

데이터 분석을 통해 분석한

국가의 경제수준과 여행수요 상관관계 조사

7조

201410717 유진영

201410752 정한솔

201615024 김혜주

201610656 정윤희

201780082 홍사유



INDEX

01 서론

주제 선정 배경
가설 수립

02 본론

데이터 수집
데이터 분석

03 결론

가설 검증
결론

04 마무리

시사점
느낀점
자료 출처

01 서론

주제 선정 배경



" 워라벨 바람, 근로시간 단축... 해외여행 늘렸다. "



주제 후보

여행지의 SNS 해시태그
및 포털 검색어 기반 데이터 분석.

근로자의 스트레스 수준과
여행수요의 상관관계 분석.

여행지 트렌드와 의류산업과의
상관관계 분석.

국가 경제성장률 및 워라밸 지향에
따른 여행 수요 전망.



결정 주제

사회적인 관점으로 봤을 때
워라밸(Work-Life Balance)이라는
신조어 등장에 따라 **여행에 대한 관심 증가**,
이를 경제적인 관점으로 접근해 국가의 **경제수준**에
따른 **여행 수요** 전망 분석.

01 서론

주제 선정 배경



01 서론

가설 수립



국가의 경제수준이 **높을수록**
해외여행의 수요와 소비가
증가할 것이다.





분석대상

OECD 국가 ~개국 (대한민국, 일본, 중국, 러시아, 미국 등)



