



CÓMO CONSEGUIR DE 5 A 8 CANDIDATOS CALIFICADOS A LA SEMANA DE FORMA AUTOMÁTICA

**Sin Perder Tiempo en Mensajes
que No Responden**






BIENVENIDO

En esta guía voy a enseñarte el sistema que te va a permitir conseguir candidatos de calidad para cubrir tus vacantes de manera automatizada.

Este mismo sistema lo ejecutan las empresas y agencias exitosas.

El objetivo principal es poner en marcha una máquina que te permita generar interés en candidatos calificados para crear una relación y motivarlos a considerar la vacante.

El problema actual es que todos los reclutadores usan la misma metodología de contactar por LinkedIn. Ofrecen la posición directamente sin establecer una relación.



En el mundo IT, los desarrolladores están cansados de este enfoque. Muchos ignoran los mensajes y otros siguen el juego pero sin interés real.

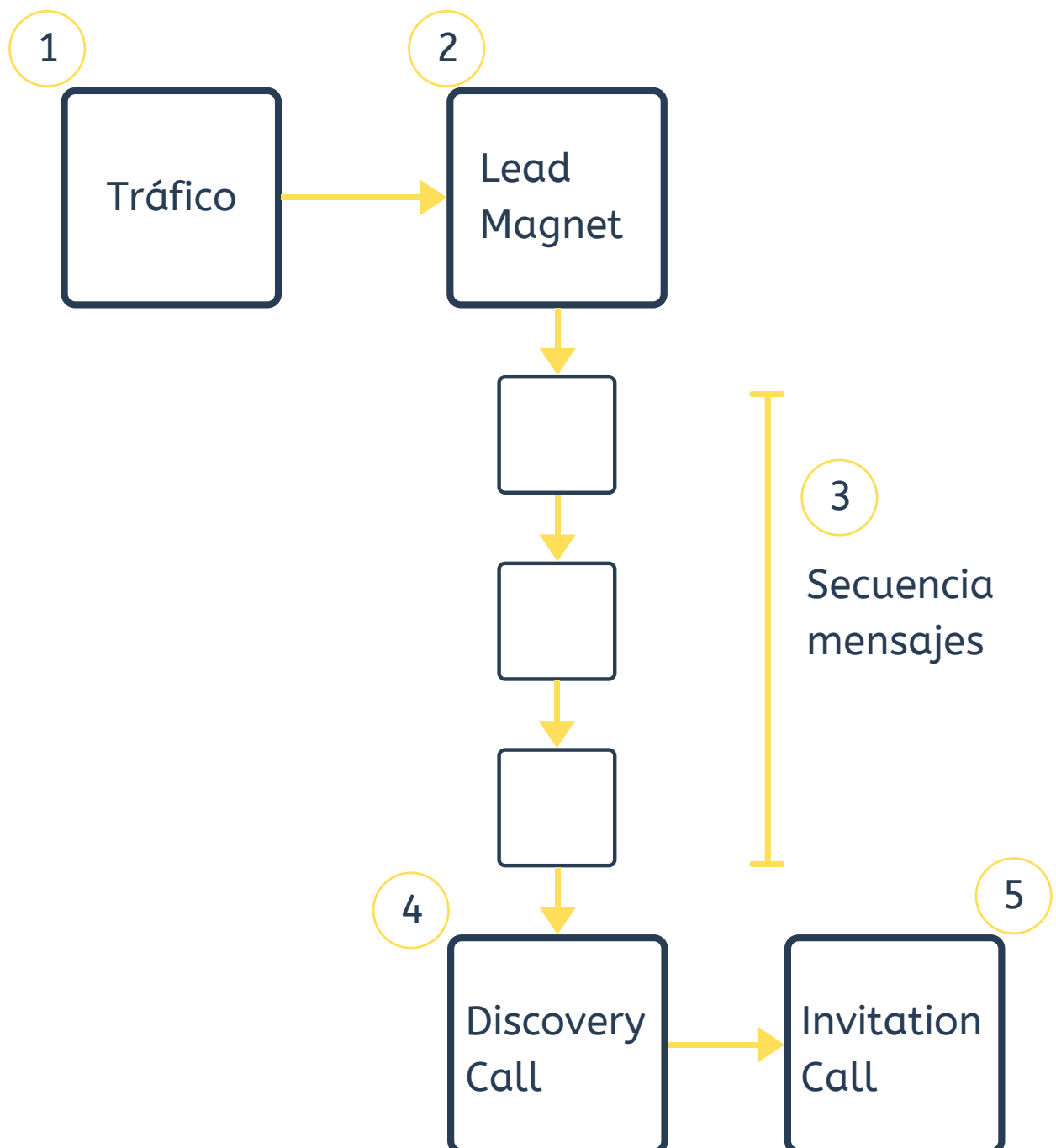
Es necesario conocer las técnicas de marketing efectivas que te permita mejorar este proceso y ser diferente a la competencia. Este cambio te dará resultados.

