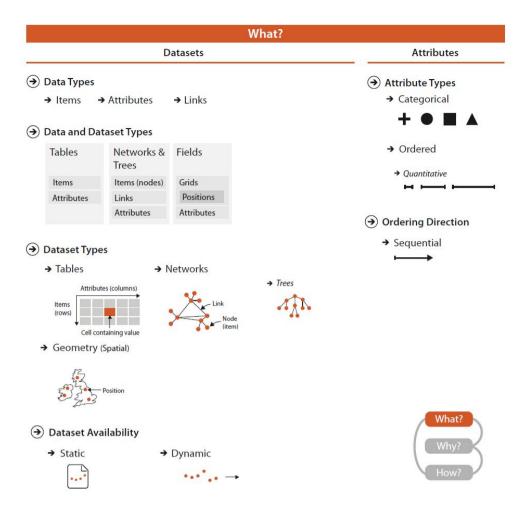
## Análisis de la problemática mediante el framework de Tamara

#### What?

A pesar que después de la primera reunión nos expresaron la falta de datos propios, se han realizado algunas investigaciones de posibles fuentes de datos y de datos que tienen asociados del cliente que nos han comentado y principalmente encontramos en el what de Tamara principalmente datos estructurados en tablas, pero no desechamos la oportunidad de presentarse datos correlacionados que nos lleven a una red o un árbol.



Principalmente vemos inclinación a tener datos ordenados en el tiempo, lo cual los hace secuenciales.

Y muchos de los datos los cuales nos expresaban como relevantes para el análisis son netamente cuantitativos como los son número de espectadores, dinero recaudado, número de días que estuvo en cartelera, cantidad invertida en publicidad, tiempo de publicidad.

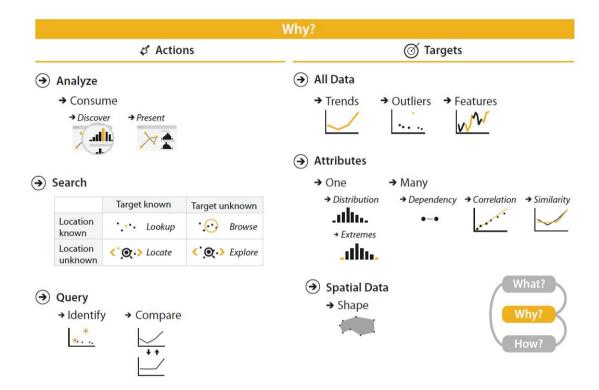
Y también por supuesto datos categóricos como lo son el género de la pélicula, la ciudad donde se vió.

#### Why?

Después de hablar con nuestro cliente y realizar un análisis de las fuentes vemos que cuenta con gran cantidad de información de forma descentralizada y notamos que principalmente para llegar a parte de las conclusiones deseadas debemos exponer la visualización de forma en la cual puedan:

- Explorar
- Buscar
- Localizar
- Presentar
- Comparar

Principalmente creemos que con una gráfica interactiva podrían llegar a encontrar respuestas a sus dudas, la cual principalmente es ¿Por qué los Colombianos no consumimos el cine creado nacionalmente?

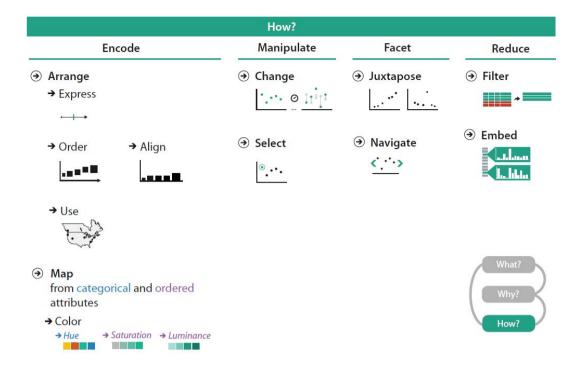


#### How?

Aunque creemos que es una fase muy prematura para hablar del cómo hacerlo, tenemos como idea principal tener data de forma organizada y alineada que permita realizar comparaciones de una forma rápida y sencilla.

Tal vez usar mapas si se llega a querer tener esa información por ciudades Colombianas.

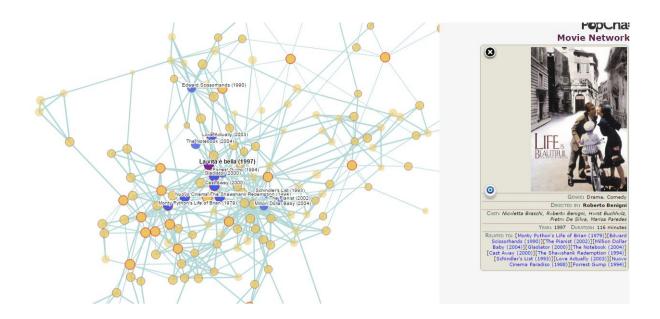
Permitirle seleccionar datos, navegar entre ellos, mostrar información embebida que de más detalle de cada uno de estos, y tener datos en detalle cuando sea necesario.



