
ICT 기반 문화·예술 산업 분야
기업 인큐베이팅 센터 위탁 운영

2차년도 결과보고서
(2020.01.01. ~ 2020.12.31.)

2021. 2.

제주혁신성장센터 ICT융합창업허브
한국예술종합학교 기술지주 주식회사

제 출 문

(2차년도 결과보고서)

제주국제자유도시개발센터 이사장 귀하

본 보고서를 “제주혁신성장센터 ICT 기반 문화예술 산업 분야
기업 인큐베이팅 센터 위탁 사업”의 2차년도 결과보고서로
제출합니다.

2021. 2.

한국예술종합학교 기술지주 주식회사 대표이사



목 차

I. 개요	5
1. 사업 개요	5
2. 사업 추진 배경	5
3. 사업 추진 목적	6
4. 사업 대상	6
5. 사업 특성	6
6. 과업 특정	7
II. 2차년도 사업 목표	8
1. 미션 및 추진 목표	8
2. 2차년도 사업 성과지표	8
3. 2차년도 사업 추진에 따른 기대효과	9
III. 2차년도 사업 운영 및 실적	10
1. 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 운영	10
2. 입주기업 현황	11
3. 기간별 주요 추진 실적	13
4. 단위 사업별 주요 추진 실적	20
4.1. ICT 기반 문화예술 산업분야 인큐베이팅 위탁사업	20
4.2. 문화·예술·콘텐츠 스타트업 육성사업	47
4.3. 기타 추진 사업 및 프로그램	81

목 차

5. 2차년도 사업 운영 계획과 실제 수행 과업 내용 -----	89
6. 센터 방문 실적 -----	94
IV. 성과 -----	95
1. 입주기업별 주요 성과 -----	95
2. 2차년도 사업 성과 -----	116
3. 2차년도 사업 투자 유치 현황 -----	117
4. 해외 수출 기업 -----	117
5. 2차년도 총 방문 기관(단체) 수 및 방문 인원 -----	118
[부록] 언론 홍보 자료 -----	119
1. 언론보도 내역 -----	119
2. 주요 언론보도 내용 -----	121

I

개요

1. 사업 개요

가. 사업명 : 제주혁신성장센터 ICT 기반 문화예술 산업 분야 기업 인큐베이팅 센터 위탁 사업

나. 위탁기관 : 제주국제자유도시개발센터

다. 수탁기관 : 한국예술종합학교 기술지주 주식회사

라. 총 사업기간 : 2018.12.01 ~ 2020.12.31

1) 1년차도 사업기간 : 2018.12.01 ~ 2019.12.31 (13개월)

2) 2차년도 사업기간 : 2020.01.01 ~ 2020.12.31 (12개월)

마. 사업비

1) 1차년도 사업비 : 일금 육억오천만원정(₩650,000,000)

2) 2차년도 사업비 : 일금 육억원정(₩600,000,000)

2. 사업 추진 배경

가. 「국토교통부일자리로드맵(18.05)」 대규모
일자리 창출 거점 모델인 ‘지역혁신성장센터’
대상에 제주 포함

나. JDC 소유 건축물(세미양빌딩)을 우선 활용하여
기업 육성을 위한 공간(업무, 연구, 문화공간 등)을
조성하여 제공

- 지역 여건을 감안한 육성대상 산업분야 선정

결과를 토대로 기업 인큐베이팅(기업 육성 및 연구실 운영·관리 포함) 지원사업 위탁

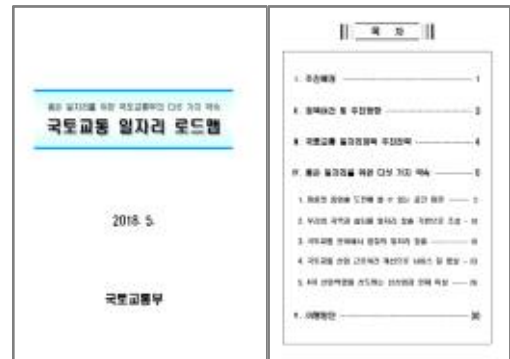
다. 시장 변화를 중심으로 제주형 스타트업 클러스터의 필요성 대두

- 국토 균형 발전을 위하여 각 지자체가 독자적 산업 클러스터 육성 전략을 펴하고
있지만 전국 차원의 클러스터 간 연계 방안은 미흡

라. 최근 세계 각국에서 스타트업이 성장의 핵심 동력으로 부상

1) PWC*는 정보기술 분야가 '17년 GDP의 4.5%에서 향후 15~20년 내 8%까지 성장
할 것으로 예측하며, 스타트업이 성장의 핵심 축을 담당할 것이라고 전망

2) 지식 파급의 효과를 노린 실리콘밸리 방식의 스타트업 클러스터가 전 세계로
확산되고 있으며, 피츠버그와 같은 전통 산업 중심 도시도 스타트업 생태계 도입



* PWC : Pricewaterhouse coopers (세계 최대 회계법인)

3. 사업 추진 목적

- 가. 제주지역 특화 산업분야 육성을 지원하기 위해 ICT 기반 문화·예술 산업 분야 기업 인큐베이팅 센터 운영
- 나. 제주형 스타트업 클러스터 기반 구축
 - 1) 유망기업을 발굴 성장시키는 기관형 액셀러레이터 역할 수행
 - 2) 제주형 스타트업 클러스터 모델을 제시, 성공사례를 도출하여 한국의 창업허브 구축
- 다. 전문 인력 양성과 예술 및 ICT기반 기술의 산업화지원으로 양질의 스타트업 육성
- 라. 우수기업 제주도 유치 및 제주 창업 생태계 조성
- 마. 이를 통해, 지역 내 일자리창출과 지역경제 활성화를 목적으로 함

4. 사업 대상

- 가. 4차산업혁명 관련 창업아이템을 보유한 예비창업자 또는 스타트업
- 나. 창업과정 준비자
- 다. 스타트업 생태계 종사자 또는 단체(기관)
- 마. 해외 스타트업 보육 회사 또는 기관
- 바. 국내 문화예술 관련 단체 및 공공기관

5. 사업 특성

- 본 사업은 다수의 특수성과 핵심 성공요인을 내포

본 사업의 특수성		사업의 핵심 성공 요인
우수한 다수 기업을 대상으로 공정한 선정	❖ 본 사업은 제주혁신성장센터 위탁운영 사업으로, 센터에 공정한 선정기준을 통해 우수한 기업을 다수 입주할 수 있도록 유도해야 함	공공성, 공정성 중심의 운영기관 필요
다양하고 전문적인 입주기업 지원체계 구축	❖ 입주기업에게는 기술적, 문화예술적, 사업운영 측면 모두에서 전문적이고 다양한 자문과 협력, 실질적 지원이 필요함	문화예술과 ICT 융합관련 지원사업운영, 네트워크 및 자원 확보 필요
실무중심, 실행가능한 지원체계 보유 필요	❖ 입주기업에 지원/자문/협력하는 내용은 실무중심으로 실행가능하며, 세계적 수준으로 도약할 수 있는 내용으로 지원할 수 있어야 함	실무중심, 실행가능한 지원체계 (교육, 컨설팅 등) 보유 필요
분야별 네트워크 보유 및 활용 필요	❖ 혁신성장센터 입주기업은 다양한 분야를 대상으로 하며, 운영기관은 컨설팅부터 투자유치 등 다양한 분야별 자문 및 협력기관이 필요하며, 이들을 활용한 실질적 지원필요	교육을 중심으로 다양한 분야의 전문기관과의 협력체계 구축 필요
글로벌 지원 및 시장진출 가능성 필요	❖ 혁신성장센터 입주기업은 국내 시장 뿐만이 아닌 세계시장 진출을 목표로 사업을 운영할 것이며, 이를 지원하기 위한 글로벌 운영 및 지원체계 구축이 필요함	아시아, 유럽 등 단계별 글로벌 협력기관 구축 필요

6. 과업 특징

○ 4차산업(융복합)을 기반으로 하는 인재 및 회사를 발굴하고 육성하는 인프라 제공
가. 액셀러레이팅 프로그램 운영

- 1) 입주기업 선발,모집
- 2) 기업 진단 프로그램 운영
- 3) 기업 성장 프로그램 운영
- 4) 투자 유치 프로그램 운영
- 5) 해외 진출 프로그램 운영
- 6) 졸업 관리 프로그램 운영
- 7) 센터 홍보 활동 진행

나. 스타트업 선순환 생태계 선도

- 1) 센터 협업 시스템 구축
- 2) 해외 센터 발굴 및 연계 시스템 진행
- 3) 지역 창업 기관 협력 시스템 구축

II

2차년도 사업 목표

1. 미션 및 추진목표

가. 미션 : 제주형 창업 벨리 구축

나. 추진 전략

- 1) 투자 매칭 프로그램 운영
- 2) 글로벌 진출 프로그램 운영

다. 추진 목표

- 1) 기업성과 강화(매출증대 및 일자리 창출)
 - 입주기업 대상 R&D, 시제품 제작, 지식재산권 확보 지원, 전문가 멘토링, 판로개척, 자금연계 및 투자유치, 해외진출 지원 등
- 2) 지역협력 창업지원 시스템 구축
 - 사업화지원 연계, 투자유치, 국내·외 해외시장 개척, 자금연계를 위한 유관기관 협업 시스템 구축 및 공동 프로그램 참여
- 3) 글로벌 진출 및 EXIT 지원
 - 사업고도화를 통한 국내·외 시장 개척과 투자유치, M&A, IPO 등을 통한 EXIT 전략 지원 엔젤클럽, 개인투자조합, VC, 크라우드펀딩 등 투자 플랫폼 연계를 통한 투자 연계와 EXIT 지원

2. 2차년도 사업 성과지표

가. 위탁운영사업의 성과를 정량, 정성적으로 평가할 수 있는 성과지표 구축

나. 성과지표는 위탁운영 과정-결과에서 도출되는 내용을 구성하여 선정

성과지표	측정방법	목표	단위
기업 유치	2020년도 입주기업 계약서 (연말 산정)	20	개
직간접 투자유치액	2020년도 투자유치 누적액 (연말 산정)	30	억
신규 고용 창출	2020년도 신규 고용 창출 누적수 (연말 기준)	50	명

3. 2차년도 사업 추진에 따른 기대효과

가. 일자리 창출

- 20개 입주기업 기준 50명 신규 고용 창출 예상 (기업당 신규 고용 2.5명)

** 2018년 벤처투자를 유치한 스타트업 1072개사가 고용한 인원은 4만1199명
고용증가율 20.1%, 이는 중소기업의 고용증가율(1.6%)를 훨씬 상회함.
[중소벤처기업부]

나. 혁신성장 인프라 구축 - 스타트업 클러스터

- 제주지역 내 기관(정부, 지자체, 공공기관, 관련 기업 등) 연계-협업 체계를 통해 지역사회가 함께하는 창업, 혁신, 성장 네트워크를 구축하여 동반성장 인프라 조성

III

2차년도 사업 운영 및 실적

1. 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 운영

가. ICT 기반 문화·예술 융합산업 분야 스타트업 액셀러레이팅 센터 운영

나. 인큐베이팅센터 입주기업 선정 및 단계별 맞춤형 교육, 기업지원프로그램 운영
다. 새로운 패러다임을 제시하며, 청년 일자리 창출 등 제주도의 경제성장을 위한 거점
라. 코워킹스페이스, 다목적홀, 컨퍼런스룸, 카페테리아, 운영사무실, 입주기업 사무공간 등 구성



▲ [사진] 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브

2. 입주기업 현황

○ 입주기업 24개사, 고용인원 116명

(2020.12.15 기준)

연번	기업명	대표자	사업 요약	고용인원
1	(주)이브이패스	현승보	스테이션 기반 관광형 전동킥보드 공유 플랫폼	20
2	(주)다이버비앤비	이순진	전 세계 스쿠버다이빙 리조트 및 리브어보드 관리 및 예약 플랫폼	5
3	(주)브이에스팜텍	박신영	항암보조제 연구개발	14
4	(주)피터페터	박준호	반려동물(고양이) 맞춤형 건강관리 컨설팅	5
5	그린우드(주)	이정익	글로벌 키즈 인문학 콘텐츠	5
6	(주)해녀의부엌	김하원	해녀 기반 해산물, 공연 기획 및 융복합 콘텐츠 개발	7
7	(주)잇더컴퍼니	김봉근	육아맘을 위한 먹거리 큐레이션 서비스 “맘마레시피”	7
8	(주)오투플러스	김효곤	Big-DATA를 활용한 실시간 물류 플랫폼	1
9	(주)오더밀리	김형진	제주 원물 정기 구독 서비스 “감탄상자”	3
10	(주)아일랜드	정제환	제주 자연, 식물 (아열대) 원료 기반 뷰티제품 연구개발	6
11	(주)제이디테크	김희찬	스마트팜 시스템 구축 및 교육 사업	3
12	(주)모우씨앤아이	김강희	비명감지기 소프트웨어, 서비스 제공	1
13	(주)위플레이	이재혁	생활 스포츠 매칭 앱 서비스 “위플레이”	6
14	(주)드론오렌지	정 념	무인항공기 (드론) 활용한 증강현실 플랫폼 / 솔루션	19
15	(주)스트리스	박일석	Depth Map을 활용한 시설물 관리 서비스 개발	1
16	하이퍼리얼 익스퍼리언스(주)	최영훈	소비자의 편의성을 고려한 음향기술을 개발	1

연번	기업명	대표자	사업 요약	고용인원
17	에어온	조용욱	드론, 로봇의 융합 제어장치 연구개발 및 콘텐츠 제공	2
18	(주)오로라플랫폼	김진선	핀테크(전자화폐)기반 폐쇄물 플랫폼 서비스 유통	1
19	(사)제주스타트업협회	윤형준	제주지역 스타트업의 지속적인 성장과 발전 지원	2
20	와이앤아처(주)	신진오	스타트업 육성 및 창업 활성화	1
21	(주)유브레인 커뮤니케이션즈	이성용	홍보 콘텐츠 제작 및 매체 운영	1
22	영농조합법인 탐라인	고덕훈	돈육 생산·가공 이력추적 및 위생관리 플랫폼	1
23	(주)브이오엠랩	신재희	프로젝션 맵핑 기반의 혼합현실 콘텐츠 기획 제작 및 연구 개발	1
24	농업회사법인 (주)프롬제주	김병주	식용곤충 및 제주특산물을 활용한 식품 연구 및 개발	3
24개사			고용인원 116명 (신규 고용 창출 인원 : 81명)	

**** 고용인원 기준**

- 제주에 설립된 본사(본점) 및 지사(지점) 소속 기준이고, 고용보험에 가입된 직원 수에 대표자를 포함한 인원
(타 지역에 설립된 법인 본사(본점), 지사(지점)의 인원은 포함하지 않음)

3. 기간별 주요 추진 실적

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.01.14						✓	- [협약] 한국은행-JDC 간 제주혁신성장센터 입주기업 금융지원에 관한 업무 협약 체결 - 4개 분야 위탁운영사 관계자 참석
20.01.15				✓			- [파트너스데이] 인라이트벤처스 6회 파트너스데이 - 참여 VC: 김용민, 유동기 - 대상 기업: 제주항공, EV패스, 다이버비엔비, 바딤
20.01.20 ~ 20.02.04	✓						- 정규 2기 입주기업 공모 및 접수 (31개사 지원)
20.01.29 ~ 20.01.30						✓	- [설명회] 중소기업 지원정책 합동설명회 참석 및 발표 - 주최/주관 : 제주특별자치도
20.01.30						✓	- [설명회] 메이커 스페이스 사업설명회 참석 - 주최/주관 : 중소벤처기업부 / 창업진흥원
20.02.05 ~ 20.02.12	✓						- 정규 2기 입주기업 1차 서류 심사 - 31개사 심사 및 16개사 1차 합격
20.02.11 ~ 20.02.12	✓						- Post BI 심사 및 선정 - 1기 입주기업 6개사 심사 및 3개사 선정
20.02.12				✓			- [파트너스데이] 인라이트벤처스 7회 파트너스데이 - 참여 VC: 김용민, 유동기 - 대상 기업: EV패스, 네이처모빌리티, 씨어스
20.02.17 ~ 20.02.28						✓	- 1기 입주기업 퇴거 및 사무실 정비
20.03.31	✓						- 정규 2기 입주기업 2차 피칭 심사 - 14개사 심사, 9개사 및 Early Stage기업 1개사 최종 선정
20.04.07 ~ 20.04.20	✓						- 2기 선정기업 입주 - 입주계약 체결, 출입 보안서약 및 입주 서약서 작성
20.04.09				✓			- [파트너스데이] 인라이트벤처스 8회 파트너스데이 - 참여 VC: 김용민 - 대상 기업: EV패스, 제우스
20.04.10~ 20.04.22						✓	- 전담 액셀러레이터 선정 공모 및 심사 - 2개사 지원 및 1개사 선정
20.04.27 ~ 20.04.28		✓					- [입문캠프] ‘2020 킥오프 오리엔테이션 Step It Up’ - 2기 및 Early Stage 대상기업 오리엔테이션 진행 (12개사) - 연간 일정 안내, 진단 컨설팅 2회, 특강 3회 - 진단컨설팅 : 강영재, 유진오, 김유진, 박현정, 황찬규, 박민주 - 특강 : 김세호, 김유진, 정민수

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.05.06 ~ 20.05.15	✓						- 추가 입주기업 공모 및 접수 - 6개사 지원 : Support 기업 1개사, Level-up 기업 3개사, Work-on 기업 2개사 지원
20.05.14			✓				- [네트워킹데이] 제주혁신성장센터 네트워킹데이 참석
20.05.19	✓						- 추가 입주기업 적격 서면심사 및 선정 - 6개사 심사 및 6개사 선정
20.05.21	✓						- [파트너스데이] 요망진 파트너스데이 - VC : SKT 양재모, 와디즈PE 권녹실, 한화드림+ 신미진, 인라이트벤처스 김용민, 와이앤아처(AC) 이호재 - 기업 : 제이디테크, 오더밀리, 아일랜드, 잇더컴퍼니, 그린우드 (이상 5개사 IR 발표)
20.05.25~ 20.05.29	✓						- 추가 선정기업 입주 - 입주계약 체결, 출입 보안서약 및 입주 서약서 작성)
20.05.26~ 20.05.27		✓					- [멘토링] 멘토 3명, 컨설턴트 1명, 12개사 대상 - 멘토 : 강영재, 유진오, 김유진 / 컨설턴트 : 엄정환)
20.05.27		✓					- [특강] ‘선진 마케팅 트렌드를 활용한 ICT산업 고성장 전략’ - 강사 : (주)BMIC 대표이사/건국대학교 교수 박형미 - 참석인원 : 총 29명 (집합 20명, 온라인 9명)
20.06.11~ 20.06.16		✓					- [멘토링] 멘토 3명, 12개 기업 대상 - 멘토 : 강영재, 유진오, 김유진)
20.06.12				✓			- VC 라운드 테이블 1회차 개최 / 8개사 IR 발표 - VC 네트워크 형성 및 소규모 IR, 투자연계 활동
20.06.12		✓					- [컨설팅] 컨설턴트 3명, 8개사 대상 - 분야 : TIPS, 세무, 투자 및 자금
20.06.15~						✓	- [마케터블 프로그램] 입주기업 마케팅 기사 송출 시작
20.06.19			✓				- [네트워킹데이] 혁신성장센터 네트워킹데이 참석
20.06.22			✓				- 한국예술종합학교 김봉렬 총장 JDC 방문 및 간담회
20.06.24		✓					- [멘토링] 멘토 3명, 12개 기업 대상 - 멘토 : 강영재, 유진오, 김유진
20.06.24		✓					- [특강] ‘유통 트렌드에서 배우는 대박상품기획 마케팅’ - 강사 : 글로벌마케팅 N커뮤니케이션 연구소장 유진오 - 참석인원 : 총 40명 (집합 18명, 온라인 22명)

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.06.24			✓				- 입주기업 네트워킹데이 개최 (입주기업 임직원 17명, 전담 멘토 2인, 운영사 5명 참석)
20.06.29~ 20.07.07		✓					- [IR RUN] 서면 진단 컨설팅 - 컨설턴트 : 김유진, 백상훈, 김성일 - 13개사 대상 (센터 입주기업 10개사, JTP 관련 3개사)
20.07.07~ 20.07.13						✓	- [J-Curve] 스타트업 성장 사업화 자금 지원 공고 및 접수 - 총 지원금액 65,550천원 / 6개 이내 과제 지원 - 8개사(8개 과제) 신청 접수
20.07.08		✓					- [멘토링] 멘토 3명, 12개 기업 대상 - 멘토 : 강영재, 유진오, 김유진
20.07.08		✓					- [IR RUN] 1차 인텐시브 워크숍 (AS-IS) - 컨설턴트 : 김유진, 백상훈, 김성일 - 13개사 대상 (센터 입주기업 10개사, JTP 관련 3개사)
20.07.14			✓				- JDC 동반성장 간담회 참석 - 발표기업 : 드론오렌지, 오투플러스
20.07.15						✓	- [J-Curve] 스타트업 성장 사업화 자금 지원사업 선정평가 - 평가위원 : 외부 전문가 3인 - 8개사 평가 및 6개사 선정(지원금 조정)
20.07.16~ 20.07.17	✓						- Early Stage 기업 서면 적격 심사 - 2개사(에어온, 오로라플랫폼) 심사 및 2개사 선정 (단, 오로라플랫폼의 경우 외부 민원으로 입주 보류)
20.07.22~ 20.07.30		✓					- [IR RUN] 온라인 코칭/컨설팅 - 컨설턴트 : 김유진, 백상훈, 김성일 - 13개사 대상 (센터 입주기업 10개사, JTP 관련 3개사)
20.07.23		✓					- [멘토링] 멘토 3명, 12개 기업 대상 - 멘토 : 강영재, 유진오, 김유진
20.07.24		✓					- [컨설팅] 컨설턴트 3명, 8개사 대상 - 분야 : 노무, 특허, 마케팅
20.07.24		✓					- [특강] ‘데이터 분석과 최적의 마케팅 전략을 위한...’ - 강사 : (주)BMIC 대표이사/건국대학교 교수 박형미 - 참석인원 : 총 20명 (집합 20명 / 실습 교육)
20.07.31						✓	- [J-Curve] 스타트업 성장 사업화 자금 지원 (지급) - 6개사 총 65,550천원 지원
20.07.31		✓					- 한라대학교 직업훈련센터 회계&세무 분야 특강 진행 - 강사 : 한라대학교 교수 곽재우 (경영학 박사) - 입주기업 담당자 등 12명 참석

