

데이터 분석을 통해 분석한

# 국가의 경제수준과 여행수요 상관관계 조사

7조

201410717 유진영

201410752 정한솔

201615024 김혜주

201610656 정윤희

201780082 홍사유



# INDEX

## 01 서론

주제 선정 배경  
가설 수립

## 02 본론

데이터 수집  
데이터 분석

## 03 결론

결론

## 04 마무리

시사점  
느낀점  
자료 출처

# 01 서론

주제 선정 배경



" 워라벨 바람, 근로시간 단축... 해외여행 늘렸다. "



올해 내국인 출국자 수

3025만명

전년 대비

14.2%↑



## 주제 후보

여행지의 SNS 해시태그  
및 포털 검색어 기반 데이터 분석.

근로자의 스트레스 수준과  
여행수요의 상관관계 분석.

여행지 트렌드와 의류산업과의  
상관관계 분석.

국가 경제성장률 및 워라밸 지향에  
따른 여행 수요 전망.



## 결정 주제

사회적인 관점으로 봤을 때  
**워라밸(Work-Life Balance)**이라는  
신조어 등장에 따라 **여행에 대한 관심 증가**,  
이를 경제적인 관점으로 접근해 국가의 **경제수준**에  
따른 **여행 수요** 전망 분석.

# 01 서론

## 주제 선정 배경



# 01 서론

가설 수립



국가의 경제수준이 **높을수록**  
해외여행의 수요와 소비가  
**증가**할 것이다.





## 분석대상

OECD 국가 ~개국 (대한민국, 일본, 중국, 러시아, 미국 등)



