

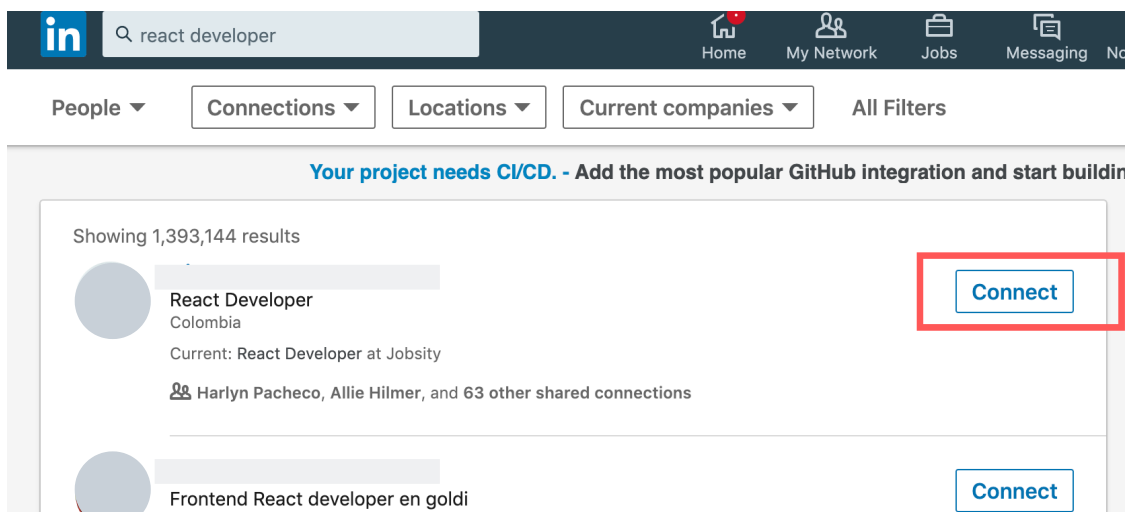
**CÓMO OBTENER EMAILS
DE CANDIDATOS
CALIFICADOS POR
LINKEDIN, GITHUB Y
FACEBOOK. INCLUYENDO
AQUELLOS QUE NO ESTÁN
EN BÚSQUEDA ACTIVA.**



LINKEDIN

PARA OBTENER UNA LISTA DE EMAILS DE CANDIDATOS PROSPECTOS DEBES:

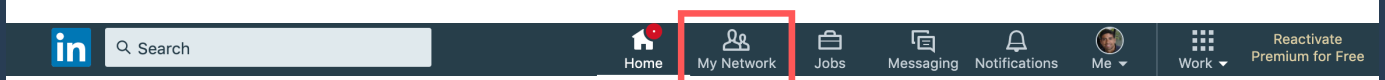
- ESTAR CONECTADO PREVIAMENTE CON LA PERSONA.
- SI YA EXISTEN POTENCIALES CANDIDATOS DENTRO DE TUS CONEXIONES ¡MUY BIEN!, PERO ¿SÍ QUIERES AUMENTAR TÚ NÚMERO? HAZ UNA PETICIÓN DE CONEXIÓN A QUIENES CUMPLAN CON LOS REQUISITOS.
- HAZ UNA BÚSQUEDA CON PARÁMETROS IMPORTANTES (TECNOLOGÍAS, UBICACIÓN, UNIVERSIDAD, EMPRESA) Y CONECTA CON ELLOS.



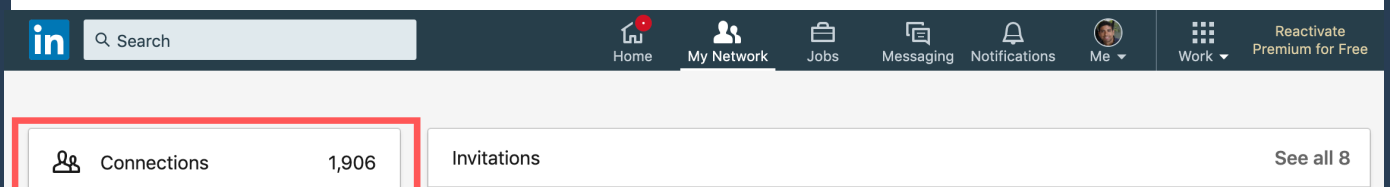
LINKEDIN TIENE UN LÍMITE DE PERSONAS A LOS QUE PUEDES PEDIRLES CONEXIÓN POR DÍA, POR ELLO DEBES:

