

데이터 분석을 통해 분석한

국가의 경제수준과 여행수요 상관관계 조사

7조

201410717 유진영

201410752 정한솔

201615024 김혜주

201610656 정윤희

201780082 홍사유



INDEX

01 서론

주제 선정 배경
가설 수립

02 본론

데이터 수집
데이터 분석

03 결론

결론

04 마무리

시사점
느낀점
자료 출처

01 서론

주제 선정 배경



" 워라벨 바람, 근로시간 단축... 해외여행 늘렸다. "



3025만명

전년 대비

14.2%↑



최근 3년 간 내국인의 해외여행 시장

연평균 18.1%↑

주제 후보

여행지의 SNS 해시태그
및 포털 검색어 기반 데이터 분석.

근로자의 스트레스 수준과
여행수요의 상관관계 분석.

여행지 트렌드와 의류산업과의
상관관계 분석.

국가 경제성장률 및 워라밸 지향에
따른 여행 수요 전망.



결정 주제

국가의 **경제수준**과 **해외여행수요**
간의 상관관계 검증

01 서론

주제 선정 배경



01 서론

가설 수립



국가의 경제수준이 **높을수록**
해외여행의 수요와 소비가
증가할 것이다.





분석대상

OECD 국가 (대한민국, 일본, 중국, 러시아, 미국 등)