## 경제수준 지표

1인당 국민총소득, 고용인원, 실업률, 연평균 임금



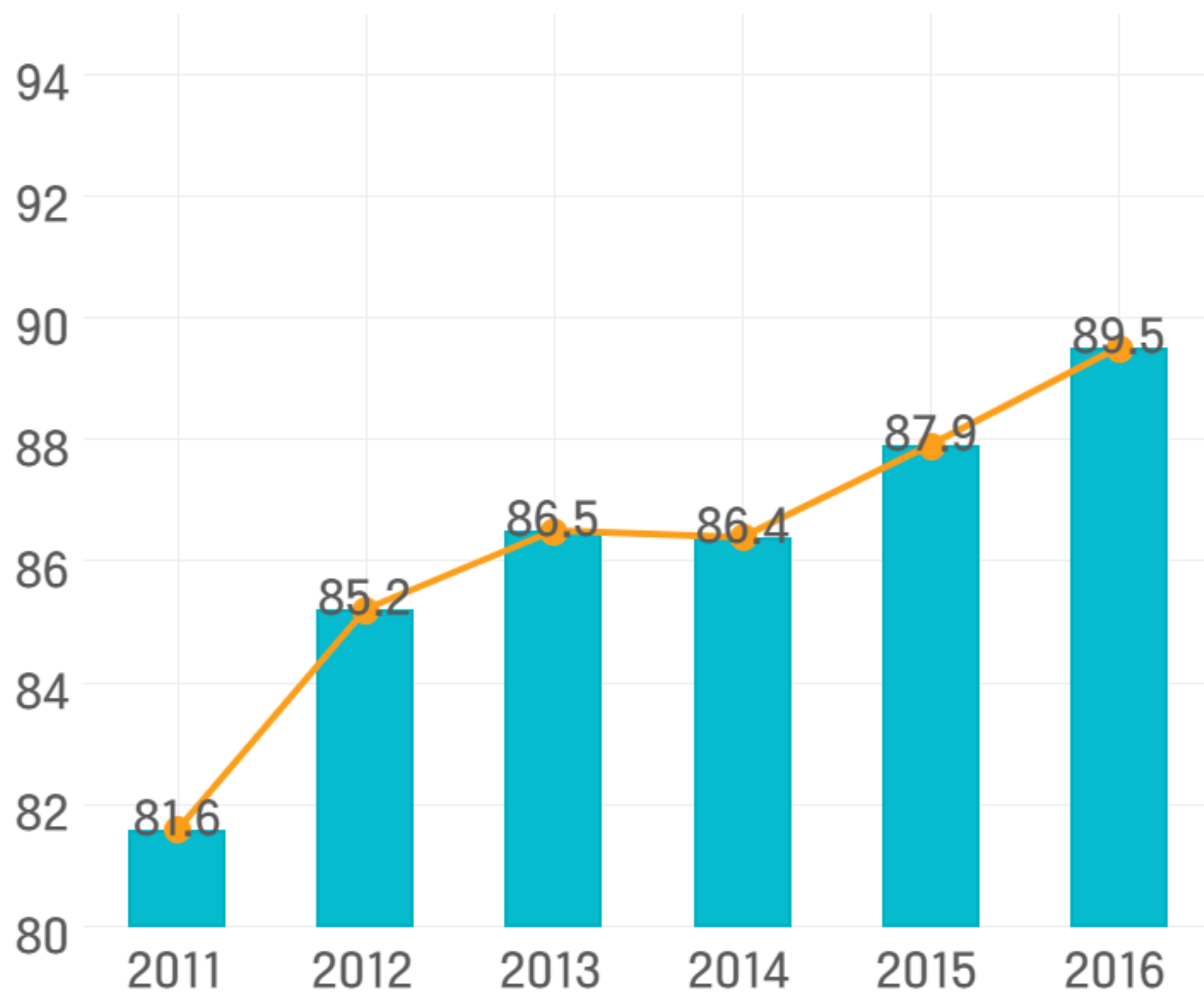
## 분석기간

경제수준 지표 : 2015 / 국민 여행 경험률 조회 : 2011-2016

