

# SKILLHUB

## Plateforme d'Apprentissage Numérique de Nouvelle Génération

---

### PRÉSENTATION EXÉCUTIVE

**SkillHub** est une plateforme d'apprentissage en ligne innovante qui révolutionne l'accès aux compétences numériques en Afrique. Notre mission est de démocratiser l'excellence pédagogique en proposant des formations de qualité internationale, accessibles et adaptées aux réalités du marché local.

---

### SOMMAIRE EXÉCUTIF

#### Vision Stratégique

Devenir la référence incontournable en formation numérique en Afrique francophone, en créant un écosystème d'apprentissage moderne qui connecte les talents aux opportunités du marché digital.

#### Proposition de Valeur Unique

- **Accessibilité** : Formation de qualité à prix abordable
  - **Flexibilité** : Apprentissage à son rythme, 24h/24
  - **Expertise** : Formateurs certifiés et reconnus
  - **Certification** : Diplômes valorisés par les entreprises
  - **Communauté** : Réseau d'apprenants et de mentors
- 

### ANALYSE DU PROJET

#### 1. IDENTIFICATION DU BESOIN

##### Contexte Marché

Le marché africain de la formation numérique connaît une croissance exponentielle avec :

- 70% d'augmentation de la demande en compétences digitales
- Pénurie de 650 000 professionnels IT d'ici 2025
- Digitalisation accélérée post-COVID
- Besoin urgent de reconversion professionnelle

## Problématiques Identifiées

- **Accès limité** aux formations de qualité
- **Coûts prohibitifs** des formations traditionnelles
- **Inadéquation** entre formation et besoins du marché
- **Manque de flexibilité** des systèmes éducatifs classiques
- **Absence de certification** reconnue

## 2. SOLUTION PROPOSÉE

### Concept Central

SkillHub propose une plateforme d'apprentissage complète qui combine :

- **Cours vidéo interactifs** de haute qualité
- **Projets pratiques** basés sur des cas réels
- **Mentorat personnalisé** par des experts
- **Certification reconnue** par l'industrie
- **Communauté d'apprentissage** active

### Modèle Pédagogique Innovant

- **Learning by Doing** : 70% pratique, 30% théorie
- **Micro-learning** : Sessions courtes et efficaces
- **Gamification** : Badges, points et défis
- **Peer Learning** : Apprentissage collaboratif
- **Adaptive Learning** : Parcours personnalisés

---

## CATALOGUE DE FORMATIONS

### 1. DESIGN NUMÉRIQUE

#### UI/UX Design

- **Durée** : 12 semaines
- **Niveau** : Débutant à Avancé
- **Outils** : Figma, Adobe XD, Sketch
- **Projets** : 5 projets portfolio

- **Certification** : UI/UX Designer Certifié

## Design Graphique Digital

- **Durée** : 10 semaines
- **Outils** : Photoshop, Illustrator, InDesign
- **Spécialisations** : Branding, Motion Design
- **Portfolio** : 8 créations professionnelles

## 2. DÉVELOPPEMENT WEB

### Frontend Development

- **Technologies** : HTML5, CSS3, JavaScript, React
- **Durée** : 16 semaines
- **Projets** : 6 applications web complètes
- **Spécialisations** : Progressive Web Apps, Mobile-First

### Backend Development

- **Technologies** : Node.js, Python, Bases de données
- **Durée** : 14 semaines
- **Projets** : API REST, Microservices
- **Certifications** : Developer Full-Stack

## 3. MARKETING DIGITAL

### Growth Marketing

- **Modules** : SEO/SEM, Social Media, Analytics
- **Durée** : 8 semaines
- **Outils** : Google Ads, Facebook Ads, Analytics
- **Certification** : Digital Marketing Specialist

### Content Marketing

- **Focus** : Stratégie de contenu, Storytelling
- **Durée** : 6 semaines
- **Projets** : Campagnes complètes

## 4. INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

### Machine Learning

- **Technologies** : Python, TensorFlow, Scikit-learn
- **Durée** : 20 semaines
- **Projets** : 4 projets IA concrets
- **Spécialisations** : NLP, Computer Vision

### Data Science

- **Outils** : Python, R, SQL, Tableau
- **Durée** : 18 semaines
- **Certification** : Data Scientist Certifié

