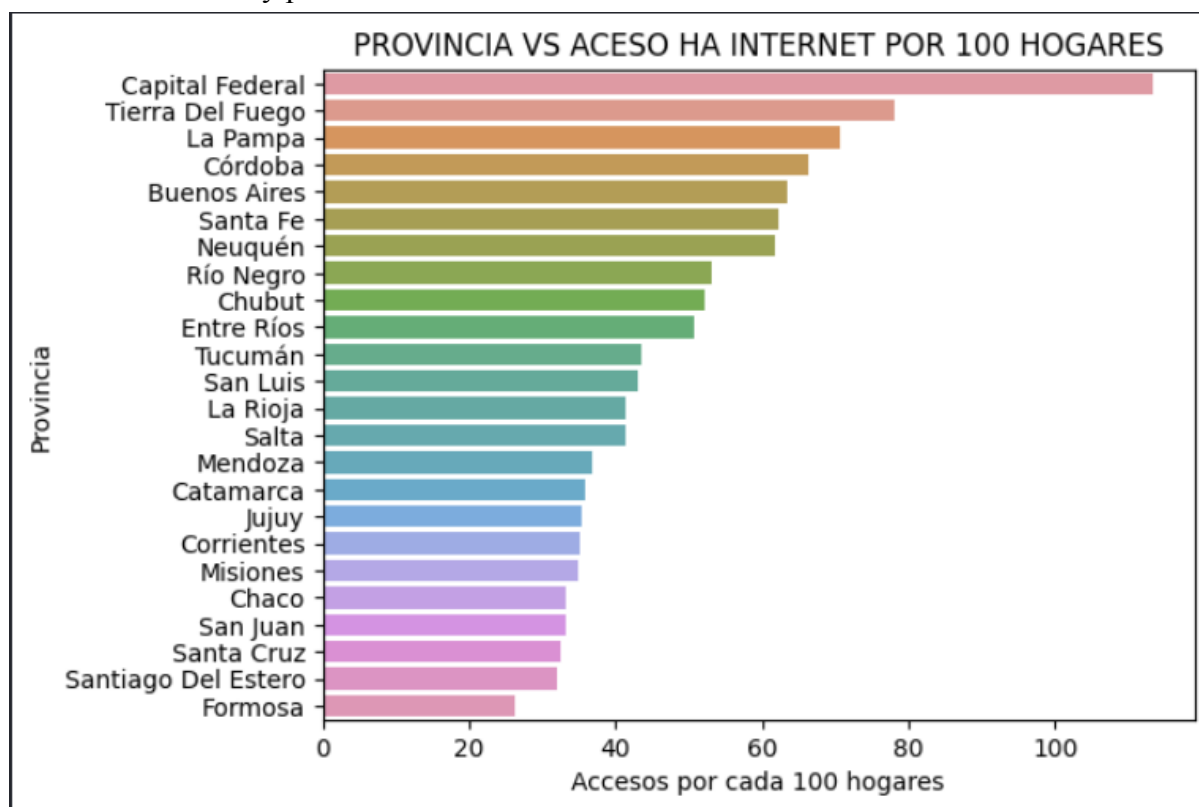
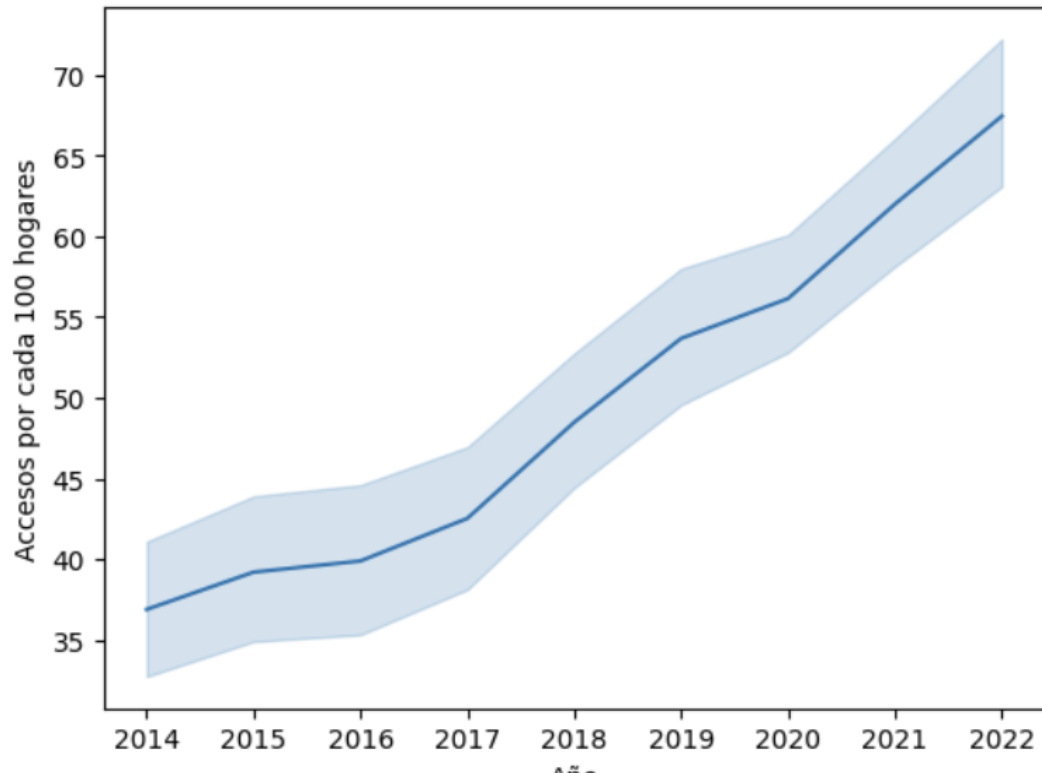


