@ 개요

1. 주제 소개
2. 주제 선정 배경
3. 조원 별 주제 제시

I ) 여행지의 sns해시태그 및 포털 검색어 기반 데이터 분석

II) 불황에도 이어지는 여행, 근로자의 스트레스 수준과 여행의 상관관계 분석

III) 국가 경제성장률 및 근로자의 워라밸 지향에 따른 여행의 수요 전망

* 경제적인 관점과 접목하여 해외 여행의 수요 전망을 분석하고자 함.

1. 가설 수립
2. 데이터 수집
3. 자료 선정
4. 자료 수집 배경

I) 여행에 대한 수요는 국민 개개인의 소득 뿐 아니라, 국가 정황 및 세계 경제를 반영하여 수요 변화가 일어나기도 함. 정치 외교 및 기후조건 등, 외에도 다양한 변수가 있음. 하나의 관점으로 접근하기에는 다소 어려운 점이 있음.

조원이 모두 경영 전공인 점, 사기업의 데이터가 아닌 공사 데이터 활용을 고려하여 사회 문화적, 경제적 관점 두가지 만을 기준으로 살펴보고자 함.

1. 자료 집계
2. 한국관광공사, 한국공항공사, 고용노동부, 기타 경제 통계자료를 활용하여
3. 동일 기간 / 근로 시간 및 임금에 따른 입출국 등 데이터 수집
4. 데이터 분석
5. 분석 과정 : 비교 분석 및 분석 방법 제시
6. 분석 내용 : 데이터 시각화
7. 분석 결과 : 결과
8. 가설 증명 및 결론
9. 과거 데이터 & 미래 전망을 통한 분석 결과
10. 앞서 수립한 가설과 데이터 비교 :
11. 가설과 전망
12. 확증 편향 오류 검토
13. 결론 앞으로 이럴 것으로 여겨짐
14. 부록