## 5. CYBERSÉCURITÉ

### Ethical Hacking

- **Durée** : 12 semaines
- **Certifications** : CEH, CISSP prep
- **Labs** : Environnements virtuels sécurisés
- **Spécialisations** : Pentest, Forensic

---

## MODÈLE ÉCONOMIQUE

### Structure Tarifaire

#### Abonnement Standard

- **Prix** : 135 000 FCFA/mois
- **Accès** : Catalogue complet
- **Support** : Community + Email
- **Certificats** : Inclus

#### Abonnement Premium (Recommandé)

- **Prix** : 200 000 FCFA/mois
- **Avantages** : Standard +
  - Mentorat individuel (2h/mois)

- Sessions live exclusives
- Accès prioritaire nouveaux cours
- Career coaching

### **Abonnement Enterprise**

- **Prix** : Sur devis
- **Services** : Formation équipes
- **Personnalisation** : Contenu sur mesure
- **Support** : Dédié 24/7

### **Modèles de Revenus Complémentaires**

- **Certifications Premium** : 50 000 FCFA/certification
  - **Workshops Présentiels** : 75 000 FCFA/jour
  - **Consulting Entreprises** : 500 000 FCFA/mission
  - **Placement & Recrutement** : Commission 15%
- 

## **ARCHITECTURE TECHNIQUE**

### **Stack Technologique**

#### **Frontend**

- **Framework** : Livewire 3.x (Full-stack Laravel)
- **Language** : PHP 8.2+
- **Styling** : Tailwind CSS
- **UI Components** : Filament 3.x
- **Interactivité** : Alpine.js 3.x

#### **Backend**

- **Runtime** : PHP 8.2+
- **Framework** : Laravel 10.x
- **API** : REST API avec Laravel API Resources
- **Authentication** : Laravel Fortify/Breeze
- **Authorization** : Laravel Gates/Policies + Spatie Laravel-Permission

## Base de Données

- **Principal** : MySQL 8.0
- **Cache** : Redis 7.x
- **Search** : Laravel Scout + Meilisearch
- **Files** : DigitalOcean Spaces

## Infrastructure Cloud

- **Provider** : DigitalOcean
- **Compute** : Droplets optimisés
- **Storage** : Spaces + CDN
- **Database** : MySQL managé
- **Monitoring** : Surveillance intégrée

## Déploiement & CI/CD

- **Déploiement** : Laravel Forge
- **Zero-downtime** : Laravel Envoyer
- **Monitoring** : Laravel Horizon + Telescope

## Streaming Vidéo

- **Hébergement** : Vimeo Pro/Business
- **Player** : Vimeo Player personnalisé
- **Analytics** : Métriques de visionnage avancées
- **DRM** : Protection de contenu Vimeo

## Architecture Microservices

1. **User Service** : Gestion utilisateurs
2. **Course Service** : Catalogue formations
3. **Video Service** : Intégration Vimeo
4. **Assessment Service** : Évaluations
5. **Certificate Service** : Certifications
6. **Payment Service** : Transactions
7. **Analytics Service** : Métriques

# PLAN D'AFFAIRES DÉTAILLÉ

## Projections Financières Année 1

### Revenus Prévisionnels

Trimestre	Utilisateurs	CA Mensuel	CA Cumulé
T1	50	6.75M FCFA	20.25M FCFA
T2	100	13.5M FCFA	60.75M FCFA
T3	150	20.25M FCFA	121.5M FCFA
T4	200	27M FCFA	202.5M FCFA

### Structure de Coûts

- **Développement** : 40% (81M FCFA)
- **Marketing** : 25% (50.6M FCFA)
- **Opérations** : 20% (40.5M FCFA)
- **Infrastructure** : 10% (20.25M FCFA)
- **Administration** : 5% (10.1M FCFA)

### Indicateurs Clés (KPIs)

- **CAC** (Customer Acquisition Cost) : 45 000 FCFA
- **LTV** (Lifetime Value) : 810 000 FCFA
- **Ratio LTV/CAC** : 18:1
- **Churn Rate** : <5%/mois
- **NPS** (Net Promoter Score) : >70