# 02 본론 데이터 수집



## 국민 여행 경험률 조화(2011-2016)

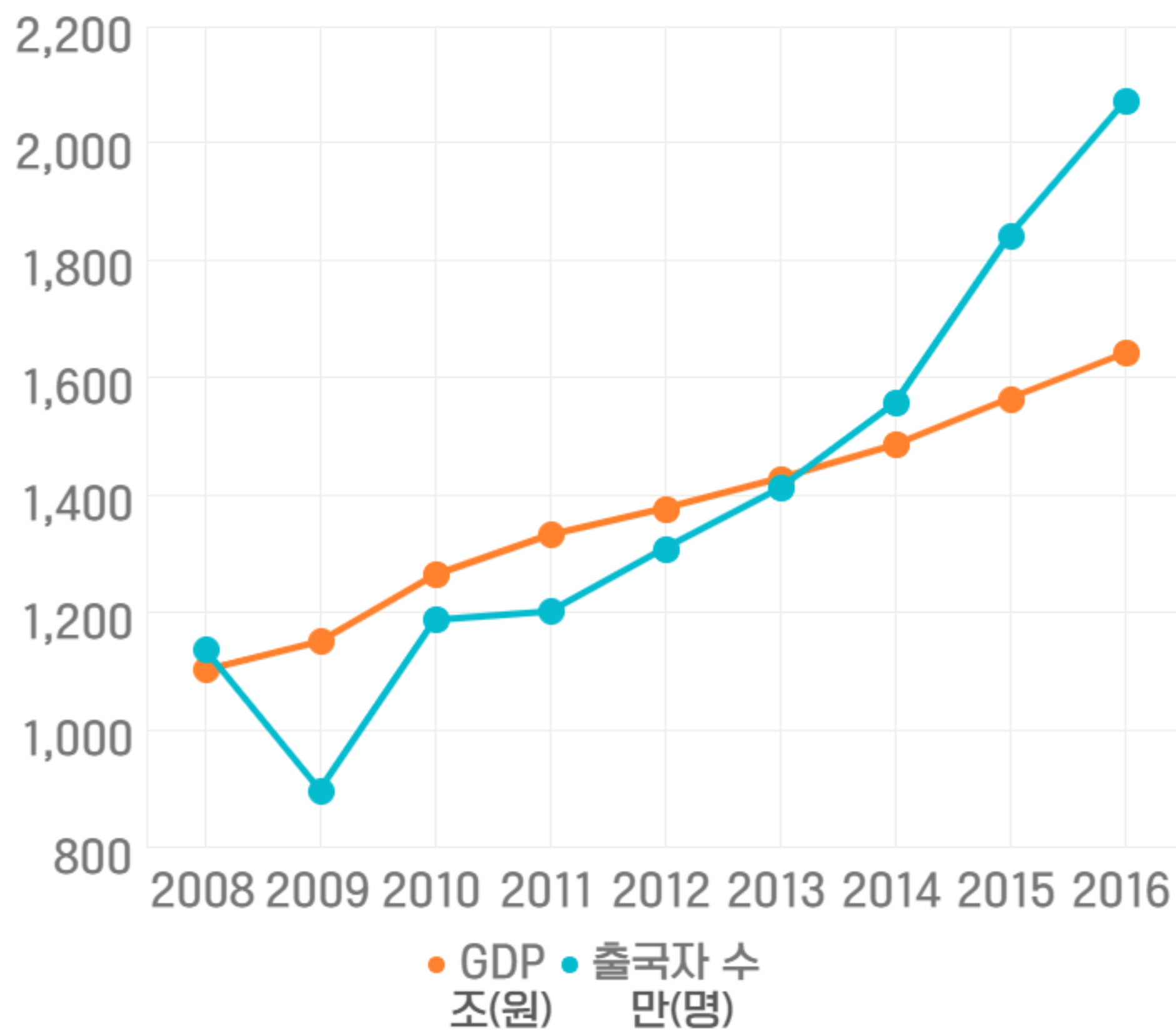


국민들의 여행 경험률은 꾸준히 증가하고 있다.

