

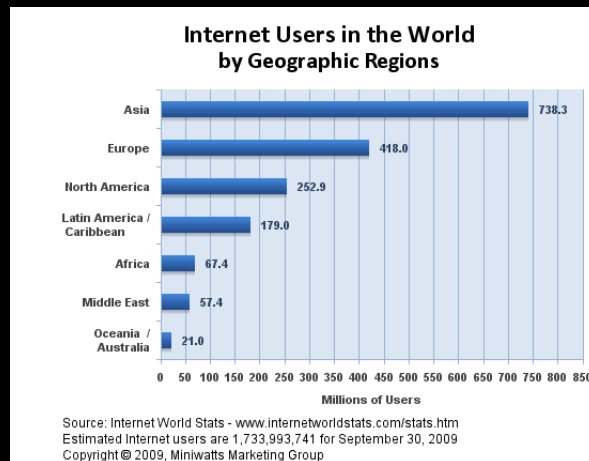
IMPORTANCIA DE LAS APLICACIONES WEB (WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0)

LUIS CARLOS ACEVES G.

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

USUARIOS DE INTERNET

→ ¿Cuánta gente en el mundo tiene la posibilidad de acceder a una aplicación web?

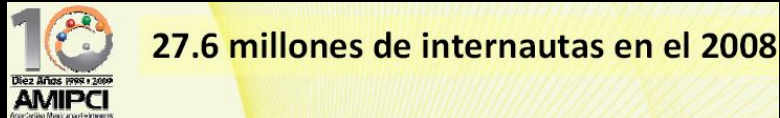


Fuente:
Internet World Stats
Usage and Population Statistics

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

USUARIOS DE INTERNET

→ ¿Cuánta gente en México tiene la posibilidad de acceder a una aplicación web?

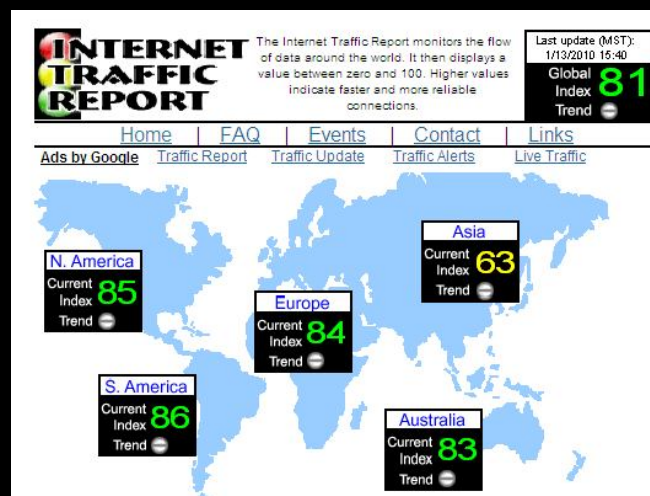


Fuente:
Asociación Mexicana de Internet
Hábitos de los Usuarios de Internet
en México 2009

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

OFERTA DE INFRAESTRUCTURA EN LÍNEA

→ Calidad de transmisión de datos



Fuente:
Internet Traffic Report

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

OFERTA DE INFRAESTRUCTURA EN LÍNEA

→ ¿Cómo accede el usuario al Internet?

Cuentas Totales	2006	2007	2008
Dial Up	1.4 millones	727 mil	462 mil
Enlace dedicado	13 mil	14 mil	16 mil
Banda ancha	2.6 millones	4 millones	6.4 millones
ADSL	1.8 millones	2.9 millones	5 millones
Cable	692 mil	928 mil	1.1 millones
Inalámbrico	45 mil	180 mil	284 mil
ISDN	41 mil	29 mil	26 mil
Cuentas Totales	4 millones	4.8 millones	6.9 millones

Fuente:
Asociación Mexicana de Internet
Hábitos de los Usuarios de Internet
en México 2009

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

¿QUÉ NECESITA EL USUARIO?