- ESPERAR 24 HORAS PARA QUE SE REACTIVE LA OPCIÓN.
- ESPERAR QUE LA PERSONA ACEPTE LA CONEXIÓN PARA QUE SE INCLUYA EN TU LISTA.
- LUEGO PODRÁS DESCARGAR LA LISTA DE EMAILS DE LA SIGUIENTE MANERA:

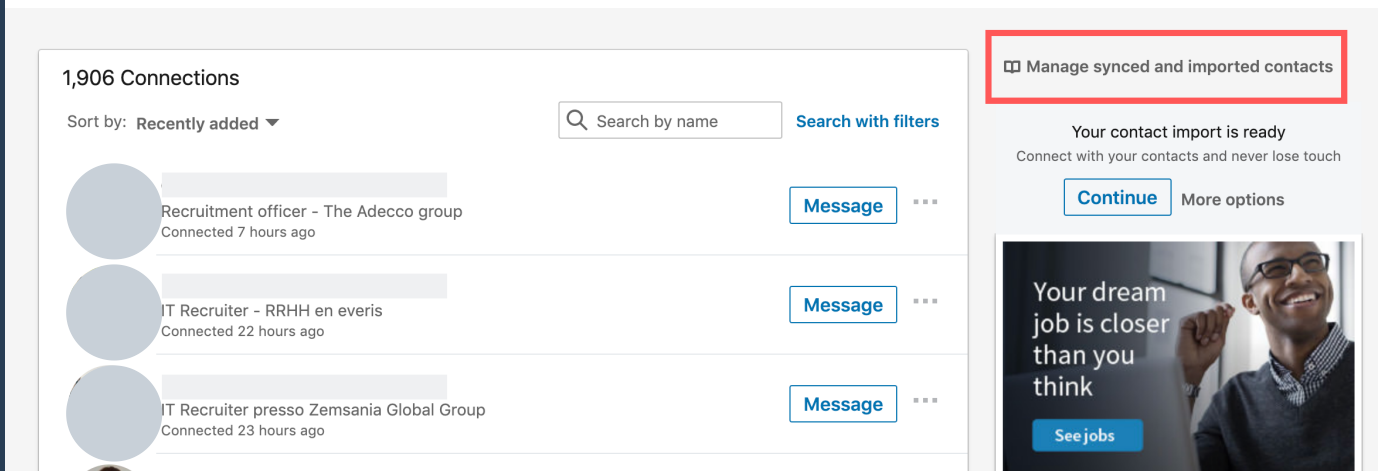
1- HAZ CLICK EN MY NETWORK



2- HAZ CLICK EN CONECTIONS

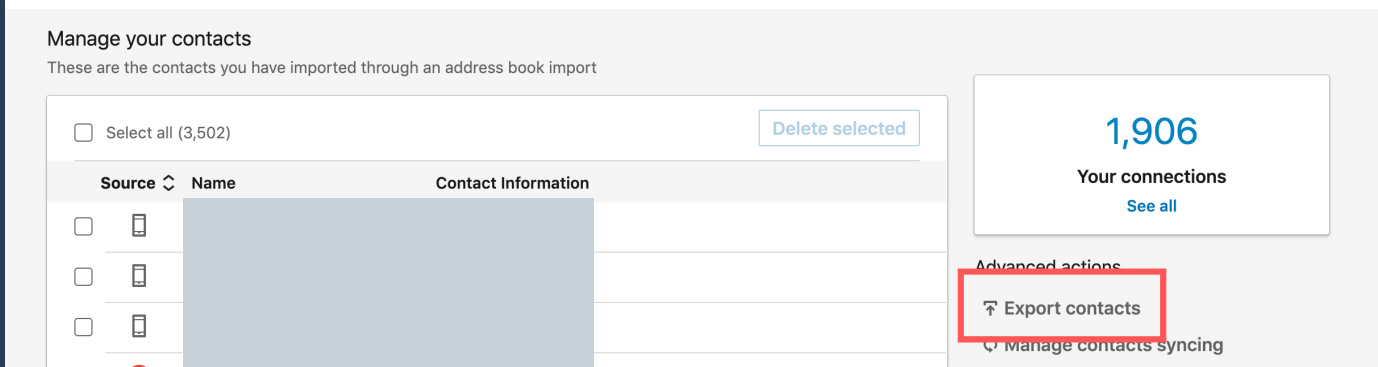


3- HAZ CLICK EN MANAGE SYNCED AND IMPORTED CONTACTS



The screenshot shows the LinkedIn 'Connections' page. On the left, there's a list of connections with details like 'Recruitment officer - The Adecco group' and 'IT Recruiter - RRHH en everis'. On the right, a red box highlights the 'Manage synced and imported contacts' link. Below it, a message states 'Your contact import is ready' with a 'Continue' button. At the bottom right, there's a promotional banner for job openings.

4- HAZ CLICK EN EXPORT CONTACTS



The screenshot shows the 'Manage your contacts' section. It includes a table of imported contacts with columns for 'Source', 'Name', and 'Contact Information'. A red box highlights the 'Export contacts' option under the 'Advanced actions' menu. Other elements include a 'Delete selected' button and a summary box showing '1,906 Your connections'.

5- ELIGE LOS PARÁMETROS QUE DESEAS OBTENER EN TU LISTA Y ESPERA QUE TE LLEGUE EL ARCHIVO VÍA EMAIL.

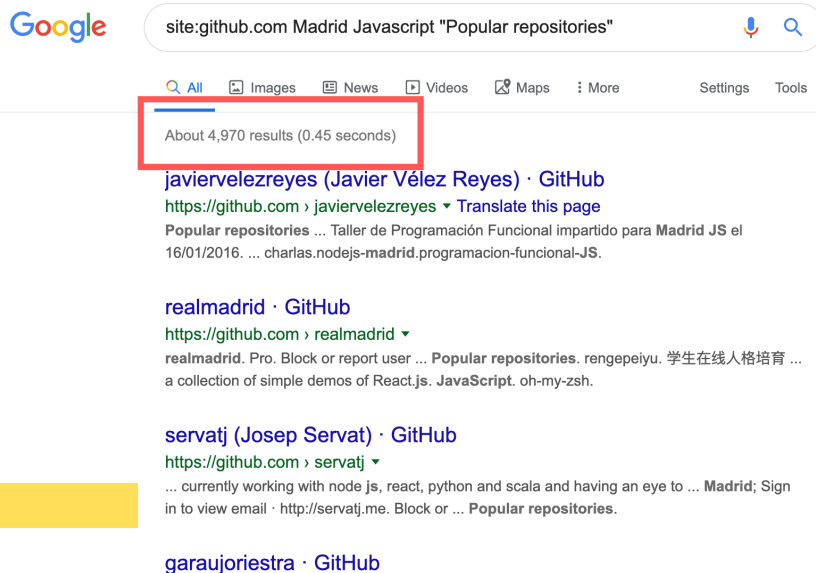