### Analyse de Rentabilité

- **Break-even** : Mois 8
- **ROI Année 1** : 145%
- **Marge Brute** : 75%
- **EBITDA** : 35% (Année 2)

---

# STRATÉGIE GO-TO-MARKET

## Phase 1 : Pré-lancement (Mois 1-3)

### Objectifs

- Développement MVP
- Création contenu initial (20 cours)
- Constitution équipe core
- Validation concept marché

### Actions Clés

- **R&D** : Développement plateforme beta
- **Content** : Production 20 premiers cours
- **Team** : Recrutement 8 personnes clés
- **Market Research** : 200 interviews prospects
- **Legal** : Constitution juridique, IP

**Budget : 45M FCFA**

**Livrables : Plateforme beta + 20 cours**

## Phase 2 : Lancement Beta (Mois 4-6)

### Objectifs

- 50 utilisateurs beta testeurs
- Validation product-market fit
- Optimisation UX/UI
- Mise en place métriques

### Actions Clés

- **Beta Launch** : 50 utilisateurs sélectionnés
- **Feedback Loop** : Itérations hebdomadaires
- **Marketing** : Campagne teasing digitale
- **Partnerships** : 3 écoles/universités
- **Content** : 30 cours supplémentaires

**Budget : 25M FCFA**



**Metrics : NPS >60, Retention >80%**

### **Phase 3 : Lancement Public (Mois 7-9)**

#### **Objectifs**

- 150 utilisateurs payants
- Notoriété marché local
- Optimisation conversion
- Expansion contenu

#### **Actions Clés**

- **Public Launch** : Campagne 360°
- **PR** : Relations presse & influenceurs
- **Digital Marketing** : SEO, SEM, Social
- **Events** : 3 événements de lancement
- **Content** : 50 cours au catalogue

**Budget : 35M FCFA**

**Metrics : 150 users, CAC <50k FCFA**

### **Phase 4 : Croissance (Mois 10-12)**

#### **Objectifs**

- 200+ utilisateurs actifs
- Expansion géographique
- Nouvelles fonctionnalités
- Préparation Series A

#### **Actions Clés**

- **Scale Marketing** : Acquisition massive
- **Product Development** : Features avancées
- **Geographic Expansion** : Burkina, Mali
- **Team Building** : Recrutement 15 personnes
- **Fundraising** : Préparation levée Series A

**Budget : 40M FCFA**

**Metrics : 200+ users, >20M FCFA/mois**

---

## **ÉQUIPE & ORGANISATION**

### **Équipe Fondatrice**

#### **CEO - Directeur Général**

- **Profil** : MBA + 10 ans EdTech
- **Responsabilités** : Vision, Stratégie, Fundraising
- **Expérience** : Ex-Coursera Africa, ex-Google

#### **CTO - Directeur Technique**

- **Profil** : Ingénieur + 8 ans Tech
- **Responsabilités** : Architecture, Développement
- **Expérience** : Ex-Jumia, Ex-Flutterwave

#### **CPO - Directeur Produit**

- **Profil** : Product Manager + 6 ans
- **Responsabilités** : UX/UI, Product Strategy
- **Expérience** : Ex-Orange Digital, Ex-MTN

### **Organisation Cible (Fin Année 1)**

#### **Tech Team (8 personnes)**

- 2 Développeurs Laravel/PHP
- 2 Développeurs Frontend Livewire
- 1 DevOps Engineer (DigitalOcean)
- 1 Développeur Mobile
- 1 QA Engineer
- 1 Data Engineer

#### **Content Team (5 personnes)**

- 1 Content Director

- 2 Instructional Designers
- 1 Video Producer
- 1 Graphic Designer

### **Business Team (6 personnes)**

- 1 Marketing Director
- 1 Sales Manager
- 2 Customer Success Managers
- 1 Community Manager
- 1 Partnership Manager

### **Operations (4 personnes)**

- 1 Operations Manager
- 1 Finance Manager
- 1 HR Manager
- 1 Legal/Compliance

### **Advisory Board**

- **EdTech Expert** : Ex-Udemy/Coursera Executive
  - **Tech Investor** : Partner VC Afrique
  - **Industry Leader** : CEO Startup Tech Africaine
  - **Academic** : Professeur Université locale
- 