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.08.05				✓			<ul style="list-style-type: none"> - [파트너스데이] 인라이트벤처스 9회 파트너스데이 - 참여 VC: 김용민, 유동기 - 대상 기업: 해녀의부엌, 잇더컴퍼니, 제이디테크, 오투플러스, 혼디모아, 삼원네이처
20.08.07		✓					<ul style="list-style-type: none"> - 한라대학교 직업훈련센터 회계&세무 분야 특강 진행 - 강사 : 한라대학교 교수 박재우 (경영학 박사) - 입주기업 담당자 등 7명 참석
20.08.11		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [멘토링] 멘토 1명, 1개 기업 대상 - 멘토 : 김유진 - 2기 편입 기업(에어온) 1차 추가 멘토링 진행
20.08.13				✓			<ul style="list-style-type: none"> - 전담 액셀러레이터(와이앤아처) 1차 투자 컨설팅/간담회 - 입주기업 10개사 대상 투자 가능성 진단 및 검토
20.08.13		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [IR RUN] 2차 인텐시브 워크숍 (TO-BE) - 컨설턴트 : 김유진, 백상훈, 김성일 - 13개사 대상 (센터 입주기업 10개사, JTP 관련 3개사)
20.08.14			✓				<ul style="list-style-type: none"> - 입주기업 '홈치글라' 워크숍 개최 - 참석자 : 입주기업, 기관 관계자, 운영사, 멘토단, 전담 AC 등 약 40여명 참석
20.08.20		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [IR RUN] 모의 IR 피칭 컨설팅 - 컨설턴트 : 김유진, 백상훈, 김성일 - 11개사 대상 (센터 입주기업 8개사, JTP 관련 3개사)
20.08.21		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [컨설팅] 컨설턴트 3명, 5개사 대상 - 분야 : 노무, 특허, 마케팅
20.08.21		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [특강] '나 혼자 스타트업 마케팅한다' - 강사 : (주) WOOZOO 팀장 이소현 - 참석인원 : 총 14명 (집합 14명)
20.09.01~ 20.09.14					✓		<ul style="list-style-type: none"> - 2020 創-UP 한중데모데이 참가 기업 모집 - 한국측 8개사 신청, 중국측 50개사 신청
20.09.09~ 20.09.14	✓						<ul style="list-style-type: none"> - 입주 선정기업 외부 민원에 대한 진상 조사 - 오로라플랫폼(구.엠얼라이언스)에 대한 외부 민원 3건 - 심의위원회(4인 구성) 심의 결과 입주 승인 처리
20.09.10~ 20.11.05					✓		<ul style="list-style-type: none"> - IR 리디자인(Redesign) 작업 진행 (feedback 반복 진행) - 참여 기업 13개사 / 411 슬라이드
20.09.22					✓		<ul style="list-style-type: none"> - 2020 創-UP 한중데모데이 예선 심사 - 한국측 4개사 통과, 중국측 10개사 통과

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.09.25		✓					- [멘토링] 멘토 1명, 1개 기업 대상 - 멘토 : 김유진 - 2기 편입 기업(에어온) 2차 추가 멘토링 진행
20.10.06		✓					- [멘토링] 멘토 1명, 1개 기업 대상 - 멘토 : 김유진 - 2기 편입 기업(오로라플랫폼) 추가 멘토링 진행
20.10.08		✓			✓		- [컨설팅] 컨설턴트 2명, 4개사 대상 - 분야 : 글로벌 IR 피칭 (한중데모데이 결승 진출 기업)
20.10.15		✓					- [특강] ‘투자 가능성을 높이는 사업계획서 작성 방법’ - 강사 : 와리즈레터인베스트먼트 대표이사 송해민 - 참석인원 : 총 44명 (온라인 44명 / 비대면 진행)
20.10.16		✓					- [특강] ‘사례를 통해 배우는 스타트업 실전 투자 유치’ - 강사 : 와이앤아처주식회사 대표 신진오 - 참석인원 : 총 27명 (온라인 27명 / 비대면 진행)
20.10.22		✓			✓		- [컨설팅] 컨설턴트 1명, 4개사 대상 - 분야 : 글로벌 IR 피칭 (한중데모데이 결승 진출 기업)
20.10.23		✓		✓			- [컨설팅] 컨설턴트(VC) 4명, 10개사 대상 - 분야 : IR 투자
20.10.23				✓			- VC 라운드 테이블 2회차 개최 / 10개사 IR 발표 - VC 네트워크 형성 및 소규모 IR, 투자연계 활동
20.10.29						✓	- [J-Curve] 스타트업 성장 사업화 자금 지원사업 최종평가 - 평가위원 : 외부 전문가 3인 - 6개사 평가 및 6개사 통과(성공)
20.10.30			✓				- [네트워킹 데이] 제주혁신성장센터 네트워킹데이 참석
20.11.02~						✓	- 농수축 기반 스타트업 판로개척 지원사업 진행 - 대행 계약(일로와제주) 및 온라인 박람회 준비 - 4개사 참여 (탐라인, 프롬제주, 오더밀리, 아일랜드)
20.11.05		✓					- [컨설팅] 컨설턴트 1명, 4개사 대상 - 분야 : 유통/마케팅 (라이브 커머스 희망 기업 대상)
20.11.05		✓			✓		- [컨설팅] 컨설턴트 1명, 4개사 대상 - 분야 : 글로벌 IR 피칭 (한중데모데이 결승 진출 기업)

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.11.09~ 20.11.11			✓	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> - 2020 Start-Up Festival in Jeju 개최 - 데모데이, 벤처투자 간담회, A-Stream, 한중데모데이 - 장소 : 제주 해비치호텔앤드리조트 크리스탈홀 등
20.11.09			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> - Brand New Day 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 Batch 2 데모데이 개최 - 18개사 참여 (센터 입주기업 15개사, JTP 관련 3개사) - 투자 심사역(AC, VC) 17명 참여 - IR 피칭, 투자 상담회, 정보교류 네트워킹
20.11.09			✓	✓			<ul style="list-style-type: none"> - 2020 제주지역 벤처투자 활성화 간담회 (JTP 공동주관) - 투자 심사역(AC, VC) 17명 참여 - 제주 창업투자 현황 및 활성화 방안 논의
20.11.10				✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> - 2020 A-Stream in Jeju (글로벌 데모데이) 참가 - 주최/주관 : 와이엔아처 주식회사 (전담 AC) - 입주기업 2개사(다이버비엔비, 위플레이) IR 발표
20.11.10		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [컨설팅] 컨설턴트 1명, 3개사 대상 - 분야 : 유통/마케팅 (라이브 커머스 희망 기업 대상)
20.11.11				✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> - 2020 創-UP 한중데모데이 결승전 개최 - 한국측 4개사, 중국측 10개사 IR 피칭 및 심사 - 양국 우수기업 시상 및 혜택 부여(創-Up 캠프 지원)
20.11.11				✓			<ul style="list-style-type: none"> - 전담 액셀러레이터(와이엔아처) 2차 투자 컨설팅/간담회 - 입주기업 5개사 대상 투자 가능성 진단 및 검토
20.11.12						✓	<ul style="list-style-type: none"> - [마케터블 프로그램] 라이브 커머스 방송 송출 - 참여기업 : 2개사(오더밀리, 잇더컴퍼니) - 인플루언서(셀러) 및 기업 직접 출연 라이브 진행
20.11.16		✓					<ul style="list-style-type: none"> - [컨설팅] 컨설턴트 1명, 3개사 대상 - 분야 : 유통/마케팅 (라이브 커머스 희망 기업 대상)
20.11.18						✓	<ul style="list-style-type: none"> - [마케터블 프로그램] 라이브 커머스 방송 송출 - 참여기업 : 2개사(해녀의부업, 아일랜드) - 인플루언서(셀러) 및 기업 직접 출연 라이브 진행
20.11.26~ 20.11.31						✓	<ul style="list-style-type: none"> - 농수축 기반 스타트업 판로개척 지원사업 온라인 박람회 - 유명 인플루언서 참여 및 라이브 커머스 방송 진행(대행) - 온라인 박람회(마켓 인 제주) 운영 및 제품 판매 - 4개사 참여 (탐라인, 프롬제주, 오더밀리, 아일랜드)

일시	사업 구분						활동 요약
	기업 선발	컨설팅 /특강	간담회 /행사	투자 상담	글로벌 사업	기타	
20.11.30			✓				- [네트워킹 데이] 제주혁신성장센터 네트워킹데이 참석
20.12.22~ 20.12.31						✓	- 입주기업(Support 기업, Level-Up 기업, Work-on 기업) 퇴거 및 사무실 정비 (정규 2기, Post BI 기업은 2021년 2월 말까지 계약)
20.12.23			✓				- [네트워킹 데이] 제주혁신성장센터 네트워킹데이 참석
20.12.29			✓				- 제주혁신성장센터 패밀리데이(온라인 성과 공유회)
20.12.31						✓	- 제주혁신성장센터 ICT 기반 문화·예술 산업 분야 기업 인큐베이팅 센터 위탁 업무 협약 종료

4. 단위 사업별 주요 추진 실적

4.1. ICT 기반 문화예술 산업분야 인큐베이팅 위탁사업 (JDC 2차년도 위탁 사업)

가. 기업 선발

1) Post BI 기업 선발

- 모집 기간 : 2020.02.04 ~ 2020.02.10 / 6개사 신청
- 심사 기간 : 2020.02.11 ~ 2020.02.12 / 6개사 심사
- 3개사 선정 : 이브이패스, 다이버비엔비, 브이에스팜텍
- 입주 연장 (입주 계약 변경 합의서 체결)

2) 정규 2기 기업 선발

- 모집 기간 : 2020.01.20 ~ 2020.02.04 / 31개사 신청
- 1차 서류심사 : 2020.02.05 ~ 2020.02.12
- 31개사 심사 / 16개사 1차 합격
- 2차 피칭심사 : 2020.03.31 - 14개사 심사
- (1차 합격 16개사 중 2개사 중도 포기)
- 9개사 선정 : 해녀의부엌, 잇더컴퍼니, 그린우드,

모우씨앤아이, 제이디테크,

피터페터(구.CAT@Gene.com), 오투플러스,

오더밀리, 아일랜드

- Early Stage 기업 1개사(위플레이) 정규 2기 편입 → 최종 10개사 선정
- 입주 : 2020.04.07 ~ 2020.04.20

3) 추가 기업(Support 기업, Level-up 기업, Work-on 기업) 선발

- 모집 기간 : 2020.05.06 ~ 2020.05.15 / 6개사 신청
- 심사 기간 : 2020.05.19 / 6개사 심사 / 6개사 ‘적격’으로 합격
- 6개사 선정 : (Support 기업) 유브레인커뮤니케이션즈
- (Level-up 기업) 드론오렌지, 스트리스, 하이퍼리얼익스피리언스
- (Work-on 기업) 브이오엠랩, 제주황금
- 입주 : 2020.05.25 ~ 2020.05.29

4) Early Stage 기업 선발 (차후 정규 2기 편입 결정)

- 모집 기간 : 2020.07.01 ~ 2020.07.10 / 2개사 신청
- 심사 기간 : 2020.07.16 ~ 2020.07.17 / 2개사 심사 / 2개사 ‘적격’으로 합격
- 2개사 선정 : 에어온, 오로라플랫폼(구.엠얼라이언스)

※ 2차년도 유치 입주기업 : 총 24개사 (2020년도 선발기업 21개사 + 2019년도 12월 추가기업 3개사)



▲ 모집 공고



▲ [사진] 2기 입주기업 선발 (피칭데이)

나. 키오프 오리엔테이션 (2020 키오프 오리엔테이션 Step It Up)

- 1) 일시 : 2020.04.27(월) ~ 2020.04.28(화)
- 2) 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- 3) 대상 : 정규 2기, Early Stage 대상기업 총 12개사
- 4) 주요 내용 : 인사 및 운영사 소개, 연간 프로그램 안내, 기업 진단컨설팅 2회,
특강 3회 (기업가 정신, 비즈니스모델 점검, 정부지원사업) 진행
- 5) 참석 인원 : 양일간 58명 참석
- 6) 기업별 진단컨설팅 진단 의견
 - 컨설턴트 : 제주청년창업사관학교 센터장 강영재, GMNC 연구소장(대표) 유진오,
포텐셜아이즈 대표 김유진, 와이앤아처 상무이사 이호재, 디렉터 박현정,
디렉터 황찬규, 팀장 박민주)

기업명	컨설턴트 종합 의견
피터페터 (구.CAT @Gene.com)	<ul style="list-style-type: none"> ■ R&D 연결고리 필요 ■ HR 및 세무관련 이슈(회사 재정) ■ 투자 매니지먼트 필요 ■ 용자 가능성 체크 필요 ■ 중국, 일본 진출에 따른 방법론 필요 ■ 창업허브 등 추가 AC 진행 사항 필요
그린우드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 고민/이슈 ■ 콘텐츠 전문 투자 상담 필요 ■ 중국, 일본 진출 등 관련사항 체크 필요 ■ IP 활용 플랫폼에 대한 선택폭 확대 전략 필요 ■ 중국, 일본 등 해외진출 전략 필요 ■ 사업화 모델링 필요

기업명	컨설턴트 종합 의견
해녀의부업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서비스 형태로의 발전 방향 모색 (경쟁사, 시장위협 요소 파악) ■ 가치중심의 BM을 유통사업에 어떻게 반영할지 구체성 및 브랜딩 필요 ■ 브랜딩 수립 후 활용 방안 고민 ■ 공연 관람 고객 관리 방안 및 충성고객 확보 방안 구축 필요 ■ 인력 추가 구성으로 사업확장의 안정성 제고 필요
잇더컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주 원자재 수급을 위한 인력 구성 및 단계적 성장 전략 확보 ■ 추가 투자유치 및 후속투자 필요 (1년 정도 후) ■ 베트남 시장 진입을 위한 시장조사 선행 ■ 고객 확대를 위한 추가 상품 구성 및 협력 네트워크 필요 (제주 기반)
오투플러스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주지역 테스트베드 활용 사업 고민 ■ IR 자료 디자인 및 발표자료 필요 ■ 투자매니지먼트 필요 ■ 디지털 마케팅 전문가 컨설팅 매칭
오더밀리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구독서비스에 맞는 플랫폼 구성 및 마케팅 필요 ■ 마일스톤 수립을 통한 서비스 확대/CS에 대한 관리 체계 구축 필요 ■ 초기창업에 적합한 마케팅 방안 수립 필요 ■ 성장 단계에 따른 자금 조달 방안 체크 (투자 컨설팅 등)
아일랜드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해외 진출 브랜딩 구축, 해외/타기업 협력 방안 모색 ■ 뷰티 브랜드로 확장을 위한 연구개발, 기술이전 대상 기관 물색 필요 ■ 크라우드 펀딩 등 마케팅 활성화 컨설팅 필요 ■ 제품양산 및 마케팅 소요 비용에 대한 자금유치 희망 (기슬보증 및 투자유치) ■ IR 자료 컨설팅 및 기회 필요

기업명	컨설턴트 종합 의견
제이디테크	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업 초기 안정적인 운영이 가능 ■ 대표자의 역량 또한 안정적인 경영활동이 기대됨 ■ 현재 기업 목표 설정이 초기기업과는 달라 담당자와 많은 이야기 필요 ■ 기술 중심 혹은 성장 중심의 목표 수립이 필요할 것으로 보임 ■ 과제 선정을 위한 멘토링 원함 (IR 컨설팅 필요)
모우씨앤아이	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역내 네트워크 확대방안 필요 ■ 실제 후속투자 시점 고민 ■ 사업 집중력 강화 방안 모색 ■ 코로나로 인한 제품 양산 관련 모색
위플레이	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부 개발자 없는 상황에서의 개발 이슈 (사업 진척 및 완성도 저하) ■ 전체 BM 멘토링 필요 ■ IR 등 투자유치 진행 중 ■ 초기 개발 비용 등 추가 자금 유치 의지 높음 ■ 사업계획서 및 IR 자료 컨설팅 필요
오로라플랫폼 (구.엠얼라이언스)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주 입지 시기 중요(급함) ■ 창업팀의 유대감이 뛰어나며 유기적 협력이 가능 ■ 창업인력 대부분이 개발인력으로 사업확정에 따른 인력 충원이 필요함 ■ IR자료 및 IR 기회 부여 ■ 정부정책과 맞물린 정부사업 안내 및 사업계획서 컨설팅 필요
에어온	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현재 사업모델에 따른 타당성 필요 (왜 제주가 초기진입시장이고, 전국으로 확대하려고 하는지에 대하여) ■ 구체적이고 직관적인 회사소개서 필요 ■ 자금 조달에 따른 사업 확대 방안의 어필 필요 ■ 영업활동에 따른 체계적 전략 및 맵핑 필요 ■ 투자 및 글로벌 진출 계획 필요 (홍콩, 일본 시장 조사)



▲ [사진] ‘2020 킥오프 오리엔테이션 Step It Up’

다. 심화 컨설팅 / 멘토링

[그룹 컨설팅 : “특허 기반 고도화 전략”] (2개의 그룹으로 나눠서 진행)

- 1) 일시 : 2020.05.26(화). 13:00 ~ 17:00
- 2) 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- 3) 대상 : 정규 2기, Early Stage 대상기업 총 11개사 (모우씨앤아이 자가격리로 불참)
- 4) 주요 내용 : 특허 기반 고도화 및 성장과 투자유치 전략, 특허 및 상표의 포트폴리오
- 5) 참석 인원 : 13명 참석



▲ [사진] 특허 기반 고도화 전략 (그룹 컨설팅)

[컨설팅 : “글로벌 피칭 역량강화 컨설팅” 1~2회차]

1) 일시

① 1회차 : 2020.10.22(목) 12:00 ~ 16:30

② 2회차 : 2020.11.05(목) 09:00 ~ 18:00

2) 장소 : 온라인 Zoom 및 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀

3) 대상 : 2020 한중데모데이 결선 참가기업 4개사

4) 주요 내용 : 중국 진출을 위한 글로벌 IR 피치덱 업데이트, 글로벌 IR 피칭 스킬

5) 참석 인원 : 각 기업별 1명 (4명 × 2회차 = 8명)



▲ [사진] 글로벌 피칭 역량강화 컨설팅 (1~2회차)

[멘토링 : 정규 1~5회차 실시]

1) 일시

① 1회차 : 2020.05.26(화), 2020.05.27(수)

② 2회차 : 2020.06.11(목), 2020.06.12(금), 2020.06.16(화)

③ 3회차 : 2020.06.24(수) / ④ 4회차 : 2020.07.08(수) / ⑤ 5회차 : 2020.07.23(수)

2) 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀 및 제주청년창업사관학교

3) 대상 : 입주기업 10개사, Early Stage 대상기업 2개사

4) 멘토단 : 제주청년창업사관학교 센터장 강영재, GMNC 연구소장(대표) 유진오, 포텐셜아이즈 대표 김유진

5) 기업별 멘토링 의견

기업명	멘토 종합 의견
피터페터 (구.CAT @Gene.com)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 멘토링을 통해 구체적 계획 및 실행방안 수립으로 서비스 형태, BM 고도화가 이루어짐 ■ 예비창업패키지 지원사업에 선정되어 자금 확보 ■ 창업자 스스로가 개선 의지가 강하고, 많이 노력하고 있어서 향후 긍정적인 성과를 기대함

기업명	멘토 종합 의견
그린우드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현재 창작 애니메이션 본편 제작 진행 중에 있으며, 유관기관의 제작 지원 사업을 이용하여 차질없이 진행 중 ■ 전체적인 제작 콘텐츠의 퀄리티는 기대가 됨 ■ 다만, 단독 채널 개설에 따른 고객(구독자) 확보 방안 및 론칭 및 노출률 극대화 방안에 대해서는 더 구체적인 계획 수립이 필요한 상태
해녀의부엌	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화 콘텐츠를 기반으로 제주지역의 특색을 성공적으로 상품화함 ■ 뿔소라 등 제주 해녀의 생산물 가공식품화 의지 강함 ■ 향후 성장 가능성도 충분히 예측됨 ■ 초기 사업화이기 때문에 욕심보다는 꾸준히 진행할 수 있는 기반을 조성하는 것이 중요 ■ 영업 이익보다는 해녀의부엌 상품의 인지도를 넓혀가는 전략 수립방법에 대해서 코칭함
잇더컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주 특산물을 활용하여 온 가족이 안심하고 먹을 수 있는 정기배송 플랫폼 서비스를 실행한다라는 점에서 특화 ■ 최신 트렌드(착즙, 건강 과자, 튜브형 잼 등)를 잘 파악하고 있으며, 소비자의 편리성에 맞추어 꾸준히 신상품을 런칭 준비한다라는 점에서 성장 가능성이 높음
오투플러스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 고객에게 고도화된 서비스를 추가 제공하여 유사 경쟁사 대비 차별화 포인트를 지속적으로 가져야 ■ 신규 고객사 확보를 위해 롯데그룹, 지차제 공공배달 앱 등 다양한 시도를 하고 있으나, 단순 영업만으로는 한계가 있어 이에 대한 보완 필요 ■ 현재 보유 역량을 활용한 추가 사업모델 개발 필요
오더밀리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 방식과 차별화된 당사의 핵심 고객 가치의 정의와 시장의 정의 완성도에 대한 검토 필요 ■ 대표자의 사업화 의지와 실행 추진력이 필요 ■ 사업 아이템의 고도화 단계로 진입을 위해 고객의 반응과 양상을 모니터링 필요 ■ ‘감탄상자’ 라는 제주 특산물 배송/큐레이션 서비스로의 브랜딩-홍보-고객 확보-매출 확신으로 이어지는 사업화 전개가 기대됨

기업명	멘토 종합 의견
아일랜드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상품 다각화와 유통 및 영업에 있어서 해결해야 할 이슈 있음 ■ 한단계 성장하기 위한 성장통의 단계에 있음 ■ 제품 포장과 아이디어는 신선하고, 제주의 특색을 잘 살려 제품화 하는 안목은 높은 편 ■ 기업의 지속적인 성장을 위해서는 신규 제품 출시 중요
제이디테크	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업화 아이템의 다각화의 단계적 접근이 요구됨 ■ 개별 아이템의 수익성과 사업화 타당성 검증/근거를 통한 사업의 확장성을 확보해야함 ■ 단순 가격 경쟁력이 아닌 품질과 목표 시장의 진입 및 방어전략의 고도화 필요 ■ 주력 아이템의 선정과 판로개척 전개가 필요 ■ 거점시장에 최적화된 사업화 시장지표(근거)와 고객 반응의 확보가 필요함
다이버비앤비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19 사태로 주 매출의 대부분인 해외 사업이 전무하여 경영난 발생 ■ 국내기반 다이빙 관련 사업 진행 확대 모색 필요 ■ 국내(제주) 영업 강화를 위해 디지털 마케팅 모색을 통해 국내 영업 활성화 및 매출 발생 기대 ■ 코로나 장기화로 대표자의 멘탈의 관리가 필요하며, 다양한 방법을 계속적으로 모색해야 함
위플레이	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업의 방향, 기획안, 실행할 수 있는 회사의 경쟁 요소 (선수출신 섭외와 참여 등)가 많음 ■ 코로나19 사태로 외부 행사 제한이 많은 점이 우려스럽긴 하나, 소규모 대회 등을 위플레이 주최로 기획 준비하는 등 향후 생활스포츠 플랫폼 사업분야에서 경쟁력이 기대됨 ■ 스포츠 기업 등의 후원사로부터 대회 후원을 지원받을 수 있는 마케팅 전략 필요

기업명	멘토 종합 의견
오로라플랫폼 (구.엠얼라이언스)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 플랫폼 서비스의 시장성 검증 및 공급처 교섭 중 ■ 고객사(대학)의 요구사항과 기대치 수렴, 고객 니즈의 맞춤형 플랫폼 서비스로의 구현의 고도화 요구됨 ■ 수익모델 확보의 가치제언은 의미 있음 ■ 서비스 아이템/플랫폼 지향 사업영역의 확정성은 기대됨 ■ 팀 역량을 최대한 발휘할 수 있는 조직의 기능과 시스템 구축이 요구됨
에어온	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존 교육사업의 사업화 전개의 한계와 규모의 성장성에 애로를 겪고 있음 ■ 주로 학교 대상의 공공교육 시장의 생태계의 특성과 보수적인 시장특성이 있어 교육방식 및 아이템의 차별화 등의 변화가 요구됨 ■ 사업영역의 확장을 통해 종합적인 역량(교육, 기술, 영업)의 발전이 기대 됨



▲ [사진] 입주기업별 멘토링 진행

라. 국내 데모데이

[Brand New Day 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 Batch 2 데모데이]

- 1) 일시 : 2020.11.9(월) 10:00 ~ 21:00
- 2) 장소 : 제주 해비치호텔앤드리조트 크리스탈홀 등
- 3) 주요 내용 : IR 리더라인 진행, IR 피칭, 투자 상담회, 정보교류 네트워킹
- 4) IR 발표 : 18개사(입주기업 15개사, 제주테크노파크 관련 기업** 3개사)