## 02 본론 데이터 수집



## GDP와 내국인 출국자 수

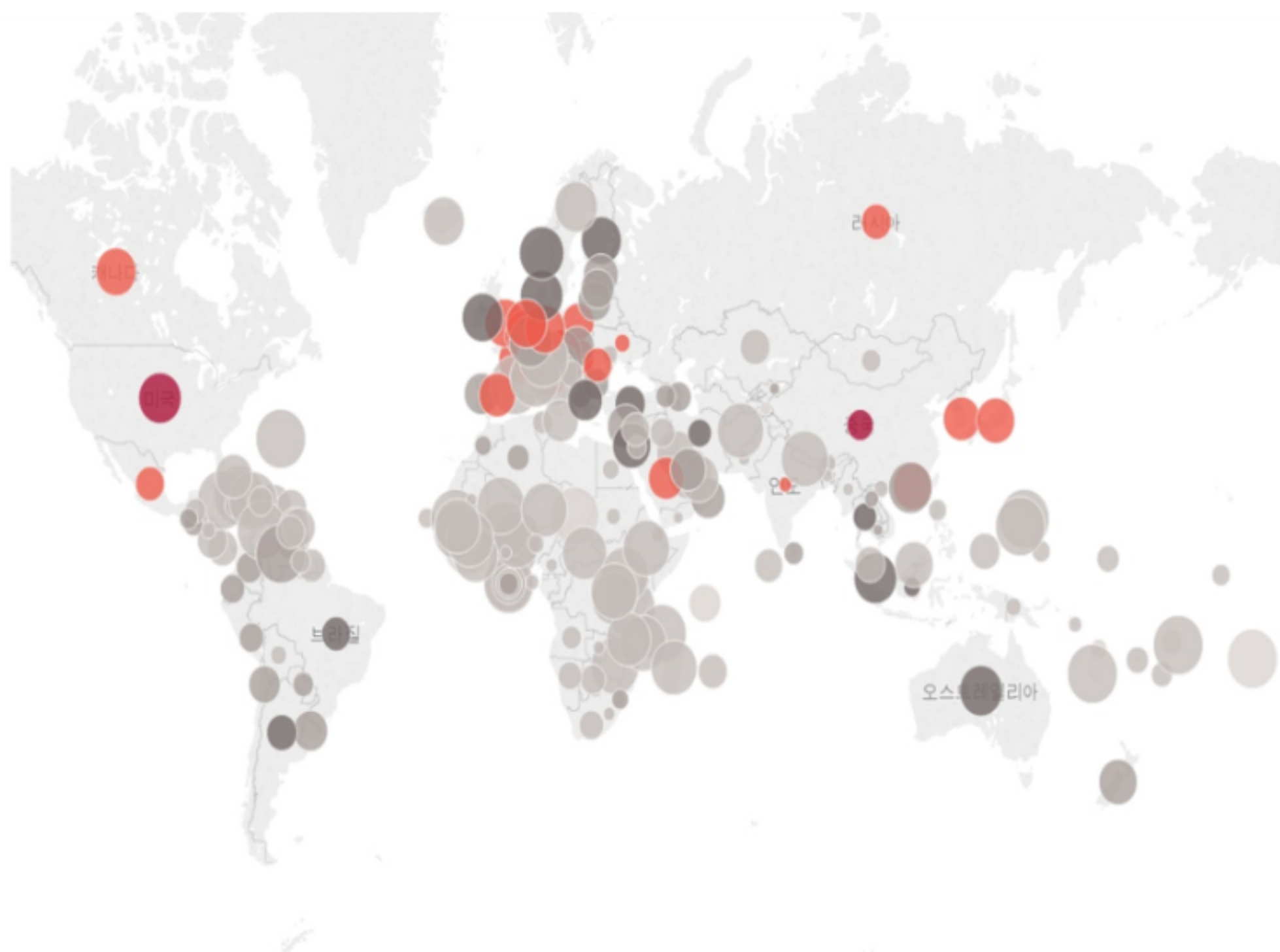


## 02 본론 데이터 수집





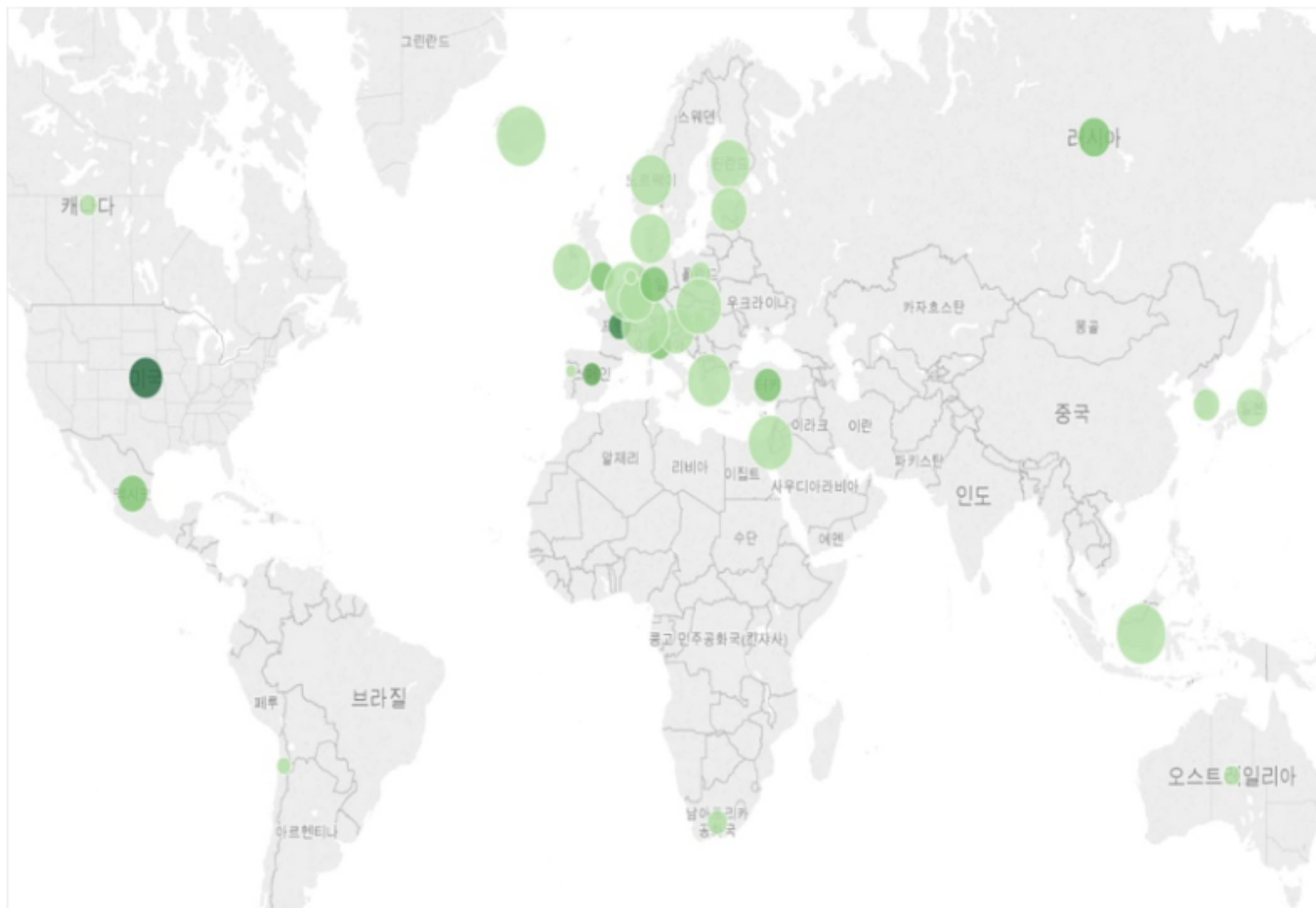
## 1인당 국민총소득과 내국인 출입자 수(2015)