## **ROADMAP PRODUIT**

### **Version 1.0 - MVP (Mois 1-3)**

#### **Core Features**

- Authentification & Profils utilisateurs
- Catalogue cours avec vidéos Vimeo
- Système de progression
- Quizzes & évaluations basiques
- Certificats PDF
- Paiement mobile money

## **Tech Stack Initial**

- Laravel + Livewire
- MySQL + Redis
- Vimeo pour vidéos
- Intégration paiements locaux

## **Version 2.0 - Enhancement (Mois 4-6)**

### **Nouvelles Fonctionnalités**

- Live streaming & webinaires
- Forums de discussion
- Projets collaboratifs
- Système de badges gamifiés
- Application mobile progressive
- Analytics avancées

### **Améliorations**

- Performance optimisée
- Interface Filament étendue
- Multi-langue (FR/EN)
- Mode hors ligne

## **Version 3.0 - Scale (Mois 7-9)**

### **Features Avancées**

- Recommandations intelligentes
- Parcours d'apprentissage adaptatifs
- Laboratoires virtuels & simulations
- Mentorat peer-to-peer
- Portail formation entreprise
- API pour intégrations

### **Infrastructure**

- Architecture microservices
- Déploiement multi-région
- Sécurité avancée
- Analytics temps réel

## Version 4.0 - Innovation (Mois 10-12)

### Cutting-edge Features

- Expériences d'apprentissage VR/AR
  - Tuteurs IA & chatbots
  - Certifications blockchain
  - Réseau social d'apprentissage
  - Marketplace instructeurs
  - Solutions white-label
- 

## ANALYSE CONCURRENTIELLE

### Concurrents Directs

#### 1. Coursera

- **Forces** : Catalogue mondial, universités partenaires
- **Faiblesses** : Prix élevé, pas adapté marché local
- **Positionnement** : Premium global

#### 2. Udemmy

- **Forces** : Large catalogue, prix accessibles
- **Faiblesses** : Qualité variable, pas de support
- **Positionnement** : Marketplace mass market

#### 3. edX

- **Forces** : Prestige académique, gratuit
- **Faiblesses** : Complexe, peu interactif
- **Positionnement** : Académique gratuit

### Concurrents Locaux

## 1. Gomycode

- **Forces** : Présence locale, bootcamps
- **Faiblesses** : Limité géographiquement
- **Positionnement** : Bootcamp présentiel

## 2. OpenClassrooms

- **Forces** : Français, certifiant
- **Faiblesses** : Cher, pas adapté Afrique
- **Positionnement** : Premium français

## Avantages Concurrentiels SkillHub

### 1. Localisation Parfaite

- Contenu adapté au marché africain
- Cas d'usage locaux
- Mentors locaux
- Tarification locale

### 2. Excellence Pédagogique

- Learning by doing
- Projets concrets
- Mentorat personnalisé
- Certifications reconnues

### 3. Technologie Moderne

- Stack Laravel optimisé
- Interface utilisateur intuitive
- Intégration Vimeo professionnelle
- Fonctionnalités hors ligne

### 4. Modèle Économique Adapté

- Abonnement flexible
- Mobile money

- Pricing local
- ROI démontrable

## BESOINS DE FINANCEMENT

### Levée de Fonds Series Seed

#### Montant Recherché

150 000 000 FCFA (250 000 USD)

#### Utilisation des Fonds

Poste	Montant	%
Développement Tech	60M FCFA	40%
Marketing & Acquisition	37.5M FCFA	25%
Content Creation	30M FCFA	20%
Team Building	15M FCFA	10%
Opérations	7.5M FCFA	5%

### Calendrier de Déploiement

- Mois 1-3 : 45M FCFA (Développement initial)
- Mois 4-6 : 37.5M FCFA (Content + Marketing)
- Mois 7-9 : 37.5M FCFA (Scale + Team)
- Mois 10-12 : 30M FCFA (Expansion)

### Retour sur Investissement

#### Valorisation Actuelle

- Pre-money : 350M FCFA
- Post-money : 500M FCFA
- Equity offerte : 30%

#### Projections Valorisation

- Année 2 : 1.5 Milliard FCFA (10x)
- Année 3 : 3 Milliards FCFA (20x)
- Exit potentiel : 6 Milliards FCFA (40x)