경제수준 지표

1인당 국민총소득, 고용인원, 실업률, 연평균 임금



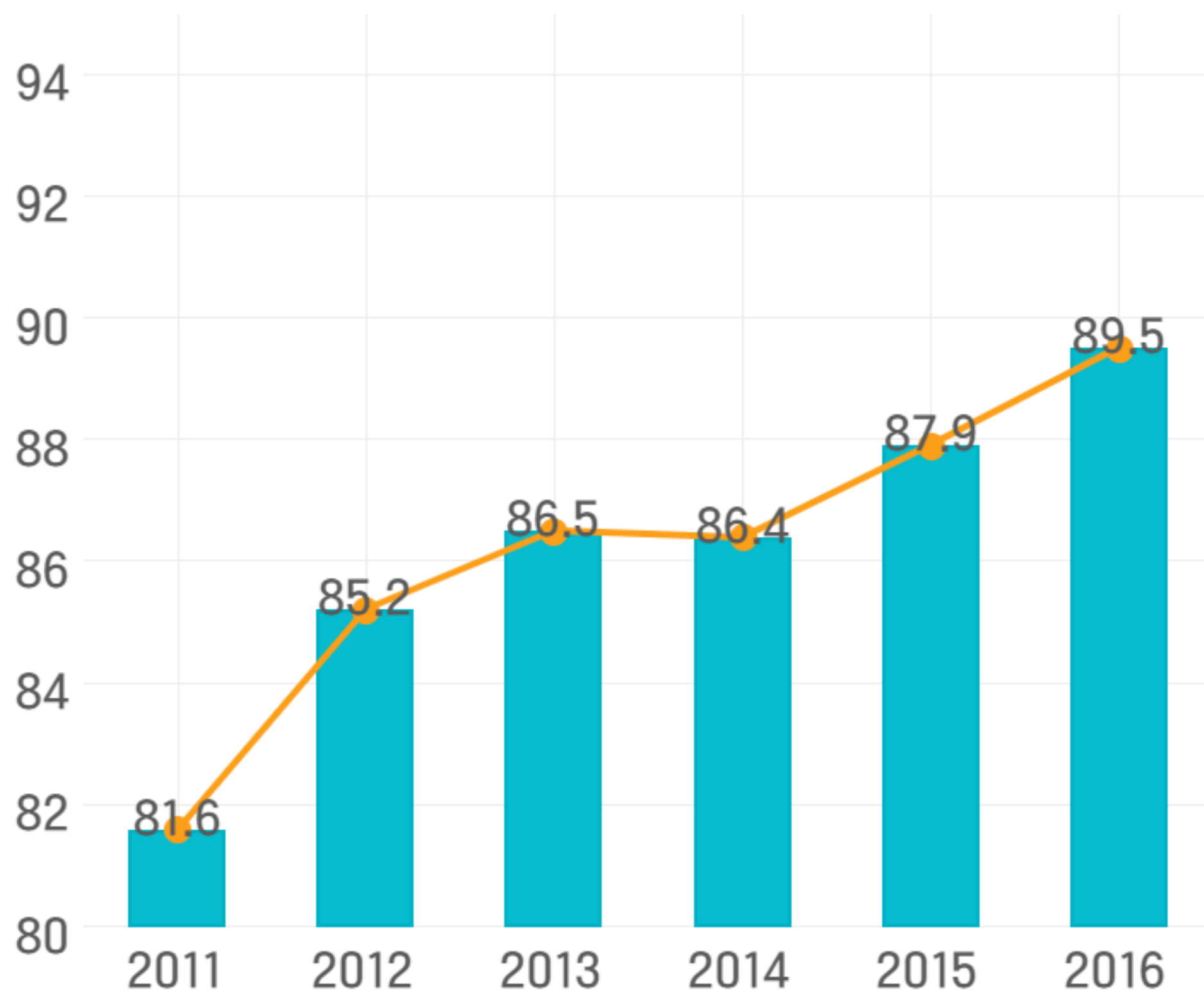
분석기간

경제수준 지표 : 2015 / 국민 여행 경험률 조회 : 2011-2016

02 본론 데이터 수집



국민 여행 경험률 조희 (2011-2016)



국민들의 여행 경험률은 꾸준히 증가하고 있다.