Explicación del Análisis

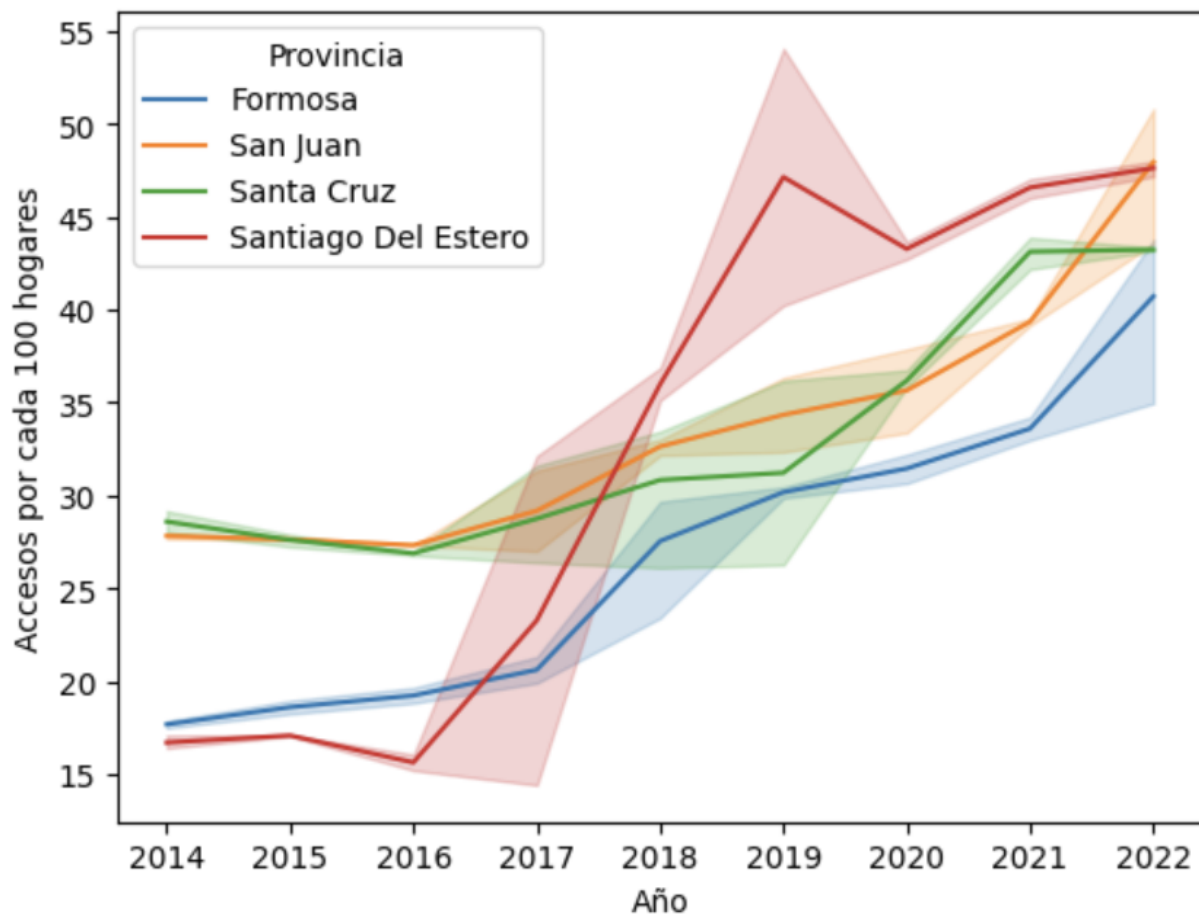
- Durante el análisis realizado, se examinó la distribución del acceso a internet por cada cien hogares en diferentes provincias, a fin de determinar cuáles presentan una mayor proporción de uso de internet. De esta manera, se buscó identificar las provincias con un mayor nivel de penetración de internet entre la población.
- Este análisis es relevante para las empresas proveedoras de servicios de internet, ya que les permite conocer cuáles son las provincias con mayor potencial de demanda de servicios de internet, lo que les facilita la tarea de diseñar estrategias de marketing y venta enfocadas en estos mercados específicos. Asimismo, permite conocer el comportamiento de los usuarios de internet en cada región, lo que puede ser de gran utilidad para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y adaptarlos a las necesidades y preferencias de los consumidores.



