



**INGENIERÍA DE SISTEMAS**

## **Actividad #6 “avances del proyecto ”**

**AUTOR**

**Jhonn Alan Meneses Veizaga**

**Brayan Gustavo Ocampo Armella**

**Mauricio Rene Cartagena Alba**

**Docente: Faviola Gabriela Soliz Tapia**

**Cochabamba – Bolivia**

**2025**

## ABSTRACT

**TITULO:** EvoSplash: Plataforma Web Informativa para Parques Acuáticos en Bolivia

**AUTOR (ES):** Jhonn Alan Meneses Veizaga, Brayan Gustavo Ocampo Armella  
Mauricio Rene Cartagena Alba

---

### PROBLEMÁTICA

En Bolivia, familias y turistas tienen dificultades para encontrar información confiable y actualizada sobre los parques acuáticos, ya que no existe un portal centralizado; esto genera incertidumbre sobre precios, horarios, servicios y seguridad, complicando la planificación y afectando la experiencia de los visitantes.

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un sitio web intuitivo y visualmente atractivo, denominado EvoSplash, que proporcione información detallada, confiable y actualizada sobre los principales parques acuáticos de Bolivia, facilitando la planificación de actividades recreativas para familias y turistas.

### CONTENIDO

EvoSplash es una plataforma dedicada a reunir información completa sobre parques acuáticos de Bolivia, ofreciendo detalles organizados por ciudad, incluyendo servicios, horarios, precios y recomendaciones; además, presenta promociones, eventos especiales y temporadas destacadas, junto con consejos de seguridad para una visita responsable. El sitio también cuenta con una galería fotográfica de parques y atracciones, una sección de contacto y detalles sobre el proyecto, todo acompañado de un diseño visual moderno que emplea una paleta de colores acuáticos, tipografía amigable, iconografía temática y una navegación clara para brindar una experiencia de usuario atractiva y coherente.

---

CARRERA	: Ingeniería de Sistemas
DESCRIPTORES O TEMAS	: Turismo acuático, desarrollo web, experiencia de usuario, planificación familiar, Bolivia
PERIODO DE INVESTIGACIÓN	: 2025
E-MAIL DEL O LOS AUTORES	: cb.jhonn.meneses.v@upds.net.bo

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
.....	Introducción
.....	1
.....	Objetivos
.....	1
2.1. Objetivo general.....	1
2.2. Objetivos específicos .....	1
2.3. Justificación .....	2
2.4. Descripción del Sitio Web .....	2
2.5. Público Objetivo .....	3
2.6. Nombre del Sitio .....	3
2.7. Logotipo .....	4
2.8. Paleta de Colores .....	4
2.9. Tipografía.....	4
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>3</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>3</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>21</b>
<b>INGENIERÍA DEL PROYECTO .....</b>	<b>21</b>
Laboratorio .....	1
.....	21
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>50</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>50</b>
.....	Conclusión
.....	50
.....	Recomendación
.....	50
<b>WEBLOGRAFÍA .....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXO I .....</b>	<b>53</b>

## **ÍNDICE DE IMAGENES**

No se encontraron entradas de tabla de contenido.

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## **INTRODUCCIÓN**

### **Introducción**

EvoSplash es una plataforma web diseñada para centralizar y presentar información confiable, organizada y visualmente atractiva sobre los parques acuáticos de Bolivia. Surge como respuesta a la dificultad que enfrentan familias, turistas y jóvenes al buscar datos actualizados sobre precios, servicios, horarios, ubicación y medidas de seguridad de estos espacios recreativos.

El proyecto busca ofrecer una experiencia sencilla y útil, donde los visitantes puedan planificar sus actividades de manera práctica, descubriendo nuevas opciones de entretenimiento y promoviendo el turismo local. Con un diseño moderno, contenido accesible y una estructura intuitiva, EvoSplash pretende convertirse en un punto de referencia nacional para quienes desean disfrutar momentos de diversión acuática en Bolivia.

### **Objetivos**

#### **2.1. Objetivo general**

Desarrollar un sitio web moderno, informativo y fácil de usar que centralice y presente datos actualizados sobre los parques acuáticos de Bolivia, facilitando la planificación de actividades recreativas para familias, jóvenes y turistas.

#### **2.2. Objetivos específicos**

- Recopilar y organizar información relevante sobre parques acuáticos del país, incluyendo precios, horarios, servicios, ubicaciones y recomendaciones.
- Diseñar una interfaz atractiva, intuitiva y responsiva que permita al usuario navegar fácilmente y acceder a la información sin dificultades.
- Promover el turismo acuático local, destacando parques reconocidos y también opciones emergentes o poco exploradas.

- Brindar herramientas de apoyo al usuario, como mapas, galerías, secciones de seguridad y consejos prácticos para una visita segura.
- Ofrecer contenido actualizado y fiable que ayude a familias, jóvenes, turistas y grupos escolares a planificar sus viajes o actividades recreativas.
- Fomentar una experiencia digital accesible, integrando elementos visuales, colores y tipografías que refuercen la identidad de EvoSplash y mejoren la lectura.