## 02 본론 데이터 수집



## 고용인원과 내국인 해외여행 출국자 수(2015)



## 02 본론 데이터 수집



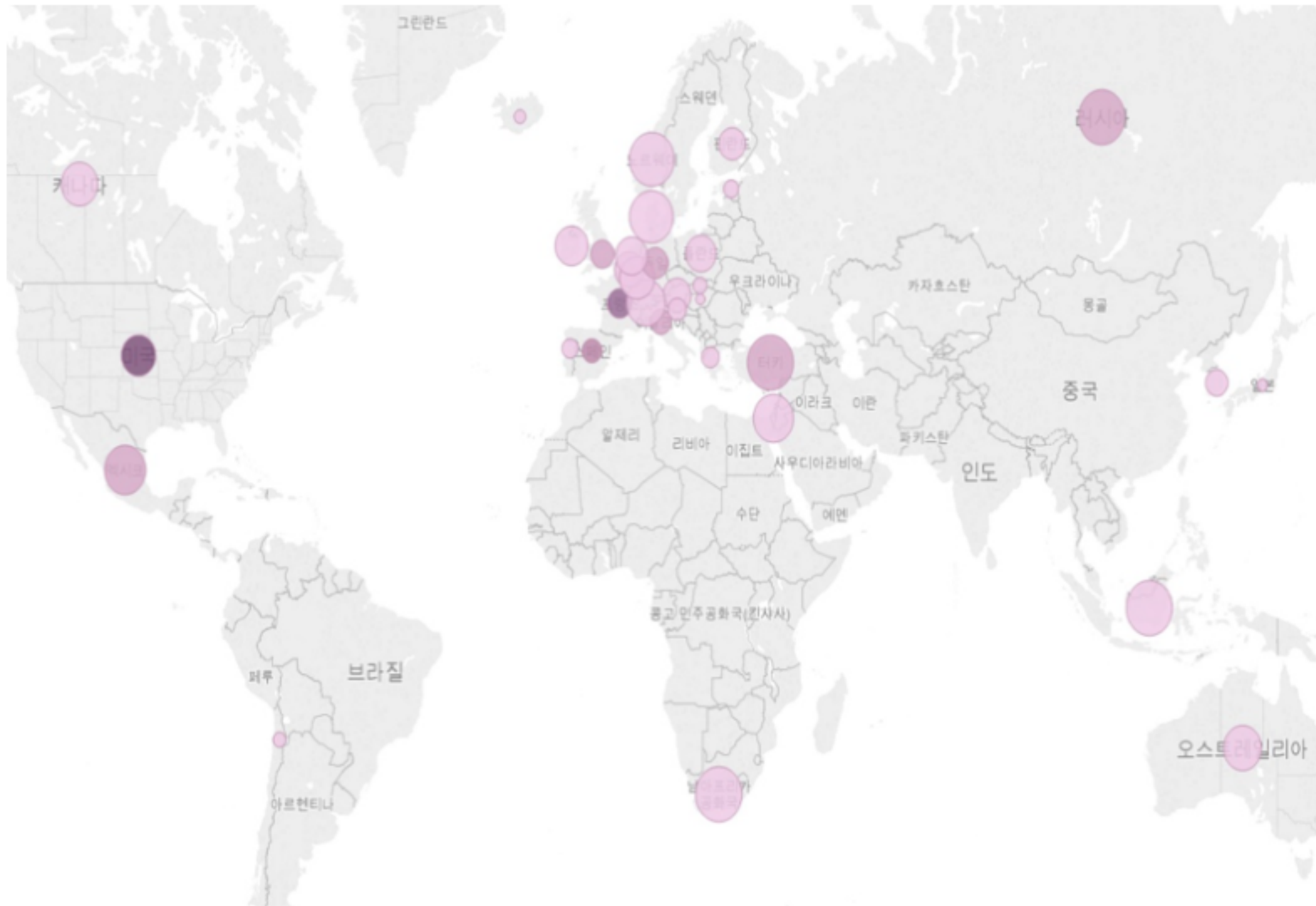
## 실업률별 내국인 해외여행 출국자 수(2015)



