

Manual de Identidad





INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad se describe diferentes usos de ShopNexs, se darán a conocer las tipografías usadas para el proyecto, la paleta de colores empleada, los usos y aplicaciones del logotipo.

El objetivo de este manual es tener un diseño estandarizado de las características mostradas a continuación. También, las características del logotipo y el porque de su uso.

PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOGOTIPO



El logotipo de ShopNexs está diseñado con un enfoque claro en la venta de productos en línea. La primera palabra, "Shop", proviene del inglés y significa "tienda", lo que refleja de inmediato su propósito comercial.

Por otro lado, "Nexs" hace referencia a "Next", o "próximo", sugiriendo la cercanía y accesibilidad del producto para el cliente. El uso del color morado está relacionado con la creatividad y la experiencia, lo que busca generar un sentimiento de confianza tanto en los vendedores como en los compradores.

USO DEL LOGOTIPO



En ShopNexs utilizamos cuatro variantes de nuestro logo, adaptadas según las necesidades. El logo principal, el más frecuente, se encuentra en la esquina superior izquierda del sitio web. Este logo incluye cuatro tonalidades de morado: #9005C0 (morado claro), #700B97 (morado intermedio), #41065D (morado oscuro) y #3E065F (morado muy oscuro), junto con #000000 (negro). Cuando el logo se necesita en un fondo claro, como en documentos con hojas blancas, utilizamos la versión negativa del logo, mientras que en fondos oscuros empleamos la versión blanca.

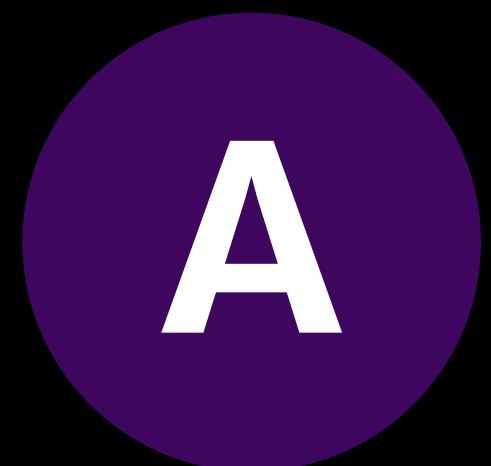
TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

Merriwater Sans



Es una tipografía sans-serif diseñada por Sorkin Type. Esta fuente es conocida por su legibilidad en tamaños grandes, lo que la hace ideal para títulos o encabezados. Sus formas son modernas y claras, con un estilo equilibrado que se adapta bien a proyectos tanto digitales como impresos. Ofrece una sensación de profesionalismo y seriedad, adecuada para destacar elementos importantes.

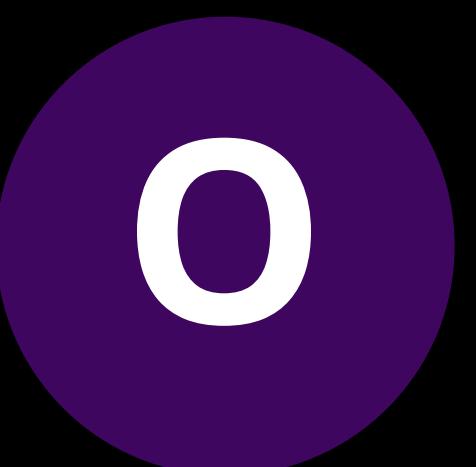
Afacad Flux, diseñada por Kristine Millar, es una tipografía que se utiliza principalmente para el cuerpo del texto. Tiene un estilo un poco más expresivo y decorativo que las dos anteriores, pero aún es legible para textos largos. Es adecuada para añadir un toque de creatividad o personalidad a los párrafos sin sacrificar la claridad.



