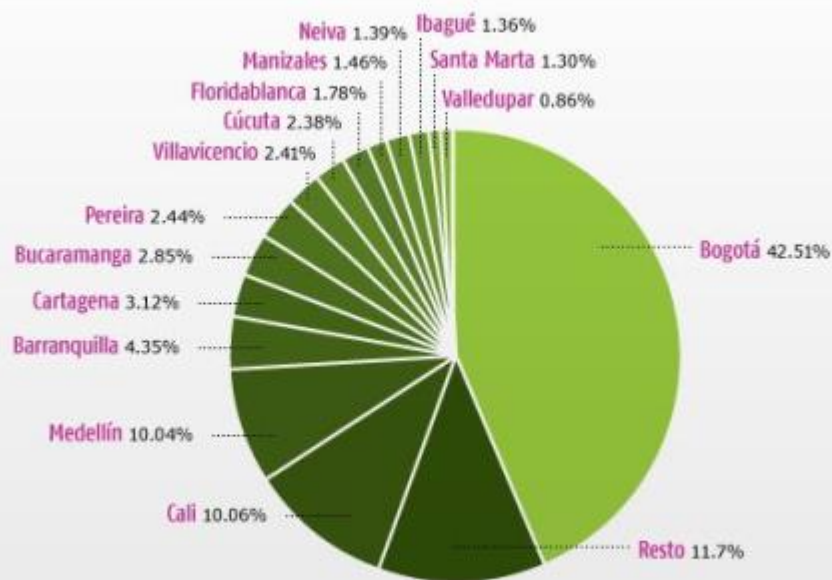
## Participación de las películas nacionales en el total de estrenos en Colombia

► 1996 – 2011 ◄



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX. Metodología de Fedesarrollo.

## Participación del mercado por ciudades



Fuente: Cálculos de Proimágenes Colombia con datos del CADBOX

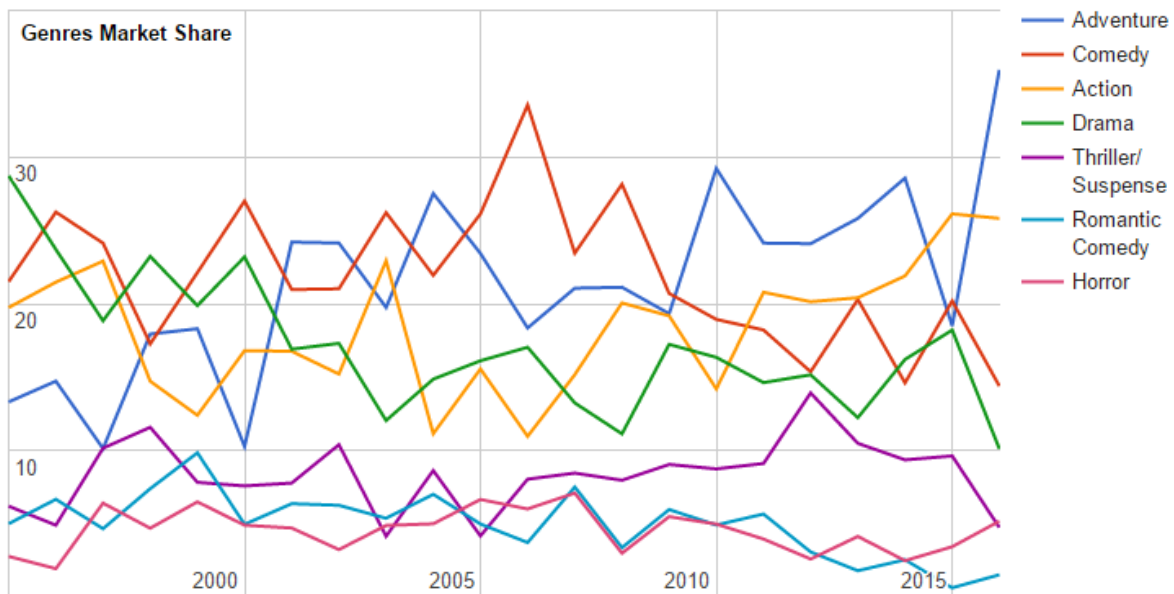
## Histograma éxitos del cine Colombiano

<http://www.dinero.com/actualidad/articulo/las-peliculas-mas-vistas-del-2015-en-colombia/218560>





**Ingresos Generados por los diferentes Generos de Cine en Estados Unidos:**



### Enlaces de interés

<http://www.64afilms.com/>

<http://www.proimagenescolombia.com/>

[http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/tramites\\_servicios/visas/archivos/ley\\_1556\\_de\\_2012.pdf](http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/tramites_servicios/visas/archivos/ley_1556_de_2012.pdf)

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8796>

<http://cinecolombiano.com/historia-cine-colombiano/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Cinema\\_of\\_Colombia](https://en.wikipedia.org/wiki/Cinema_of_Colombia)

<http://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx>

### Algunas fuentes de datos

<http://cinecolombiano.com/generos-de-cine-colombiano-vs-la-taquilla/>

[http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine\\_colombiano/estadisticas/pantalla\\_colombia\\_historico.php](http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/estadisticas/pantalla_colombia_historico.php)

<http://www.boxofficemojo.com/intl/colombia/yearly/>

<http://www.the-numbers.com/market/genres>