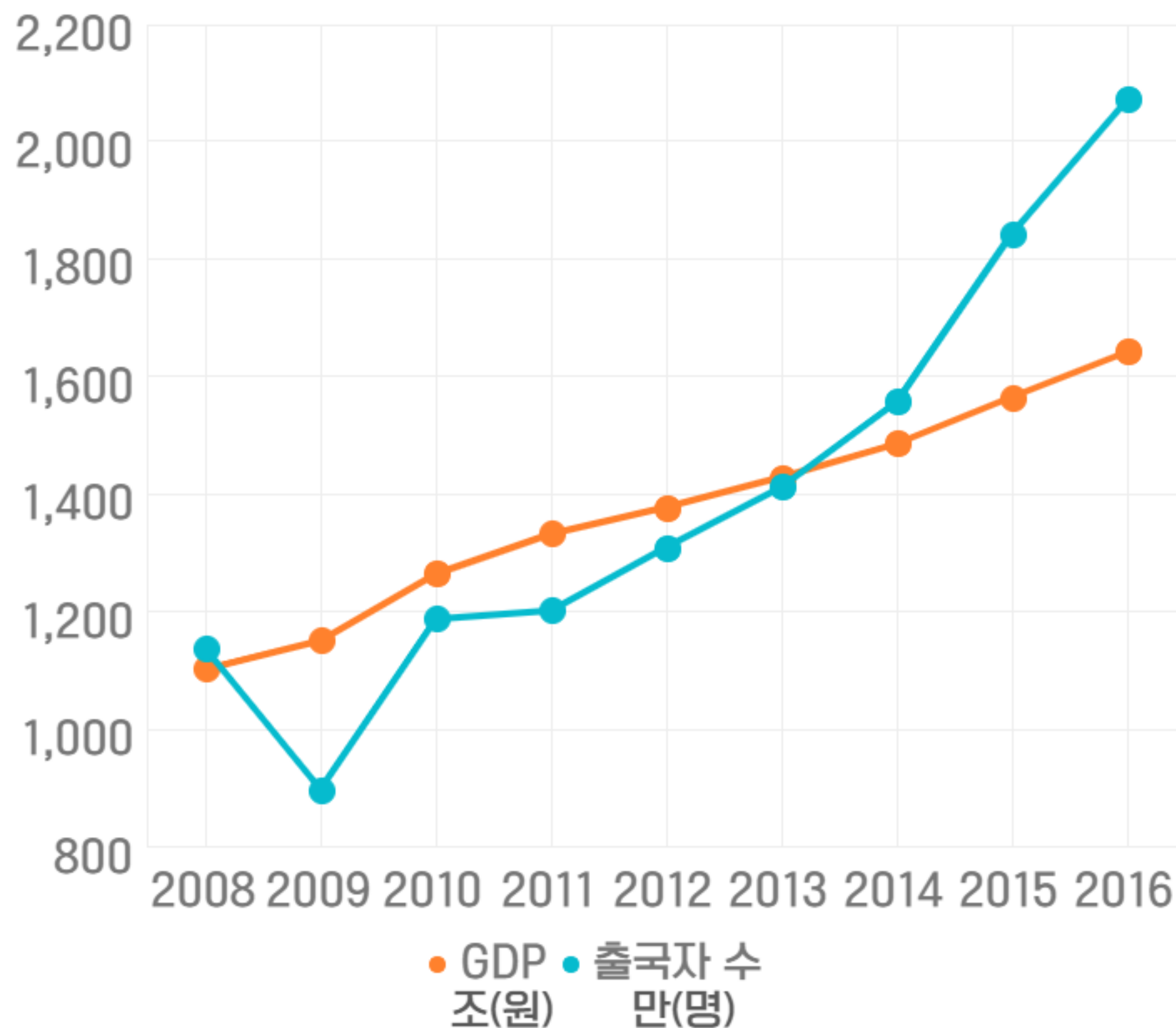
02 본론

데이터 수집