경제수준 지표

1인당 국민총소득, 고용인원, 실업률, 연평균 임금



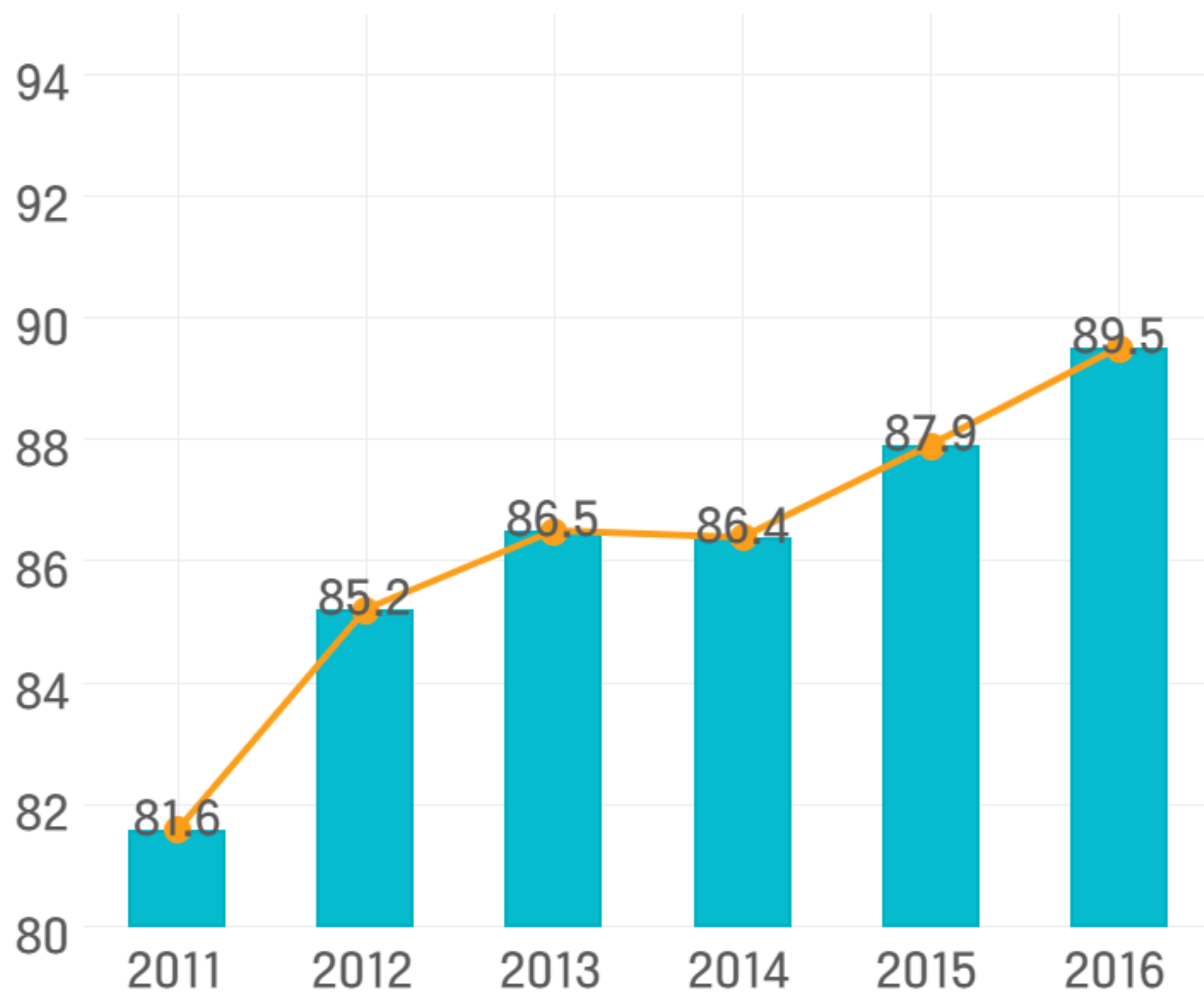
분석기간

경제수준 지표 : 2015 / 국민 여행 경험률 조회 : 2011-2016

02 본론 데이터 수집



국민 여행 경험률 조화(2011-2016)

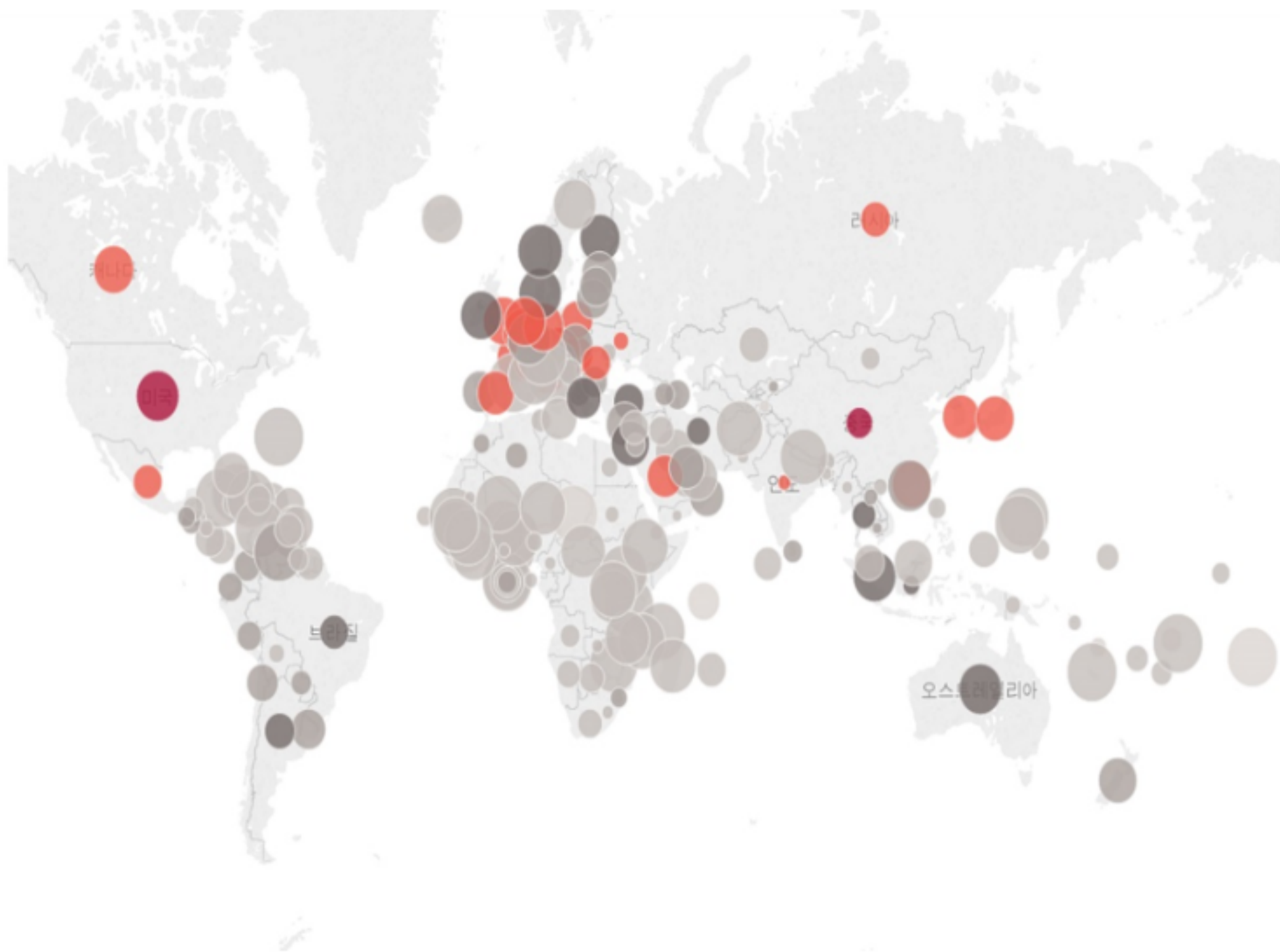


02 본론

데이터 수집



1인당 국민총소득과 내국인 출입자 수(2015)