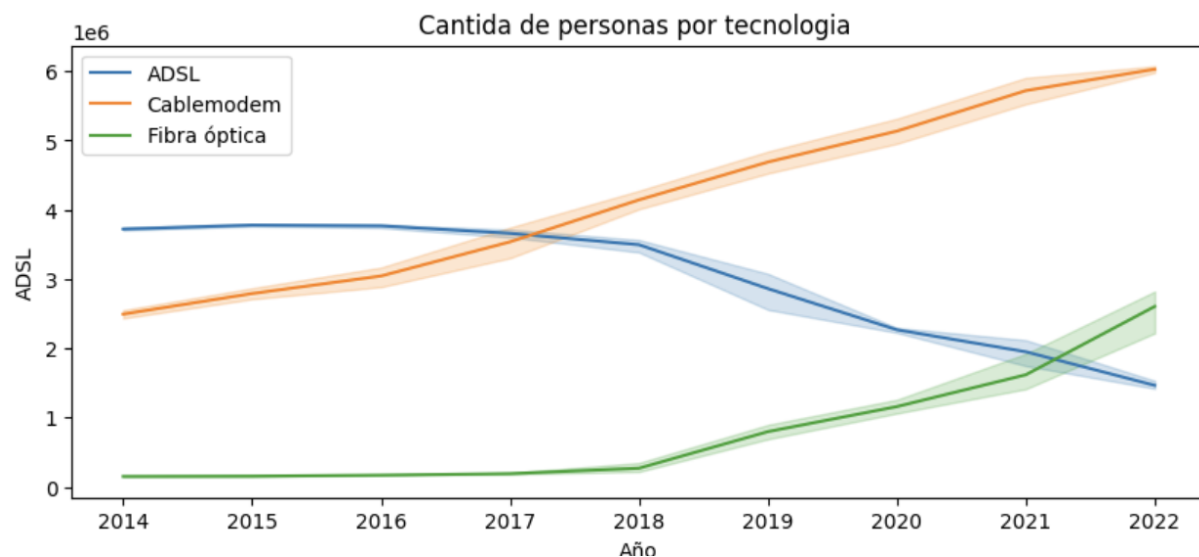
- Después se pasó a analizar cómo se comportó el acceso a internet por 100 horas con el transcurso del tiempo .