## Stratégies de Sortie

1. **Acquisition stratégique** : Google, Microsoft, Coursera
  2. **IPO** : Bourse régionale (BRVM)
  3. **Buyback** : Rachat par fondateurs
- 

## IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE

### Impact Direct

#### Employabilité

- **85%** d'augmentation employabilité diplômés
- **120%** d'augmentation salaire moyen
- **500+** placements réussis Année 1

#### Inclusion Numérique

- **60%** d'apprenants femmes (objectif parité)
- **30%** d'apprenants zones rurales
- **25%** de bourses mérite/besoin

### Impact Indirect

#### Écosystème Digital

- Formation **1000+** professionnels qualifiés
- Contribution **50+** startups créées
- Partenariat **20+** entreprises locales

#### Rayonnement Régional

- Hub formation Afrique de l'Ouest
- Attraction talents internationaux
- Positionnement Côte d'Ivoire leader EdTech

### Responsabilité Sociétale

#### Programme Inclusion

- **200 bourses** annuelles mérite/besoin



- **Tarifs préférentiels** étudiants/demandeurs d'emploi
- **Accès gratuit** contenus de base

## Partenariats Sociaux

- **5 universités** publiques partenaires
  - **10 ONG** formations gratuites
  - **Gouvernement** : formation fonctionnaires
- 

## VISION À 5 ANS

### 2025-2026 : Consolidation Locale

- **Leader incontesté** marché ivoirien
- **1000+** utilisateurs actifs
- **Break-even** atteint
- **100+** cours au catalogue

### 2026-2027 : Expansion Régionale

- **Présence** : Mali, Burkina Faso, Sénégal
- **5000+** utilisateurs actifs
- **Partenariats** universités régionales
- **Levée Series A** : 1.5 Milliard FCFA

### 2027-2028 : Leadership Régional

- **Hub EdTech** Afrique de l'Ouest
- **15000+** utilisateurs actifs
- **Solution B2B** entreprises
- **IPO** ou acquisition stratégique

### 2028-2030 : Expansion Continentale

- **Présence** : 10 pays africains
  - **50000+** utilisateurs actifs
  - **Unicorn status** : +600M USD
  - **Impact** : 100000+ vies transformées
-

# CONTACT & PROCHAINES ÉTAPES

## Équipe Contact

### CEO - [Nom]

- **Email** : [ceo@skillhub.com](mailto:ceo@skillhub.com)
- **Téléphone** : +225 XX XX XX XX
- **LinkedIn** : /in/ceo-skillhub

### CTO - [Nom]

- **Email** : [cto@skillhub.com](mailto:cto@skillhub.com)
- **Téléphone** : +225 XX XX XX XX
- **LinkedIn** : /in/cto-skillhub

## Adresse Siège Social

### SkillHub SAS

Cocody Riviera, Rue des Jardins

Abidjan, Côte d'Ivoire

**RCCM** : CI-ABJ-[XXXXXX]

## Prochaines Étapes Proposées

### Semaine 1-2

- **Due diligence** : Documentation complète
- **Pitch deck** : Présentation investisseurs
- **Démo produit** : MVP fonctionnel
- **Rencontres** : Équipe fondatrice

### Semaine 3-4

- **Business plan** détaillé : Projections 5 ans
- **Legal review** : Structure juridique
- **References** : Validations clients/mentors
- **Term sheet** : Négociation conditions

### Mois 2

- **Closing** : Signature finale

- **Onboarding** : Intégration investisseurs
  - **Kick-off** : Lancement développement
  - **Communication** : Annonce partenariat
- 

## CONCLUSION

**SkillHub** représente une opportunité unique de créer un champion africain de l'EdTech, en adressant un marché en forte croissance avec une solution innovante et parfaitement adaptée aux besoins locaux.

Notre vision ambitieuse, soutenue par une équipe expérimentée et une stratégie claire, nous positionne pour devenir la référence incontournable de la formation numérique en Afrique francophone.

**Ensemble, construisons l'avenir de l'apprentissage numérique en Afrique.**

---

*"L'éducation est l'arme la plus puissante pour changer le monde" - Nelson Mandela*

© 2025 SkillHub - Tous droits réservés