Afacad Flux

Open Sans

Diseñada por Steve Matteson, Open Sans es una tipografía sans-serif muy popular por su legibilidad y versatilidad. Sus formas abiertas y simples la hacen ideal para subtítulos, ya que equilibra bien la estructura visual sin competir con el título principal. Esta fuente es amigable,

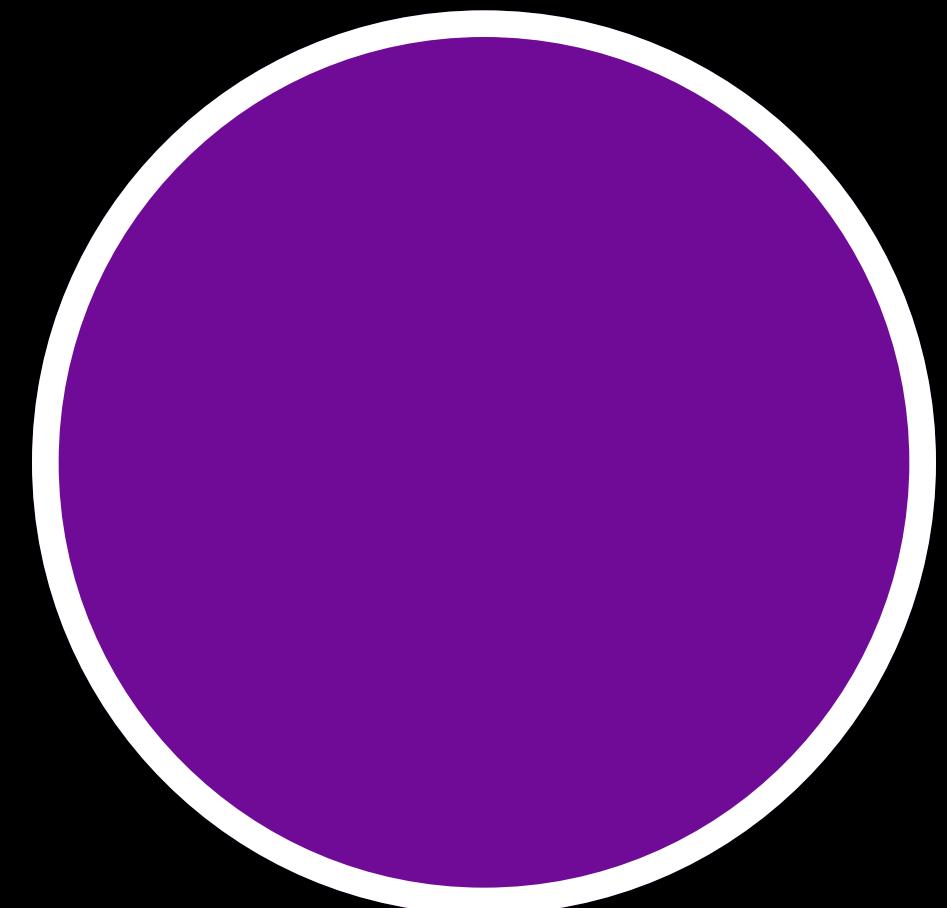


PALETA DE COLORES

#A500E4

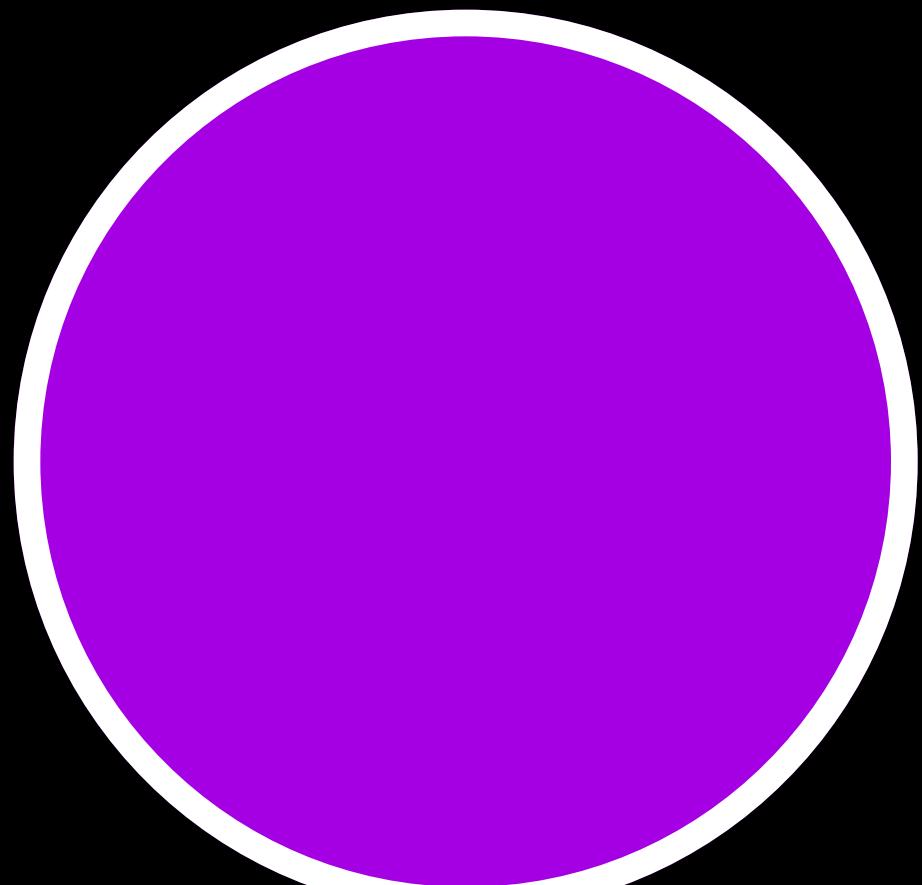
Los morados más claros suelen estar asociados con la fantasía, la innovación y la inspiración artística.

