

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INDICE

- [**1.** Presentación de la Marca Corporativa IMM](#)
- [**2.** Logotipo IMMujer](#)
- [**3.** Logometría IMMujer](#)
- [**4.** Tamaño Mínimo del logotipo IMMujer](#)
- [**5.** Variaciones autorizadas del logotipo IMMujer](#)
- [**6.** Usos Incorrectos del logotipo IMMujer](#)
- [**7.** Tipografía Corporativa IMMujer](#)
- [**8.** Colores Corporativos IMMujer](#)
- [**9.** Datos de Autor](#)

1

PRESENTACIÓN DE LA MARCA IMM CORPORATIVA

La presente guía tiene como fin presentar los criterios a seguir en la aplicación del logotipo en la distintas piezas de marketing disponibles.

Mediante los patrones descritos tratamos de asegurar que el logo sea empleado de manera correcta tanto por proveedores como internamente.

Con el uso adecuado de los elementos de este manual se logrará preservar la imagen corporativa de nuestra empresa asimismo aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.



2

LOGOTIPO IMMUJER

El logotipo contiene un isotipo que está unido a la tipografía, el cual esta compuesta por tres elementos que unidos forman un círculo. Este círculo representa la Sinergia que es la integración de elementos que da como resultado algo más grande con esto logramos representar al Instituto Médico y sus Especialidades.

Los colores utilizados son el **azul** como color principal, el color **rosado** con sus derivados representa al IMMujer. La tipografía empleada y trabajada es: Walkway Rounded.



3

LOGOMETRÍA IMMUJER



4

TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO IMMUJER

La reducción del logotipo está limitado para no desvirtuar sus características de identidad.

Los tamaños mínimos varían según sea la versión institucional. Esto se realiza para que no se pierdan los detalles por una reducción extrema que los haga difícilmente identificables.



5

VARIACIONES AUTORIZADAS DEL LOGOTIPO IMMUJER

LOGOTIPO COLORES ESTABLECIDOS



LOGOTIPO POSITIVO



VARIACIONES DE COLOR



LOGOTIPO ESCALA DE GRISES



LOGOTIPO NEGATIVO



LOGOTIPO FACEBOOK



6

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO IMMUJER

Son usos incorrectos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, los efectos y fondos con trama.



Mover el ícono de su lugar



Uso incorrecto del texto



Uso único del ícono



Logo desproporcionado



Logo inclinado



Fondo coincidente



Fondos difusos

7

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA IMMUJER

La familia tipográfica corporativa es, Walkway Rounded la cual fue empleada en la creación del logo y tambien se usará en algunas ocasiones.

La otra tipografía corporativa es Abel donde su aplicación se dará en las diferentes piezas de comunicación, dándole dinámica y coherencia a la imagen de la empresa, tales como publicaciones comerciales, documentos internos y aplicaciones on-line.

Esta tipografías no deberán ser distorsionadas, ni reemplazadas por alguna tipografía que resulte parecida.

Walkway Rounded (regular)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^& /()=?¿*^_!++[]{}~

Abel (regular)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^& /()=?¿*^_!+÷+[]{}~

8

COLORES CORPORATIVOS IMMUJER

El color es un elemento fundamental en la imagen corporativa de una marca

- A través del **AZUL** aplicado en la tipografía y el isotipo, queremos representar salud, fortaleza, fuerza, liderazgo. Se le considera un color beneficioso tanto para el cuerpo como para la mente.
- El color **ROSA** y su variedad de tonos simbolizan a la mujer.
- El **GRIS** representa éxito, estabilidad, paz.



C: 100%	R: 0
M: 45%	G: 124
Y: 0%	B: 195
K: 0%	

#007CC3



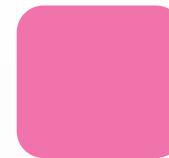
C: 0%	R: 244
M: 25%	G: 198
Y: 0%	B: 222
K: 0%	

#F4C6DE



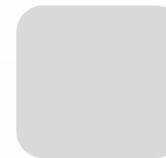
C: 0%	R: 245
M: 50%	G: 164
Y: 0%	B: 199
K: 0%	

#F5A4C7



C: 0%	R: 241
M: 0%	G: 115
Y: 70%	B: 172
K: 0%	

#F173AC



C: 0%	R: 217
M: 0%	G: 217
Y: 0%	B: 217
K: 15%	

#D9D9D9



C: 0%	R: 191
M: 0%	G: 191
Y: 0%	B: 191
K: 25%	

#BFBFBF



C: 0%	R: 153
M: 0%	G: 153
Y: 0%	B: 153
K: 40%	

#999999

9

DATOS DEL AUTOR



exeperu.com

Exeperu.com - Diseño Web y Corporativo
Plaza Marquina 294 Of.204 Edificio 15,
Las Torres de Limatambo
San Borja, Lima - Perú
Nextel (511) 412*2372
Telf.: (511) 628-7590
email: informes@exeperu.com
Web: www.exeperu.com



Av. Javier Prado Este 1476 - San Isidro

www.imm.pe