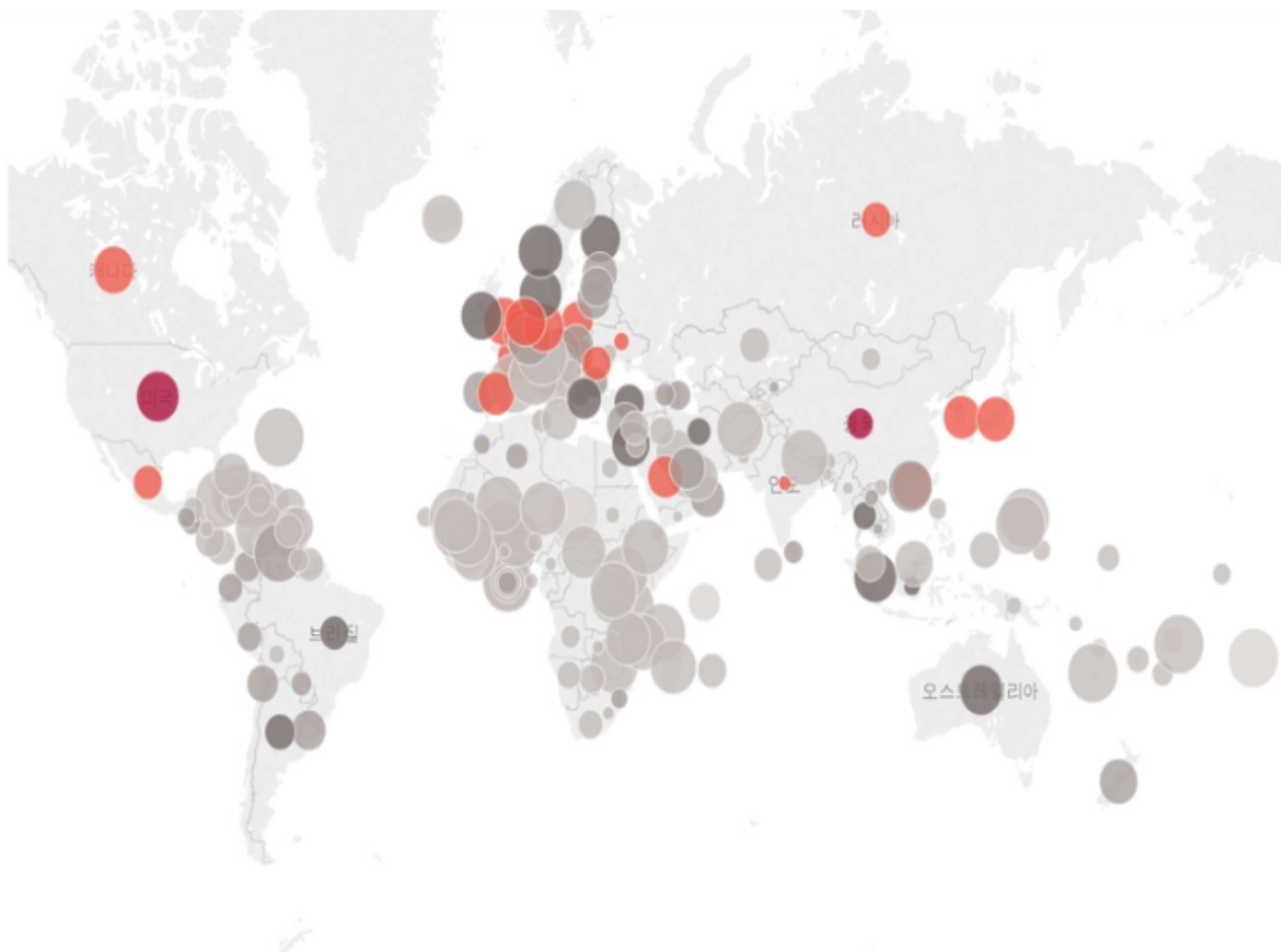


02 본론 데이터 수집

GDP와 내국인 출국자 수 (2008~2016)



