

I. INITIALISATION DU PROJET :

I.A) NOTE DE CADRAGE :

I.A.1. BESOINS DE L'ASSOCIATION :

L'association « Les films de plein air » organise le **Festival des Films de Plein Air** visant à projeter des films du 5 au 8 août au **parc Monceau à Paris**. Le festival est gratuit. L'objectif est de **faire découvrir des films d'auteur** au **grand public**. Mme **Jennifer Viala**, organisatrice du festival, a besoin d'une **présence en ligne**. L'association a un **budget limité**.

Fonctionnalités souhaitées :

- **présenter le festival**
- **annoncer les films projetés**
- l'association doit pouvoir **publier les dernières actualités du festival**
- **préinscription du public** pour chaque film

Pour ce site web, il faut également :

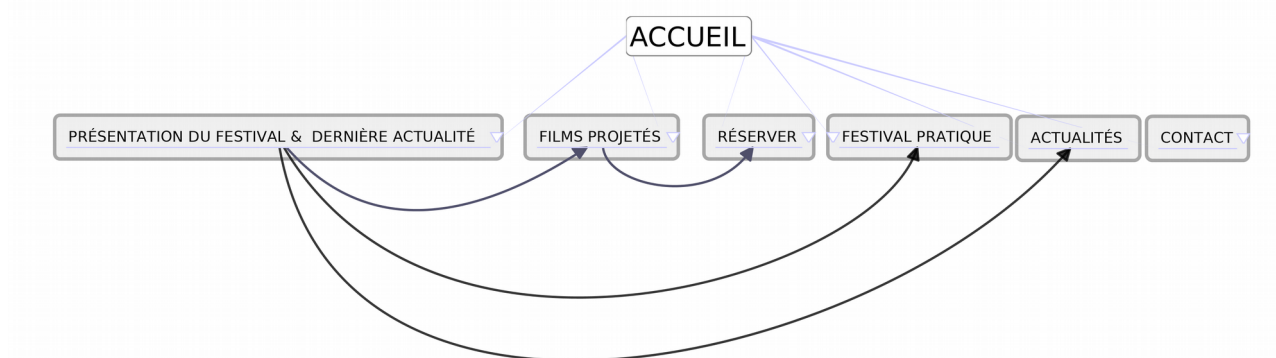
- créer une **charte graphique**
- créer un **prototype**
- veiller au **SEO** pour une bonne présence en ligne
- un site **responsive**, également pour une bonne présence en ligne
- choisir le **nom de domaine (.com ou /org)**
- **s'occuper de l'hébergement** et de la **maintenance** du site web

I.A.2. SOLUTION PROPOSÉE :

• Un CMS est indispensable pour que l'association puisse publier les actualités du festival et gérer les réservations en toute autonomie. **WordPress** semble être la meilleure solution, pour les raisons suivantes :

- il est libre
 - il possède une communauté très active au niveau mondial
 - sa prise en main se fait assez facilement
 - de nombreuses fonctionnalités sont disponibles
 - système de sauvegarde
- Le thème « Twenty Fifteen » qui est responsive sera installé et personnalisé.
- Les extensions suivantes seront installées :
- Pour le **SEO** : Yoast SEO

- Pour le **partage sur les réseaux sociaux** : Sassy Social Share
- Pour le **formulaire de contact** : WPForms
- Pour les **réservations** : Events Manager
- Pour **sauvegarder** : BackWPup
- Pour la **sécurité** : SecuPress Free
- Pour la gestion des **cookies** et du **RGPD** : Adapta RGPD
- Pour **traduire** les plugins : Loco Translate
- Pour **noter** les films : Yet Another Stars Rating
- Hébergement :
 - Nom de domaine : **films-plein-air.org**
 - Hébergeur : **OVH** : (offre : **Web Hosting, Hébergement pro avec trafic illimité et une bonne sécurité à 7,19 € TTC / mois**)
- Arborescence du site :