02 본론 데이터 수집



고용인원과 내국인 해외여행 출국자 수(2015)



02 본론 데이터 수집



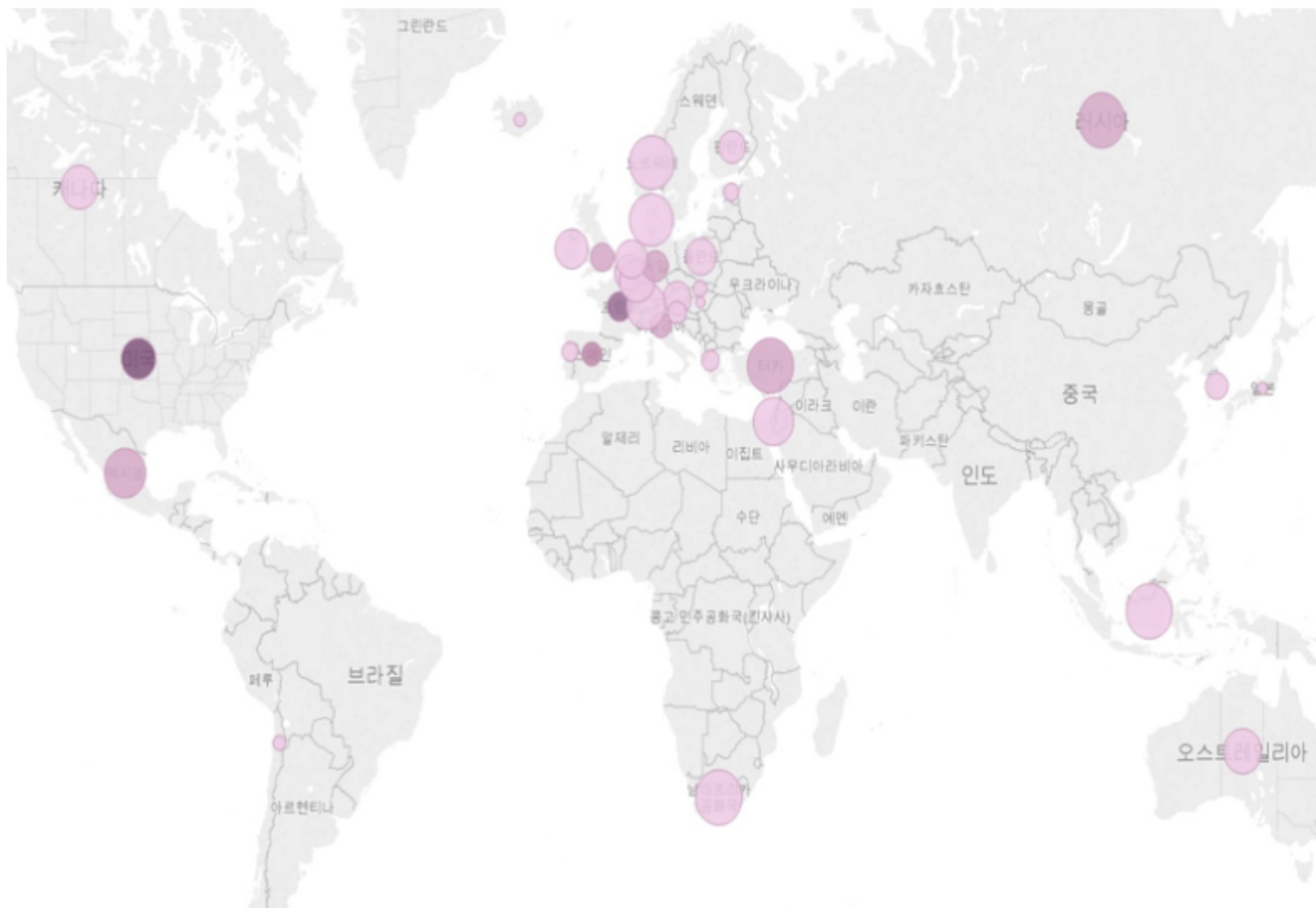
실업률별 내국인 해외여행 출국자 수(2015)



02 본론 데이터 수집



연평균 임금별 내국인 해외여행 출국자 수(2015)



02 본론 데이터 수집