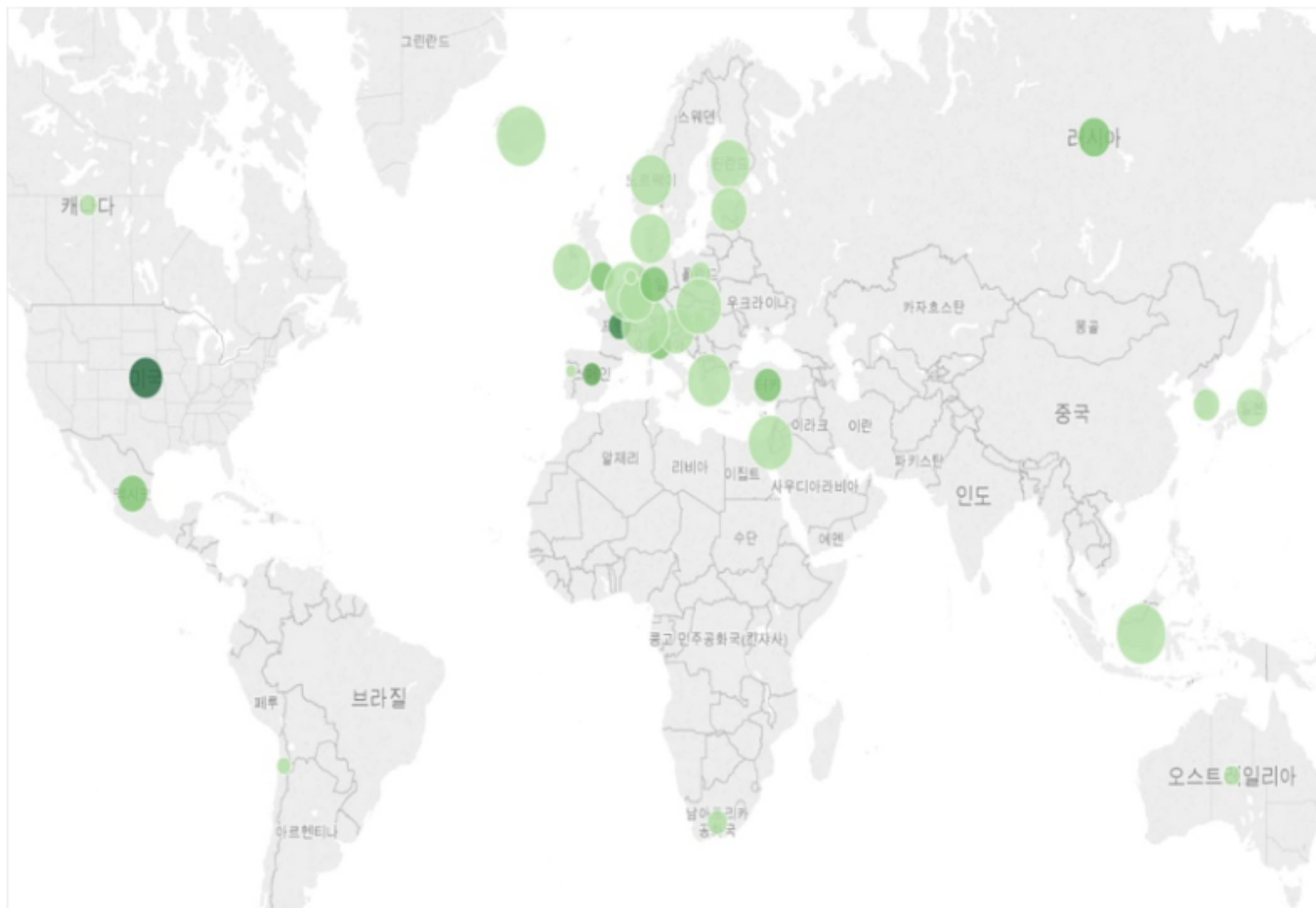
1인당 국민총소득과 내국인 출입자 수 (2015)