→ Actividades que realizan los usuarios relacionadas con aplicaciones web

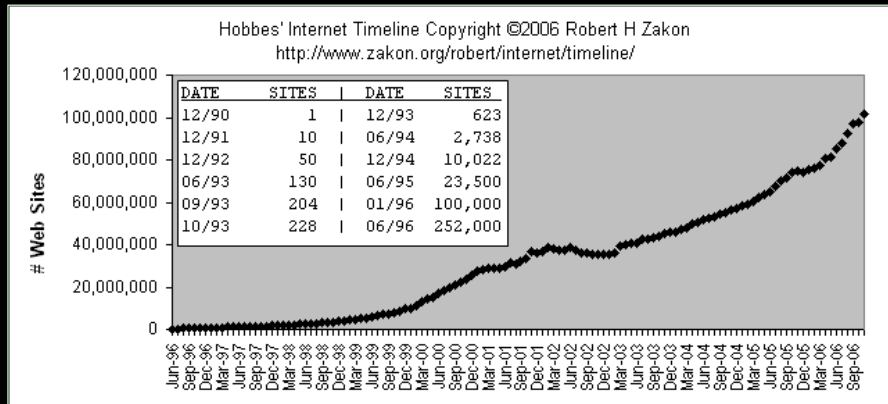
Share of Time Spent Online (%)													
	Nov08	Dec08	Jan09	Feb09	Mar09	Apr09	May09	Jun09	Jul09	Aug09	Sep09	Oct09	Nov09
Commerce	14.3	16.0	14.1	13.4	13.2	13.3	12.8	11.0	10.9	10.5	10.2	10.5	12.0
Communications	26.5	25.9	26.5	27.4	27.0	26.4	26.3	25.2	24.4	24.0	24.0	23.2	22.7
Community	9.7	9.7	11.3	12.6	12.8	13.7	14.5	18.5	20.6	22.4	22.0	23.6	24.0
Content	44.5	43.2	42.8	41.1	41.5	41.3	41.1	40.6	39.6	38.5	39.4	38.3	37.0
Search	5.0	5.3	5.3	5.4	5.5	5.3	5.3	4.7	4.5	4.6	4.4	4.5	4.3
% Change in Share of Time, Month-Over-Month													
	Nov08	Dec08	Jan09	Feb09	Mar09	Apr09	May09	Jun09	Jul09	Aug09	Sep09	Oct09	Nov09
Commerce	↑11.7	↑11.9	↓11.9	↓5.0	↓1.5	↑0.8	↓3.8	-	↓0.9	↓3.7	↓2.9	↑2.9	↑14.3
Communications	↓5.4	↓2.3	↑2.3	↑3.4	↓1.5	↓2.2	↓0.4	-	↓3.2	↓1.6	0.0	↓3.3	↓2.2
Community	↑11.5	0.0	↑16.5	↑11.5	↑1.6	↑7.0	↑5.8	-	↑11.4	↑8.7	↑1.8	↑7.3	↑1.7
Content	↓1.8	↓2.9	↓0.9	↓4.0	↑1.0	↓0.5	↓0.5	-	↓2.5	↓2.8	↑2.3	↓2.8	↓3.4
Search	↓3.8	↑6.0	0.0	↑1.9	↑1.9	↓3.6	0.0	-	↓4.3	↑2.2	↓4.3	↑2.3	↓4.4

Fuente:
Online Publishers Association

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

LA WEB ESTA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

→ Crecimiento, decadencia, crecimiento



Fuente:
Internet Time Line

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

LA WEB ESTA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

→ Crecimiento, decadencia, crecimiento

Active	Deleted	Daily Changes(last 24hrs)			TLD
		New	Expired	Transferred	
78,584,299	296,877,930	57,425	50,606	68,577	.Com
11,991,073	30,643,049	9,005	8,206	8,532	.Net
7,351,168	19,568,735	4,862	3,945	4,428	.Org
5,117,449	7,404,678	5,556	3,525	6,932	.Info
2,015,558	1,584,253	1,020	1,847	1,113	.Biz
1,434,896	1,284,241	713	695	1,233	.Us
106,626,277	358,024,463	78,581	68,824	90,815	Total
Last Updated : 2009-01-12					

