




**ESTRUCTURA DE UN
ANUNCIO QUE GENERA
VENTAS EN
FACEBOOK/INSTAGRAM**





Muy bien, ya tienes definido a tu avatar ideal...
Haz hecho el targeting y audience research para encontrar intereses específicos...

Ahora toca trabajar en el anuncio....En el video o imagen y en el texto.

Lo ideal es mostrar un anuncio que sea llamativo y útil para la audiencia correcta. De esta manera vas a garantizar resultados en tus campañas.

En esta guía voy a darte varios tips para crear videos e imágenes llamativos y te voy a mostrar templates para tus textos que te van a permitir aumentar las conversiones de tus anuncios...

Estructura de un anuncio:

TEXTO



Blue Apron

Sponsored · 🌐



Which would you choose? 🤔 We can make the decision easier on you 🥗

Sign up now for \$25 off each of your first two Blue Apron boxes!

VIDEO
IMAGEN



TITULO

[GET BLUEAPRON.COM](https://www.getblueapron.com)

EXCLUSIVE Summer Sale ☀️ - Save \$50

Sign Up

CALL TO ACTION

Texto


Es importante usar un texto que sea atractivo para capturar la atención del lector. Un texto bien diseñado tiene: un opening, una transición y un cierre.

El opening es el gancho o el imán que te va a permitir atraer la atención de tu audiencia. Normalmente usamos una pregunta que tu cliente respondería afirmativamente.

Por ejemplo: "Estas cansado de tener un jefe y de no tener libertad financiera?" o "Te cuesta concentrarte en lo que haces a diario?"

En el primer caso venderíamos coaching o cursos para emprender y en el segundo un app para mejorar la concentración.

Ojo: Ten en cuenta que Facebook rechaza anuncios si estos hacen referencia a condiciones físicas, religiosas, etc. Para mayor información revisa las políticas.



La transición describe el estado de Antes y Después que va a tener tu cliente luego de usar tu producto o servicio. Es decir, cómo vas a transformar su vida para bien.

Por ejemplo, si vendemos Teas que ayudan a la digestión, vamos a hacer énfasis en el dolor que sienten tus clientes luego de comer una asado (Estado Antes). Pero luego de tomar tus Teas van a sentir alivio y van a poder seguir con su rutina sin sentir incomodidad o dolor (Estado Después).

El cierre lo haces mencionando la solución (Tu producto) y describiendo que deben hacer para conseguir lo que ofreces.

En el **Título** haces énfasis de nuevo en el gancho que usaste inicialmente en el texto.

Plantillas de Texto

Dolor/Beneficio

Hace énfasis en el problema y el beneficio de usar tu producto.

¿Estás cansado de _____?

¿Te cuesta _____?

Haz esto para _____

Mira este video para _____

Ajusta este plantilla a tu negocio y que haga sentido a tu audiencia.



TheDogTrainingSecret.com

29 March • 🌐

Dolor

Does your dog get WAY too excited & out of control when he sees something he wants in his environment? 📌 🐕 🤔 🐾 🐾 🐾

Beneficio

Watch this video to discover 1 clever trick for how to finally start teaching your dog to calm down on command... 😊

Then click here to learn more: <http://thedogtrainingsecret.com/braingames/>

845k Views



Tener

Qué tiene o no tiene en este momento...y como puedes ayudarlo.

¿Tener dolor de espalda es__(estado emocional)___?

¿No tener novia ____ (estado emocional)_____?

Por eso hemos creado _____

Haz click para _____

Sentir

Tocamos directamente un estado emocional que puedes mejorar.

¿Te sientes frustrado porque _____?

Por eso hemos creado _____

Ajusta estos template a tu negocio y que haga sentido a tu audiencia.

Imágen / Video

Esta parte del anuncio representa visualmente el gancho que usamos en parte inicial del texto.

Tips:

- No uses imágenes profesionales descargadas de la web. Lucen bien pero no parecen naturales como si fuese una publicación de un amigo. Ahora funcionan muy bien selfies o fotos caseras.
- No muestres sólo tu producto, enfócate en los beneficios, trata de ilustrar ese estado **Después** que conversamos.
- Muestra tu cliente ideal. Si tu producto es para mamás, intenta usar mamás reales usando el producto.
- Si usas texto asegúrate que no exceda el 20% del espacio total sino Facebook lo desaprueba.
- No uses botones o logos encima, hacen que luzca como un anuncio pago.



Felicidades,

Tienes en tus manos conocimiento valioso que te va a permitir crear anuncios ganadores.

Estos anuncios van a capturar el interés de tu cliente ideal, y te van a permitir obtener mas conversiones...Sean leads o ventas directas, sólo debes ajustar el mensaje al momento del embudo que tu cliente se encuentra.