GITHUB Y GITLAB

EXISTEN ALTAS PROBABILIDADES DE QUE EL CANDIDATO IDEAL TENGA UN PERFIL EN **GITHUB** O **GITLAB** POR SER PLATAFORMAS USADAS DIARIAMENTE POR PROGRAMADORES.

LO MÁS INTERESANTE, ES QUE SON PLATAFORMAS QUE TE PERMITIRÁN LLEGAR A CANDIDATOS DE CALIDAD Y QUIENES NO ESTÁN EN UNA BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO.

1- DIRÍGETE A GOOGLE.COM Y HAZ UNA BUSQUEDA USANDO EL SIGUIENTE STRING:

`SITE:GITHUB.COM <UBICACION> <TECNOLOGIA>
"POPULAR REPOSITORIES"`



NOTA: EL MISMO PROCESO PUEDES HACERLO PARA GITLAB.COM

2- HAZ CLICK EN CUALQUIER RESULTADO Y SERÁS DIRIGIDO AL PERFIL DE GITHUB DEL CANDIDATO

The screenshot shows the GitHub profile of Javier Abadía. The profile header includes the name 'Javier Abadía', the username 'abadia', a location 'Madrid', and a link to 'block or report user'. The 'Overview' tab is selected, showing statistics: 87 Repositories, 0 Projects, 13 Stars, 34 Followers, and 2 Following. The 'Popular repositories' section lists several repositories. The 'cajamar' repository is highlighted with a red box; it is a JavaScript project with 6 stars and 4 forks. Below the repositories, a contribution graph is shown, titled '3,112 contributions in the last year'. The graph displays activity across the months of the year, with a red box highlighting the entire graph area.