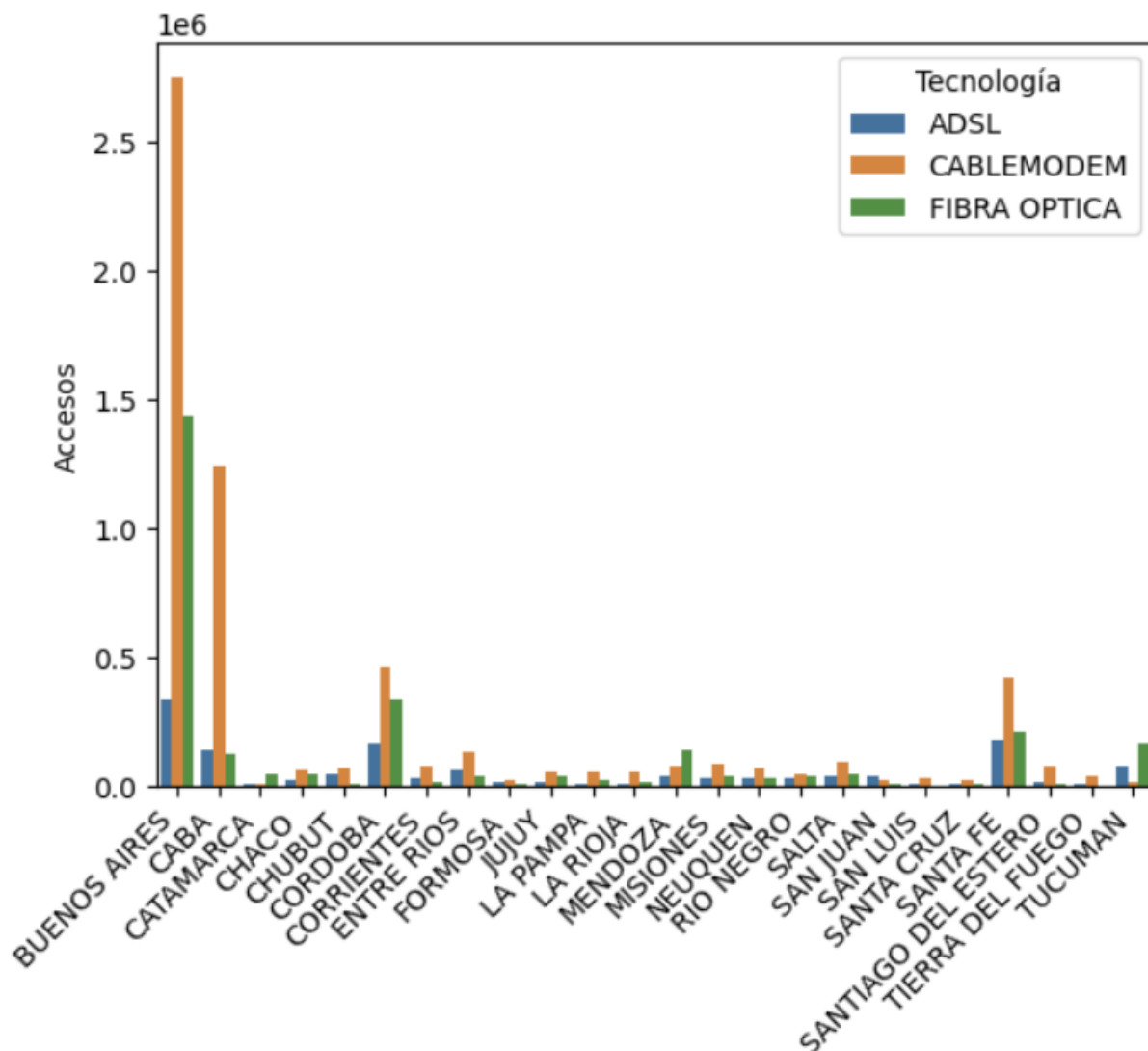
- Durante nuestro análisis, pudimos observar la distribución del acceso a internet por hogares en las cinco provincias con el menor índice de acceso por cada cien hogares. Se constató que en dichas provincias se puede observar un notable interés y necesidad de los hogares por contar con acceso a internet. Este hecho sugiere la presencia de potenciales mercados en los que se pueden ofrecer servicios de internet.
- Por lo tanto, para realizar una adecuada expansión de los servicios de internet a regiones con menor acceso a los mismos, es fundamental realizar un análisis riguroso y exhaustivo de las condiciones del mercado, así como de las necesidades específicas de la población local. Este análisis permitirá desarrollar una estrategia efectiva de marketing y venta de servicios de internet, que permita satisfacer las necesidades y requerimientos de los potenciales clientes, generando de esta manera un crecimiento sostenible y rentable para la empresa proveedora de servicios de internet.



- Se llevó a cabo un análisis de tendencias tecnológicas, en el que se observó que la fibra óptica está en aumento debido a su capacidad para proporcionar un mayor acceso a internet en comparación con otras tecnologías



- Se realizó un análisis de la cantidad de tecnologías utilizadas por provincia, en el que se observó que Buenos Aires presenta una mayor proporción de hogares con acceso a tecnologías de cable módem y fibra óptica en comparación con otras regiones.



- A partir de esto, se identificaron cuatro posibles mercados: Formosa, San Juan, San Juan y Santiago del Estero. Se llevó a cabo un análisis para determinar las tecnologías más utilizadas en cada uno de estos mercados, y se encontró que la fibra óptica no es ampliamente empleada.

