

¿Qué es el PEMP?

*Plan
Especial de
Manejo y
Protección del Centro Histórico de Cali*

La Constitución Política de Colombia de 1991, reconoce a La Cultura como un pilar fundamental de la sociedad con valores esenciales de la Nación, es decir, como principio, derecho y deber, que requiere especial protección y divulgación.

La Ley 397 de 1997

En el art. 1, nos da un concepto de CULTURA como el conjunto de rasgos distintivos (espirituales - materiales - intelectuales - emocionales) que caracterizan a los grupos humanos, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

Aquí, se desprenden dos conceptos:

El Concepto de Interés Cultural es especial, por medio del cual, se debe promover la difusión de los valores culturales de la Nación, de invitar a las personas a reconocer y proteger las riquezas culturales de la Nación.

El Concepto de Patrimonio Cultural de la Nación, está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos, las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como:

Concepto de Patrimonio Cultural

los bienes
materiales de
naturaleza mueble e
inmueble que se les
atribuye un valor:

- la lengua castellana
- las lenguas/dialectos de comunidades indígenas, negras y creoles
- la tradición
- el conocimiento ancestral
- el paisaje cultural
- las costumbres/ hábitos

- Especial interés histórico
- Artístico
- Científico
- Estético
- Simbólico

- el plástico
- arquitectónico
- urbano
- arqueológico
- lingüístico
- sonoro
- musical
- audiovisual
- fílmico
- testimonial
- documental
- iterario
- bibliográfico
- museológico
- antropológico

La Ley 397 de 1997

Es importante hablar de:

- Identidad sociocultural
- Patrimonio
- Bienes de Interés Cultural
- Actores Culturales



EL PEMP
DESDE SUS OBJETIVOS

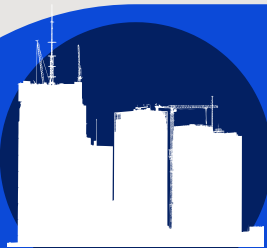


Objetivo
Social



Objetivo
Patrimonio
Cultural

*Tipo de
Objetivo*



Objetivo
Arquitectónico



Objetivo
Urbano

ETAPAS DE DESARROLLO

01

FASE I: DISEÑO METODOLÓGICO

¿Qué se hará?

02

FASE II: RECOLECCIÓN DE DATOS

¿Cómo se hará?
Investigación - Acción -
Participativa



03

FASE III: OBTENCIÓN DE RESULTADOS

Sistematización / Análisis de
resultados

04

FASE IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Ante entidades para darle
solución a los hallazgos



PUNTO DE CONTROL

Registro e informe del
estado del proceso

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover la participación activa ciudadana en la ejecución del PEMP.

Promover y fomentar la multiculturalidad y mezcla social.

Recuperar la territorialidad propiciando la presencia de vivienda y cualificando el comercio tradicional.



Objetivo
Social

Promover la participación activa ciudadana en la ejecución del PEMP

Método Bibliográfico - Relatos de vida con los actores que hacen parte de los Centros Históricos

Promover y fomentar la multiculturalidad y mezcla social

Cartografía Social - Talleres de Sensibilización/Concienciación -
Fotorecorridos

Recuperar la territorialidad propiciando la presencia de vivienda y,
cualificando el comercio tradicional

Método: Etnografía y Encuesta de Percepción
Proyecto de comercio social



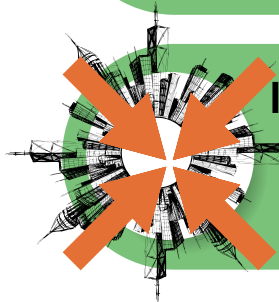
Idea A

Conservar el tejido urbano
de la ciudad



Idea B

Identificar y reconocer el
valor patrimonial



Idea C

Centro urbano
como receptor de
todo



**Objetivo
Patrimonio
Cultural**

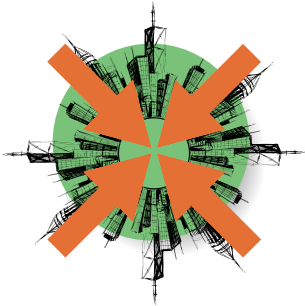
OBJETIVOS
ESPECÍFICOS

Objetivo Patrimonio Cultural

Reconocer y recuperar los bienes y manifestaciones de valor patrimonial



- Método observación analítica no participante -
Performance artístico FreeStyle al Monumento

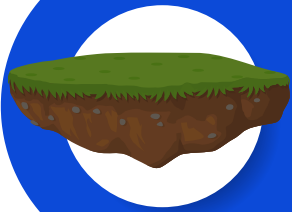


- Promover el centro urbano mediante una agenda de recorridos que se visualice la importancia y la diversidad de construcciones



- Identificar los BIC mediante difusiones digitales de videos o imágenes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Idea A

Aprovechamiento
del la tierra
existente



Idea B

Practicas
adecuadas de la
construcción



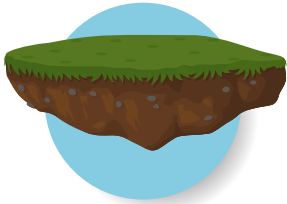
Idea C

Consolidar el perfil a
partir de los
criterios de empate



**Objetivo
Arquitectónico**

Objetivo Arquitectonicos



- Método de identificación del territorio mediante promoción inmobiliaria de oferta de vivienda



- Cartillas de las construcción a método de instructivo A B C



- Promover la normatividad mediante mesas de trabajo para garantizar la difusión de la norma y complementar el perfil urbano

"Un planteamiento de ciudad , basado de lo macro (ciudad) a lo micro (Lote) "



Idea A

Realizar un desarrollo
lote a lote



Idea B

Realizar un
desarrollo manzana
por manzana



Idea B

Realizar un
desarrollo completo
de ciudad



**Objetivo
Urbano**

OBJETIVOS
ESPECÍFICOS

Objetivo Urbanos



- Difusión mediante folletos de norma a nivel de predios



- Difusión mediante recorridos técnicos sobre la importancia de la consolidación de manzanas



- Difusión de proyectos a escala de ciudad mediante mesas de trabajo para

¡Gracias!