### **2.3. Justificación**

En Bolivia no existe un portal centralizado que reúna información confiable, clara y actualizada sobre los parques acuáticos del país. Las familias, jóvenes y turistas suelen depender de datos dispersos en redes sociales, publicaciones no oficiales o recomendaciones informales, lo que dificulta la planificación de actividades recreativas.

EvoSplash surge como una solución moderna que ofrece un espacio digital organizado, accesible y visualmente atractivo, permitiendo a los usuarios encontrar fácilmente información relevante para elegir destinos, comparar opciones y disfrutar experiencias seguras. De esta manera, el sitio contribuye al fortalecimiento del turismo local y al desarrollo de actividades familiares y recreativas.

### **2.4. Descripción del Sitio Web**

EvoSplash es un portal web intuitivo y visual que presenta información detallada sobre parques acuáticos en Bolivia. Incluye fotografías, reseñas, costos de ingreso, horarios, servicios ofrecidos, mapas interactivos y recomendaciones prácticas para visitantes.

El sitio organiza la información por departamentos para facilitar la búsqueda, además de ofrecer secciones como promociones, eventos, consejos de seguridad y una galería fotográfica. Su diseño responsivo garantiza una adecuada visualización en dispositivos móviles y computadoras, brindando una experiencia fluida y agradable.

### **2.5. Público Objetivo**

EvoSplash está dirigido principalmente a:

Familias bolivianas en búsqueda de actividades recreativas.

Jóvenes y grupos de amigos interesados en entretenimiento acuático.

Turistas nacionales y extranjeros que visitan Bolivia.

Grupos escolares y colegios que organizan actividades grupales.

Agencias de turismo que requieren información de referencia actualizada.

El sitio mantiene un tono amigable, confiable y accesible, orientado a facilitar la experiencia de quienes buscan actividades seguras y divertidas.

### **2.6. Nombre del Sitio**

#### **EvoSplash**

El nombre combina dinamismo, diversión y frescura, evocando directamente el agua y las actividades acuáticas. Es breve, fácil de recordar y posee una sonoridad moderna que permite posicionarlo como marca dentro del turismo recreativo.



## 2.7. Logotipo



## 2.8. Paleta de Colores

Rol Sugerido	Color	Código HEX
Fondo Principal	Blanco Roto	#fafbf9
Texto Principal	Azul Oscuro	#07506d
Color Primario (Marca)	Azul Medio	#2596be
Color de Acento (CTA)	Cian Brillante	#0eb6c2
Fondo Secundario / Tarjetas	Cian Pastel	#d2f1f0

## 2.9. Tipografía

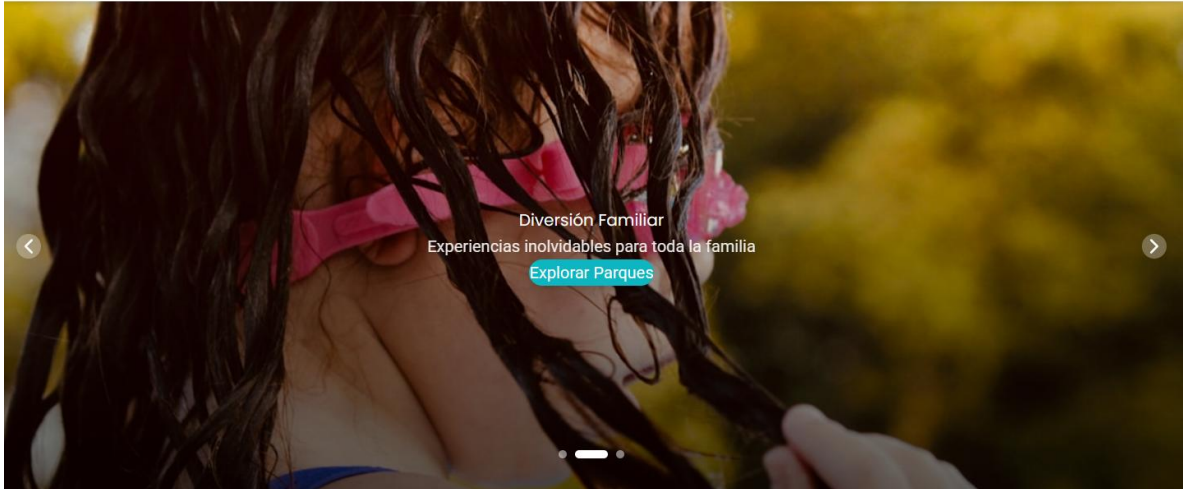
Títulos / Encabezados: Poppins, Montserrat o Baloo 2 (modernas y amigables).

Texto General: Roboto o Open Sans (alta legibilidad en pantalla).

## 2.10. Mackup de inicio

 EvoSplash

[Inicio](#) [Parques](#) [Promociones](#) [Seguridad](#) [Galería](#) [Contacto](#)



# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

**MARCO TEÓRICO**

# **CAPÍTULO III**

# **INGENIERÍA DEL**

# **PROYECTO**

**INGENIERÍA DEL PROYECTO**

**Laboratorio 1**

# **CAPÍTULO IV**

## **CONCLUSIONES Y**

## **RECOMENDACIONES**





**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**Conclusión**

**Recomendación**

# **WEBLOGRAFÍA**

---

WEBLOGRAFÍA

# **ANEXOS**

**ANEXO I**