I.B) PLANIFICATION :

Films de Plein Air

Responsable : Anaïs Larroué
 Début : 2 janv. 2019
 Fin : 15 janv. 2019
 Date du rapport : 27 déc. 2018

Diagramme de Gantt

TPE	Nom	Travail	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	INITIALISATION	1d																														
1.1	Recueil des besoins	1h																														
1.2	Note de cadrage	3h																														
1.3	Planning	3h																														
1.4	Budget	1h																														
2	LANCÈMENT	2d																														
2.1	Benchmark	2h																														
2.2	Considérations marketing	2h																														
2.3	Spécifications fonctionnelles	5h																														
2.4	Spécifications techniques	7h																														
3	CONCEPTION	3d																														
3.1	Conception graphique	1d																														
3.2	Prototype	2d																														
4	PRODUCTION	3d																														
4.1	Hébergement et nom de domaine	2h																														
4.2	Installation	2h																														
4.3	Customisation du thème	1d																														
4.4	Ajout et configuration des plugins	1d																														
4.5	Tests, recettage	4h																														
5	EXPLOITATION	1d																														
5.1	Formation	4h																														
5.2	Mise en production	4h																														

I.C) BUDGET :

ETP	Nom	Démarre	Termine	Travail	État d'avancement	Coût
1	INITIALISATION	Jan 2	Jan 2	1d		304
1.1	Recueil des besoins	Jan 2	Jan 2	1h	100%	38
1.2	Note de cadrage	Jan 2	Jan 2	3h	100%	114
1.3	Planning	Jan 2	Jan 2	3h	100%	114
1.4	Budget	Jan 2	Jan 2	1h	100%	38
2	LAUNCHMENT	Jan 3	Jan 4	2d		608
2.1	Benchmark	Jan 3	Jan 3	2h	0%	76
2.2	Considérations marketing	Jan 3	Jan 3	2h	0%	76
2.3	Spécifications fonctionnelles	Jan 3	Jan 3	5h	0%	190
2.4	Spécifications techniques	Jan 4	Jan 4	7h	0%	266
3	CONCEPTION	Jan 7	Jan 9	3d		912
3.1	Conception graphique	Jan 7	Jan 7	1d	0%	304
3.2	Prototype	Jan 8	Jan 9	2d	0%	608
4	PRODUCTION	Jan 10	Jan 14	3d		912
4.1	Hébergement et nom de domaine	Jan 10	Jan 10	2h	0%	76
4.2	Installation	Jan 10	Jan 10	2h	0%	76
4.3	Customisation du thème	Jan 10	Jan 10	1d	0%	304
4.4	Ajout et configuration des plugins	Jan 11	Jan 11	1d	0%	304
4.5	Tests, recettage	Jan 14	Jan 14	4h	0%	152
5	EXPLOITATION	Jan 15	Jan 15	1d		304
5.1	Formation	Jan 15	Jan 15	4h	0%	152
5.2	Mise en production	Jan 15	Jan 15	4h	0%	152

Coût horaire : 38 euros / heure.

Durée du projet : 80 heures.

Coût prévisionnel total du projet : $38 * 80 = 3040$ euros.

Réduction de -20 % = **2432 euros**.

II. CAHIER DES CHARGES :

II.A) CONSIDÉRATIONS MARKETING :

Objectif principal : obtenir 200 réservations par film afin de faire découvrir le **cinéma d'auteur** au **grand public**.

II.A.1. ÉTUDE DE MARCHÉ : LES TENDANCES DU CINÉMA EN 2017 :

- A Paris, 48 % des cinémas sont classés Arts et Essai.

- Public du cinéma en France :

- Les moins de 25 ans : 33,5 % des spectateurs
- Les 50 ans et plus : 30,8 %.
- Le public compte 35,0 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma). Ils réalisent 67,0 % des entrées.