No.	기업명	대표자	비고
1	이브이패스	현승보	
2	다이버비앤비	이순진	
3	브이에스팜텍	박신영	
4	피터페터	박준호	
5	그린우드	이정익	
6	잇더컴퍼니	김봉근	
7	오더밀리	김형진	
8	아일랜드	정제환	
9	모우씨앤아이	김강희	
10	위플레이	이재혁	
11	제이디테크	김희찬	
12	오투플러스	김효곤	
13	드론오렌지	정 념	
14	스트리스	박일석	
15	오로라플랫폼 (구.엠얼라이언스)	김지선	
16	제주FNC	김윤희	제주테크노파크 “혁신창업 아이템 사업화지원 사업” 참여기업 3개사 특별 참여
17	천지애협동조합	이창현	
18	직팜	김영천/현승탁	

5) 투자심사역 : AC, VC 17명 참석

No.	기관명	직급	이름
1	(사)한국엑셀러레이터협회	회장	이준배
2	(사)한국엑셀러레이터협회	사무국장	공성현
3	와이앤아처(주)	대표	신진오
4	케이엑셀러레이터(주)	대표	소재문
5	(주)엔슬파트너스	대표	안창주
6	(주)엔피프틴파트너스	대표	김영빈
7	(주)킹고스프링	대표	정진동
8	(주)와이즈플래닛파트너스	대표	김보균
9	(주)벤처박스	대표	이선호
10	(유)로우파트너스	대표	황태형
11	(주)씨에이치엔파트너스	대표	김정하
12	(주)데일리파트너스	대표	이승호
13	인라이트벤처스(유)	대표	김용민
14	하나벤처스	책임심사역	김중건
15	LB인베스트먼트	수석	박성욱
16	중소기업연구원	박사	양현봉
17	스마트스터디벤처스	대표	이현송

6) 투자 상담회(1:1 투자자 매칭)

- ① 기업당 4~5회, 총 104회 진행
- ② 참가 기업 수 : 22개사 (제주테크노파크 스타기업 4개사 특별 참여)
- ③ 참가 투자사 수 : AC, VC 17명

7) 정보 교류 네트워킹 (One more Chance)

- ① 간담회, 입주기업 Talk Show, 투자자 및 기업간 교류
- ② 참가기업, 투자자 및 유관기관 등 약 100명 참석



▲ [사진] Brand New Day 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 Batch 2 데모데이

[IR 리디자인(Redesign) 진행]

1) 진행 일시 : 20.09.10 ~ 20.11.05

2) 주요내용 : 투자자 관점에서 고도화된 IR deck을 디자인(일러스트) 편집 작업으로

가시성과 명확성을 개선하고, IR 발표시 가독성을 높이는 디자인 고도화 작업












3) 참여기업 : 13개사 (미참여 기업 5개사는 IR deck 추가 보완 및 자체 디자이너 통해서 작업)

4) 추진 실적

추진 내용	세부 내용	비 고
기업별 IR deck 수집	<ul style="list-style-type: none"> IR deck 제출 요청 및 수집 - 1차 : '20.09.10. ~ '20.09.15. - 2차 : 작업 기간 내 	한국예술종합학교 기술지주
↓		
IR deck 전달	<ul style="list-style-type: none"> 디자인업체에 IR deck 수집본 전달 - 1차 : '20.09.15. - 2차 : '20.09.25. - 3차 : '20.10.05. 	한예종 기술지주 → 디자인업체
↓		
IR 리디자인 1차 작업	<ul style="list-style-type: none"> 디자인업체 IR 리디자인 1차 작업 진행 - '20.09.15, ~ '20.10.10 	디자인업체
↓		
기업별 1차 Feedback	<ul style="list-style-type: none"> 리디자인(안) 기업별 전달 및 Feedback - '20.09.25 ~ 20.10.15. 	디자인업체 ↔ 기업
↓		
IR 리디자인 2차 작업	<ul style="list-style-type: none"> 디자인업체 IR 리디자인 2차 작업 진행 - '20.10.01 ~ 20.10.20. 	디자인업체
↓		
기업별 2차 Feedback	<ul style="list-style-type: none"> 리디자인(안) 기업별 전달 및 Feedback - '20.10.15 ~ 20.10.25. 	디자인업체 ↔ 기업
↓		
IR 리디자인 3차 작업	<ul style="list-style-type: none"> 디자인업체 IR 리디자인 3차 작업 진행 - '20.10.20 ~ 20.10.30. 	디자인업체
↓		
IR 리디자인 완료	<ul style="list-style-type: none"> 리디자인 최종안 기업 전달 및 작업 완료 - '20.10.25 ~ 20.11.05. 	디자인업체 ↔ 기업





5) IR 주요 리디자인 전후 비교

연번	기업명	리디자인 전	리디자인 후
1	그린우드	 	 
2	아일랜드	 	 
3	오투플러스	 	 

연번	기업명	리디자인 전	리디자인 후
4	잇더컴퍼니	 	 
5	제이디테크	 	 
6	피터페터	 	 

연번	기업명	리디자인 전	리디자인 후
7	다이브비엔비	 	 
8	이브이패스	 	 
9	브이에스팜텍	 	 

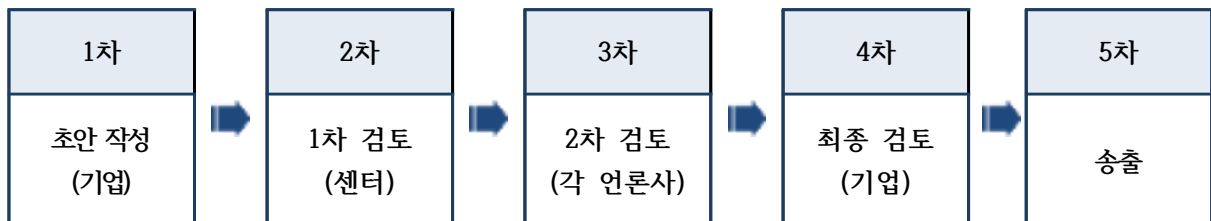
연번	기업명	리디자인 전	리디자인 후
10	오더밀리	<p>개발동기 소비자 구매 희망 품목</p> <p>과일채소 85.4%</p> <p>육류 14.6%</p> <p>소비자의 선택 > 고품질 감귤</p>	<p>개발동기 소비자 구매 희망 품목</p> <p>과일채소 85.4%</p> <p>육류 14.6%</p> <p>소비자의 선택 > 고품질 감귤</p>
		<p>개발동기 대형 마트 13브릭스 감귤 1KG 당 1만원</p> <p>VS</p> <p>오더밀리 13브릭스 감귤 1KG 당 8만원</p> <p>20% 저렴하게 구매</p>	<p>개발동기 대형 마트 13브릭스 감귤 1KG 당 1만원</p> <p>VS</p> <p>오더밀리 13브릭스 감귤 1KG 당 8만원</p> <p>20% 저렴하게 구매</p>
11	위플레이	<p>MOTIVATION</p> <p>프레이밍은 플레이어</p>	<p>MOTIVATION</p> <p>프레이밍은 플레이어</p>
		<p>COLLABORATION</p> <p>개발동기 위플레이는 플레이어</p> <p>개발동기 위플레이는 플레이어</p>	<p>COLLABORATION</p> <p>개발동기 위플레이는 플레이어</p> <p>개발동기 위플레이는 플레이어</p>
12	스트리스	<p>기술이 견인하는 시장 > 주류가 견인하는 시장</p> <p>기술이 견인하는 시장 > 주류가 견인하는 시장</p>	<p>기술이 견인하는 시장에서 수요 유도</p> <p>기술이 견인하는 시장에서 수요 유도</p>
		<p>문과(STRIP)</p> <p>문과(STRIP)</p>	<p>문과(STRIP)</p> <p>문과(STRIP)</p>

연번	기업명	리디자인 전	리디자인 후
13	오로라플랫폼		
			

마. 마케터블 프로그램

[광고·홍보 기사 송출]

- 1) 진행 일시 : 20.06 ~ 20.12
- 2) 주요내용 : 광고·홍보의 대행 계약 (네이버 노출 등 인터넷 뉴스기사 송출)
전문 언론사를 통한 입주기업 광고 및 홍보
SNS 홍보 마케팅 활용 (입주사 소식 카드 뉴스 제작 후, SNS 홍보)



- 3) 추진 실적 : 인터넷 뉴스 37건 보도화, 카드뉴스 4건 SNS 마케팅

연번	일시	기업명	기사 제목
			링크 (*클릭 시 기사 연결)
1	20.07.02	오더밀리	제주 원물 구독경제 서비스 오더밀리 '감탄상자' 론칭 http://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=222753
2	20.07.03	잇더컴퍼니	맘마레시피, 엄마가 행복한 육아를 위한 '오지랴 마케팅' 전개 http://www.dailygrid.net/news/articleView.html?idxno=370719

연번	일시	기업명	기사 제목
			링크 (*클릭 시 기사 연결)
3	20.07.03	피터페터	<p>펫테크 ‘피터페터’ 유전체 분석으로 반려동물 일생 관리</p> <p>http://www.newsrep.co.kr/news/articleView.html?idxno=132405</p>
4	20.12.07	브이에스팜텍	<p>방사선 민감제 개발 기업 브이에스팜텍 "한국생명공학연구원 권병목 교수로부터 암전이 억제제 기술 이전"</p> <p>http://www.asiaherald.co.kr/news/25305</p>
5	20.12.08	그린우드	<p>인문학과 교육용 콘텐츠를 앞세운 애니메이션으로 국내외 키즈...</p> <p>http://www.asiaherald.co.kr/news/25309</p>
6	20.12.08	아일랜드	<p>제주도 겨울 이색 여행지, 코로나19 이겨내는 해피바이러스...</p> <p>http://www.asiaherald.co.kr/news/25310</p>
7	20.12.08	해녀의부엌	<p>해녀의 부엌의 새로운 이야기 ‘부엌 이야기’ 정식 공연 임박</p> <p>http://www.asiaherald.co.kr/news/25311</p>
8	20.12.09	그린우드	<p>그린우드 신작 ‘프린세스 바리’, 인문학 접목한 교육용 콘텐츠로...</p> <p>http://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=243227</p>
9	20.12.09	아일랜드	<p>제주도 겨울 이색 여행지 속 해피바이러스 ‘호호청과 팝업스토어’</p> <p>http://www.newsworks.co.kr/news/articleView.html?idxno=510526</p>
10	20.12.09	이브이패스	<p>관리형 공유전동킥보드 플랫폼, 이브이패스...고객안전 위한 R&D개발...</p> <p>http://www.asiaherald.co.kr/news/25313</p>
11	20.12.09	제이디테크	<p>스마트팜 전문기업 주식회사 제이디테크</p> <p>http://www.asiaherald.co.kr/news/25312</p>
12	20.12.09	해녀의부엌	<p>‘해녀의 부엌’의 새로운 공연 ‘부엌 이야기’ 내년 1월 공연 개막</p> <p>http://www.queen.co.kr/news/articleView.html?idxno=348053</p>
13	20.12.09	브이에스팜텍	<p>브이에스팜텍, 생명연구 권병목 교수로부터 암 전이 억제제 기술 이전</p> <p>http://www.mdtoday.co.kr/mdtoday/index.html?no=408417</p>

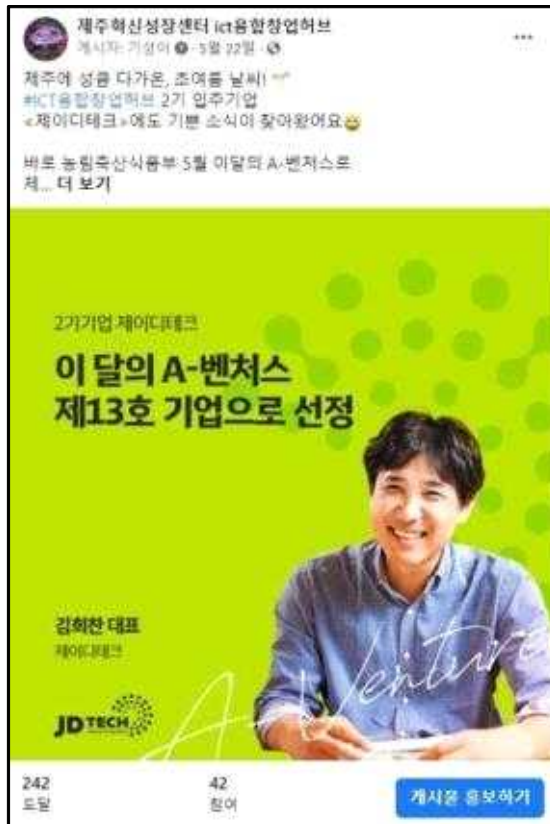
연번	일시	기업명	기사 제목
			링크 (*클릭 시 기사 연결)
14	20.12.10	오더밀리	제주 정기배송 구독경제 서비스 김탄상자 “이달의 제주를 드립니다. https://www.asiaherald.co.kr/news/25314
15	20.12.10	제이디테크	스마트팜 전문기업 제이디테크, 친환경 무농약 인증 바나나 구독 서비스 '팜랩올레' 론칭 http://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=243429
16	20.12.10	에어온	제주혁신성장센터 입주기업 '에어온' 제주 MBC 두드림 프로그램 참여 https://www.asiaherald.co.kr/news/25316
17	20.12.10	오로라플랫폼	b2b 서비스의 새로운 비즈니스 모델 오로라플랫폼 “온라인에서… https://www.asiaherald.co.kr/news/25317
18	20.12.11	위플레이	위플레이, 화려한 스타 라인업으로 농구팬들의 팬심 자극 http://www.asiaherald.co.kr/news/25336
19	20.12.11	위플레이	“쉽고 재미있게”…위플레이, 화려한 스타 라인업으로 농구팬 팬심 자극 https://star.mbn.co.kr/view.php?year=2020&no=1275080&refer=portal
20	20.12.11	잇더컴퍼니	집에서 맛보는 제주... 맘마레시피 '돌코롬제주박스' 출시 http://www.asiaherald.co.kr/news/25337
21	20.12.11	잇더컴퍼니	잇더컴퍼니, 제주 로컬 기업과의 콜라보 통해 제주 대표 간식… http://www.discoverynews.kr/sub_read.html?uid=329227
22	20.12.11	에어온	제주혁신성장센터 입주기업 '에어온' 제주 MBC 두드림 프로그램 참여 http://www.pointn.net/news/articleView.html?idxno=26195
23	20.12.11	오로라플랫폼	오로라플랫폼, 소상공인 위한 오케이오더 서비스 출시 http://www.kpinews.co.kr/news/articleView.html?idxno=132790
24	20.12.11	스트리스	스트리스, 디지털트윈 플랫폼으로 도약 본격화… http://www.asiaherald.co.kr/news/25334

연번	일시	기업명	기사 제목
			링크 (*클릭 시 기사 연결)
25	20.12.11	오더밀리	제주 정기배송 구독경제 서비스 김탄상자 “이달의 제주를 드립니다. http://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=243619
26	20.12.11	오투플러스	AI 기반 B2B 통합 물류 중개 서비스 (주)오투플러스, 두드러진… http://www.asiaherald.co.kr/news/25335
27	20.12.11	오투플러스	오투플러스, AI 기반 B2B 통합 물류 중개 서비스로 사업 성장 가속화 http://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=243717
28	20.12.11	스트리스	스트리스, 시설물 관리 분야로 사업 확대... “디지털트윈 플랫폼… http://www.futurekorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=144422
29	20.12.11	이브이패스	관리형 공유전동킥보드 플랫폼, 이브이패스…고객안전 위한 R&D개발… http://www.newsworks.co.kr/news/articleView.html?idxno=511286
30	20.12.14	모우씨앤아이	모우씨앤아이, 1인가구 안전 위한 비명인식 기반 범죄예방 보안… http://www.newsworks.co.kr/news/articleView.html?idxno=511975
31	20.12.14	다이브비앤비	다이브 비앤비 ‘OTA플랫폼’ 전 세계 스쿠버다이빙 리조트·리버보드… http://www.fntoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=243954
32	20.12.16	드론오렌지	드론오렌지 드론을 활용한 3차원 공간정보 데이터 구축 및 이를… http://www.asiaherald.co.kr/news/25351
33	20.12.16	하이퍼리얼 익스피리언스	HEX “2025년까지 미래차 음향 완전 자동화 될 것” http://www.asiaherald.co.kr/news/25350
34	20.12.16	모우씨앤아이	비명인식 기반 범죄예방 솔루션 기업 - (주)모우씨앤아이 http://www.asiaherald.co.kr/news/25339
35	20.12.16	다이브비앤비	전세계 스쿠버다이빙 리조트와 리버보드 검색부터 결제까지… http://www.asiaherald.co.kr/news/25338

연번	일시	기업명	기사 제목
			링크 (*클릭 시 기사 연결)
36	20.12.18	하이퍼리얼 익스피리언스	HEX “2025년 미래차 음향 완전 자동화 환경 구축할 것” http://www.pointn.net/news/articleView.html?idxno=26394
37	20.12.18	드론오렌지	드론오렌지, 제주서 드론 활용 3차원 공간정보 데이터 구축 http://www.segyebiz.com/newsView/20201218504982?OutUrl=naver



▲ [사진] 마케터블 프로그램 인터넷 뉴스 보도화



▲ [사진] 마케터블 프로그램 카드뉴스 SNS 홍보 마케팅 활용

[라이브 커머스(Live Commerce) 활용한 제품 및 서비스 판촉]

1) 진행 일시 : 20.10 ~ 20.11

2) 주요내용

- ① 라이브 커머스 대행 계약 및 인플루언서(셀러) 2명 출연 라이브 커머스 진행
- ② 그룹별 실무 교육 캠프 운영 (라이브 커머스 사전 준비 코칭)



- ③ 그룹별 라이브 방송 송출 및 스마트스토어 제품 판매

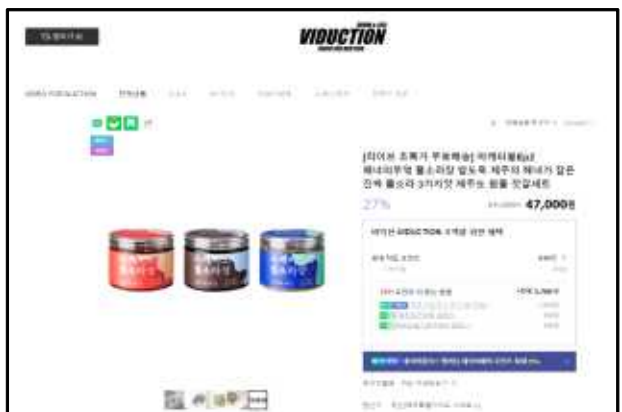
3) 대상 기업 : 라이브 커머스 요건을 갖춘 입주기업

4) 추진 실적 : 4개사 참여 및 그룹별 라이브 방송 2회, 총 매출 2,318,362원

그룹	라이브 방송일시	기업명	제품	누적 조회수(건)	동시 시청자수(명)	발생 매출(원)
A	2020.11.12(목) 17:00 ~ 19:00	오더밀리	타이백감귤	약 3,900	656	1,101,893
		잇더컴퍼니	간식박스		860	83,695
B	2020.11.18(수) 18:00 ~ 19:30	해녀의부엌	뽕소라장	약 2,800	735	1,132,774
		아일랜드	핸드크림		681	0
합계				약 6,700	2,932	2,318,362

5) 추진 효과

- ① 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 라이브 커머스 론칭
- ② 입주기업 유통 채널 다각화 (유통 채널 탐구 및 실행)
- ③ 누적 조회수 6,700건으로 제주혁신성장센터, 입주기업, 제품 노출에 따른 인지도 향상



▲ [사진] 마케터블 프로그램 라이브 커머스 활용

바. 1기 지역화 지원 프로그램

- 1) 진행 일시 : 20.06 ~ 20.12
- 2) 주요내용 : 1기 기업 대상으로 제주 지역 정착을 장려(거주 장려금 지원) 하여
제주지역 고용 창출 및 경제 활성화 제고
- 3) 대상 : 1기 입주기업(12개사) 중 센터에서 지정한 숙박시설(기숙사)을 사용한 기업
- 4) 거주 장려금 지급 : 2020년 3월 지급
- 9개사 합계 약 1,500만원 거주 장려금 지급 (기업당 평균 약 167만원)

사. ICT융합창업허브 홍보마케팅 시행

1) 진행 일시 : 20.01 ~ 20.12

2) 주요내용

- ① 홈페이지 관리 : 홈페이지 개편 및 자료 업데이트
- ② SNS 운영 : 페이스북 페이지 지속 관리
- ③ 홍보물 제작 : 브로슈어, 행사 포스터, 행사 배너, 현수막 등
- ④ 기사 송부 : 실적 등의 이슈를 지속적으로 기사화하여 송부

아. ICT융합창업허브 대외 협력 및 입주기업 사업활성화 지원

1) AC, VC 신규 유치 : 제주지역 투자생태계 활성화 목적

- ① 「2020 Start-Up Festival In Jeju」 통합행사를 진행하면서 AC, VC 신규 유치
- ② 데모데이, 벤처투자간담회, A-Stream 프로그램을 통해 AC,VC 네트워킹 형성
- ③ 입주기업 투자 연계 사업 진행 : 전담 AC 및 투자사 라인업을 통해 투자 유치
- ④ 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브를 TIPS 보육 공간으로 등록하여 연계

2) 해외 스타트업 관련 기관 발굴 및 공동 사업 추진

- ① 기존 협력 관계 유지 및 발전 : 중국 MAKE021, 중국 신화그룹, 일본 류크은행
- ② 기존 협력 관계 고도화 및 신규 협력관계 발굴: 코로나-19로 인하여 사업 보류

3) 입주기업 사업활성화 지원사업 : 한중 데모데이 개최 및 기업 지원

① 2020 創-UP 한중데모데이 개최

- 참가기업 모집 : 2020.09.01 ~ 2020.09.14 / 한국측 8개사, 중국측 50개사 신청
- 예선심사 : 2020.09.22 / 한국측 4개사, 중국측 10개사 예선 통과
- 결선심사 : 2020.11.11 / 한국측 4개사, 중국측 10개사 IR 피칭 및 심사

※ 결선심사는 「2020 Start-Up Festival In Jeju」 통합행사로 동반 진행함

② 기업 지원 : 2020 創-UP 한중데모데이 우수기업 創-UP 캠프

- 심사 결과에 따라 양국 우수기업 시상 및 혜택 부여 (創-UP 캠프 지원)
- 최종 한국측 3개사 중국 진출 확정

연번	참가분야	기업명	수상	수상혜택
1	ICT & AI	피터페터	대상	創-UP 캠프 1년 무료참가 자격
2	CULTURE & CREATIVITY	잇더컴퍼니	최우수상	創-UP 캠프 6개월 무료참가 자격
3	ICT & AI	인텔로스	우수상	創-UP 캠프 3개월 무료참가 자격



▲ [사진] 입주기업 사업활성화 지원사업 : 한중데모데이 개최 및 기업 지원

4.2. 문화·예술·콘텐츠 스타트업 육성사업 (제주특별자치도 지방보조사업)

가. J-Curve 스타트업 성장 사업화 자금 지원

1) 진행 일시 : 20.07 ~ 20.11

2) 주요내용

- ① J-곡선(Curve) Death Valley 구간에 포진해 있는 스타트업 수요에 따라 시제품 제작 및 제품 고급화, 홍보 및 마케팅, 클라우드 펀딩 자금을 지원
- ② 지원 내용 : 수요 맞춤형 성장자금 지원, 3개 분야 최대 6개 이내 과제

분야	지원 내용	지원범위
시제품 제작 /제품 고급화 자금 지원	· 시장판매 가능한 제품화가 되기까지 테스트와 연구에 필요한 시제품(프로토타입) 제작 지원 · 기존 제품/콘텐츠의 성능개선 및 품질/기능 향상지원	1,600만원 이내 (자부담 10% 매칭)
홍보/마케팅 자금 지원	· BI개발, 홍보 동영상 제작, 카탈로그 제작 및 홈페이지 구축, 방송 등 홍보마케팅 비용 등	1,100만원 이내 (자부담 10% 매칭)
클라우드펀딩 자금 지원	· 리워드형 클라우드펀딩 런칭에 따른 제품 사진 촬영, 상세페이지 제작, 제품 및 인터뷰 영상제작 등	600만원 이내 (자부담 10% 매칭)

