**LOGO**

**Nombre del documento**

**Nombre del proyecto**

**<Versión>**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | Versión: <0.1> |
| Nombre del documento | Date: <03/03/2017> |
| Nombre físico del documento | |

Marco Empresarial

Tabla de Contenido

1. Descripción Empresarial 4

1.1 Misión 4

1.2 Visión 4

1.3 Objetivos Corporativos 4

1.4 Valores Empresariales 5

1.4 Servicios y/o productos 6

1.5 Áreas 7

1.6 Ubicación y sedes 7

1. Descripción de las necesidades/oportunidades 8

2.1 Síntomas 8

2.2 Causas 8

2.3 Pronóstico 8

2.4 Diagnóstico 8

1. Descripción de una solución sugerida 9

3.1 Control de pronósticos 9

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | Versión: <0.1> |
| Nombre del documento | Date: <03/03/2017> |
| Nombre físico del documento | |

Revisión Histórica

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Date | Descripción | Autor |
| 0.1 | 02/03/2017 | Primera Revisión | Nombres de autores |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | Versión: <0.1> |
| Nombre del documento | Date: <03/03/2017> |
| Nombre físico del documento | |

1 Descripción Empresarial

1.1 Misión

La misión se refiere al motivo o razón de ser por parte de alguna organización, institución o empresa. Se enfoca en el presente de la entidad, ya que justifica lo que se hace en un momento dado.

* 1. Visión

La visión hace referencia a una imagen a futuro que la entidad plantea refiriéndose a lo que espera de sí misma. La visión debe ser ambiciosa pero al mismo tiempo realista, ya que debe servir como motivo de trabajo para la entidad.

1.3 Objetivos Corporativos

Representa la finalidad o finalidades a lograr por parte de la entidad, los esfuerzos por parte de las personas que conforman la organización deben estar encaminados a cumplir estos objetivos.

1.4 Valores Empresariales

Son los ideales o creencias de una corporación de acuerdo a su entorno, con los valores empresariales se plantean hechos como, importancia de los clientes o trabajares así como de sus productos.

1.4 Servicios y/o productos

Aquí se mencionan todos los productos y/o servicios de los que dispone la empresa, para no mencionar todos los elementos de los que se dispone, es recomendable usar agrupaciones para referirse a una gran cantidad de servicios y/o productos.

1.5 Áreas

Las áreas de una empresa definen los diferentes entornos que se manejan dentro de la misma, cada área puede disponer de otros elementos internos como los departamentos.

1.6 Ubicación y sedes

Son todos aquellos sitios físicos de los que dispone la empresa para ofrecer sus productos y/o servicios, se deben aclarar todas las sedes o por lo menos las más importante dentro de una ciudad o región, y es preciso mencionar la dirección exacta.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del proyecto | Versión: <0.1> |
| Nombre del documento | Date: <03/03/2017> |
| Nombre físico del documento | |

2 Descripción de las necesidades/oportunidades

De acuerdo a los planteamientos empresariales anteriores, en este apartado se debe describir detalladamente la necesidad u oportunidad que se quiere implementar a dicha empresa por culpa de falencias detectadas.

2.1 Síntomas

Define los elementos que producen lo que está sucediendo o va a suceder y llevan al planteamiento de la necesidad u oportunidad de negocio que se mencionó anteriormente.

2.2 Causas

Son los fenómenos o situaciones que producen o provocan la falta de una necesidad u oportunidad en la empresa que se menciona.

2.3 Pronóstico

Se refiere a las consecuencias a futuro que puede representar el planteamiento que se quiere desarrollar en la empresa,

2.4 Diagnóstico

Define lo que requiere la empresa, lo que se está proponiendo; aquí se justifica él porque es oportuna la implementación de la necesidad u oportunidad que se plantea realizar para la corporación.

3 Descripción de una solución sugerida

Al tener clara la falencia que se ha encontrado en la empresa, y proponer la implementación de una necesidad u oportunidad en la misma, se debe describir de forma completa la solución que se propone para cubrir esa falencia.

3.1 Control de pronósticos

Con la solución planteada, se define a futuro como se planea implementar, desde las etapas más básicas hasta la última fase para determinar finalmente que tanto beneficio se puede conseguir con lo planteado.