- Sources :

https://www.cnc.fr/professionnels/datavisualisation-les-tendances-du-cinema-en-2017_862942

<https://www.cnc.fr/documents/36995/153434/Les+principaux+chiffres+du+cin%C3%A9ma+en+2017.pdf/1a67ee0d-d4d8-4039-002b-9acc3ed5a4ef>

II.A.2. CIBLE :

- Cible principale : le **grand public** parmi lequel on peut compter des spectateurs réguliers de cinéma commercial, des spectateurs occasionnels et des amateurs de cinéma d'auteur.

II.A.3. RÉFÉRENCEMENT ET RÉSEAUX SOCIAUX :

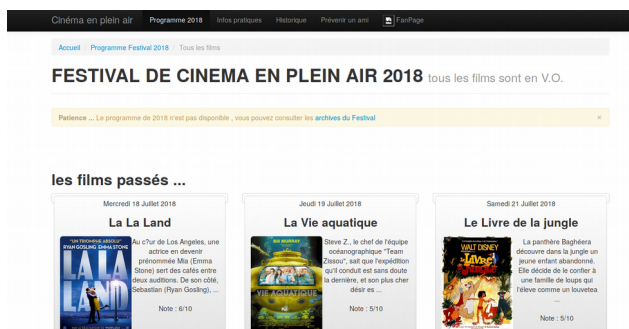
- Afin d'obtenir une bonne visibilité sur le Web, le **SEO** sera réalisé à l'aide du plugin Yoast SEO.
- La fonctionnalité « **partager** » sur les **réseaux sociaux** sera implémentée à l'aide du plugin Sassy Social Share.

II.B) BENCHMARK :

Caractéristiques à analyser :

- ergonomie
- charte graphique
- fonctionnalités (réservation, films à l'affiche, actualités)
- SEO (nom de domaine, mots clés)

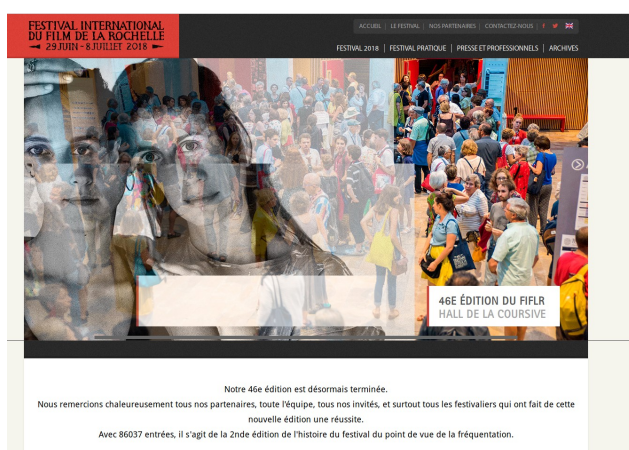
II.B.1. FESTIVAL DE CINÉMA EN PLEIN AIR DE LA VILLETE, PARIS :



<http://www.cinema.arbo.com/index.php?p=films&a=2018#>

Points faibles :	Points forts :
<ul style="list-style-type: none">- design un peu trop austère- lieu du festival (Paris) peu visible- pas de réservation possible	<ul style="list-style-type: none">- navigation simple- infos pratiques facilement disponibles- historique- lien vers les réseaux sociaux- système de notes et commentaires- infos pratiques

II.B.2. FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE LA ROCHELLE :



<https://festival-larochelle.org/fr/>

Points faibles :	Points forts :
<ul style="list-style-type: none">- navigation un peu complexe- pas de réservation possible	<ul style="list-style-type: none">- Design simple mais efficace- Archives- Barre de recherche- Lien vers les réseaux sociaux- Infos pratique

II.B.3. CINÉ 104, PARIS:



<http://www.cine104.com/>

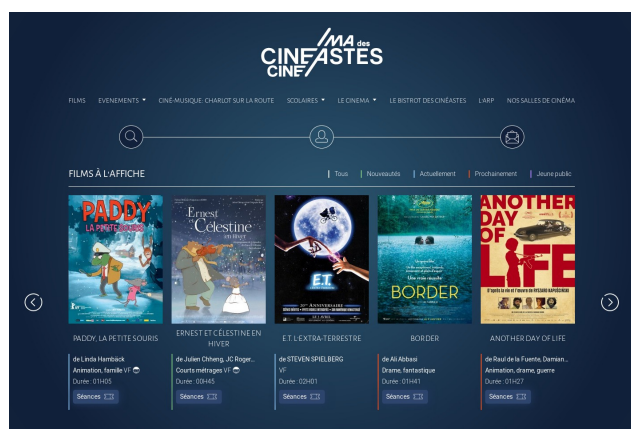
Points faibles :

- Design un peu austère
- Programme en PDF

Points forts :

- Bonne navigation
- Infos pratiques

II.B.4. LE CINÉMA DES CINÉASTES :



<https://cinema-des-cineastes.fr/>

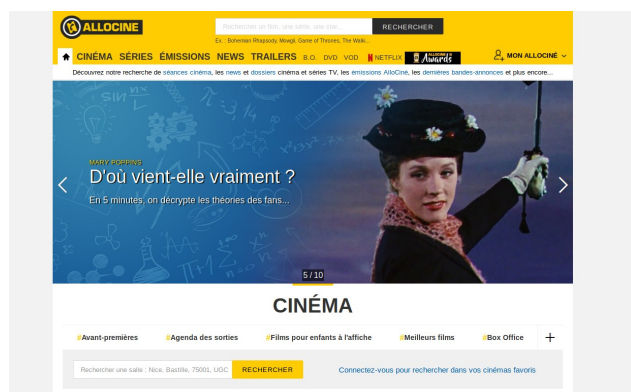
Points faibles :

- Pas de réservation possible

Points forts :

- Beau design
- Bonne navigation avec sous-rubriques
- Bandes annonces
- Bonne visibilité des films à l'affiche

II.B.5. ALLOCINÉ :



<http://www.allocine.fr/>

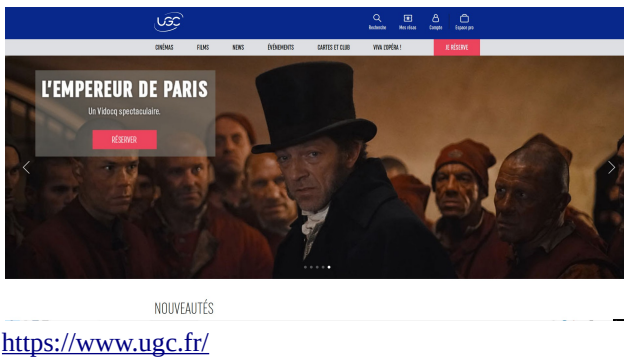
Points faibles :

- Design sur grand écran avec une taille limitée

Points forts :