③ 대상 : 정규 2기 입주기업

④ 추진 절차

추진절차	주요내용	비고
사업공고 및 모집	<ul style="list-style-type: none"> 사업 공고 및 신청 접수 - 공고/접수 기간 : '20.07.07 ~ '20.07.13 ※ 이메일 접수(jhc@project8.kr) 	한국예술종합학교 기술지주
↓		
선정평가	<ul style="list-style-type: none"> 지원과제 선정평가(서류확인, 인터뷰평가) - 인터뷰평가 : '20.07.15(수) 예정 	한국예술종합학교 기술지주
↓		
결과통보 및 협약체결	<ul style="list-style-type: none"> 평가 결과 개별 통보 및 협약체결 - 지원금 조정 및 협약 체결 ■ 1차 사업비 지급(60%) : 7월 넷째주 	한예종 기술지주 → 지원기업
↓		
사업수행 및 중간점검	<ul style="list-style-type: none"> 중간 점검 : 10월 말 	중간평가보고서 제출
↓		
최종평가	<ul style="list-style-type: none"> 최종 결과물 평가 : 10월 말 - 최종평가일 : '20.10.29(목) 	한국예술종합학교 기술지주
↓		
정산 및 잔여사업비 지급	<ul style="list-style-type: none"> 지원사업 사업비 정산완료 후 잔여사업비(40%) 지급 : 11월 초 	한예종 기술지주 → 지원기업

3) 선정 평가 : 2020.07.15 / 총 8개사 신청 및 6개사 선정

연번	기업명	대표자명	지원분야	신청금액 (천원)	조정금액 (천원)
1	오투플러스	김효곤	시제품 개발	16,000	12,000
2	해녀의부업	김하원	홍보/마케팅	11,000	10,000
3	그린우드	이정익	시제품 개발	13,700	10,500
4	아일랜드	정제환	〃	16,000	13,000
5	피터페터	박준호	시제품 개발	16,000	13,000
6	잇더컴퍼니	김봉근	홍보/마케팅	11,000	7,000
합계				83,700	65,550

4) 총 지원금액 : 65,550천원



▲ [사진] J-Curve 스타트업 성장 사업화 자금 지원 선정, 최종평가

나. 전문가 컨설팅(멘토, 코칭) 프로그램 운영

1) 진행 일시 : 20.06 ~ 20.11

2) 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브, 제주청년창업사관학교

3) 추진 실적 : 센터 입주기업 15개사 대상 전문가 컨설팅 8회차 진행 및 54회 기업 매칭

회차	일자	분야	분야별 전문가
			대상 기업
1회차	2020.06.12	팁스(TIPS)	인라이트벤처스 대표파트너 김용민
			제이디테크, 잇더컴퍼니, 위플레이
	〃	투자 및 자금	와이앤아처 상무이사 이호재
			오투플러스, 아일랜드, 해녀의부엌
	〃	세무	태림세무회계 대표세무사 정윤기
			다이버비앤비, 이브이패스
2회차	2020.07.24	노무	건국대학교 교수/법학박사 류석희
			오투플러스, 이브이패스, 해녀의부엌
	〃	특허	ECM 특허사무소 대표변리사 김시우
			아일랜드, 해녀의부엌, 피터페터
	〃	마케팅	(주)BMIC 대표이사/건국대 교수 박형미
			제이디테크, 다이버비앤비, 오더밀리
3회차	2020.08.21	노무	노무법인 한길 노무사 홍훈기
			해녀의부엌, 에어온, 오투플러스
	〃	특허	ECM 특허사무소 대표변리사 김시우
			그린우드, 오투플러스, 에어온
	〃	마케팅	(주)BMIC 대표이사/건국대 교수 박형미
			에어온, 그린우드, 이브이패스
4회차	2020.10.08	글로벌 IR 피칭	(주)비즈니스케이션 대표 김성일
			이브이패스, 아일랜드, 피터페터, 잇더컴퍼니
	〃	〃	하이다교육 주임 / Xu Zhun (허준)
			이브이패스, 아일랜드, 피터페터, 잇더컴퍼니
5회차	2020.10.23	IR 투자	델타인베스트먼트 대표이사 이홍세
			드론오렌지, 오투플러스, 스트리스

회차	일자	분야	기사 제목
			링크
5회차	2020.10.23	IR 투자	쿨리지코너인베스트먼트 수석심사역 문성현 이브이패스, 제이디테크, 오로라플랫폼
	〃	〃	SB파트너스 투자본부/과장 채규호 다이버비앤비(1), 다이버비앤비(2), 그린우드
	〃	〃	UTC인베스트먼트 VC운용본부/과장 현지철 오더밀리, 아일랜드(1), 아일랜드(2)
	〃	〃	〃
6회차	2020.11.04	유통, 마케팅 (라이브커머스)	글로벌 마케팅 N 커뮤니케이션연구소 소장 유진오 아일랜드, 오더밀리, 해녀의부엌, 잇더컴퍼니
7회차	2020.11.10	〃	글로벌 마케팅 N 커뮤니케이션연구소 소장 유진오 아일랜드, 오더밀리, 잇더컴퍼니
8회차	2020.11.16	〃	글로벌 마케팅 N 커뮤니케이션연구소 소장 유진오 아일랜드, 오더밀리, 해녀의부엌



▲ [사진] 전문가 컨설팅(멘토, 코칭) 프로그램 운영

4) 컨설팅 진행 보고 예시 (1회차)

팁스(TIPS) 컨설팅	자금 및 투자 컨설팅	세무 컨설팅
<ul style="list-style-type: none"> - 팁스자격 요건 공유 - R&D과제의 심사 기준 공유 - 창업팀 구성에 관한 기준 공유 - 연구과제 목표설정의 유의점 - 포스트팁스 내용 정리 - 프리팁스 내용 정리 - 기업별 팁스 준비사항 점검 및 전략적 접근 방법 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업밸류에이션 조정 필요 - 투자 유치 계획 및 일정 - 투자 조건 점검 - 기업 사업현황 점검 및 컨설팅 - 스케일업 계획 및 점검 - Exit전략 점검 및 코치 - 기업별 리스크 관리 - VC투자 관련 준비사항 	<ul style="list-style-type: none"> - 회사 기본 실무 점검 - 플랫폼사업자의 세금 발행루트 - 매출 및 지원사업의 개정 정리 - 부가세 및 세금관련 점검 - 해외 송금 시 처리사항 - 총액법, 순액법 점검 및 정리 - 세금관련 학습방법 추천 - 연구소 소속 인력비 세액공제
Observer 의견_이자영	Observer 의견_진호철	Observer 의견_최미령
<p>컨설팅받은 기업들이 팁스를 어떻게 바라보고 준비해야 하는지에 관한 시간이었음.</p> <p>잇더컴퍼니: 부족한 점이나, 결격사유를 보장하여 도전</p> <p>제이디테크: 팁스보다는 농식품 R&D로 전환</p> <p>위플레이: 막연하게 지원해봐야겠다란 생각에서 계획된 준비로 전환</p> <p>컨설턴트에 대한 평가</p> <p>팁스 운영사로써 실제 준비부터 심사기준, 팁스진행, 졸업후의 다양한 사례 및 팁을 전달하여 기업들의 만족도가 큼.</p>	<p>기업들이 투자를 받기위해서 준비해야하는 것들을 전반적으로 짚어주고, 각 기업별 리스크 점검도 되는 시간이었음.</p> <p>오투플러스: 투자 유치 준비가 되어 있지 않아서 전반적인 점검</p> <p>아일랜드: 올 하반기 프리 A투자를 위한 점검</p> <p>해녀의 부엌: 투자유치를 위한 리스크해지 및 후속투자 준비사항</p> <p>컨설턴트에 대한 평가</p> <p>투자관련 컨설팅의 기업의 상황에 맞는 컨설팅 진행으로 기업의 이해를 높이고 도움이 될 수 있는 사례 및 내용들을 짚어줌</p>	<p>스타트업기업이 세무관련 기본적인 지식도 부족한 상태였고, 세무관련 점검이 꼭 필요하다고 판단됨</p> <p>다이브비엔비: 기본 세무 관련 상담 및 업의 특성상 해외 관련 세무처리 상담 진행</p> <p>이브이패스: 플랫폼사업자의 세금계산서 발행 루트 솔루션 제공 및 각종 기본 세무관련 점검 및 학습 추천</p> <p>컨설턴트에 대한 평가</p> <p>입주기업의 질문에대한 파악도 빠르고, 스타트업의 특성상 이전에 없던 사업으로 세무처리의 어려움이 있는 것을 다양한 해결책 및 방법을 제시하여 줌.</p>
입주기업 의견		
<p>팁스는 막연하게 도전해야 하는 과제로 인식되었는데, 컨설팅 후 팁스에 관해 잘 알게 되었고 팁스를 어떻게 도전할지, 다른 사업을 할지 등 나의 시간을 아껴주게 된 좋은 시간이었음</p>	<p>당장 필요한 것들과 정확한 디렉션을 주었고, 아주 친절하고 차분하게 설명해 주셔서 투자관련 준비에 많은 도움이 되었음.</p>	<p>해결이 안된 세무 업무들에 다양한 솔루션을 제시해주고 알기 쉽게 잘 설명해 주어서 유익한 시간이었음.</p>

다. 수요자 중심 업계 전문가 공개특강 교육 프로그램 (총 6회차 진행 및 총 172명 수강)

1) [1회차 공개 특강] ‘선진마케팅 트렌드를 활용한 ICT산업 고성장 전략’

- ① 일시 : 2020.05.27(수). 13:00 ~ 16:30
- ② 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- ③ 강사 : (주)BMIC 대표이사 / 건국대학교 LINC+산업단 겸임교수 박형미
- ④ 내용 : 플랫폼 기반 뉴트렌드 마케팅, 포스트 코로나와 산업발전 영향 검토, 비즈니스 전략
- ⑤ 수강 인원 : 29명 (집합 20명, 온라인 9명)



▲ [사진] ‘선진마케팅 트렌드를 활용한 ICT산업 고성장 전략’ 특강

2) [2회차 공개 특강] ‘유통 트렌드에서 배우는 대박상품 기획 마케팅’

- ① 일시 : 2020.06.24(수). 14:00 ~ 17:00
- ② 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- ③ 강사 : 글로벌 마케팅 N커뮤니케이션 연구소장(대표) 유진오
- ④ 내용 : 유통 트렌드란? 내 상품에 맞는 가격 전략, 내 상품을 띄우는 마케팅 전략 등
- ⑤ 수강 인원 : 40명 (집합 18명, 온라인 22명)



▲ [사진] ‘유통 트렌드에서 배우는 대박상품 기획 마케팅’ 특강

3) [3회차 공개 특강] ‘데이터 분석과 최적의 마케팅전략을 위한 온라인 분석 툴 활용방법’

- ① 일시 : 2020.07.24(금). 14:00 ~ 17:30
- ② 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- ③ 강사 : (주)BMIC 대표이사 / 건국대학교 LINC+산업단 겸임교수 박형미
- ④ 내용 : 구글 애널리틱스 사용방법 및 환경 설정, 네이버 검색광고 실습
- ⑤ 수강 인원 : 20명 (실습 교육)



▲ [사진] ‘데이터 분석과 최적의 마케팅전략을 위한 온라인 분석 툴 활용방법’ 특강

4) [4회차 공개 특강] ‘나 혼자 스타트업 마케팅한다’

- ① 일시 : 2020.08.21(수). 14:00 ~ 17:30
- ② 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- ③ 강사 : 셰어하우스 WOOZOO 브랜드&운영총괄 팀장 이소현
- ④ 내용 : 콘텐츠 마케터를 위한 팔리는 콘텐츠 만들기 A to Z, 다양한 SNS 채널의 콘텐츠 기획
- ⑤ 수강 인원 : 14명



▲ [사진] ‘나 혼자 스타트업 마케팅한다’ 특강

5) [5회차 공개 특강] ‘투자 가능성을 높이는 사업계획서 작성방법’

- ① 일시 : 2020.10.15(목). 14:00 ~ 17:00
- ② 장소 : 페이스북 라이브 (비대면 강의)
- ③ 강사 : 와리즈레터인베스트먼트 대표이사 송해민
- ④ 내용 : 투자유치를 위한 사업계획서 작성법, 전반적인 투자 프로세스 및 정책 환경, VC업계의 투자 프랙티스
- ⑤ 수강 인원 : 44명 (온라인)



▲ [사진] ‘투자 가능성을 높이는 사업계획서 작성방법’ 특강

6) [6회차 공개 특강] “사례를 통해 배우는 스타트업 실전 투자 유치”

- ① 일시 : 2020.10.16(금). 14:00 ~ 17:00
- ② 장소 : 페이스북 라이브 (비대면 강의)
- ③ 강사 : 와이앤아처주식회사 대표/한국엑셀러레이터협회 부회장 신진오
- ④ 내용 : 스타트업 투자자 이해와 탐색, 투자유치의 올바른 접근과 투자자 응대, 유상증자 진행과정(지분구조, 유상증자 전략), 투자계약서 해설
- ⑤ 수강 인원 : 27명 (온라인)



▲ [사진] ‘사례를 통해 배우는 스타트업 실전 투자 유치’ 특강

라. IR RUN, VC라운드 테이블 개최 및 네트워크 조성

1) IR RUN

- ① 진행 일시 : 20.06 ~ 20.08
- ② 주요 내용 : 전문 자문단을 통해 IR deck 점검하고, IR 머터리얼(material) 보강 및 고도화
- ③ 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 / 온라인(Zoom)
- ④ 추진 실적

회차	일자	프로그램 구성 및 내용	대상 기업 수
1회차	20.06.29 ~ 20.07.07	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서면 진단 컨설팅 - 입주기업 사업계획서 및 IR 자료 검토 	10개사
2회차	20.07.08	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 인텐시브 워크샵(AS-IS) - IR Pitch deck 준비도 진단/검증 가이드(2h) - Pitch deck 스토리라인 구성 실습(3h) 	10개사
3회차	20.07.22 ~ 20.07.30	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인 코칭-화상 회의 - 입주기업 당 1회 전담 멘토링 - IR pitch deck 스토리라인 구성 검토 및 피드백 	10개사
4회차	2020.08.13	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2차 인텐시브 워크샵(To-Be) - IR pitch deck 완성도와 피칭 전략 가이드(2h) - IR pitch 스토리텔링 검증 실습(3h) 	10개사
5회차	2020.08.20	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모의 피칭 (온라인) - 입주시당 5분 발표 / 피드백 - 완성도 및 개선사항 도출 	9개사

⑤ 자문단 구성

연번	자문단	주요 전문 분야
1	(주)포텐셜아이즈 대표 김유진	시장검증, 디자인씽킹, 서비스디자인
2	매더스 파트너스(주) 대표 백상훈	비즈니스모델, IR 스토리텔링, 융합미디어
3	(주)비즈니스케이션 대표 김성일	비즈니스모델, 린스타업, 글로벌 IR 피칭

⑥ 기업별 IR 자문 의견

기업명	자문단 종합 의견
그린우드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구성은 애니메이션, 회사소개 등의 분량은 대폭 줄이고, 요가앱 중심으로 초점을 맞추어 전개. 현재는 카타로그를 넘기는 느낌. ■ 전반부에선 제품소개와 해법의 상품성 어필. ■ 명상 관련 역량 추가. 명상앱의 시장성 통계. 시장성 기반의 차별화 추가. ■ 애니메이션과 지원사업 성과는 분량과 돈을 줄이고, 제일 중요한 한가지 요가앱에 집중. (애니메이션이 중요한 IR에서는 반대로 준비, 두가지 동시에 같은 비중으로 하면 둘다 살지 않음)
다이버비엔비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도입부분에서 불필요한 문제점을 제거하고 기존 사업의 실적을 위주로 설명하는 시도가 명확하게 들림 ■ 기존 경쟁사인 리버보드를 예시로 우리가 하고자 하는 비즈니스 방향을 설명하는 시도도 설득력이 있음 ■ 이전에 누락되었던 창업자 자산의 경쟁력을 이번 피치덱에서 잘 드러내는 스토리라인을 구성한 점이 가장 발전된 부분이었음
아일랜드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전반적으로 피치 덱에서 원하는 구성요소가 일부 누락됨 (비즈니스 모델, 해당 시장 사이즈 등) ■ 투자자를 위한 사업계획서 느낌보다는 제품 소개서, 브랜딩 런칭 사업계획서로 보여지고 있음 ■ 기존 제주 로컬 브랜드를 통해서 이러이러한 초기 실적을 확보하였는데 향후에는 보다 새로운 고객, 새로운 시장발굴을 통해서 기존 로컬 상품이 지닌 한계점을 극복할 것이라라는 식의 비즈니스 전개가 요구됨

기업명	자문단 종합 의견
오더밀리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 피치덱 내용 스토리라인 변경을 통해서 문제점 등 개선사항이 돋보임 ■ 도입부분에 Problem을 구체적인 감귤사례로 제시함으로써 불필요한 설명을 줄이려는 시도로 개선하였음 ■ 제우스의 사내벤처로 출발하면서 본 사업을 시작하게 된 계기를 쉽고 간결하게 이해할 수 있는 흐름을 전개함 ■ 발표자의 발표 tone nad manner 는 이전대비 갈수록 개선되고 있음
오투플러스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 발표와 슬라이드가 딱딱 맞아 떨어짐 (+) ■ 표지도 간결하게 어떤 사업을 하는지 잘 드러남 (+) ■ AI 하기 전과 후의 매출과 비즈니스모델과 사업성과를 구별하여 강조 ■ AI 이용한 서비스 여정을 한 장에 그리고 프로세스 (백엔드/프론트엔드) 추가 ■ 회사의 AI관련 역량은 무엇이고 어떻게 구현하였는가를 설명 ■ 결국은 회사의 사업 성장성을 어필해야 함. 클로징 (+)
잇더컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> ■ 오프닝에서 회사 소개/성과를 이야기하면 긴장감이 누그러짐 ■ “솔루션의 구체적인 구성과 고객 반응” 은 반드시 추가되어야 할 부분. ■ 기존 시장(육아맘)보다 더 작은 시장(전투맘)으로 들어가는 느낌을 주기 때문에, 시장의 파이가 작은 곳으로 들어간다는 느낌만 주어서는 안됨. 차기 제품 라인업에서는 더 큰 시장으로 진입한다는 계획으로 안심. ■ IR에서 팔려고 하는 것은 제품이 아니라 회사/사업 그 자체이기 때문에 사업의 성장세와 잠재력에 대해 어필을 추가할 것을 제안

기업명	자문단 종합 의견
위플레이	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지난번 피치덱에서 문제점으로 여겨졌던 비즈니스 수익모델 나열식 구조가 확실하게 정리되었음 ■ 창업자의 스포츠 관련 전문성 부각과 팀구성을 통한 시장 진입 전략은 설득력 있는 구조임 ■ 차분한 목소리 발표속도와 슬라이트 장표 페이지 구성은 적절함
피터페터	<ul style="list-style-type: none"> ■ 단어 사용에서 “~요”가 “~니다”로 수정되어 사업 피칭의 느낌 증가(+) ■ 말의 속도도 붙어서 내러티브와 흐름에서 텐션이 느껴짐(+) ■ 비즈니스모델에서 주요 수익원의 금액과 그 금액이 주는 가격 저항선에 현장에 있는 수의사의 목소리를 전달하여, 가격 저항 극복 확신 추가 ■ 차별화된 제공 정보 설명의 차이를 소개하는데 그치지 않고, 그 차별화 포인트가 사업성을 견인할 것으로 확신함을 제시 ■ 유전체 검사와 리포트의 효용성을 사례를 들어 구체적으로 설명
해녀의부엌	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공연기반 발표에서 식품 사업으로 대폭 수정됨(+). ■ 말 끝에서 흐려짐. 스크립트를 끝까지 큰소리로 읽는 연습 ■ 마케팅 용어들로 제품 소개 느낌 -> 숫자 기반 사업 성과와 성장성 어필. ■ 공연 사업분야의 발표 시간은 대폭 줄이고, 주사업 영역인 식품 분야 강점에 대하여 충분히 시간 할애하여, 역량 (재료소싱/브랜드/채널) 강조 ■ 자사/타사 매출액을 근거로 가격이 적당한지 설명 ■ 투자를 왜 해야 하는지 : 제품 -> 사업 -> 팀 기반으로 어필



▲ [사진] IR RUN 프로그램

2) VC 라운드 테이블

① 진행 일시 : 20.06 ~ 20.10

② 주요 내용

- 투자사(VC) 대상으로 라운드 테이블 방식의 소규모 IR 진행 (발표 및 질의응답)
- 투자사 자문 및 의견을 통해 투자사 관점에서의 IR deck 업데이트
- 국내 및 해외데모데이 사전 트레이닝 및 투자사와의 네트워킹 형성

③ 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브

④ 추진 실적

회차	일자	프로그램 구성 및 내용	대상 기업 수	참여 VC수
1회차	20.06.12	■ VC Round Table 1회차 - IR RUN 프로그램 시작 전 기업 IR 점검 - IR 자료 보완 및 VC 네트워크 형성	8개사	5명
2회차	20.10.23	■ VC Round Table 2회차 - IR RUN 프로그램을 통해 수정·보완된 IR 점검 - IR 자료 추가 보완 및 데모데이 준비	10개사	4명

⑤ 참가 VC 및 기업

회차	소속	직급	성명	참가 기업
1회차 (6/12)	인라이트벤처스	대표 파트너	김용민	아일랜드, 제이디테크, 잇더컴퍼니, 오투플러스, 이브이패스, 위플레이, 해녀의부엌, 그린우드
	SJ투자파트너스	이사	안영민	
	메가인베스트먼트	수석심사역	신나리	
	UTC인베스트먼트	과장	현지철	
	알바트로스인베스트먼트	팀장	한준승	
2회차 (10/23)	델타인베스트먼트	대표이사	이홍세	제이디테크, 그린우드, 오로라플랫폼, 스트리스, 오투플러스, 아일랜드, 다이버비앤비, 오더밀리, 이브이패스, 드론오렌지
	쿨리지코너인베스트먼트	수석심사역	문성현	
	SB파트너스 투자본부	과장	채규호	
	UTC인베스트먼트	과장	현지철	

⑥ 기업별 VC 자문 의견

기업명	VC 종합 의견
아일랜드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 타겟하는 연령대를 명확히 정하고, 소비자에게 주고자하는 브랜드 이미지와 메시지를 전달하는 마케팅 방법이 필요함. ■ 단순히 독특하고, 재미있는 브랜드 이미지가 아닌 구체적인 마케팅 포인트와 포지셔닝이 필요한 상황임 ■ 회사의 Business model이 제주도를 상징하는 과일 화장품 개발인지, 제주도와는 상관없이 열대과일 화장품을 개발하는 컨셉인지? ■ 과일컨셉의 화장품이 시장성이 충분하다는 수요조사나 시장조사의 근거자료가 제시되었으면 함 ■ 현재의 사업모델에는 한계가 있어보이므로 기능성 소재 개발을 진행해야하는데 이에 따른 구체적 사업계획이 필요하고, IR을 진행할 때 이 내용이 메인이 되어야 함. ■ 기능성 소재 개발 및 연구계획을 가지고 있다면 이에 대한 추진 내용, 추진 계획을 IR자료에 작성하고 회사의 로드맵을 제시한다면 추후 투자유치에 큰 도움이 될 것으로 판단됨
제이디테크	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대표이사는 스마트팜 구축에 대한 전문성과 열정을 충분히 지니고 있어 보임. ■ 계획하고 집중하고 있는 회사의 business model이 무엇인지와 현재 어느 정도의 개발이 완료되어 얼마의 매출 발생이 예상되는지에 대한 내용이 회사소개 자료에 반영될 필요가 있음 ■ 회사가 성장하기 위한 구체적 계획과 timeline, 예상 매출액 등 회사의 projection 부분이 추가로 필요해 보임 ■ 회사의 규모에 비해 해보고자 하는 사업 내용이 많기 때문에 선택과 집중이 안된 것으로 보여짐. 현재 단계에서는 선택과 집중을 통한 회사 내실을 갖추고 추후 확장해나가는 것이 중요 ■ 투자자들은 다양한 파이프라인이나 사업내용을 갖춘 회사보다 집중도 있는 메인 사업을 보유하고 그 분야의 미래성을 예측하기 쉬운 회사를 선호함