Javier Abadía
abadia
Madrid
block or report user

Overview Repositories 87 Projects 0 Stars 13 Followers 34 Following 2

Popular repositories

- gif_catalog**
Ejemplo mostrado en la charla de Vue+Django en el meetup de Vue.js
12/Sep/2017
Python ★ 10 🍴 1
- d3-workshop**
HTML ★ 9 🍴 1
- cajamar**
JavaScript ★ 6 🍴 4
- frontfest-frameworks-demos**
demos shown in FrontFest 2018 talk
HTML ★ 6
- jsdemos**
demos for ESRI JavaScript API
JavaScript ★ 1 🍴 1
- marathon**
training plan for marathon running, and angular.js learning exercise
JavaScript ★ 1

3,112 contributions in the last year

	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
Mon													
Wed													
Fri													

EN EL PERFIL PODEMOS OBSERVAR QUE EFECTIVAMENTE ESTA TRABAJANDO EN PROYECTOS JAVASCRIPT, Y HA ESTADO ACTIVO TRABAJANDO DURANTE EL AÑO.

PERO, NO TIENE PÚBLICO SU EMAIL.

3- PARA OBTENER EL EMAIL DEL CANDIDATO PRIMERO DEBEMOS HACER CLICK EN CUALQUIER REPOSITORIO.

Javier Abadía
jabadia
Madrid

Block or report user

Overview Repositories **87** Projects **0** Stars **13** Followers **34** Following **2**

Popular repositories

- gif_catalog**
Ejemplo mostrado en la charla de Vue+Django en el meetup de Vue.js 12/Sep/2017
Python ★ 10 🍴 1
- d3-workshop**
HTML ★ 9 🍴 1
- cajamar**
JavaScript ★ 6 🍴 4
- frontfest-frameworks-demos**
demos shown in FrontFest 2018 talk
HTML ★ 6
- jsdemos**
demos for ESRI JavaScript API
JavaScript ★ 1 🍴 1
- marathon**
training plan for marathon running, and angular.js learning exercise
JavaScript ★ 1

3,112 contributions in the last year

4- LUEGO HACES CLICK EN "COMMITTS".

Why GitHub? Enterprise Explore Marketplace Pricing Search Sign in Sign up

jabadia / **cajamar** Watch 1 Star 6 Fork 4

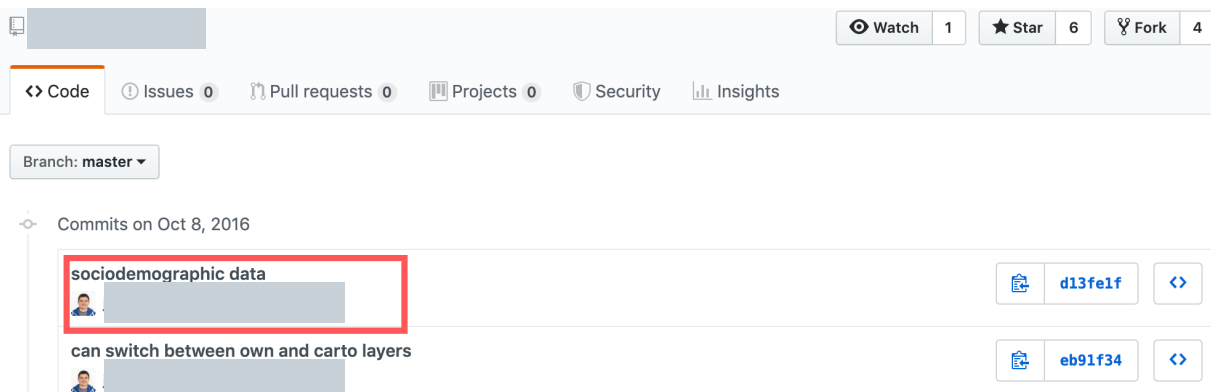
Code Issues 0 Pull requests 0 Projects 0 Security Insights

Join GitHub today Dismiss
GitHub is home to over 40 million developers working together to host and review code, manage projects, and build software together.
Sign up

