

¿Su empresa de distribución está preparada para la transformación digital?

Modelos de negocio



Crezca más allá de las fronteras tradicionales:

- Servicios de valor añadido
- Distribución en tiempo real
- Inventario infinito

Procesos de negocio



Trabaje de manera proactiva y basada en datos:

- Redes empresariales
- Análisis predictivos
- Interacción con los clientes orientada al detalle

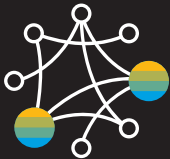
Productividad de los empleados



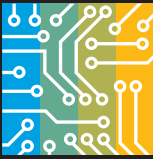
Asigne empleados y actividades para conseguir una interacción óptima:

- Procesos de negocio digitales
- Aprendizaje predictivo y autoguiado
- Tecnologías interactivas

Cinco tendencias que están cambiando el mundo de las empresas distribuidoras:



HIPERCONECTIVIDAD
En la economía digital actual somos testigos de una explosión de conexiones a nivel empresarial, individual y tecnológico, que facilita nuevas ideas y procesos empresariales ágiles a lo largo de toda la cadena de valor.



SUPER COMPUTING
La tecnología In-Memory permite a los directores tomar decisiones más fundamentadas basadas en información en tiempo real, identificar los retos y solucionarlos antes de que se conviertan en un problema.



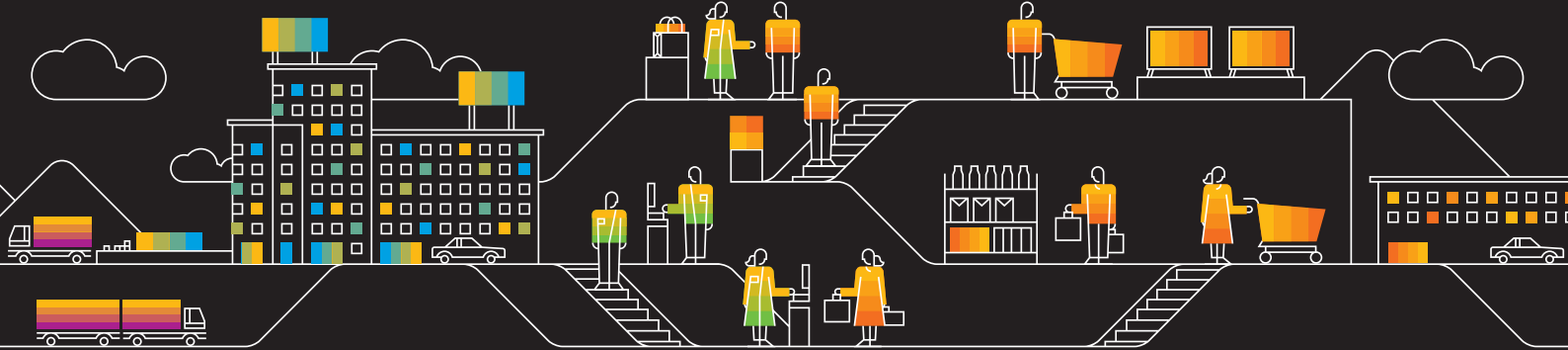
CLOUD COMPUTING
El Cloud y los modelos híbridos de implementación mejoran la productividad, impulsan una mayor adopción de nuevas tecnologías y conectan las cadenas de valor en tiempo real.



UN MUNDO MÁS INTELIGENTE
La inteligencia artificial, los robots y los productos más inteligentes redefinen las cadenas de valor y facilitan nuevos modelos empresariales. Asimismo, los drones no solo suponen un nuevo método de entrega, sino también nuevos modelos de servicio y mantenimiento.



CIBERSEGURIDAD
Algunas recientes brechas masivas de información, con gran repercusión mediática, han situado la seguridad del consumidor y de los datos financieros como prioridad para los CIO. La tecnología y una gestión adecuada son esenciales para los datos, interacciones, identidades y socios empresariales: cualquier vulnerabilidad podría conducir al desastre.



¿Por qué SAP?

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ES EL SIGUIENTE PASO NATURAL PARA LA COMPAÑÍA LIDER EN APLICACIONES DE NEGOCIO

Hay años de innovación, inversiones y nuevas relaciones estratégicas para el desarrollo de una plataforma digital empresarial end-to-end.

Visión
Ayudar a que el mundo funcione mejor y mejorar la vida de las personas.

Misión
Ayudar a nuestros clientes a trabajar con el mejor rendimiento.

Estrategia
Convertirse en la empresa en la nube impulsada por la tecnología SAP HANA.

PRESENCIA GLOBAL Y RELEVANCIA



- **88 000 empleados** que representan a 120 nacionalidades
- **365 000 clientes**
- SAP opera en **191 países**

INDUSTRIAS Y LÍNEAS DE NEGOCIO



- Más de **100 soluciones sectoriales para pymes**
- Más de **60 000 clientes de SAP Business One** confían en nosotros
- **El 75 % de las transacciones** en el mundo se gestiona con sistemas SAP

PREPARADOS PARA LA ECONOMÍA DIGITAL



- **80 millones** de usuarios de empresas en la nube
- **1,9 millones** de empresas conectadas
- Más de **800 000 millones** en comercio B2B
- **Más del 97 % de los dispositivos móviles** conectados utiliza mensajería SAP

LÍDER EN INNOVACIÓN



- **Lanzamiento de SAP Business One**, versión para SAP HANA, en 2012
- Lanzamiento de **SAP Business One Cloud** en 2013
- La versión **SAP Business One 9.2** de 2016 fue la que contó con la adopción más rápida de la historia