기업명	VC 종합 의견
잇더컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동사업 아이템은 매우 독창적이고 신선해보임. 그러나 그만큼 많은 자료 준비와 시장조사가 필요한 사업분야임. ■ 사업의 시장성 측면을 고려해보면, 6세 미만의 아이를 키우는 육아맘의 경우, <ol style="list-style-type: none"> 1) 아이에게 소비가 집중되어 있고, 2) 육아로 살뜰 몸매를 되돌리거나 다이어트를 하려는 의지가 큰 것이 특징인데 동사의 아이템이 시장수요가 충분할지에 대해 납득하기가 어려움. 이 부분을 보완하기 위해 더 많은 설문조사 및 자료조사 필요 ■ 판매단가가 얼마인지와 추후 어떤 방법으로 생산하고, 배달하고, 마케팅하고, 단가를 낮출 계획인지에 대한 성장 로드맵이 구체화 될 필요가 있음.(이 부분이 있어야 투자 유치가 가능함) ■ 샐러드 판매/간편식 판매를 하고 있는 경쟁사들에 비해 동사가 가지고 있는 차별성과 강점은 어떤 것인지 충분한 근거를 가지고 어필할 수 있어야하며, 경쟁사와의 비교표(사업모델, 강점, 배달 방법, 단가 등) 작성도 회사소개 자료에 추가되면 도움이 될 것
오투플러스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동사의 물류 플랫폼 사업모델은 시장성이 크고, 추후에도 성장성이 클 것으로 판단되며, 동사의 경우 이미 매출이 발생되고 있기 때문에 앞으로의 투자유치 및 사업의 확장이 중요하다고 보여짐 ■ 물류배송에서 가장 중요한 사항은 배차를 최소화시키고, 기사를 적절히 배정시키는 것인데 동사는 이 부분에 대해 어떤 시스템을 가지고 있고, 추후에 어떻게 더 발전시켜 나갈 것인지 궁금함 ■ 단계적으로 어떠한 성장을 계획하는지에 대한 로드맵이 매출 성장 자료를 포함하여 제시되었으면 함. ■ 쿠팡, 마켓컬리 등 매출은 크지만 적자가 큰 대형회사와 비교했을 때, 우리도 비슷한 상황인지 그렇지 않다면 어떠한 차별성을 가지고 있는지 이해하기 쉽게 정리해서 IR자료에 반영되었으면 함.(BEP 달성 가능한지도 포함)

기업명	VC 종합 의견
이브이패스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 스테이션 기반의 관광사업과 연계된 전동킥보드 서비스 플랫폼으로 참신하고 신선해보임. ■ 제주도 관광에 특화된 공유 전동킥보드 서비스 플랫폼인데 추후 다른 관광지역으로 확장할 계획이 있는지와 현재 어느 정도 진척을 했는지에 대한 자료가 회사소개자료에 반영되었으면 함 (현재의 회사소개자료는 특정지역에 한정되어 보여 시장 및 성장의 한계가 있어 보임) ■ 현재 유상 서비스 사업을 하고 있지 않아서 정확한 추산은 어렵겠지만, 추후 예상되는 매출 정도와 구체적인 마케팅 계획에 대한 자료 또한 필요해보임 ■ 제주도에 관광온 관광객이 전동 킥보드 사용 및 투어를 선택하게 될 가능성과 시장규모, 수요조사 자료를 제시하여 정확한 사업성 예측이 가능하도록 준비하면 투자유치에 도움이 될 것으로 판단됨
위플레이	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대표이사는 농구선수 출신으로 동사의 사업 개발에 전문성을 보유하고 있으며, 추후 경영진의 활약이 기대됨. ■ 그러나 현재 너무 농구 위주로 사업개발이 되어 있기 때문에 다른 생활 스포츠로의 확장이 잘 될 수 있을지에 대해 예측하기 어려움. 이에 대한 구체적 계획 및 추진현황을 회사소개자료에 더 비중있게 작성할 필요가 있음. ■ 골프의 경우, 매칭전용 앱이나 골프장 예약 앱 등이 매우 잘 구축되어 있고, 경쟁업체 또한 많기 때문에 어떤 차별성을 가지고 사업을 진행할지에 대한 제시도 필요함. ■ 결국에는 매출이 발생해야 하므로 현재 구체화 되고 있는 사업 개발 현황 (체육시설 유치, 광고 매칭 등)이 어느 정도인지 회사 소개자료에 구체적으로 명시하고, 매출 projection 또한 더 구체적이고 상세하게 제시하길 권고함.

기업명	VC 종합 의견
해녀의부엌	<ul style="list-style-type: none"> ■ 동사의 사업 아이템은 사회적 기여 측면에서 투자사들의 임팩트 펀드에 적합해 보임 ■ 그러나 IR자료는 해녀 재단 느낌이 강하며, 궁극적으로 콘텐츠 개발도 중요하겠지만 해녀의 부엌이라는 브랜드를 어떻게 키우고 매출 증대로 연결시킬 것인지에 대한 고민도 필요해보임. ■ 해녀들이 채취한 해산물의 양이 어느 정도이고, 공급 및 유통이 가능할 정도로 충분한지에 대한 추산자료가 반영되었으면 함. ■ 마케팅 및 유통채널도 어떠한 계획을 가지고 있는지 구체적 제시가 필요함. ■ 현재의 상황만으로는 투자사들의 투자유치가 어려울 수 있음. ■ 식당운영 및 브랜드화에 더 선택과 집중을 쏟는다거나 회사의 성장 로드맵이 그려져야 할 것으로 보임
그린우드	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대표이사는 안녕 자두야를 개발한 경력을 보유하고 있을 정도로 애니메이션 분야에 전문성을 가지고 있어 보여서 추후 동사의 성장이 기대됨. ■ 현재 애니메이션 콘텐츠 개발의 완성도가 어느 정도인지와 언제부터 어떤 루트를 통해 매출이 발생할 수 있는지 개발 현황이 회사소개자료에 반영되었으면 함. ■ 투자유치를 위해서는 peer group으로 어느 회사를 보면 되는지 궁금함 (회사의 valuation 추산을 위해) ■ 애니메이션 캐릭터(인형, 제품 등) 사업화는 언제부터 가능하고 예상되는 매출은 얼마인지에 대한 매출 projection이 회사 소개 자료에 추가되었으면 함. ■ 사업확장의 우선순위와 로드맵, 마일스톤의 고민, 이를 뒷받침 할 수 있는 근거 및 자료 준비가 필요한 상황임. ■ 뽀로로, 콩순이 등과 같은 국내산 애니메이션의 성장과정을 참고하여 사업개발에 반영하면 도움이 될 것으로 판단됨.

기업명	VC 종합 의견
오로라플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객에게 제공하는 핵심 가치가 무엇인지 명확하지 않아 보임 ■ 회사가 보유한 핵심 역량에 대한 표현이 부족하여 회사가 영업력이 있는지, 플랫폼 개발에 강점이 있는지 불분명해 보임 ■ 진입 장벽이 낮은 사업 모델로 보이는데 이에 대한 설명 필요 ■ 블록 체인 기술 사용에 대한 개연성이 부족해 보이고, 관련하여 회사의 전문성이 부족해 보임 ■ 학교와 기업, 학생과 직원이 갖는 benefit이 필요해 보임 ■ 구체적인 매출 계획 추가 필요 (수수료 5% 산출 기준 등 추가) ■ 유사경쟁사(이지몰)과의 차별성이 존대한다는 점 부각 필요 ■ 폐쇄물 구축 시 수익 외에 어떤 편익과 편의를 제공하는지 불투명해 보임 ■ 대학들과의 사례를 쌓는 것이 중요하고, 향후 유의미한 시장 반응을 검증할 시 투자 검토가 가능할 것으로 보임
스트리스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심 서비스가 장기 매출인지, 데이터 판매인지 등이 불분명 ■ 개발된 기술의 사업화를 위해 구체적인 영업 전략과 이를 주도할 영업 인력이 아직은 부족해 보임 ■ 예상 매출의 매출 구성, 주요 매출처 등을 제시하여 자료의 설득력을 높일 필요가 있음 ■ 3D 지도 데이터 수요에 대한 더욱 설득력 있는 근거 제시 필요 ■ BM (장비 판매/임대, 데이터 판매/임대)에 대하여 향후 사업 모델 계획 확인이 필요해 보임 ■ 사업 파트너를 위한 일정규모 이상의 자율주행 사업자, 디지털 트윈 사업자 물색이 필요하고, 영업력을 좀 더 키워야 함 ■ 데이터 판매 사례가 있는지, 어디와 논의 중인지와 데이터 판매를 할 경우에 소유권은 어디에 있는지 궁금함 ■ 시장이 열리고 있다고 판단되며, 규모가 큰 고객사를 유치할 위해 노력하고 있는 점, 매출이 급성장하고 있는 점이 고무적임

기업명	VC 종합 의견
오더밀리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구독 서비스의 성공 가능성 및 가격 정책, 고객 확보 전략 등에 대한 설명이 부족함 ■ 회사의 핵심 역량에 대한 전달이 부족함 ■ 마케팅 전략 등에 대한 구체적인 제시가 필요함 ■ 원물 소싱 및 큐레이션의 강점을 고객들에게 잘 전달할 수 있는 전략에 대한 고민이 더 많이 필요함 ■ 정량적 근거 제시가 미흡하여 보완이 필요하고, 핵심 경쟁력과 경쟁 구도에 대한 study Case가 필요함 ■ 매출 프로젝트에 대한 합리적 논리구조가 필요 ■ 고당도 고품질 감귤 이외의 다른 원물을 확장하는 것은 현실성이 다소 부족해 보임 (해당 고품질 원물에 전문 네트워크 필요) ■ 진입 장벽이 낮아 경쟁자 출현이 쉬운 시장으로 판단됨 (최상위 VS 상위 품질에 대한 차이를 소비자가 느낄지 의문)
다이버비앤비	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객 수 확대와 이에 따른 매출 확대가 한정적인 다이빙 시장에서 어느 정도까지 가능한지에 대한 설명이 필요함 ■ 국내 다이빙 인구, 시장 규모 등에 대한 객관적인 자료 필요 ■ 국내 / 해외 매출 구성을 제시하면 좀 더 효과적일 수 있음 ■ 유사 서비스 대비 강점과 차이점 등을 제시하면 이해에 도움이 될 수 있음 ■ 산업에 대한 전문성은 다년간의 경험으로 체득했다고 보임. 다만, 벤치마크 혹은 경쟁사에 대한 Case Study가 필요 ■ 공급자 영업을 위한 고비용 구조가 있을 것으로 예상됨 ■ 포인트로는 시정 성장이 기대되는 high-end 레저 스포츠, 고객의 높은 충성도(반복적 구매, 높은 재구매율), 높은 객단가, 경쟁자 없는 blue ocean (진입장벽이 높고, 대표의 독보적인 역량)으로 보임 ■ 코로나-19로 인해 전 세계 및 국내 관광 시장이 무너지고 있어 공격적인 영업과 매출의 발생이 당분간 어려울 것으로 보임 (이를 어떻게 극복할지, 매출 증대 방안 등을 고려 필요)

기업명	VC 종합 의견
드론오렌지	<ul style="list-style-type: none"> ■ 발표 시간이 짧을 경우 시장 규모 등에 대한 설명은 최소화하고, 회사의 핵심 역량과 제품 및 사업 모델의 경쟁력 전달에 좀 더 집중할 필요가 있음 ■ 드론 관련 보유 기술 및 실적, AR 플랫폼 관련 기술 및 실적을 구분하여 제시할 필요가 있음 ■ 핵심 고객에 대한 설명과 해당 고객 확보를 위한 영업 전략 필요 ■ 기술을 접근하는 방식이 매우 참신하여 확장성이 있다고 판단 ■ 워딩 위주의 IR deck으로 인해 가독성이 다소 떨어짐 ■ 수익 모델 다각화 가능성(단순 데이터 판매 외) 제시 필요 ■ 타 기술 대비 디지털 트윈 사업 내 경쟁력이 뚜렷한지와 현실적인지 여부에 대한 검증이 필요함 ■ 산업을 특정하여 직접 진출 시 수익성 / 사업화(확장) 가능성에 대한 검토가 필요해 보임. 향후 투자 유치 검토 희망함



▲ [사진] VC 라운드 테이블 개최

마. 맞춤형 전담 액셀러레이팅 프로그램 운영

- 1) 목적 : 액셀러레이팅 프로그램 총괄 운영 경험과 투자, 멘토링 등 벤처 창업 지원 전문 업무 경력을 보유한 전문 액셀러레이터를 선정하고, 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브의 액셀러레이팅 전담을 통해 스타트업을 진단 및 육성 지원하고 투자를 유치하기 위함
- 2) 진행 일시 : 20.04 ~ 20.12
- 3) 주요 내용
 - ① 전담 액셀러레이터 공모 및 선정 : 2020.04.10 ~ 2020.04.22 / 2개사 신청 및 1개사 선정
 - ② 선정 액셀러레이터 : 와이엔아처(주) (대표 신진오)
 - ③ 맞춤형 전담 액셀러레이팅 프로그램 대행 용역 계약 체결 : 2020.04.27.
 - ④ 프로그램 운영 및 투자 연계
- 4) 수행 실적 (액셀러레이팅 프로그램 수행 및 지원)

프로그램명	실적	진행 기간
진단컨설팅	12개사 대상	2020.04.27~2020.04.28.
진단컨설팅 결과도출 및 보고	12개사 대상	2020.05.04~2020.05.08
멘토링 지원	12개사×5회	2020.05. ~ 2020.07.
컨설팅 지원	컨설턴트 15명, 44번 기업 컨설팅 매칭	2020.06 ~ 2020.10.
교육(특강) 강사 섭외 지원	9회(9명)	2020.04. ~ 2020.10.
IR RUN 지원	5회차 프로그램	2020.07. ~ 2020.08.
VC ROUND TABLE (1회차)	8개사 대상	2020.06.12
VC ROUND TABLE (2회차)	10개사 대상	2020.10.23
투자 컨설팅 및 간담회 (1차)	10개사 대상	2020.08.13
투자 컨설팅 및 간담회 (2차)	5개사 대상	2020.11.11
글로벌 데모데이(A-Stream)	2개사 대상	2020.11.10
와이엔아처 데모데이	5개사 대상	2020.11.24

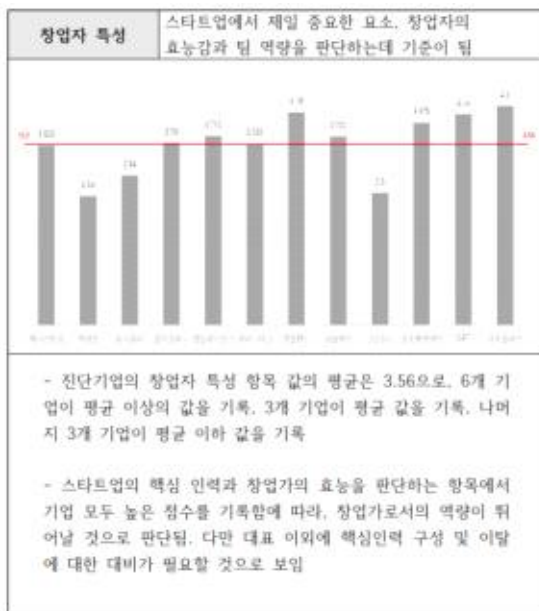
5) 주요 수행 프로그램

- ① 진단 컨설팅 (2020.04.27 ~ 2020.05.08)
 - 내용 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 입주기업(12개사)의 역량을 진단하고, Needs를 파악하여 각 기업에 적합한 컨설팅을 진행

- 진단 항목

연번	진단 항목	세부 진단 항목
1	창업자 특성	창업자의 사업화 추진 동기 및 사업 수행 의지, 관심도 등을 종합적으로 검토
2	기업의 기술성	기업의 경쟁역량의 원천이 되는 중요한 요소, 기업 제품(서비스)의 경쟁 우위에 영향을 미치는 직접적인 요소
3	기업의 시장 지향성	창업팀이 개발하고자 하는 창업아이템의 시장의 존재 유무, 경쟁업체 분석, 국내외 시장분석, 예상수요(고객) 분석 등 시장 수요조사 결과를 평가
4	기업의 재무 구체성	자금운용 계획과 사업 전략이 소요자금을 고려하여 구체적이고 타당하게 작성되었는가를 검토

- 결과 요약





▲ [사진] 전담 액셀러레이터 진단 컨설팅 프로그램

② 1차 투자 컨설팅 및 간담회 (2020.08.13.)

- 내용 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 입주기업 직접투자 및 연계 (후속)투자 프로그램 일환으로 대상 기업의 현 상황을 진단 및 가능성을 검토
- 진단 항목

연번	진단 항목		세부 진단 항목
1	경영 현황	매출 관리	본 기업은 유의미한 매출을 발생시키고 있는지
2		자금 관리	지속적인 사업 수행을 위한 자금을 충분히 확보하였는지
3		인력 관리	서비스 및 개발에 필요한 핵심 인력을 이탈 없이 관리하는지
4		위기 관리	타겟 시장의 동태를 신속히 파악해 사전에 적절히 대응하는지
5	투자 가능 여부	투자 검토 의향	의향 체크 (매우 낮음 - 낮음 - 보통 - 높음 - 매우 높음)
6		투자 금액	기업에서 원하는 투자 금액과 가능 금액
7		투자 밸류	기업의 밸류에이션
8	멘토링 주요 내용 등	이슈 및 현황	기업의 주요 이슈와 현황
9		투자 이슈	기업의 주요 투자 이슈와 의견
10		해결과제	향후 주요 해결과제 및 기타 의견

- 결과 요약 (10개사)

기업명	매출 관리	자금 관리	인력 관리	위기 관리	투자의향 검토
아일랜드	보통	보통	양호	양호	낮음
오더밀리	취약	보통	보통	보통	낮음
에어온	취약	취약	보통	보통	낮음
해녀의부엌	보통	양호	보통	양호	보통

기업명	매출 관리	자금 관리	인력 관리	위기 관리	투자의향 검토
제디이테크	양호	보통	보통	보통	보통
그린우드	취약	취약	보통	보통	매우낮음
위플레이	취약	취약	보통	보통	낮음
피터페터	취약	보통	양호	보통	높음
잇더컴퍼니	보통	취약	보통	보통	보통
오투플러스	양호	양호	보통	보통	매우낮음



▲ [사진] 전담 엑셀러레이터 1차 투자 컨설팅 및 간담회

③ 2차 투자 컨설팅 및 간담회 (2020.11.11.)

- 내용 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 입주기업 대상 1차 투자 컨설팅 및 간담회 이후 직접투자 대상 검토를 위한 2차 투자 컨설팅 및 간담회 진행
(1차 투자 컨설팅에서의 주요 해결과제를 완료한 기업 일부를 선정)
- 진단 항목 : 1차 항목에 해결과제 완료 점검 추가
- 결과 요약 (5개사)

기업명	매출 관리	자금 관리	인력 관리	위기 관리	투자의향 검토
오투플러스	양호	양호	보통	보통	보통
그린우드	보통	취약	보통	보통	낮음
이브이패스	양호	양호	우수	우수	보통
잇더컴퍼니	보통	보통	양호	보통	보통
오더밀리	보통	보통	양호	양호	보통



▲ [사진] 전담 액셀러레이터 2차 투자 컨설팅 및 간담회

④ 글로벌 데모데이 - 2020 A-Stream in Jeju

- 일시 : 2020.11.10.(화) 13:00 ~ 21:00
- 장소 : 제주 해비치호텔앤드리조트 그랜드볼룸 등
- 내용 : 국내외 유수의 투자자를 온오프라인으로 초청하고, IR 대회를 개최하여 창업기업의 역량을 강화하고, 키노트 스피치 및 패널 토크를 통해 새로운 트렌드를 배우고 비즈니스 기회 확장 및 네트워킹, 인프라 구축
- 참가 선정 기업

연번	업체명	아이템
1	위플레이	생활 스포츠 매칭 앱 서비스 “위플레이”
2	다이버비앤비	전 세계 다이빙리조트와 리브어보드 맞춤형 추천 및 예약 결제 플랫폼



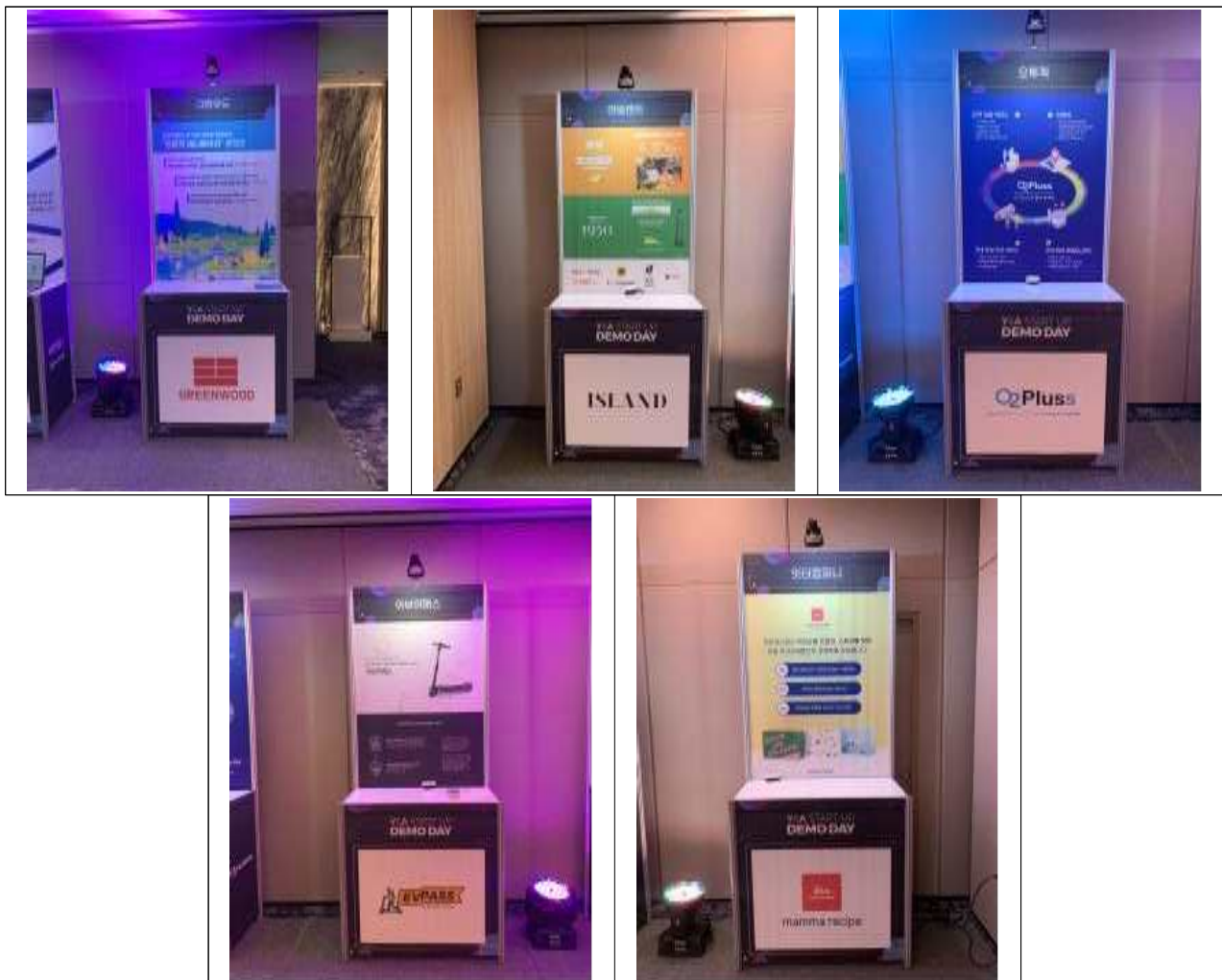
▲ [사진] 전담 액셀러레이터 주관 글로벌 데모데이(A-Stream) 참가기업 IR 발표