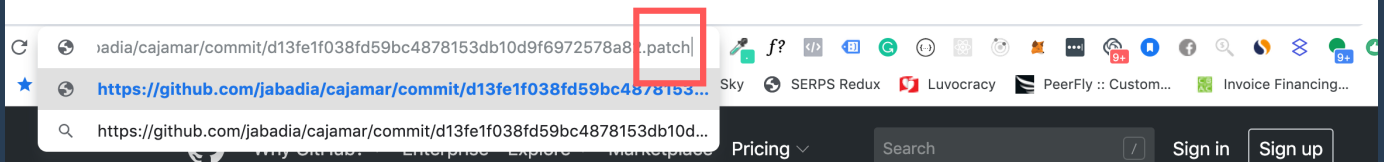
No description, website, or topics provided.

41 commits 1 branch 0 releases 1 contributor

5- HAZ CLICK EN CUALQUIER COMMIT.



6- AL FINAL DEL URL, COLOCA ".patch" Y PRESIONA ENTER. (EN MINÚSCULA)



jabadia / cajamar

Watch 1 Star 6 Fork 4

Code Issues 0 Pull requests 0 Projects 0 Security Insights

7- EL RESULTADO TE VA A ARROJAR EL EMAIL DEL CANDIDATO.

```
From d13fe1f038fd59bc4878153db10d9f6972578a82 Mon Sep 17 00:00:00 2001
From: =?UTF-8?q?Javier=20Abad=C3=AD?>
Date: Sat, 8 Oct 2016 15:37:45 +0200
Subject: [PATCH] sociodemographic data
```

```
---
 README.md | 4 +++-
 1 file changed, 3 insertions(+), 1 deletion(-)
```

```
diff --git a/README.md b/README.md
index 31f3511..33e04d9 100644
--- a/README.md
```

```
+++ b/README.md
@@ -61,7 +61,9 @@ Además de los datos proporcionados por la organización, aportamos varias fuentes
```

```
* **meteorología**, descargada offline usando la API de Dark Sky, nos da las condiciones meteorológicas de Almería para cada día de 2015.
* **códigos postales**, descargados del IGN / CartoCiudad en formato ESRI Shapefile y convertidos a topoJson para cargarlos en el mapa
* **datos sociodemográficos**, descargados de ... (Alicia)
+ * **datos sociodemográficos**, descargados de la [Junta de Andalucía](http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/DERA/g07.htm) en formato ESRI Shapefile. En concreto se ha usado la rejilla demográfica, que contiene datos de población absoluta y segmentación por edades, nacionalidad y afiliación a la Seguridad Social. Esta información está organizada en cuadrículas y sólo se encuentran en los núcleos de población, por lo que para poder utilizarla se han realizado las siguientes operaciones:
+   * Unión espacial con la capa de códigos postales del IGN / CartoCiudad por intersección, realizando una agregación de suma en los campos demográficos
+   * Cálculo del porcentaje de los campos demográficos en función del total de población
```

```
## Instalación
```


FACEBOOK ADS *+ Instagram*

FACEBOOK ES QUIZÁS LA PLATAFORMA DE PUBLICIDAD QUE MEJOR SEGMENTACIÓN TIENE. LA CANTIDAD DE USUARIOS YA SUPERA LA MITAD DE LA POBLACIÓN GLOBAL Y PUEDES ESTAR SEGURO QUE EL **90% DE TUS POTENCIALES CANDIDATOS** TIENEN UNA CUENTA EN **FACEBOOK O INSTAGRAM**.

EN ELLA PODEMOS DEFINIR QUÉ MENSAJE MOSTRAR Y A QUE PERSONA QUEREMOS LLEGAR. FACEBOOK TE PERMITE HACER PUBLICIDAD PAGA Y LLEGAR A UN GRUPO DE PERSONAS QUE CUMPLE CON UN PERFIL ESPECÍFICO. POR EJEMPLO, PODEMOS DECIRLE A FACEBOOK QUE QUEREMOS MOSTRAR NUESTRO MENSAJE A DESARROLLADORES CON INTERESES EN JAVASCRIPT.

NOTA: FACEBOOK HA COMPRADO INSTAGRAM. CUANDO HAGAMOS REFERENCIA A FACEBOOK, INDIRECTAMENTE ESTAREMOS INCLUYENDO INSTAGRAM.

TU MENSAJE SERÁ MOSTRADO COMO CUALQUIER PUBLICACIÓN QUE HACE UN AMIGO.