# Visualizaciones existente acerca del cine y cine Colombiano

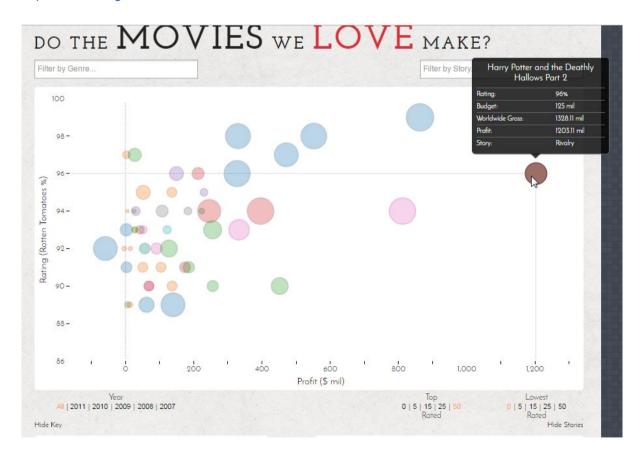
Movie network

http://paulovn.github.io/movie-network/



#### Cuánto dinero hacen las películas que amamos

#### http://vallandingham.me/vis/movie/



#### Infografía películas colombianas más taquilleras del año el tiempo

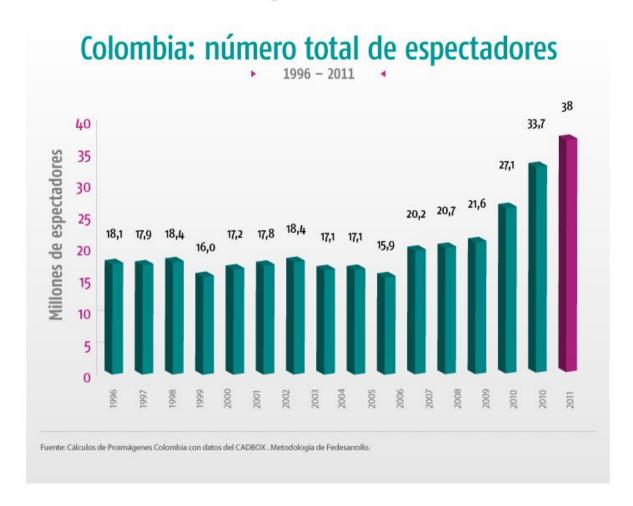
http://www.eltiempo.com/multimedia/infografias/las-peliculas-mas-taquilleras-de-los-ultimos-tiempos/16513900



## Multitud de gráficas comparando información sumamente relevante para el problema

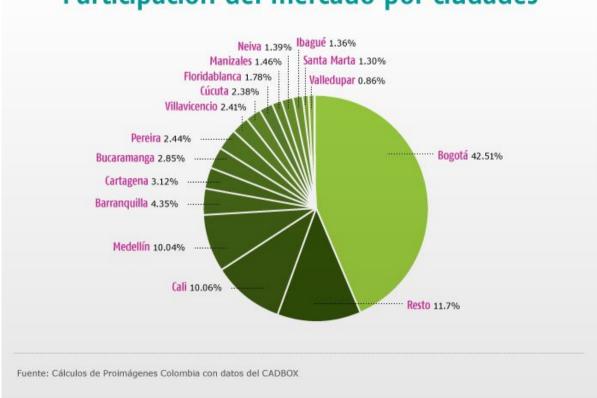
http://proimagenescolombia.com/secciones/cine\_colombiano/cine\_en\_cifras/cine\_en\_cifras\_2/espanol/internas-html/informe-completo.html

#### 1. Evolución del mercado cinematográfico en Colombia





### Participación del mercado por ciudades



#### Histograma éxitos del cine Colombiano

http://www.dinero.com/actualidad/articulo/las-peliculas-mas-vistas-del-2015-en-colombia/21 8560



#### Enlaces de interés

http://www.64afilms.com/

http://www.proimagenescolombia.com/

http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/tramites\_servicios/visas/archivos/ley\_1556\_d e 2012.pdf

http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8796

http://cinecolombiano.com/historia-cine-colombiano/

https://en.wikipedia.org/wiki/Cinema of Colombia

http://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx

#### Algunas fuentes de datos

http://cinecolombiano.com/generos-de-cine-colombiano-vs-la-taquilla/

http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine\_colombiano/estadisticas/pantalla\_colombia\_historico.php

http://www.boxofficemojo.com/intl/colombia/yearly/