⑤ 국내 데모데이 전시 운영 지원 (전담 액셀러레이터 주관 데모데이 부스 지원)

- 일시 : 2020.11.24.(화) 10:00 ~ 19:00

- 장소 : 서울 JW 메리어트 호텔 3층 (서울시 서초구 신반포로 176)
- 내용 : 국내 유수의 투자자를 온오프라인으로 초청하고 데모데이를 개최하여 IR 진행 및 비즈니스 기회 제공, 네트워킹, 인프라 구축 지원
(단, 11월 24일 기준, 코로나-19 수도권 사회적 거리두기 2단계 격상으로 인하여 VC 대상으로 부스 전시 운영으로 변경)
- 참가 선정 기업 (5개사)

연번	업체명	아이템
1	오투플러스	Big-DATA를 활용한 실시간 물류 플랫폼
2	그린우드	글로벌 키즈 인문학 콘텐츠
3	아일랜드	제주 자연, 식물 (아열대) 원료 기반 뷰티제품 연구개발
4	잇더컴퍼니	육아맘을 위한 먹거리 큐레이션 서비스 “맘마레시피”
5	오더밀리	제주 원물 정기 구독 서비스 “감탄상자”



▲ [사진] 전담 액셀러레이터 주관 글로벌 데모데이(A-Stream) 참가기업 IR 발표

6) 전담 AC 투자 실적 (직접 투자)

- ① 1차 투자 컨설팅 및 간담회 (2020.08.13.), 2차 투자 컨설팅 및 간담회 (2020.11.11.)
- ② 최종 투자 검토 기업 : 오더밀리, 잇더컴퍼니, 오투플러스
- ③ 진행사항
 - 2020년 12월 오더밀리 투자심사위원회 개최 및 검토
 - 12월 중 오더밀리 투자 계약 및 투자금 집행 예정

○ 오더밀리
고품질 제주 원물 구독서비스(감탄상자)



- 잇더컴퍼니, 오투플러스 2개사는 현재 투자 검토 대상기업으로 접수
 - 2021년도 초에 투자심사위원회 개최 및 투자 검토 예정
- (가급적 연내에 투자 검토를 완료하려고 하였으나, 코로나 사태로 인하여 기업의 매출 위축 및 성장 둔화 등 여러 가지 제반사항을 고려하다보니 투자 검토기간이 상대적으로 연장됨)

7) 기타 수행 성과

- ① 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 액셀러레이팅 프로그램 직접 수행 및 지원
- ② 초기 진단컨설팅부터 직접 투자까지 단계적 프로세스 진행
- ③ 국내 투자자 연계, 네트워킹 구축 및 투자기회 모색
- ④ 센터 입주기업의 투자 관련 생태계 이해도 향상
- ⑤ 투자 유치 지원 및 직접 투자
- ⑥ 혁신 성장 인프라 구축

바. 농·수·축 기반 스타트업 온라인 판로개척 지원

1) 목적

- ① 제주지역의 산업구조는 1차 산업 비중이 전국 평균을 상회하는 주력 산업군이나, 최근 1차 산업 종사자수는 감소하는 추세를 보이고 있는 상황에서 1차 산업을 중심으로 3차 산업이 융합한 사업고도화 및 혁신성장기반 확충과 SNS, 라이브 커머스 등 다변화 하는 소비자 트렌드에 맞춘 시장에 대하여 전략적 마케팅이 필요
- ② 대행 용역을 통해 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 농·수·축 기반 스타트업 온라인 판로개척 사업을 진행하여 비대면 판로개척을 지원하고자 함

2) 진행 일시 : 20.09 ~ 20.11 (온라인 박람회 기간 : 20.11.26 ~ 20.11.31 / 5일간)

3) 주요 내용

- ① 대행 사업자 선정 : 제주특별자치도 제주 농·수·축 스타트업 온라인 박람회 행사 대행사 (도에서 먼저 공개모집을 통해 선정하고, 이후 해당 사업자를 본 보조사업 대행사로 선정)
- ② 선정 대행사업자 : 주식회사 일로와 (대표 이금재)
- ③ 농·수·축 기반 스타트업 온라인 판로개척 지원 대행 용역 계약 체결 : 2020.11.02
- ④ 주요 수행 내용
 - 행사 기획 : 행사 네이밍 및 키비주얼 디자인 등 행사 기획 (행사명 : 마켓인제주)



▲ [그림] 마켓인제주 홈페이지 예시

마켓_{in} 제주
MARKET IN JEJU

▲ [그림] 마켓인제주 행사 메인로고



▲[그림] 키비주얼 1안



▲[그림] 키비주얼 2안



▲[그림] 최종 키비주얼

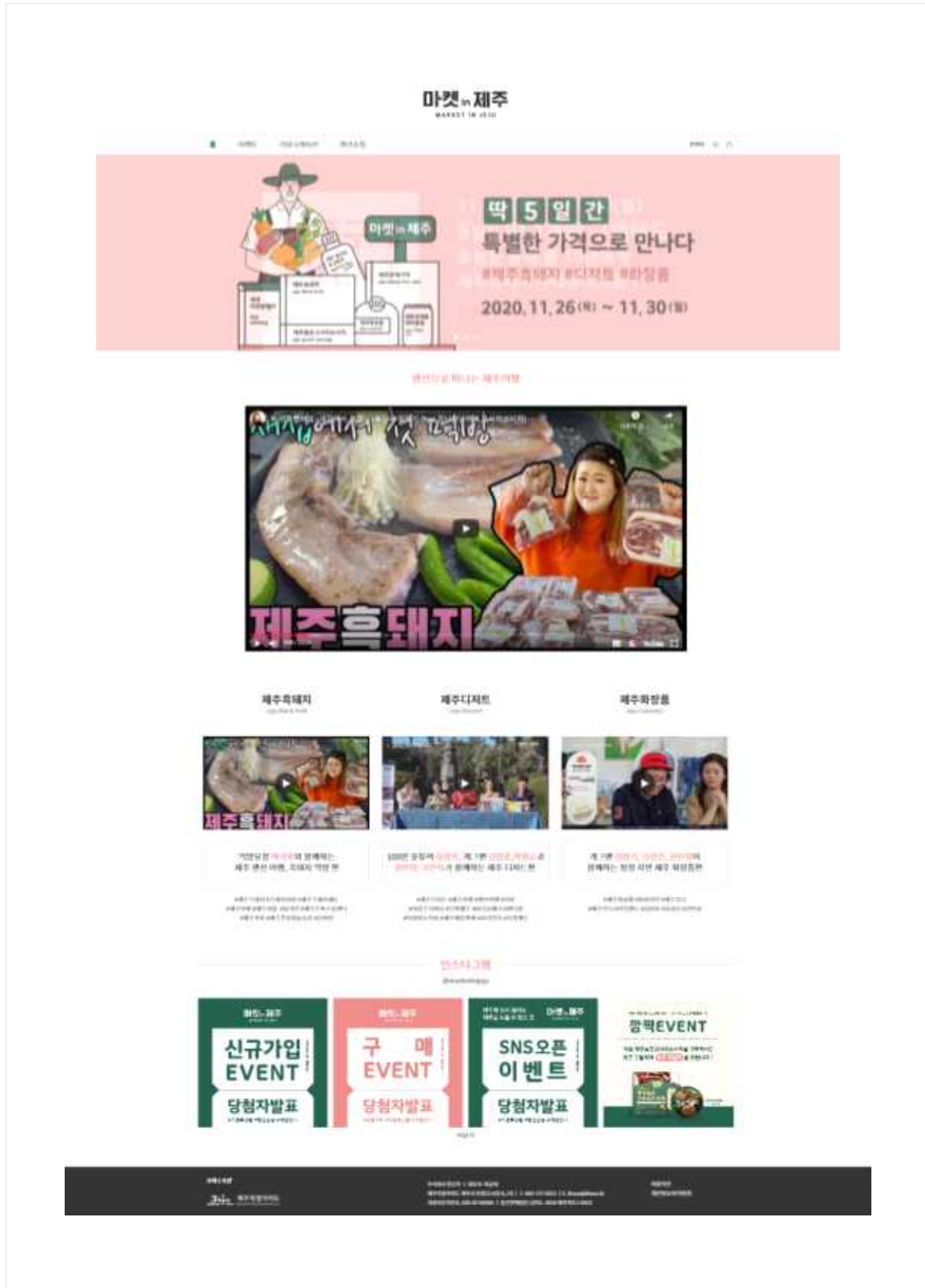
- 참여기업 선정 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 농·수·축 기반 스타트업 4개사 (탐라인, 프롬제주(구.제주황금), 오더밀리, 아일랜드)
- 기업별 참여의지 확인 등을 통해 최종 4개사 스타트업 제품 선정
- ‘해녀의부엌’의 경우 자체 사정으로 참여하지 않기로 함

No	구분	제품명	기업명	농수축 원료	가격	온라인 판매처
1	돼지고기	흑돼지 500g (목살,오겹살)	탐라인	흑돼지	20,000원	http://tamrainmeat.com/
2	숙취해소제	벵주야 JEJU 에디션 10포 SET	프롬제주	꽃벵이	27,000원	https://goldlarva.com/
3	감귤원물	감탄상자 감귤 (4.5kg)	오더밀리	감귤	29,800원	https://www.surprisebox.co.kr
4	핸드크림	호호청과 감귤 핸드크림 1box	아일랜드	감귤	12,900원	https://smartstore.naver.com/hohofruits

- 홈페이지 구축 : 라이브 커머스를 위한 쇼핑물 기능과 영상 송출 홈페이지 구축



▲ [그림] 마켓인제주 홈페이지 구축 (메뉴)



▲ [그림] 마켓인제주 홈페이지 구축 (세션)

- 인플루언서 / 연예인 섭외 : 효과적인 판로개척을 위한 유명 인사(개그맨 등) 섭외



▲ [사진] 개그맨 이국주, 박휘순, 김원효, 김경진, 김완기 (왼쪽부터)



▲ [사진] 인플루언서 유정호, 권민정, 고은이 (왼쪽부터)

- 영상 콘텐츠 제작 : 유명 인플루언서/연예인이 참여하는 기업 제품 리뷰 영상 제작



▲ [사진] 마켓인제주 영상 콘텐츠 제작

- 홍보 마케팅 시행

- 마켓인제주에 참여하는 유명 인플루언서/연예인 SNS 채널을 활용한 홍보 마케팅
- 도내외 SNS 채널 및 인플루언서를 활용한 홍보 마케팅
- 네이버, 다음 포털사이트 키워드 검색 광고
- 도내외 온라인 커뮤니티



▲ [사진] 마켓인제주 홍보 마케팅 시행

4) 수행 실적 (기업별 판매금액)

연번	기업명	상품명	소비자가	행사가	구매건수	구매개수	매출합계
1	탐라인	흑돼지 오겹살 500g, 흑돼지 목살 500g	20,000	18,500	130	363	6,786,500
2	오더밀리	타이백 재배 감귤 4.5kg	39,000	34,000	21	26	884,000
3	프롬제주	뱅주야 JEJU 에디션 (대용량 10포SET)	27,000	19,900	3	8	159,200
4	아일랜드	제주감귤 핸드크림 1박스	9,000	8,000	1	2	16,000
합 계					155	399	7,845,700

5) 기타 수행 성과

- ① 온라인 비대면 방식의 쇼핑몰 기능의 반응형 홈페이지를 통해 제품 판촉 및 홍보
- ② 홈페이지 유입과 구매 유도
- ③ 5일간(11/26~11/30)의 다소 짧은 온라인 박람회 기간동안 나름의 성과를 보임
 - 마켓인제주는 행사 준비기간 동안 온오프라인상 지속적으로 노출
 - 코로나-19 사태 속에서 신개념 비대면 마케팅으로 1차 산업 기반 기업 매출 증대 (단, (주)탐라인의 ‘제주산 흑돼지’를 제외하고, 3개사의 100만원 미만의 매출에 대해서는 매출 향상을 위한 지속적인 방안이 필요)

[첨언] 문화·예술·콘텐츠 스타트업 육성사업(제주특별자치도 지방보조사업) 변경 관련

1. 제주특별자치도 코로나 대응 2020년 제 2회 추가경정예산 확정에 따른 본 지방보조금 사업비 교부액 감액에 따라 해당 사업의 내용 변경이 불가피하여, 지난 9월 제주특별자치도로부터 지방보조금 변경 사업계획서에 대한 새로이 승인을 받음

2. 변경 내용

가. 지방보조금 감액 : 기 180,000천원 → 변경 150,000천원 (30,000천원 감액)

나. 「제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 입주기업 해외진출 지원사업(해외 박람회 참가 지원비, 해외 데모데이 참석)」 취소

- 코로나-19 사태로 인해 제주특별자치도에서 해외 교류성 프로그램에 대한 일괄 취소

다. 위 나항의 해외진출 지원사업 예산 46,000천원에 대한 예산 및 사업계획 변경

- 지방보조금 감액분 30,000천원 적용 시 잔여 예산 16,000천원
- 이에 대해
 - 「J-Curve 스타트업 성장 자금 지원」 프로그램의 예산을 11,550천원 증액
 - (코로나-19 사태에 따른) 제주 스타트업 IR 역량 향상 및 투자유치 지원사업(IR 대회 개최) 대신에 판로개척 지원사업(농·수·축 기반 스타트업 온라인 판로개척 지원)으로 사업 계획을 변경하고 4,450천원을 증액

3. 관련 근거

- 제주특별자치도 미래전략과 08674(2020.09.04.)호 「지방보조금(문화·예술·콘텐츠 스타트업 육성) 사업계획서 변경 승인 알림」

4. 본 지방보조금 변경 승인에 대한 내용을 제주국제자유도시개발센터 산업육성팀에 알림

- 한국예술종합학교 기술지주 Kart지주2020-75(2020.09.16.) 「제주특별자치도 지방보조금(문화·예술·콘텐츠 스타트업 육성) 사업계획서 변경 승인에 따른 변경 사업계획서 제출의 건

4.3. 기타 추진 사업 및 프로그램

가. 투자유치 상담 프로그램 운영

1) ‘제주 파트너스데이’ 개최

- 제주지역 창업 생태계 구축과 스타트업에 대한 투자 및 적극적인 육성을 위해 전문 벤처캐피탈(VC) 투자사인 인라이트벤처스(대표 유동기, 대표파트너 김용민)와 진행
- 제주지역 스타트업 선정, VC와 AC 참여, 투자 유치 및 사업의 성장 지원 멘토링

회차	일시	참여기업
6회	2020.01.15	프롬제주(구.제주황금), 이브이패스, 다이버비앤비, 바딧 (4개사)
7회	2020.02.12	이브이패스, 네이처모빌리티, 씨어스 (3개사)
8회	2020.04.09	이브이패스, 제우스 (2개사)
9회	2020.08..05	해녀의부엌, 잇더컴퍼니, 제이디테크, 오투플러스, 혼디모아, 삼원네이처 (6개사)
10회	2020.09..22	피터페터, 오투플러스, 잇더컴퍼니, 해녀의부엌, 네이처모빌리티 (5개사)



▲ [사진] (투자유치 상담 프로그램) ‘제주 파트너스데이’ 개최

2) ‘요망진 파트너스데이’ 개최

- 제주 지역 창업생태계 구축과 스타트업에 대한 투자 활성화 및 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 입주기업 및 첨단과학단지 내 기업의 투자 유치 네트워크를 형성

① 일시 : 2020.05.21.(목). 14:00 ~ 16:30

② 장소 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 ICT융합창업허브 인피니티홀

③ 참석자

구분	소속	직급	성명	비고
참석 VC	SKT Open Collabo	팀장	양재모	네이버 D2 이종현 수석 은 개인 사정으로 불참
	와디즈 PE	팀장	권녹실	
	한화드림플러스	센터장	신미진	
	인라이트벤처스	대표 파트너	김용민	
	(AC) 와이앤아처	상무이사	이호재	
발표 기업	제이디테크	대표	김희찬	IR 대상 기업의 선정은 사전에 VC에서 검토함
	오더밀리	대표	김형진	
	아일랜드	대표	정제환	
	잇더컴퍼니	대표	김봉근	
	그린우드	대표	이정익	
내빈	JDC 산업육성팀	팀장	성낙창	
	JDC 산업육성팀	차장	홍단비	
	제주테크노파크	팀장	윤충환	
	기업지원단			
	제주스타트업협회			



▲ [사진] (투자유치 상담 프로그램) ‘요망진 파트너스데이’ 개최

나. 제주혁신성장센터 입주기업 금융지원에 관한 업무 협약 체결 (관계자 참석)

- 1) 일시 / 장소 : 2020.01.14.(화) / 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- 2) 협약 주체 : 한국은행 제주본부, 제주국제자유도시개발센터
- 3) 내용 : 제주혁신성장센터 입주기업 금융 지원(금리 우대, 금융지원제도 안내)
- 4) 참석자 : 한국은행 제주본부, 제주국제자유도시개발센터, 위탁운영사 관계자



▲ [사진] 제주혁신성장센터 입주기업 금융지원 업무 협약 및 센터 안내

다. 산학융합원 「2020년도 창업아이디어 사업화 지원 프로그램」 컨설팅 지원

- 1) 진행 일시 : 20.06~ 20.11
- 2) 주요내용
 - ① 제주산학융합지구조성사업의 일환으로 제주청년의 성공창업을 위해 컨설팅 지원
 - ② ICT, 화장품, 식품 산업분야 관련 만 39세 이하 예비창업자(팀) 대상 5회 컨설팅
- 3) 컨설팅 대상자

연번	창업자	아이템
1	고준호	맞춤형 메이크업 솔루션 제공 플랫폼 (중도 포기)
2	류재일	제주의 사계월 동안 생산되는 프리미엄 과일을 판매하는 온/오프라인 플랫폼 “사계원”
3	이혁찬	휴대용 남성 그루밍 3종 코스메틱
4	조용진	제주산 농산물을 활용한 비건(vegan) 디저트



▲ [사진] 산학융합원 「2020년도 창업아이디어 사업화 지원 프로그램」 컨설팅 지원

라. 입주기업' s 네트워킹데이 개최

- 1) 일시 / 장소 : 2020.06.24.(수) 17:00 ~ 20:00 / 남문숯불바베큐치킨 아라점
- 2) 내용 : 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 입주기업과 멘토, 운영진과의 정보 교류
- 3) 참석자 : 입주기업 임직원, 전담 멘토, 위탁운영사 총 24명



▲ [사진] 입주기업' s 네트워킹데이 개최

마. ‘홈치글라’ 하계 워크샵 개최

- 1) 일시 / 장소 : 2020.08.14.(금) 12:00 ~ 18:00 / 함덕해수욕장 및 함덕쉼광
- 2) 내용 : 예술 치유 힐링 프로그램(제주자연 명상춤, 단체게임, 팀빌딩, 바비큐 파티 진행)
- 3) 참석자 : 입주기업 임직원, 전담 멘토, 전담 AC, 위탁운영사 등 총 40여명



▲ [사진] ‘홈치글라’ 하계 워크샵 개최

바. TIPS 프로그램 보육공간 유치 및 인프라 확대

- 세계시장을 선도할 기술아이템을 보유한 창업팀을 민간주도로 선발하여 미래유망 창업기업을 직접 육성하는 TIPS 프로그램(민간투자주도형 기술창업지원)의 보육공간을 TIPS 운영사인 ‘인라이트벤처스(대표이사 유동기)’와 함께 제주혁신성장센터 ICT 융합창업허브로 유치하여 인프라를 확대함



TIPS Partners

성공한 벤처인, 부유한 대학, 공동된 혁신 문화의 네트워크로 성공가능성을 함께 높여드립니다.

인라이트벤처스(유)

인라이트벤처스는 현재 경영 13년 역사의 대표벤처투자회사인 JDC로 구성된 LLC형 벤처 캐피탈입니다. "국가 경제 성장과, 더불어 나가는 벤처투자사"의 비전으로 추가 창업 펀드 운용과 지역창업생태계 활성화를 주도 하고 있습니다. 다양한 산업에 대한 전문 투자능력을 보유한 펀드투자형 광주-대구첨조경제혁신센터, JDC 제주혁신성장센터, 와이엔저치, 다채원벤처스, 유엔벤처스, 에이전트엑스와 함께 주가 상승에 Value up을 지원합니다.