02 본론 데이터 수집



고용인원과 내국인 해외여행 출국자 수 (2015)



02 본론 데이터 수집



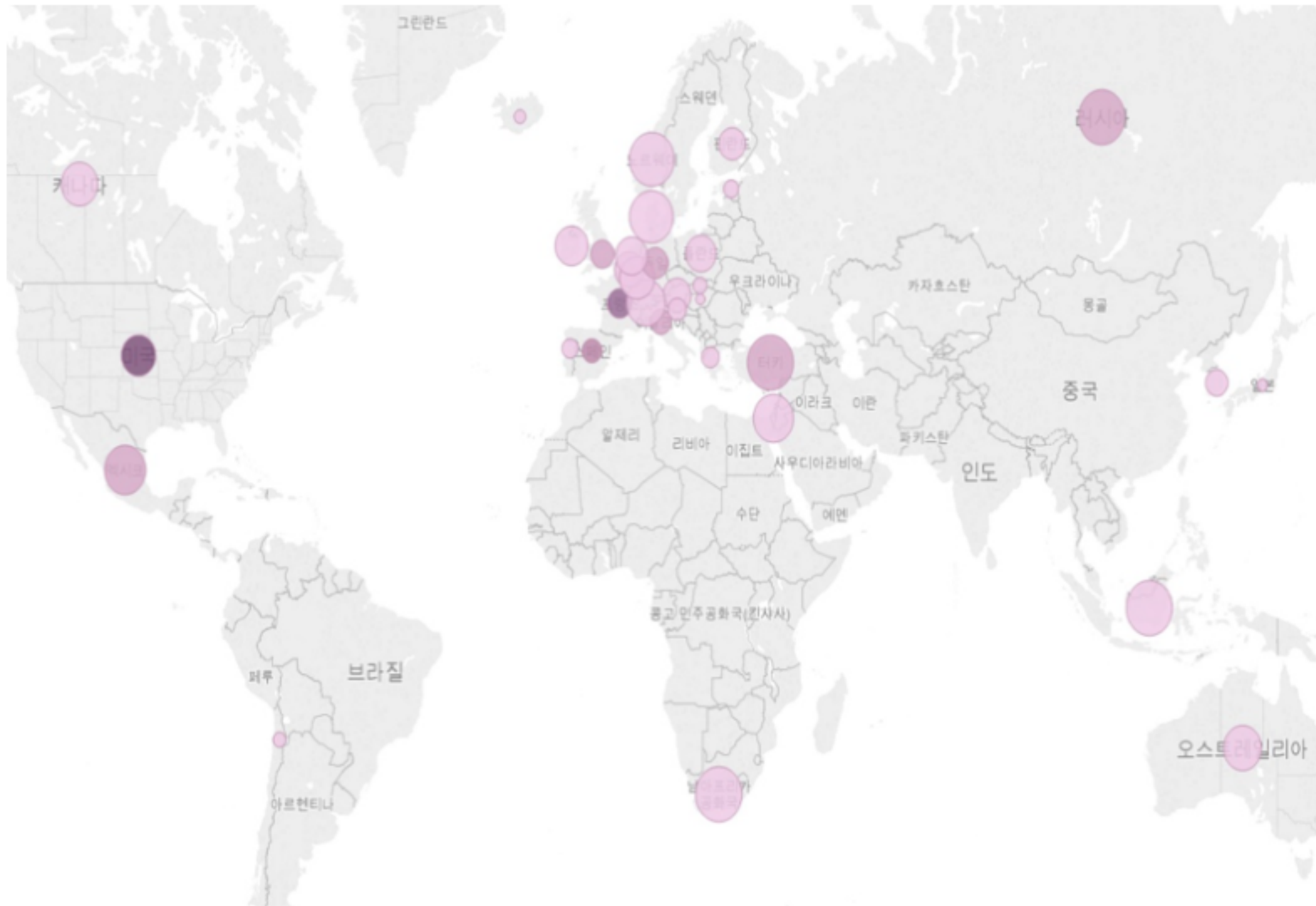
실업률별 내국인 해외여행 출국자 수 (2015)



02 본론 데이터 수집



연평균 임금별 내국인 해외여행 출국자 수 (2015)



02 본론 데이터 수집





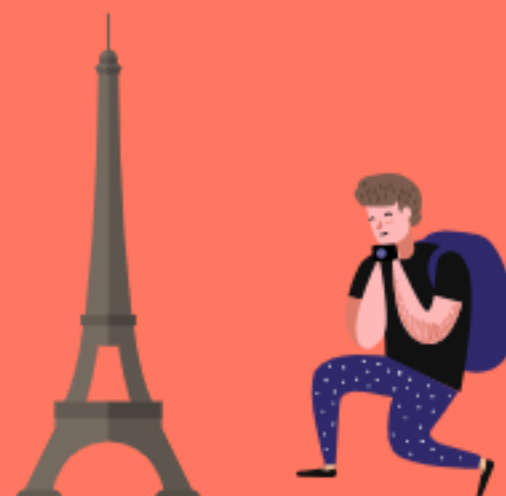
“ 국가의 경제수준이 높다고 해서 해외여행의 수요가 증가하는 것은 아니다. ”

국가의 경제수준이 높다고 하더라도 다양한 이유에 의해 여행에 대한 수요는 달라질 수 있다. (ex. 시간적 여유, 여행지의 치안 등)

국가의 경기가 불황이더라도 워라벨 등에 의해서 여행에 대한 수요가 증가할 수 있다.

04

마무리 느낀 점



이번 연구를 통해서
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서
~점을 느꼈다.

이번 연구를 통해서
~점을 느꼈다.



정한솔



유진영



정윤희



김혜주



홍사유

04

마무리 자료 출처



통계청

한국관광공사

관광지식정보시스템

한국은행경제통계시스템

공공데이터포털

한국투자증권

한국문화관광연구원

KOSIS 국가통계포털



감사합니다.