

Propuesta de investigación formativa GA5-240201064-AA2-EV01

Aprendiz: JHON JAIRO GARAVITO PINTO 2627062

Instructor: YERMAN AUGUSTO HERNANDEZ

SENA

ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE

AÑO:

2023

Propuesta de investigación formativa tienda online “TOTAL SPORTS”

Optimización de la Experiencia del Usuario en Tiendas en Línea de Artículos Deportivos: Un Enfoque Práctico

Introducción:

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento significativo en la última década, y las tiendas en línea de artículos deportivos no son una excepción. La experiencia del usuario (UX) desempeña un papel crucial en el éxito de estas plataformas, ya que influye directamente en la satisfacción del cliente, las tasas de conversión y la fidelización. Esta propuesta busca explorar y mejorar la UX en tiendas en línea de artículos deportivos, con un enfoque específico en la optimización práctica de la plataforma.

Objetivos de la Investigación:

1-Evaluar la Experiencia del Usuario Actual:

Realizar un análisis exhaustivo de la interfaz de usuario y la experiencia de navegación en tiendas en línea de artículos deportivos seleccionadas.

Identificar puntos fuertes y áreas de mejora en términos de usabilidad, accesibilidad y diseño.

2-Entender las Preferencias del Usuario:

Realizar encuestas y entrevistas con clientes potenciales y actuales para comprender sus expectativas, preferencias y desafíos al comprar artículos deportivos en línea.

3-Implementar Mejoras Prácticas:

Desarrollar e implementar cambios prácticos basados en los hallazgos de la investigación para mejorar la experiencia del usuario.

Establecer métricas de rendimiento clave para evaluar el impacto de las mejoras implementadas.

4-Evaluar el Impacto de las Mejoras:

Realizar pruebas A/B y análisis comparativos para evaluar el impacto de las mejoras en la experiencia del usuario.

Recopilar retroalimentación adicional de los usuarios para medir la percepción y la satisfacción.

5-Proporcionar Recomendaciones y Directrices:

Generar un conjunto de recomendaciones y directrices basadas en las lecciones aprendidas y los éxitos obtenidos durante la investigación.

Proporcionar recursos prácticos para otras tiendas en línea de artículos deportivos que busquen mejorar su experiencia de usuario.

Metodología:

La investigación utilizará un enfoque mixto que incluirá análisis cuantitativos y cualitativos. Se llevarán a cabo encuestas, entrevistas, análisis heurísticos y pruebas prácticas en entornos de usuarios reales.

Relevancia y Contribuciones Esperadas:

Esta investigación contribuirá significativamente al campo del comercio electrónico, brindando información valiosa sobre cómo mejorar la experiencia del usuario en tiendas en línea de artículos deportivos. Las recomendaciones prácticas resultantes podrán ser aplicadas por empresas del sector, mejorando su competitividad y brindando a los consumidores una experiencia de compra más satisfactoria.