성공벤처인 & 주요참여자

광주/대구첨조경제혁신센터 • JDC제주혁신성장센터 • (주)EnaraTechnologies • 와이엔저치 • 다채원벤처스/유엔벤처스 • 에이전트엑스 • 제주혁신성장센터

창業者(BO)	광주/대구첨조경제혁신센터 • JDC제주혁신성장센터 • (주)EnaraTechnologies • 와이엔저치 • 다채원벤처스/유엔벤처스 • 에이전트엑스 • 제주혁신성장센터
주최자(BO)	대구/광주/첨조 53
투자업종	기술기반 전문분야
평균자본률	3.0%
사무담당자	문혜정 info@enlightvc.com
홈페이지	www.enlightvc.com
대표전화	070-4990-5870, 070-4990-9117

▲ [사진] TIPS 프로그램 보육공간 유치 및 인프라 확대

사. 한라대학교 직업훈련센터 회계 및 세무 분야 특강 협업 진행

1) 일시 / 장소

- ① 1회차 : 2020.07.31.(금) 09:00 ~ 18:00 / 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀
- ② 2회차 : 2020.08.07.(금) 09:00 ~ 18:00 / 제주한라대학교 직업훈련센터 다목적실

2) 내용 : 효율적인 경영관리를 위한 스타트업 대상 회계 및 세무 분야 강의 협업 진행

3) 참석인원 : 입주기업 담당자 1회차 12명, 2회차 7명 참석



▲ [사진] 한라대학교 직업훈련센터 회계 및 세무 분야 특강 협업 진행

아. 기타 유관기관 협업 및 네트워킹 사업

1) 제주특별자치도 지원 수출계약식 참석 및 사회 지원

- ① 일시/장소 : 2020.01.23.(목) / 제주특별자치도
- ② 내용 : 탐라인(1기 졸업기업) - 홍콩 평다그룹 2천만달러 수출 계약식 사회 지원



▲ [사진] 탐라인 - 홍콩 평다그룹 2천만달러 수출 계약식 및 보도기사

2) 제주특별자치도 중소기업 지원시책 합동설명회 시책 발표

- ① 일시/장소 : 2020.01.29(수) 14:00 ~ 16:00 / 제주웰컴센터 1층 대강당
- ② 내용 : 제주특별자치도 주관 중소기업 지원시책 합동설명회 참석 및 시책 발표

3) 제주테크노파크 주관 역량강화 교육 출강 및 유관기관 네트워킹

① 1회차 출강

- 일시 / 장소 : 2020.02.18.(화) / 제주테크노파크 세미나실
- 주제 / 강사 : 재무제표 읽기 / 고은산 부대표
- 대상 : 제주테크노파크 및 제주지역 창업보육센터 관계자

② 2회차 출강

- 일시 / 장소 : 2020.07.22.(수) / 에코그린리조트 세미나실 (한림읍)
- 주제 / 강사 : 투자 생태계 이해 / 고은산 부대표
- 대상 : 제주테크노파크 및 제주지역 창업보육센터 관계자



▲ [사진] 제주테크노파크 주관 역량강화 교육 출강 및 유관기관 네트워킹

4) 국방부 창업경진대회 참가자 컨설팅 지원

① 일시 / 장소 : 2020.04.13.(월) / 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 인피니티홀

② 내용 : 해병대 제9여단 국방부 창업경진대회 참가자 컨설팅 지원



▲ [사진] 국방부 창업경진대회 참가자 컨설팅 지원

5) 제주특별자치도교육청 특성화고 취업역량 강화 교육프로그램 협업

① 진행 일시 : 2020.06.13. ~ 2020.08.22

② 내용 : 제주지역 특성화고 4차산업 인재육성 교육프로그램 입문과정, 심화과정 운영

6) 제주대학교 LINC+ 사업단 창업강좌 출강

- ① 일시 / 장소 : 2020.09.22.(화) 16:00 ~ 17:30 / 비대면 온라인 강의 진행
- ② 주제 / 강사 : 제주혁신성장센터 소개 및 창업 사례 / 이자영 본부장



▲ [사진] 제주대학교 LINC+ 사업단 창업강좌 출강

7) 제주테크노파크 각종 지원사업 심사위원 참가 및 협업

- ① 「2020 오 마이 군 제주 트래블테크 지원사업」 심사 참여 (고은산 부대표)
- ② 「2020 혁신창업 아이템 사업화 지원사업」 심사 참여 (고은산 부대표)
- ③ 「2020 국가혁신클러스터 기업 지원사업」 심사 참여 (이자영 본부장)
- ④ 「지역특화 전략제품 기술개발 지원사업」 심사 참여 (고은산 부대표)

8) 제주대학교 LINC+ 사업단 프로그램 심사위원 참가 및 협업

- 「캡스톤디자인 프로그램」 심사 참여 (고은산 부대표)

9) 제주지역 벤처투자 활성화 간담회 공동 개최

- ① 일시 / 장소 : 2020.11.09.(월) 13:00 ~ 14:30 / 제주 해비치호텔앤드리조트
- ② 내용 : 제주지역 창업투자 현황 및 활성화 방안 논의
- ③ 참석자 : 한국엑셀러레이터협회 등 투자 심사역(AC, VC) 17명 및 관계자



▲ [사진] 제주지역 벤처투자 활성화 간담회 공동 개최

5. 2차년도 사업 운영 계획과 실제 수행 과업 내용

가. 2020년도 주요 목표 상

	운영 계획	실제 수행 과업 내용
기업 성과 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주도내 스타트업 발굴, 육성 : 20개 기업 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 1기 추가 보육 : 2~3개사 - 2기 신규 보육 : 12~14개사 - 협력기관(Support 기업) : 3개사 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주도내 스타트업 발굴, 육성 : 24개사 기업 입주 <ul style="list-style-type: none"> - 1기 추가 보육 : Post BI 기업 3개사 - 2기 신규 보육 : 12개사 - Level-up 기업 : 3개사 - Work-on 기업 : 3개사 - Support 기업 : 3개사
지역협력 창업지원 시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주혁신성장센터 내 기관 협업을 통한 센터 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - J-CUBE & ICT융합창업허브 인턴쉽 프로그램, 공동 데모데이 개최 등 ■ 제주지역 내 유관기관 연계 프로그램 운영을 통한 창업 인프라 선도 <ul style="list-style-type: none"> - 청년창업사관학교, 더큰내일센터, 테크노파크 등과 창업 프로그램 공동 개발 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주혁신성장센터 내 기관 협업을 통한 센터 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - J-CUBE 제주혁신성장센터 네트워킹데이 지원 및 참석 (인턴쉽 프로그램 협업 대신에 네트워킹데이 협업) - 외부 협력기관인 제주테크노파크와 데모데이 공동 개최함 (예산 및 일정상 센터 내 기관과 데모데이 공동개최 불가) ■ 제주지역 내 유관기관 연계 프로그램 운영을 통한 창업 인프라 선도 <ul style="list-style-type: none"> - 청년창업사관학교 인프라 활용 멘토링 프로그램 운영 - 더큰내일센터 탐나는인재 프로그램 입주기업 연결 - 제주테크노파크 제주지역 벤처투자 활성화 간담회 공동 개최 - 산학융합원, 해병대 제9여단 창업 컨설팅 지원 - 제주테크노파크, 제주대학교 LINC+사업단 창업 교육 출강 - 각종 창업 지원프로그램 심사 참여 및 연계 프로그램 개발

운영 계획		실제 수행 과업 내용
글로벌 진출 및 EXIT 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전담 AC/VC 협약을 통해 입주기업 전략적 투자 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 투자유치 3건 이상 - 1,2기 누적 투자액 150억 이상 달성 (신규투자 30억) ■ 해외 창업 센터 연계 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 동남아 창업 센터 연계를 통한 제품 수출 지원 (베트남, 인도네시아 등) - 중국 창업 센터 연계를 통한 중국시장 진출 지원 (상해, 심천 등) - 프랑스 창업 센터 연계를 통한 유럽 시장 진출 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전담 AC/VC 협약을 통해 입주기업 전략적 투자 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 투자유치 건수 : 5건 - 예정 투자유치 건수 : 2건 이상(내년 초 투심 개최 및 검토) - 1, 2기 누적 투자액 : 157.95억 (신규투자 34.35억) ■ 해외 창업 센터 연계 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 상해 마커후 중창공간 및 신화문화혁신기술산업 유한공사, 한중데모데이를 통해 3개사(입주기업 2개사, 외부기업 1개사)가 중국 진출 기회를 제공하기로 함 (‘創-Up 캠프’ 무료 참가 : 사무실 및 컨설팅 무상 제공) <p>※ 코로나-19 사태로 인하여 전반적으로 투자 생태계가 위축되고, 해외 창업 센터 연계 프로그램 운영 및 해외시장 진출이 어렵게 됨</p>

나. 주요사업 추진계획 상

	운영 계획	실제 수행 과업 내용
엑셀러레이팅 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 선발 <ul style="list-style-type: none"> - 선발 기업수 : 15개 - 모집 공고 개시 : 1월 중 - 심사 : 2~ 3월 중 - 입주 : 4월 중 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업 선발 <ul style="list-style-type: none"> - 선발 기업수 : 18개사 선발 (기 6개사 제외: Post BI 기업, '19년 12월 추가기업 제외) - 모집 공고, 심사, 입주 : 코로나-19 사태 및 추가 모집으로 일부 일정이 변경됨
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 킥오프 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 1: 기업 진단 및 역량 컨설팅 - 프로그램 2: 기초 실무 특강 - 프로그램 3: BM 설계 및 점검 - 프로그램 4: 기업별 소개 및 네트워킹 - 시행 시기 : 정규 모집 4월, 추가 모집 미정 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 킥오프 오리엔테이션 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 1: 기업 진단 및 역량 컨설팅 수행 (컨설턴트 6명) - 프로그램 2: 기초 실무 특강 진행(기업가 정신, 정부지원사업) - 프로그램 3: BM 설계 및 점검 강의 진행 (비즈니스모델 점검) - 프로그램 4: 기업별 소개 및 네트워킹 진행 - 시행 시기 : 정규 2기 4월 말 진행, 추가 모집은 OT 시행 안함
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 심화 컨설팅 / 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 시행 시기 : 2020년 5월 ~ 7월, 9~11월 / 월 1회 × 6개월 - 운영 인원 : 외부 컨설턴트 9명, 외부 운영인력 6명 - 대상 : 입주기업 전체 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 심화 컨설팅 / 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 시행 시기 : 2020년 5월 ~ 11월 / 월 2회 또는 1회 진행 - 운영 인원 : 외부 컨설턴트 6명 (전담 멘토단 연속 활용) - 대상 : 입주기업 중 수요기업 (Work-on, Level-up, Support 기업 제외)
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 데모데이 <ul style="list-style-type: none"> - 시행 시기 및 장소 : 2020년 10월, 제주 또는 서울 - 참석 기관 : 투자기관(VC) 15여개사, 협력기관(유관기관) - 외부 전시 : 입주기업 제품 및 서비스 / 유관기관 홍보 부스 - 행사 내용 : 피칭, VC 평가, 네트워킹 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내 데모데이 <ul style="list-style-type: none"> - 시행 일시 및 장소 : 2020년 11월 11일 / 제주(해비치호텔) - 참석 기관 : 투자기관(AC,VC) 17개사, 협력기관(유관기관) - 외부 전시 : 입주기업 X-배너 홍보 부스 운영 - 행사 내용 : IR 피칭, 평가, 네트워킹, 투자상담회 진행

	운영 계획	실제 수행 과업 내용
액셀러레이팅 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케터블 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 전문 언론사 / 쇼핑몰 홍보 및 유통 채널 활용 / SNS 홍보 - 입주기업당 1회 마케팅 실전 가이드 진행 - 시행 시기 : 2020년 5월 ~ 10월 예정 - 운영 인원 : 외부 컨설턴트 10명 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 마케터블 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 전문 언론사 통해 37건의 기업 홍보 및 마케팅 시행 - 페이스북 페이지를 활용한 카드뉴스 4건 홍보 마케팅 시행 - 라이브 커머스를 활용한 쇼핑몰 홍보 및 유통 채널 활용 - 시행 시기 : 2020년 6월 ~ 12월 진행 - 운영 인원 : 외부 컨설턴트 2명 - 라이브커머스 실무) <p>(당초 기획한 MD 간담회(컨설턴트 10명)는 코로나-19 사태 및 실질적인 입주기업의 제품 유통을 위해 라이브커머스로 변경)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1기 지역화 지원 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 기업당 최대 200만원 거주 장려금 지원 - 대상 : 1기 입주기업(12개사) 중 센터 지정 숙박시설 사용 기업 - 시행 일정 : 2020년 2월 선발 및 3월 장려금 지급 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1기 지역화 지원 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 기업당 평균 약 167만원 거주 장려금 지원 - 대상 9개사 (세미양빌딩 기숙사 사용 기업) - 시행 일정 : 2020년 2월~3월 선발 및 3월 장려금 지급
액셀러레이팅 프로그램 협력사 및 멘토진	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분야별 외부 전문가 라인업 ■ 전문 멘토 그룹 라인업 ■ 투자사 라인업 <p>(기 라인업은 사업계획서 참고)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분야별 외부 전문가 라인업 일부 변경 ■ 전문 멘토 그룹 라인업 일부 변경 ■ 투자사 라인업 일부 변경 <p>※ 당초의 외부 전문가, 멘토 그룹, 투자사 라인업을 최대한 활용하고, 코로나-19 사태 등 기타 사정에 따라 일부 변경됨</p>

	운영 계획	실제 수행 과업 내용
ICT융합창업허브 기본 운영사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT융합창업허브 홍보 마케팅 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 관리 : 1기 기업 및 2기 기업 자료 업데이트 - SNS 운영 : 페이스북 페이지 지속 관리 - 홍보물 제작 : 브로슈어, 행사 포스터, 행사 배너, 현수막 등 - 기사 송부 : 실적 등의 이슈를 지속적으로 기사화하여 송부 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT융합창업허브 홍보 마케팅 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 관리 : 홈페이지 개편 및 자료 업데이트 - SNS 운영 : 페이스북 페이지 지속 관리 - 홍보물 제작 : 브로슈어, 행사 포스터, 행사 배너, 현수막 등 - 기사 송부 : 실적 등의 이슈를 지속적으로 기사화하여 송부
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT융합창업허브 대외 협력 및 입주기업 사업활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - AC/VC 신규 유치 : 제주지역 투자생태계 활성화 목적 - 해외 스타트업 관련 기관 발굴 및 공동 사업 추진 ■ 기타 : 입주기업 사업활성화 지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 전시 박람회 및 데모데이 참가, 해외 수출 관련 및 마케팅 등에 필요한 기업 지원 - 대상기업 수 : 3~4개 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT융합창업허브 대외 협력 및 입주기업 사업활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - AC/VC 신규 유치 : 제주지역 투자생태계 활성화 목적 <ul style="list-style-type: none"> • 「2020 Start-Up Festival In Jeju」 개최 및 AC, VC 신규 유치 • 데모데이, 벤처투자간담회, A-Stream 등의 프로그램을 통해 AC,VC 네트워킹 형성 • 입주기업 투자 연계 사업 진행 : 전담 AC 및 투자사 라인업을 통해 투자 유치 • 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브를 TIPS 보육 공간으로 등록하여 연계 - 해외 스타트업 관련 기관 발굴 및 공동 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> • 기존 협력 관계(중국 Make021, 신화그룹 등)는 유지 및 발전 (※ 코로나-19 사태로 신규 협력관계 발굴은 보류) ■ 기타 : 입주기업 사업활성화 지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 한중 데모데이 개최(예선/결선) 개최 및 창업 캠프 지원 <ul style="list-style-type: none"> ① 2020 創-UP 한중데모데이 개최 (예선 8개사, 결선 4개사 참가) ② 우수기업(3개사) 시상 및 혜택 부여 (創 -Up 캠프 지원)

6. 센터 방문 실적

○ 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 방문 주요 기관 및 단체

제주특별자치도 미래전략과	제주특별자치도 기업과	제주특별자치도 디지털융합과
제주특별자치도 투자유치과	제주테크노파크	제주개발공사
제주관광공사	제주에너지공사	한국은행 제주본부
신용보증기금 제주지점	프랑스문화원	예술경영지원센터
한국예술종합학교 총장	한국예술종합학교 산학협력단	서울대학교 국가정책과정 수료생 일동
제주스타트업협회	제주특별자치도 도시재생지원센터	건입동 도시재생현장지원센터
한국청년기업가정신재단	한국생산기술연구원	더큰내일센터
제주산학융합원	장애인기업종합지원센터	제주청년창업사관학교
(사)국제전기자동차엑스포	제주 Smart e-Valley 포럼 운영위원회	포항공대 창업지원센터
제주대학교 창업지원단	제주대학교 LINC+사업단	한라대학교 창업보육센터
한라대학교 직업훈련센터	관광대학교 창업보육센터	국제대학교 창업보육센터
여수 MBC	KT 제주지사	인라이트벤처스
와이앤아처	UTC인베스트먼트	SJ투자파트너스
메가인베스트먼트	알바트로스인베스트먼트	델타인베스트먼트
스마트스터디벤처스	SB파트너스	UTC인베스트먼트

※ 코로나-19 사태로 인하여 사업 진행에 필요한 최소한의 기관 및 단체만 허용함

IV

성과

1. 입주기업별 주요 성과



(주)이브이패스
(대표 : 현승보)

- 2019년 대비 2020년 매출액 200% 이상 증가 예상
 - 2019년 95백만원 → 2020년 214백만원(2020.11.30 기준)
- 신규 고용 7명 채용, 현장운영 인력 부족으로 추가 충원 예정
- 이노킴社(NingboMYWAY Intelligent Technology Co.,Ltd) 약 1억5천만원 투자
인라이트4호 엔제이아이펀드 약 5억원 투자 유치
- 지식재산권 총 18건 출원(국내 특허4건, 상표 1건 / 해외 특허 4건, 상표 9건)
- 2020 대한민국 인공지능대상 스타트업상 수상
- 전동킥보드 전원제어 스마트헬멧 시제품 개발
- EVPASS 앱(App) 다운로드 총 12,142건 (2020. 11. 12 기준)
 - 안드로이드 5,201건 / ios(아이폰) 6,941건
- 공식 SNS 채널 유저수(팔로워) 기존 512명 > 1,691명
- IoT탑재 무인 공유전동킥보드 이브이킥(EVKICK)을 통한 BM 확장 및 매출 증대
- 앱(App) 다운로드 및 SNS 채널 유저수 확보로 이브이패스 브랜드 인지도 상승
- 이브이킥(EVKICK), 내륙 공유 전동킥보드 서비스 진출(순천, 여수)



(주)다이버비앤비
(대표 : 이순진)

- 제주테크노파크 2020 혁신창업 아이템 지원사업 3,000만원 지원
- 제주테크노파크 제주 군 트레블 테크 지원사업 3,000만원 지원
- 제주스타트업협회 원원 마케팅 지원사업 900만원 지원
- 고용노동부 청년디지털 일자리사업 인건비 지원 (1명)
- 제주국제컨벤션센터 일자리 지원사업 지원 (1명)
- 다이버비앤비 유명 잡지 등 매체, 미디어 노출 및 인지도 상승
- YOUTUBE 다이버비앤비 개설 및 영상 제작 30건
- 일자리 창출, 신규 인원 3명
- 매출 : 코로나-19로 전년도 대비 주춤하나, 여러 이벤트 및 장비 쇼핑몰 통해 1억 2천만원 매출 달성
- 2020년도 과학기술정보통신부 장관상 수상
- 20여개의 장비 및 다이빙 업체와 MOU, 파트너사 체결 및 쇼핑몰 콘텐츠 확충
- 전년도 대비 회원수 증가 3배 이상 및 각종 SNS 마케팅으로 인지도 상승



(주)브이에스팜텍
(대표 : 박신영)

- 인라이트벤처스 투자 계약
- 대한무역투자진흥공사 KOTRA 스타트업 글로벌 점프 300 선정
- 한국산업기술진흥원 2020 년 BIG3 분야 중소벤처기업 혁신성장 지원사업 선정
- 포스코기술투자포스코 고급기술인력펀드 투자 계약
- 한국산업기술진흥원 2020 년 BIG3 분야 중소벤처기업 혁신성장 지원사업 선정
- 포스코기술투자 포스코고급기술인력펀드 투자 계약
- 창업진흥원 창업도약패키지 지원사업 선정
- KDB 산업은행 NextRise2020 전시 참가 (6/23~24)
- 중소기업기술정보진흥원 2020년 창업성장기술개발사업 전략형 창업 지원사업 선정
- 경영전람 ICPI WEEK(국제의약품 · 바이오산업전) 전시 참가 (7/27~7/30)
- 한국보건산업진흥원 2020년도 제 4회 K-BIC STAR DAY IR 참여기업 선정
- KBS 월드라디오 경제인사이드 라디오 방송 (2020.8.17.)
- 한국표준협회 중소기업 클라우드 서비스 바우처 사업 선정
- 식품의약품안전처 방사선민감제 유방암 임상 1/2a IND 신청
- 한국생명공학연구원 암 세포의 이동과 침윤 억제제 기술 이전
- 대한무역투자진흥공사KOTRA 'IKMP(Invest Korea Market Place) 선정
- 해외 4 개국 특허출원 (중국 , 미국 , 일본 , 유럽)
- 창업진흥원 스케일업 투자유치 IR 바이오 의료 분야 장려상



(주)피터페터
(대표 : 박준호)

- 중소벤처기업부 2020 예비창업패키지 지원사업 선정
- 서울대학교 해동주니어 스타트업 지원 프로그램 선정
- J-Curve 스타트업 성장사업화 자금 지원사업 선정
- 네이버 비즈니스 플랫폼 그린하우스 클라우드 인프라 지원
- 고용노동부 2020 청년디지털 일자리 사업, 비대면서비스 바우처 수요기업 선정
- 제주창조경제혁신센터 보육기업 협약
- 서울대학교 해동글로벌 창업경진대회 2등 및 특별상 수상
- 도전 K-스타트업 혁신창업리그 제주지역 예선 1위 수상
- 도전 K-스타트업 2020 부처통합 본선(결선) 진출
- 기술보증기금 기술평가 보증기업 승인
- 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 創 -UP 한중데모데이 ICT&AI분야 대상 수상
- 상표권 3개 출원 (피터페터, 캣터링, 도그마)



그린우드(주)
(대표 : 이정익)

- 한국콘텐츠진흥원 2020 콘텐츠IP 비즈매칭 행사 참가기업 선정
- 한국콘텐츠진흥원 2020 만화기업창업지원사업 선정
- 한국콘텐츠진흥원 2020 지역콘텐츠 사업화 선정
- 신용보증기금 2020 Start-up NEST 제 7기 선정
- 창업진흥원 2020 창업기업 IR 및 네트워킹 파티 사업 선정
- 서울산업진흥원 예술로행복한 중소기업지원사업 선정
- J-Curve 스타트업 성장 사업화 지원사업 선정
- 제주영상문화진흥원 2020 지역특화콘텐츠개발지원사업 선정
- 제주영상문화진흥원 2020 창업 디딤돌 지원사업 선정
- 사업 운영자금 유치 : 3억원 (신용보증기금)
- 콘텐츠 관련 정부지원사업 선정 : 총 3억4백5만원
- 청년 일자리 고용 : 5인
- 캐릭터 저작권 17건 등록

제주 해녀 다이닝
해녀의 부엌

(주)해녀의부엌
(대표 : 김하원)

- 한국관광공사 2020 초기관광벤처 지원사업 선정
- 한국콘텐츠진흥원 2020 융복합콘텐츠 시연지원사업 선정
- J-Curve 스타트업 성장 사업화 지원사업 선정
- 제주창조경제혁신센터 로컬크리에이터 지원사업 외 다수
- 2020년도 매출 : 5억여원
- ‘부엌이야기’ 상표권 출원 (출원번호 : 40-2020-026349 / 출원일 : 20.11.17)
- ‘프라이빗 해녀이야기’ 런칭 (좌석간 거리두기, 개별 서빙 방식 등 적용)
- 새로운 공연 콘텐츠 ‘부엌이야기’ 시연 완료 및 2021년 1월 상업화 예정
- 전년도 대비 신규 고용 창출 인원 4명
- 2020 예술경영대상 우수사례 공모 문화체육관광부 장관상
- 2020 여성창업경진대회 (재)여성기업종합센터 장려상



mamma recipe

(주)잇더컴퍼니
(대표 : 김봉근)

- 중소벤처기업부 Pre-TIPS 조기졸업 기업 선정
- SBA서울유통센터 2020 서울어워드 우수상품 선정
- 제주테크노파크 시제품개발지원사업 선정
- 제주테크노파크 니영나영 지원사업 선정
- 서울창업허브 우수 스타트업 베트남 진출 프로그램 선정
- IBK기업은행 IBK창공 구로3기 선정
- 서울창조경제혁신성장센터 2020 오크리에이터스 TOP 5 선정
- 한국벤처투자 후속 투자 유치
- 맘마레시피 서비스 및 제품 디자인 리뉴얼
- 제주 로컬기업간 콜라보 프로젝트 전개 (제주원물 큐레이션서비스, 돌코롬 제주간식박스)
- 유튜브 채널에서 먹거리 전문 리뷰 오픈 (기미아빠 TV 채널 오픈)
- 2020 대한민국국가경쟁력대상 수상 “The Prize of Entrepreneurship” 수상
- 육사선물 시장 타겟 전환 및 관련 채널 확대 (카카오선물하기 입점)
- 코리아스타트업 포럼 스타트업 피칭대회 선발 (최종 피칭기업 선발)
- 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 創-UP 한중데모데이 Culture&Creativity 분야 최우수상 수상
- B2B 전용 간식큐레이션 박스 런칭 (스낵라이프밸런스 박스)
- 모듈형 끼니키트 시제품 개발 완료 (육아맞춤형 밀키드 “끼니키트” 제품 개발)
- 2020 한국을 이끄는 혁신리더 “경영혁신 부문” 수상
- 특허 및 상표 출원 : 끼니키트 제품 특허 1건 외 상표출원 5건



(주)오투플러스
(대표 : 김효곤)

- (주)오투플러스 제주지사 설립
- Cloud Platform 런칭
- 공공 모바일 마켓 서비스 출시
- 부산시 공공 모바일 마켓앱 구축 및 운영관리 수주
- KT MANS 물류 플랫폼 서비스 계약 체결
- J-Curve 스타트업 성장 사업화 지원사업 선정
- 전년도 대비 신규 고용인원 40% 증가 (본사 기준)
- 상반기 매출 32억원, 하반기 매출 38억 예상 (전년도 대비 매출 50% 증가 예상)
- 물류 누적 배송건수 100만건 이상 달성
- 물류 누적 배송거리 56,000,000km (지구 140바퀴) 기록
- 전국 협력업체 : 150여개사
- 부산시 경제진흥원 GSITM 협약 체결
- 현재 투자 유치 진행 중