## 02 본론 데이터 수집



## 연평균 임금별 내국인 해외여행 출국자 수(2015)



## 02 본론 데이터 수집



# 03

## 결론

결론



“ 국가의 경제수준이 높다고 해서 해외여행의 수요가 증가하는 것은 아니다. ”

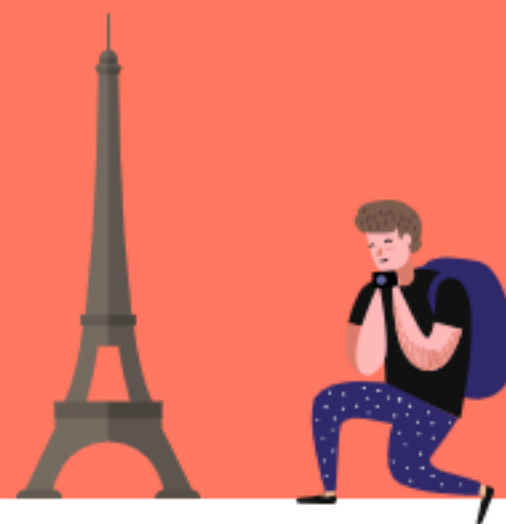
국가의 경제수준이 높다고 하더라도 다양한 이유에 의해 여행에 대한 수요는 달라질 수 있다. (ex. 시간적 여유, 여행지의 치안 등)

국가의 경기가 불황이더라도 워라벨 등에 의해서 여행에 대한 수요가 증가할 수 있다.



# 04

## 마무리 느낀 점



이번 연구를 통해서  
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서  
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서  
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서  
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서  
~점을 느꼈다.



정한솔



유진영



정윤희



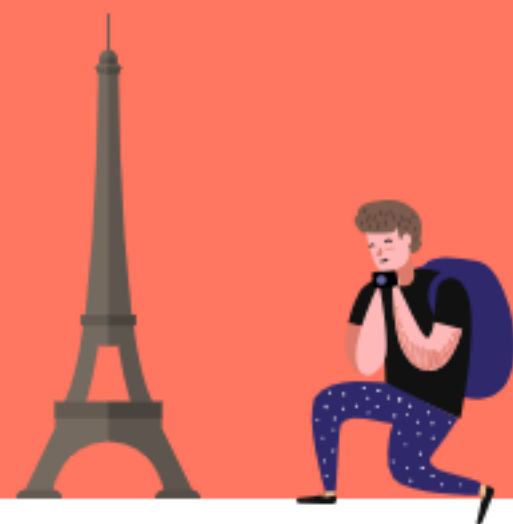
김혜주



홍사유

# 04

## 마무리 자료 출처



통계청

한국관광공사

관광지식정보시스템

공공데이터포털

한국투자증권

한국문화관광연구원



감사합니다.