1- **PRIMERO DEBES DEFINIR EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA.** ESTE DEPENDE DE QUÉ RESULTADOS QUIERES LOGRAR; PODEMOS CREAR UNA CAMPAÑA PARA GENERAR VIDEO VIEWS O GENERACIÓN DE LEADS, POR EJEMPLO. (UN LEAD ES UN EMAIL QUE NOS DEJA EL PROSPECTO PARA HACER CONTACTO LUEGO)

Create New Campaign
Campaign: Choose your objective.
Switch to C

☐ I'm creating a campaign for ads in a Special Ad Category.
Ads related to credit, employment or housing.

What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#)

Awareness	Consideration	Conversion
Brand awareness	Traffic	Conversions
Reach	Engagement	Catalog sales
	App installs	Store traffic
	Video views	
	Lead generation	
	Messages	

2- LUEGO DEFINES A QUE **TIPO DE PERSONA** QUIERES MOSTRAR LA PUBLICIDAD, UBICACIÓN, GENERO, RANGO DE EDADES.

Audience
Define who you want to see your ads. [Learn More](#)

Create New Audience
Use Saved Audience

Custom Audiences

Add a previously created Custom or Lookalike Audience

Exclude
Create New

Locations
Everyone in this location

United Kingdom
United Kingdom
Include
Type to add more locations
Browse

Add Locations in Bulk

Age
18 - 65+

Gender
All
Men
Women

Languages
Enter a language...

Audience Size

Your audience selection is fairly broad.

Potential Reach: 43,000,000 people

Estimated Daily Results
Estimated daily results aren't available for this campaign since it has a budget optimized across ad sets.

Detailed Targeting
Include people who match

2- EN EL ÚLTIMO NIVEL SE CREA **LA PARTE CREATIVA DE LA PUBLICIDAD** QUE VA A VER LA PERSONA. AQUÍ USAMOS UNA IMAGEN O VIDEO, UN TEXTO, TÍTULO Y DESCRIPCIÓN.

- Mask media that's taller than 4:5

[Learn More](#)

Links

Enter the text for your ad. [Learn More](#)

Primary Text Will Show 3 Lines

Now 3 lines of primary text will show on Facebook Mobile News Feed before the link to view more. Preview your ad to understand how it will appear in Mobile News Feed.

[Learn More](#)

Primary Text

Texto va aqui

Headline (optional)


Título va aqui

Description (optional)

Descripción va aqui

23 Previews

 See in Context

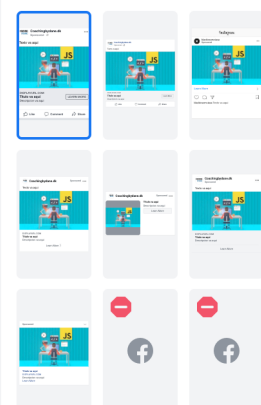
 Expand Previews

News Feed

Facebook - Mobile



Feeds



EN LA PUBLICIDAD ES IMPORTANTE USAR UN INCENTIVO DE VALOR PARA EL CANDIDATO, Y ASÍ NO DUDARÁ EN DEJARTE SU EMAIL DE CONTACTO.

FACEBOOK ES UNA HERRAMIENTA PODEROSA PORQUE ESTA BAJO TU CONTROL, PUEDES LLEGAR A UNA POBLACIÓN MUY GRANDE DE CANDIDATOS Y CONSTRUIR UNA BASE DE DATOS QUE TE PERMITA ESTABLECER CONVERSACIONES Y OFRECER LAS VACANTES QUE TENGAS DISPONIBLE.

NOTA: EL PROCESO DE MARKETING A TRAVÉS DE FACEBOOK PUEDE TENER GRANDES RESULTADOS SI ES EJECUTADO CON LA ESTRATEGIA ADECUADA, DE LO CONTRARIO PUEDES GASTAR DINERO SIN OBTENER RESULTADOS.

EL MARKETING ES MI PASIÓN Y SOY TESTIGO DEL ÉXITO DE SUS RESULTADOS, POR ESO HE CREADO UN **MINI CURSO FACEBOOK** PARA COMPARTIR HERRAMIENTAS CLAVES EN EL MARKETING DE FACEBOOK CONTIGO. ACOMPAÑAME ACCEDIENDO AQUI: [LINK]