(주)오더밀리
(대표 : 김형진)

- 오더밀리 브랜드 ‘감탄상자’ 개발 및 사이트 오픈
- 제주청년창업사관학교 10기 입교
- 매출 : 5천만원
- 신규 고용 : 2명
- 상표 출원 4건
- 구독 경제 사이트 고도화
- 시제품 개발 4건
- 현재 투자 유치 진행 중 (올해 12월말 투자 계약 예정)

ISLAND

(주)아일랜드
(대표 : 정제환)

- (주)비브라더스 콘텐츠사용 및 콜라보 제품 개발 협약
- 한국야쿠르트 신규 런칭 (하이프레시몰 1950 치약 입점 / 최초 1,600개 구매)
- 비와이앤블랙야크 오프라인 라이프스타일샵 입점 진행 (협의 중)
- 국가혁신클러스터사업 R&D 사전조사 개발
- J-Curve 스타트업 성장 사업화 지원사업 선정
- 특허출원 1건
- 호호청과 꿀 핸드크림 리뉴얼
- 호호청과 꿀 치약 신규 출시
- 전년도 대비 매출 50% 증가 예상 (전년도 5억원, 올해 10억원 예상)



(주)제이디테크
(대표 : 김희찬)

- 농림축산식품부 벤처육성 지원사업 선정
- 농림축산식품부 이달의 A-벤처스 선정 (2020.05)
- 제주 금악 직영팍 매입 및 자회사 농업회사법인 (주)스마트인팍 설립
- 제주 와홀 직영팍 매입
- 서귀포산업과학고등학교 교육협력 협약 체결
- 서귀포농업기술센터 & 제주대학교 생명자원과학대학 업무 제휴 및 개별 협약 체결
- 중소벤처기업부 메이커활성화 지원사업 체결
- 혁신도시 공공기관 연계 육성 기업지원사업 OpenLAB 연계 R&D 지원사업 협약
- 2020년도 매출액 : 8억3천만원 (예상)
- 신규 고용 창출인원 : 3명
- 지식재산권 출원 2건



(주)모우씨앤아이
(대표 : 김강희)

- 주식회사 글로비애펙과 제품 개발 및 공급 계약 수주 및 체결
(자동 손세정기 겸용 온도측정기 개발에 관한 업무협약 체결 / 대금 1억원)
- 중소기업진흥공단 중소기업 기술역량강화 지원사업 선정
- 대구테크노파크 Pre-Production 사전 기획과제 지원사업 선정
- 대구테크노파크 지능형 스마트홈 디바이스 제품화 지원사업 선정
- 대구첨단의료산업진흥재단 의료기기 인허가 지원
- 첨단정보통신융합산업기술원 - 국내외 언택트 마케팅 지원
- 정보통신사업진흥원 - AI융합 국민안전확보 실증랩 구축 지원
- 2020년도 지적재산권 등록 건수
 - 특허 출원 1건, 상표등록 2건, 상표출원 1건, 디자인출원 1건, 소프트웨어 저작권 3건
- 상반기 매출 : 4억3천8백만원 (하반기 및 2020년도 매출 미집계)
 - 코로나-19 사태 여파로 수출 급감에 따른 매출 저하



(주)위플레이
(대표 : 이재혁)

- KXO(한국 3대3 농구위원회) 대회운영관리 업무 협약 체결
- 서울농구협회, 강원농구협회, 부산대학동아리 농구협회, 스포브릿지 업무 협약 체결
- 경상북도창조경제혁신센터 초기창업패키지 Archer' s HERO Season 4 선정
- 제주테크노파크 기술거래 촉진 네트워크 사업 선정
- KXO 서울 투어 대회 운영
- 위플레이 전용 어플리케이션 UI, UX 리디자인 및 고도화
- 초기창업패키지, 국민체육공단 지원, 창업성장 디딤돌 지원
- 투자 유치 협의 중 (VC 2개사)
- 2020년도 예상 매출 : 4천만원
- 2020년도 신규 고용 창출 : 7명



(주)드론오렌지

(대표 : 정념)

- 중소기업벤처부/한국엔젤투자협회 TIPS 프로그램 최종 선정 (도내 최초 선정)
- 텍스터 스튜디오 GPM 콘텐츠 공급 계약 체결
- 제주영상문화산업진흥원 문화콘텐츠 더블업 동반성장 지원사업 선정
- 제주영상문화산업진흥원 제주형 융복합 문화콘텐츠 상품 제작 지원
- 제주영상문화산업진흥원 글로벌 문화 콘텐츠 제작 지원사업 선정
- 제주테크노파크 2020 IT/SW 기업 성장사업 선정
- 한국콘텐츠진흥원 2020 융복합 관광서비스 사업화 지원사업 선정(R&D)
- 제주테크노파크 2020 니영나영 고치가게 프로젝트 기업 선정
- 제주특별자치도 제주 스마트시티 디지털트윈 구축사업 추진 협약 체결
- 드론 데이터와 딥러닝 AI 기술을 활용한 농작물 관리 솔루션 개발 추진 협약 체결
- 농업법인 (주)제주천지
- 드론/AI/증강현실 기술을 활용한 태양광 설치/관리 플랫폼 기술개발 및 사업화 협약 체결
- (주)나눔에너지
- 증강 현실을 이용한 태양광시설 현장 운영 플랫폼 개발 수출 계약 체결(20만불)
- Nanoom EXIT
- 한국데이터산업진흥원 데이터 바우처 디지털트윈 데이터 공급기업 선정
- 골프장/송유관 시설 공간정보 데이터 사업 진행
- NIA 공공데이터 기업 매칭 지원 사업을 통한 제주도 디지털트윈 데이터 구축
- 비대면 VR/AR 서비스 런칭 (Infinity AR/VR 시리즈)
- 2020년도 예상 매출 : 14억원 (전년도 대비 30% 매출 증가 예상)
- 2020년도 신규 고용인원 : 6명



(주)스트릭스
(대표 : 박일석)

- 2020년 스마트 건설안전기술대전 국토부 장관상 수상
- 2020년 공간정보활용 창업기업 부문 대상
- 42DOT, 도시단위 3차원 지도데이터 구축 및 납품 완료
- ETRI, DGIST 등의 업체에 자율주행용 HD Map 납품
- 서울시 하천관리 시스템 고도화 납품
- KT 실내지도 구축 모듈 및 실내지도 구축 납품
- 국내 특허출원 8건
- 정보화진흥원 인공지능 학습데이터 구축 사업 수행
- TIPS R&D, BIG3 사업화, 창업도약패키지 등 연구관련 지원사업 다수 선정
- MMS 장비 업그레이드
- 지도데이터 촬영관제시스템 개발
- 서울 주요도로 MMS 데이터 구축
- 인공지능 학습데이터 구축(도로 객체), NIA
- 실내지도 데이터 구축 POC, KT
- 2020년도 예상 매출 : 10억원
- 2020년도 신규 고용 창출 : 13명 (본사 기준)
- 2020년 7월 Pre-A 투자 유치 11억원 (인라이트벤처스/SBA/연세대학교 기술지주)



(주)하이퍼리얼익스피리언스
(대표 : 최영훈)

- 한국콘텐츠진흥원 ICT뮤직테크 지원사업 선정
- 중소기업진흥공단 글로벌청년창업사관학교 기업 선정
- 오비고/디젠 전장업체와 르노, 쌍용자동차용 소음 제거 모듈 개발
- 인라이트벤처스 투자 의향서 발급 (투자 규모 : 2억원 이상)
 - 경북 창조경제혁신센터 G-Star 프로그램 보육 및 경북내 거점 설치 이후
- 2020년도 매출 현재 미집계



에어온
(대표 : 조용욱)

- J-CUBE(홍합밸리) ‘취창업지원에 관한 상호교류’ 협약 체결
- 서귀포산업과학고등학교 ‘우수 전문인력 확보 산업의 경쟁력 강화’ 협약 체결
- (주)어플라이 ‘S/W 개발 및 활용’ 협약 체결
- 스마트팜 시설 관리 : 방제와 드론관리 교육 진행
- 스마트팜 교구세트 개발
- 산업용 스마트팜 연구 개발, 제작 및 판매
- 드론을 통한 원격제어 시설물 점검 기술 개발
- 드론과 로봇을 융합한 교육교구 연구 개발 및 제작
- 제주 MBC ‘두드림’ 출연
- 2020년도 예상 매출 : 미집계 (코로나-19로 인해 저조)



(주)오로라플랫폼
(대표 : 김진선)

- 상호 변경 (구.엠얼라이언스 → 오로라플랫폼)
- 언택트 플랫폼 구축 서비스 개발
- 아시아투데이 ‘대학화폐 블록체인 생태계 구축 영업’ MOU 체결
- ‘오로라플랫폼 가맹’ 계약 체결
 - 한농, 아이빌드, 프라임모터스, 게라지스엠, 킹커피, 에이엘브이지, 유노이아, 컴윅, 로아인터내셔널, CTNS 등
- 한양여대 대학화폐발행 종합몰 구축
- 동덕여대 대학화폐발행 종합몰 구축
- 한양여대 MOU 체결 IT 기업 100여개사 협의 진행 중
- 2020년도 상반기 매출 : 9천4백만원 (하반기 및 2020년도 총 매출 현재 미집계)



영농조합법인 (주)탐라인
(대표 : 고덕훈)

- 홍콩평다그룹 2천만달러 제주산 돈육 수출 계약 수주 및 체결
- 제주지식센터 IP 나래사업 선정
- 특허출원신청 2건, 상표등록 신청 1건
- 2020년도 상반기 매출 : 20억원 (하반기 및 2020년도 총 매출 미집계)



(주)브이오엠랩
(대표 : 신재희)

- 서울문화재단 코로나-19 긴급예술지원 다원예술분야 <에드워드 V. 시몬스의 숲> 선정
- 평창군 문화복지센터 주민소통협력공간 수다박스 인터랙티브 프로젝션 맵핑 콘텐츠 기획 및 제작
- 한국문화예술위원회 아트앤디지털테크 창작지원 <신구간 쇼케이스>
- 이머시브 다이닝 <해녀의 부엌> 테이블 맵핑 콘텐츠 제작 및 설치
- 세종문화회관 그레이트 아티스트 시리즈 <김덕수전> 프로젝션 맵핑 및 멀티미디어 디자인
- 국립제주박물관 기획특별전 <해양 제주 - 바다에서 바라본 제주 바다> 프로젝션 맵핑 콘텐츠 기획 및 제작
- 의정부음악극축제 <이희문&프렐류드&눔눔 X 잠비나이 X 브이오엠랩> 아티스트 콜라보레이션 공연
- 제6회 궁중문화축전 야간 실감형 콘텐츠 <창경궁, 빛이 그리는 시간> 기획 및 제작 총괄
- 2020년도 상반기 매출 : 1억 7백만원 (하반기 및 2020년도 총 매출 미집계)



농업회사법인 (주)프롬제주
(대표 : 김병주)

- 제주 농수산물 및 가공품 미국 수출 source 및 제조 (연간 1백만달러) 계약 체결
- KJC America
- 미국 건조나물 본격 수출 (2020.07~)
- 제주 농수산물(만감류, 건조나물 등) 및 가공품 홍콩, 베트남, 두바이, 말레이시아, 러시아, 캐나다 6개국 수출품 제조 source 및 제조 (연간 2백만달러) 계약 체결
- 프레시스
- 홍콩 단호박, 하우스 감귤 수출 (연말까지 약 5천만원 예정)
- 2020년도 상반기 매출 : 1억원 (하반기 및 2020년도 총 매출 미집계)

[첨언]

1. (주)제주황궁이 농업회사법인 (주)프롬제주로 상호 변경함
2. 영농조합법인 (주)탐라인, (주)브이오엠랩, 농업회사법인 (주)프롬제주는 1기 졸업기업이며, Work-on 기업*으로 입주하여 센터에 주소지만 등록하고 코워킹 공간을 이용함
3. 이외 (사)제주스타트업협회, 와이앤아처(주), (주)유브레인 커뮤니케이션즈의 경우 Support 기업**으로 입주하여 기업별 성과에 포함하지 않음

*Work-on 기업 : 본 센터에 주소지를 등록하고 입주기업과 코워킹하면서, 제주지역을 기반으로 지속적인 사업 확장을 원하는 기업 (1기 졸업기업중에서 선발)

**Support 기업 : 각 분야별(법률, 홍보, 마케팅, 행정, 인사/노무, 세무/회계, 지적재산권, 투자유치, 액셀러레이팅 등)로 특화된 기능을 가지고 있으면서 본 센터 및 입주기업과 협업이 가능한 기업 또는 단체

2. 2차년도 사업 성과

○ 정량적 성과

- 위탁운영사업의 성과를 정량적으로 평가할 수 있는 성과평가지표 구축
- 성과지표는 위탁운영 과정-결과에서 도출되는 내용을 구성하여 선정

성과지표	측정방법	목표	성과	단위
기업 유치	2020년 입주기업 계약서 (연말 산정)	20	24	개
직간접 투자유치액	2020년 투자유치 누적액 (연말 산정)	30	34.35	억
신규 고용 창출	2020년 신규 고용 창출 누적수 (연말기준)	50	81	명

[첨언]

- 성과지표 「직간접 투자유치액」과 관련하여 코로나-19로 사태로 인하여 전국적으로 전반적인 투자 생태계가 많이 위축되어 있으며, 현재 2개사(잇더컴퍼니, 오투플러스)는 전담 액셀러레이터(와이앤아처) 및 벤처캐피탈(VC) 투자 검토 대상기업으로 2021년도 초에 투자심사위원회 개최 및 투자 검토를 진행할 예정에 있음
(위 2개사에 대하여 가급적 연내에 투자 검토를 완료하려고 하였으나, 코로나 사태로 인한 기업의 매출 위축 및 성장 둔화 등 여러 가지 제반사항을 고려하다보니 투자 검토 기간이 상대적으로 연장됨)

○ 정성적 성과

- 1) 우수 기업 유치 및 일자리 창출
- 2) 도내 문화예술 사업 활성화
 - 직접고용, 간접고용, 글로벌 네트워크 구축, 보육프로그램 운영 등을 통한 문화예술 및 ICT 전문인력 유입로 제주도 내 관련 인력이 상주로, 이들을 활용한 다양한 자문 및 협력관계 구축 가능
- 3) 혁신성장 인프라 구축 : 스타트업 클러스터
 - 제주지역 내 기관(정부, 지자체, 공공기관, 관련 기업 등) 연계-협업 체계를 통해 지역사회가 함께하는 창업, 혁신, 성장 네트워크를 구축하여 동반성장 인프라 조성
- 4) 부가효과
 - 문화예술교육 전문기관인 한예종의 콘텐츠·인력·자원 등을 활용하여 제주도에 문

화예술 콘텐츠의 지속적 공급

- 이를 통한, 제주도 내 문화예술 및 ICT 산업의 수준을 고도화, 새로운 문화예술 산업 및 활동, 인력 등을 활성화, 제주도 지역사회의 문화예술 향유와 지역경제 성장에 기여
- 또한, 문화예술 활동의 확대 · 제주 문화예술산업 발전전략 제시를 통한 제주도에서 개최하고 있는 다수의 축제 · 이벤트 · 페스티벌의 고도화 추진으로 지역문화산업 활성화에 기여

3. 2차년도 사업 투자유치 현황

기업명	투자기관 및 내역	투자 유치금액(억원)
브이에스팜텍	포스코 고급기술 인력창업 펀드	15
스트리스	인라이트, SBA 연세대 기술지주	11
이브이페이스	인라이트 제주도 지역펀드 1호	5
제이디테크	엔젤투자	2.85
오더밀리	와이앤아처	0.5
합 계		총 34.35억원

※ 잇더컴퍼니, 오투플러스는 전담 액셀러레이터(와이앤아처) 및 벤처캐피탈(VC) 검토 대상 기업으로 2021년도 초에 투자심사위원회 개최 및 투자 검토를 진행할 예정에 있음

4. 해외 수출 기업

기업명	국가명	성과	
		내용	실적 금액(만원)
탐라인	홍콩	제주산 돈육 수출	22,000
프롬제주	미국	농산물(건조나물 등) 수출	20,000
	홍콩	농산물(단호박, 만감류 등) 수출	4,540
	베트남	농산물(만감류 등) 수출	1,000
	두바이	농산물(건조나물 등) 수출	450
	말레이시아	농산물(만감류 등) 수출	3,100
	러시아	농산물(만감류 등) 수출	124,400
	캐나다	농산물(만감류 등) 수출	3,835
합 계			총 179,325만원

5. 2차년도 총 방문 기관(단체) 수 및 방문 인원

총 방문 기관(단체) 수	총 방문 인원	비고
약 60여 곳	약 200여 명	센터 사업 소개 및 홍보

※ 코로나-19 사태로 인하여 사업 진행에 필요한 최소한의 기관 및 단체만 허용함

부록 언론 홍보 자료

1. 언론보도 내역
2. 주요 언론보도 내용

부록

언론 홍보 자료

1. 언론보도 내역

일시	언론사	기사 제목
2020.01.14	뉴스제주	JDC, 한국은행 제주본부와 제주혁신성장센터 입주기업 금융지원 업무 협약
2020.01.20	제주도민일보	제주 경쟁력의 총량 (JDC 제주혁신성장센터 사업 주목 부분)
2020.01.22	로이슈	JDC, ICT융합창업허브 2기 입주기업 모집..15개 기업 선발
2020.01.22	제주의소리	JDC, 2월 4일까지 제주혁신성장센터 입주기업 모집
2020.01.22	제주신보	JDC, 혁신성장센터 2기 입주기업 공개 모집 중
2020.01.22	글로벌이코노믹	JDC, 제주혁신성장센터 2기 창업입주기업 모집
2020.02.04	아시아 헤럴드	JDC 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브 최준호 센터장, 프랑스 레지옹 도뇌르 훈장 수훈
2020.03.02	파이낸셜뉴스	제주혁신성장센터 '요망진' 스타트업 키웁니다
2020.03.02	파이낸셜뉴스	JDC 제주혁신성장센터 “제주 미래 산업지도 바꾼다”
2020.03.05	제주의소리	[입주기업] “대규모 해외수출, ‘깨끗한 제주’라서 가능했다”
2020.03.12	세계일보	‘요망진’ 스타트업의 요람... ‘제주형 실리콘밸리’ 바로 여기
2020.03.26	제주의소리	제주 토박이 스타트업 '이브이패스' 10억원 투자유치
2020.03.26	프레시안	JDC, 제주혁신성장센터 입주 이브이패스 10 억원 투자유치
2020.03.26	헤드라인제주	JDC 제주혁신성장센터 입주기업 '이브이패스' 10억 투자유치
2020.03.27	신아일보	제주혁신성장센터 '이브이패스' 총 10 억여원 투자 유치
2020.04.06	파이낸셜뉴스	JDC, ICT 융합창업허브 2 기 입주기업 9 곳 선정
2020.04.06	헤드라인제주	JDC 혁신성장센터, ICT 융합창업허브 9 개 입주기업 선정
2020.04.29	헤드라인제주	JDC, 제주혁신성장센터 ICT 기반 창업 생태계 조성 추진
2020.04.30	제주매일	JDC, 창업생태계 조성 본격 추진
2020.04.30	한라일보	JDC, 제주혁신성장센터 ICT 기반 창업 생태계 조성 본격 추진
2020.05.02	글로벌이코노믹	JDC, 제주지역 'ICT기반 창업생태계 조성' 지원사업 본격 추진

일시	언론사	기사 제목
2020.05.25	노컷뉴스	[제주의 꿈을 함께]AI 기반 준비하는 JDC 혁신성장센터 - 노컷뉴스
2020.05.25	제주의소리	제주혁신센터 입주기업 브이에스팜텍 15억원 투자 유치
2020.05.26	뉴스제주	JDC, 혁신성장센터 입주기업 15억 투자유치
2020.05.26	제민일보	JDC, 제주혁신성장센터 입주기업 '브이에스팜텍' 15억원 투자유치
2020.06.12	제주레저신문	유진오 소장 강의 “대박상품기획 “
2020.07.09	제주의소리	제주혁신성장센터 ICT융합창업허브, IR RUN 워크숍
2020.09.02	제주의 소리	제주혁신성장센터 ICT 융합창업허브 '創 -UP 한중데모데이 '
2020.09.02	헤드라인제주	제주혁신성장센터 ICT 융합창업허브 , '創 -UP 한중데모데이 ' 개최
2020.09.03	아시아헤럴드	제주혁신성장센터 ICT 융합창업허브 「2020 創 (창)-UP 한중데모데이 」개최
2020.09.03	벤처스퀘어	제주서 '2020 創 (창)-UP 한중데모데이' 열린다
2020.09.03	제주레저신문	2020 創 -UP 한중데모데이
2020.10.14	헤드라인제주	제주혁신성장센터 ICT융합창업허브, 스타트업 투자역량강화 특강
2020.11.10	서귀포방송	제주혁신성장센터 ICT융합창업허브, 스타트업 투자역량강화 특강
2020.11.12	제주도민일보	JDC, '스타트업 페스티벌 in 제주' 성료
2020.11.12	디크커버리뉴스	JDC, 국내외 유관기관 연합 '2020 Start-Up Festival in Jeju' 성료
2020.11.12	파이낸셜뉴스	“제주를 창업문화 성지로” JDC, 스타트업 축제 ‘성황’
2020.11.12	신아일보	JDC, '2020 스타트업 페스티벌 in 제주' 성료 - 신아일보
2020.11.13	아시아경제	팻테크 스타트업 피터페터 '2020 창업 한중데모데이' 대상
2020.11.14	제주매일	JDC, 국내외 유관기관 연합 '2020 Start-Up Festival in Jeju' 성료

2020.01.21. / 벤처스퀘어

[illegible][illegible][illegible]

2020.02.04. / 아시아해럴드

JDC 제주혁신성장센터 ICT융합창업허브
최준호 센터장, 프랑스 레지옹 도뇌루 훈장 수훈



2020.03.26. / 헤드라인제주

JDC 제주혁신성장센터 입주기업
‘이브이패스’ 10억 투자 유치



2020.04.06. / 파이낸셜뉴스

JDC혁신성장센터 ICT융합창업허브
9개 입주기업 선정



2020.04.29. / 헤드라인제주

JDC, 제주혁신성장센터 ICT기반 창업 생태계
조성 추진



2020.04.30. / 한라일보

JDC, 제주혁신성장센터 ICT 기반 창업 생태계
조성 본격 추진. 27~28일, ICT융합창업허브 2기
입주기업 킥오프 오리엔테이션



2020.05.02. / 글로벌이코노믹

JDC, 제주지역 'ICT기반 창업생태계 조성'
지원사업 본격 추진
제주혁신성장센터 입주기업 대상 오리엔테이션



2020.05.26. / 제민일보

JDC, 제주혁신성장센터 입주기업
‘브이에스팜텍’ 15억원 투자 유치



2020.06.12. / 제주레저신문

유진오 소장 강의 “대박상품기획”



2020.07.09. / 제주의소리

제주혁신성장센터 ICT융합창업허브,
IR RUN 워크숍



2020.10.14. / 헤드라인제주

제주혁신성장센터 ICT융합창업허브, 스타트업
투자역량강화 특강



2020.09.02. / 헤드라인제주

제주혁신성장센터ICT융합창업허브,
'創-UP 한중데모데이' 개최



2020.09.03. / 아시아헤럴드

제주혁신성장센터 ICT융합창업허브
「2020 創(창)-UP 한중데모데이」 개최



2020.09.03. / 제주레저신문

2020 創-UP 한중데모데이



2020.11.10. / 서귀포방송

2020 스타트업 페스티벌 인 제주



