

# Zonas Te queremos

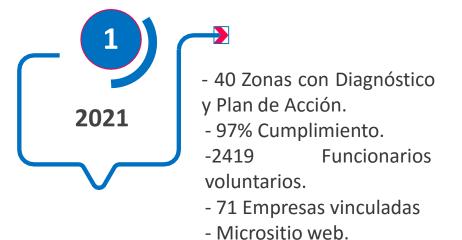


HAROLD E. CAICEDO LUCIA M. PINEDA **MONICA A. VARGAS** 





## **Antecedentes**







- 41 Zonas Asignadas.
- 12 Zonas con Diagnóstico.
- 29 Organismos no reportaron actividades.
- 44% Cumplimiento.
- 23 organismos participaron en la jornada simultánea de limpieza.
- 15 organismos transversales.





#### Alcance de las intervenciones en las Zonas Te Queremos Cali



1

# Recuperación del espacio público.

- Residuos sólidos y Alumbrado público.

- Vendedores estacionarios, Habitante de Calle y Seguridad.

- Pintura en vías y cordones viales, ubicación de señalética vial e intervención de red semafórica
- Bacheo y otras intervenciones de vías
- Siembra y poda de especies arbóreas
- Alumbrado público
- Identificar los aliados

Embellecimiento, Ornato, Administración y Comunidad

2

3

#### Cultura Ciudadana.

Construcción de vínculos con la ciudadanía en acciones de limpieza y ornato que garantice el sostenimiento y significado de las zonas

- Hacer un informe del antes y el después
- Boletín previo a la intervención
- Plan de difusión en redes sociales
- Estrategia de difusión de las actividades
- Estrategia de difusión de las actividades de sostenimiento

**Comunicaciones** 

4





## Organismos Transversales







### Enfoques y Objetivos a Desarrollar en la estrategia





#### **Impacto Comunidad**

Acciones medibles que involucren e impacten la comunidad



#### **Ambiental**

Intervenciones y acciones de limpieza ajardinamiento



#### **Territorial**

Apropiación del territorio



Visualización - Difusión

Comunicar las acciones realizadas





## **META AÑO 202**3



SECRETARÍA DE GOBIERMO



Difusiones



Funcionarios Participantes



Cumplimiento estrategia



Organismos articulados con gestión

Corresponsabilidad con Comunidad







# **iGRACIAS!**