En esta guía vas a conocer el sistema de marketing automatizado que te va a permitir cumplir con tus objetivos de reclutamiento. Vas a tener más profesionales de calidad interesados y tu agenda full de entrevistas.

Comencemos...

Sistema

EL SISTEMA CONSTA DE 5 ELEMENTOS:





Hablemos de cada elemento...

- 1 **Tráfico:** Necesitas usar una plataforma que te permita mostrar tu mensaje a la audiencia indicada. La idea es tener una fuente de tráfico predecible y controlable.

Normalmente ofrecemos algo de valor para capturar la atención de los prospectos, llevarlos a nuestra página y comenzar la relación.

Existen varias plataformas que nos permiten lograrlo: Facebook, Google, Youtube, LinkedIn. Todas son muy efectivas pero inicialmente te recomiendo comenzar con Facebook. Luego puedes combinarlas, y el proceso se vuelve aún más poderoso.



2

Lead Magnet: Qué ofrecer para capturar la atención de mi prospecto?

Aquí es donde usamos un "Lead Magnet", el imán que va a permitirnos atraer al candidato ideal.

El lead magnet es una pieza de contenido que se ofrece Gratis a cambio de los detalles de contacto (Email, Nombre). Normalmente se ofrece una guía, un reporte, un curso corto, webinar, o... por que no... una pizza.

Pista: La guía que estas leyendo es un Lead Magnet

En este punto debes ser creativo y usar algo que pueda ser atractivo para tu prospecto.



3

Secuencia de Mensajes: Luego que tienes el lead, es cuando comienza tu relación con el prospecto.

Es importante no presionar y vender tu vacante inmediatamente. Trabaja en crear la relación.

El primer email debe ser destinado a enviar lo que prometiste (lead magnet). Haz una pequeña introducción a tu empresa y menciona en lo que están trabajando, emociona al candidato!

Luego, en los siguientes emails intenta conocer más sobre tu candidato. Pregunta sobre proyectos que desearía trabajar, expectativas salariales.



4

Agendar llamadas: Luego de haber


5

construido la relación de forma automática puedes hacer una invitación formal a una entrevista o llamada de discovery.

Ya esto depende de los procesos de tu empresa. Pero hasta este punto hemos hecho un filtro de candidatos activos e interesados, de forma automatizada.

No hemos hecho ninguna venta de vacantes, no hemos sido intrusos. Siempre hemos pedido permiso para comunicarnos con ellos y hemos conocido más de sus intereses.

Así funciona las relaciones humanas, así funciona el marketing.



Si aplicas este proceso vas a poder recibir contactos de candidatos de calidad y activos. Vas a dejar de perder tiempo y esfuerzo enviando contactos manuales para dedicar más tiempo a hacer las entrevistas y análisis de candidatos.

No todos van a interactuar pero vas a ir creando una base de datos de candidatos que pueden interesarse en el futuro.

Si quieres implementar este sistema en tu negocio o práctica como reclutador independiente puedo guiarte desde cero.

Haz click en el link para agendar una llamada de consultoría conmigo donde te voy a guiar:

<https://www.spertomedia.com/recruiter/llamada/checkout>