Pueden evocar una sensación de energía creativa.



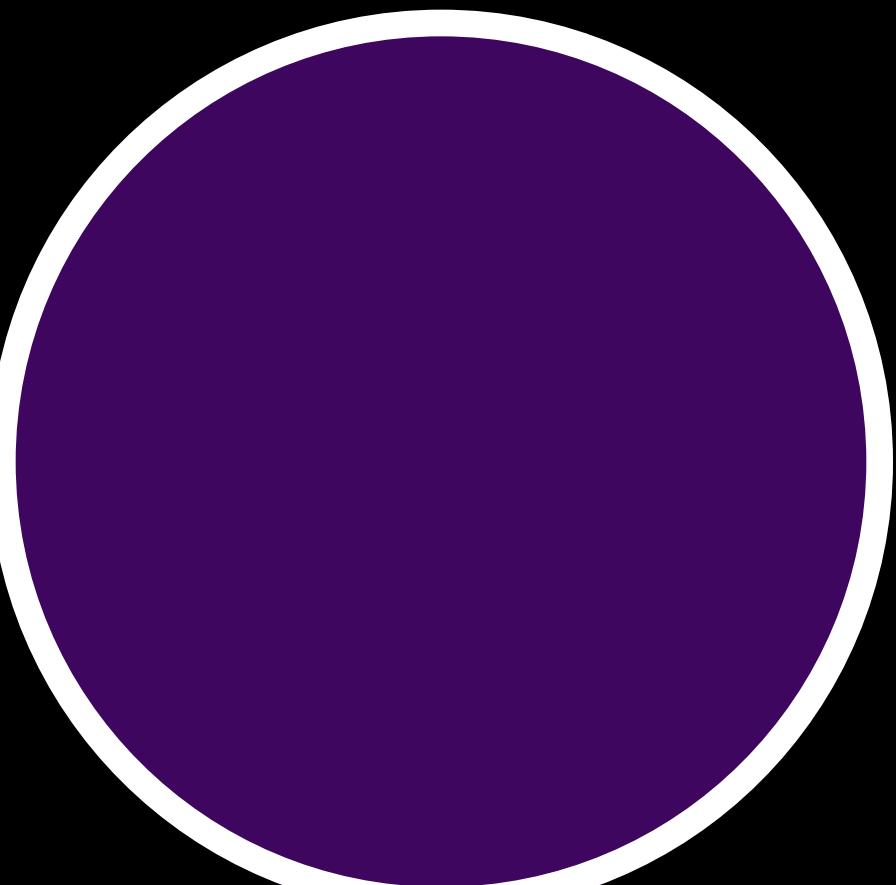
#700B97

Esta tonalidad está vinculada con la creatividad, la originalidad y la intuición. Puede representar también el equilibrio entre lo emocional y lo racional.



#3E065F

El morado oscuro generalmente está relacionado con la realeza, el lujo, y el misterio. También puede simbolizar profundidad emocional o espiritualidad.



#000000

Tradicionalmente asociado con el poder, la elegancia, la formalidad, y también con el misterio o lo desconocido.

En el diseño, a menudo se utiliza como un color neutro o para dar contraste.