Fuente:
DomainTools.com

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

LA WEB ESTA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

→ Crecimiento, decadencia, crecimiento



Fuente:
Índice de valores NASDAQ

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

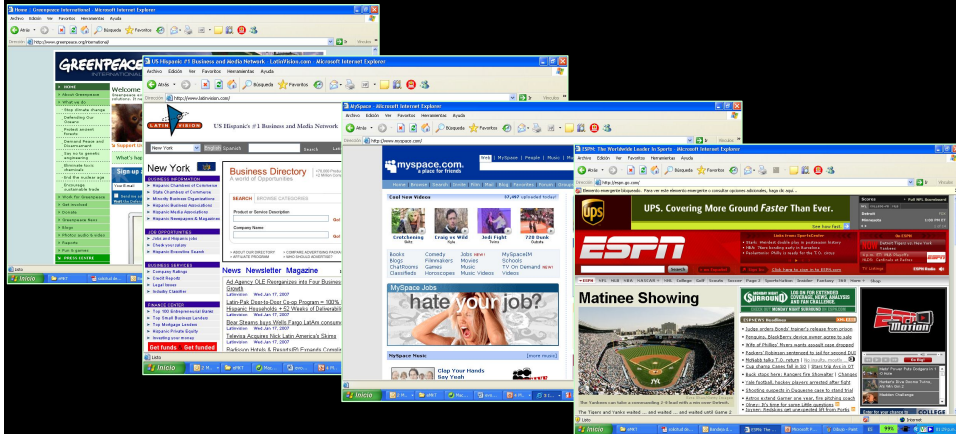
POR QUÉ FRACASAN LOS SITIOS WEB

- Mercado saturado, no se exploran modelos inexistentes
- Pensar que todos los usuarios tienen las mismas posibilidades de infraestructura
- No hay enfoque a las actividades que al usuario le importan
- Obsesión por la tecnología de punta
- No enfocar el desarrollo de aplicaciones web a la experiencia del usuario.
- Falta de planeación de sitios web, hay errores que se repiten

Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

LA WEB ESTA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

- ➔ De la estrategia "push" a la "pull" y de regreso
- ➔ Hay nuevas formas de segmentar al mercado (usuarios) de un sitio web



Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

LA WEB ESTA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

- ➔ La web tradicional ya no es suficiente, hay nuevas actividades/necesidades/consecuencias



Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

LA WEB ESTA EN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

→ La web tradicional ya no es suficiente, hay nuevas actividades/necesidades/consecuencias:

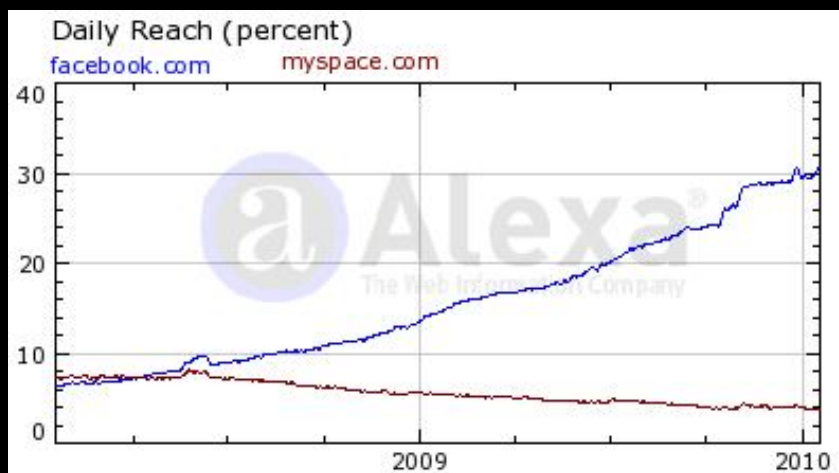
- ✓ Tecnología: AJAX, RSS, XML, blogs, rich media, wikis, podcasts
- ✓ Diseño: Folksonomies/Clasificaciones sociales
- ✓ Mercadotecnia: Codiseño/Diseño compartido
- ✓ Negocios: Valor del sitio, nuevas unidades de medición



Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

DE LA WEB A LA WEB 2.0

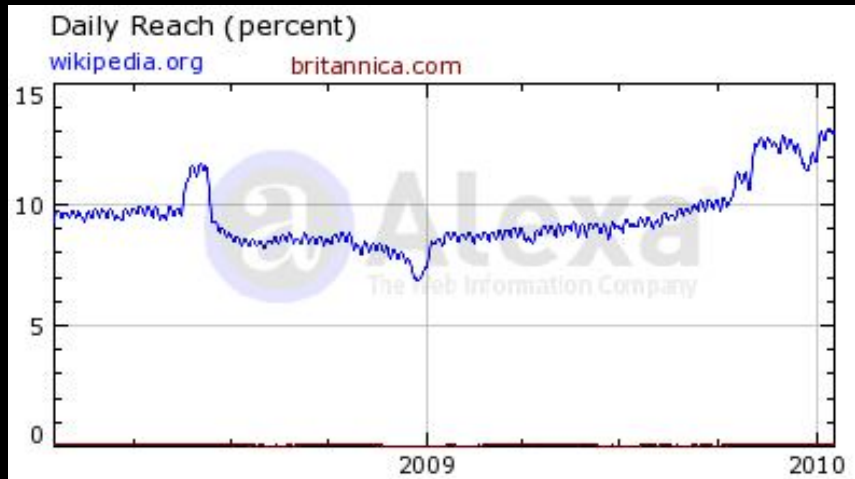
→ Facebook vs. MySpace



Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor

DE LA WEB A LA WEB 2.0

→ Britannica vs. Wikipedia



Prohibido utilizarse o copiarse sin permiso del autor