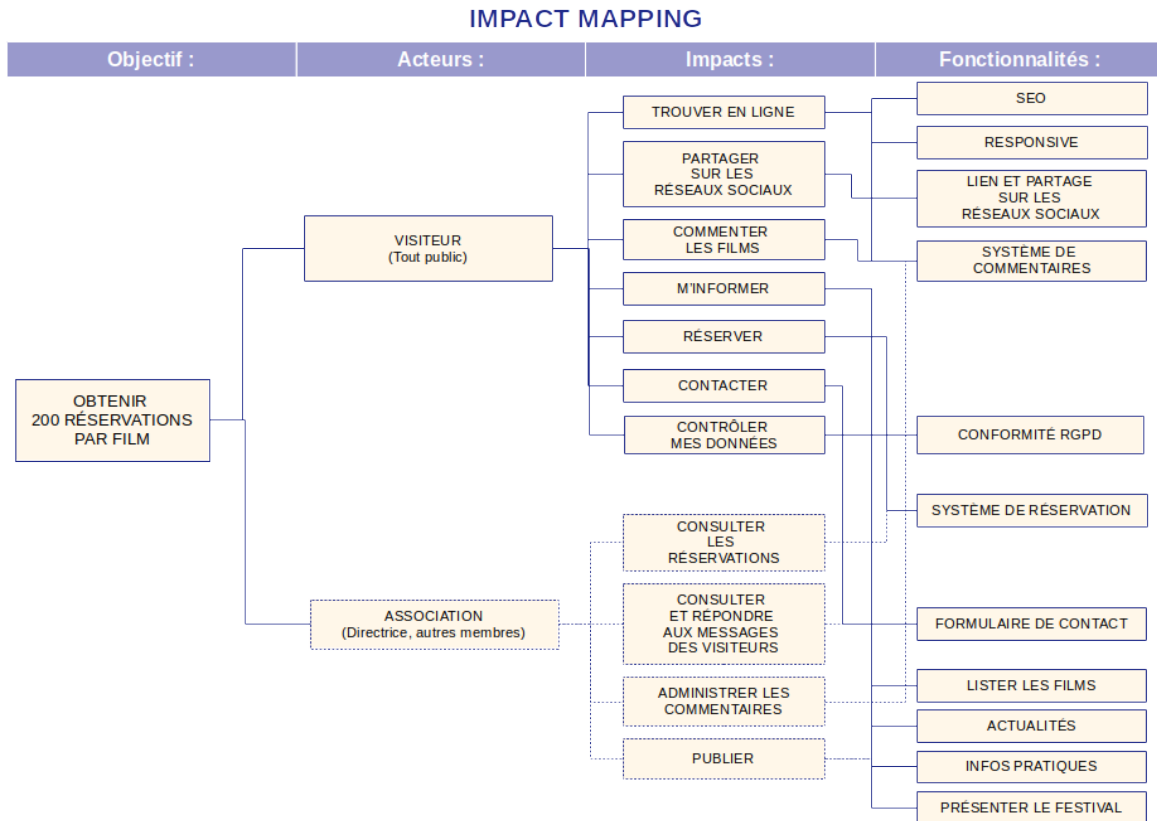
- Bonne navigation avec classification des films
- Bande-annonce
- Commentaires et notes
- Critiques presse

II.B.6. UGC :



Points faibles :	Points forts :
- Pas de commentaires possibles sur les films	- Navigation simple et efficace - Barre de recherche - Réservation possible - Actualités - Bande-annonce - Notes

II.C) SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES :



II.D) WIREFRAMES :

Mobile : <http://51.75.124.231/films-plein-air/wireframe/mobile/>

Desktop : <http://51.75.124.231/films-plein-air/wireframe/desktop/>

II.E) SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES ET TECHNIQUES PAR PAGE :

II.E.1. EN-TÊTE :



Spécificités fonctionnelles :


- L'en-tête a pour objectif de naviguer facilement dans le site et de rappeler le lieu et la date du festival.
- Le logo et le titre définissent l'identité du site et de l'association.

Spécificités techniques :

- Menu responsive : il sera fixé en bas de la page pour les mobiles et en haut de page pour les autres types d'écrans.
- Titre : pas de balise h1. Il aura cependant les mêmes couleurs, la même police que les titres h1. La taille sera plus grande : 2em pour les grands écrans, 1.2em pour les mobiles.
- La date sera mise en valeur avec une couleur différente.
- Une barre de recherche sera positionnée au même niveau que le menu.
- Paragraphes : centrés, 1em.
- Fil d'Ariane en dessous du menu pour tous les écrans exceptés les mobiles.

II.E.2. PIED DE PAGE :

CONTACT [Formulaire de contact](#) [Liens vers les réseaux sociaux](#)

 Partager sur les réseaux sociaux

Mentions légales et politique de confidentialité

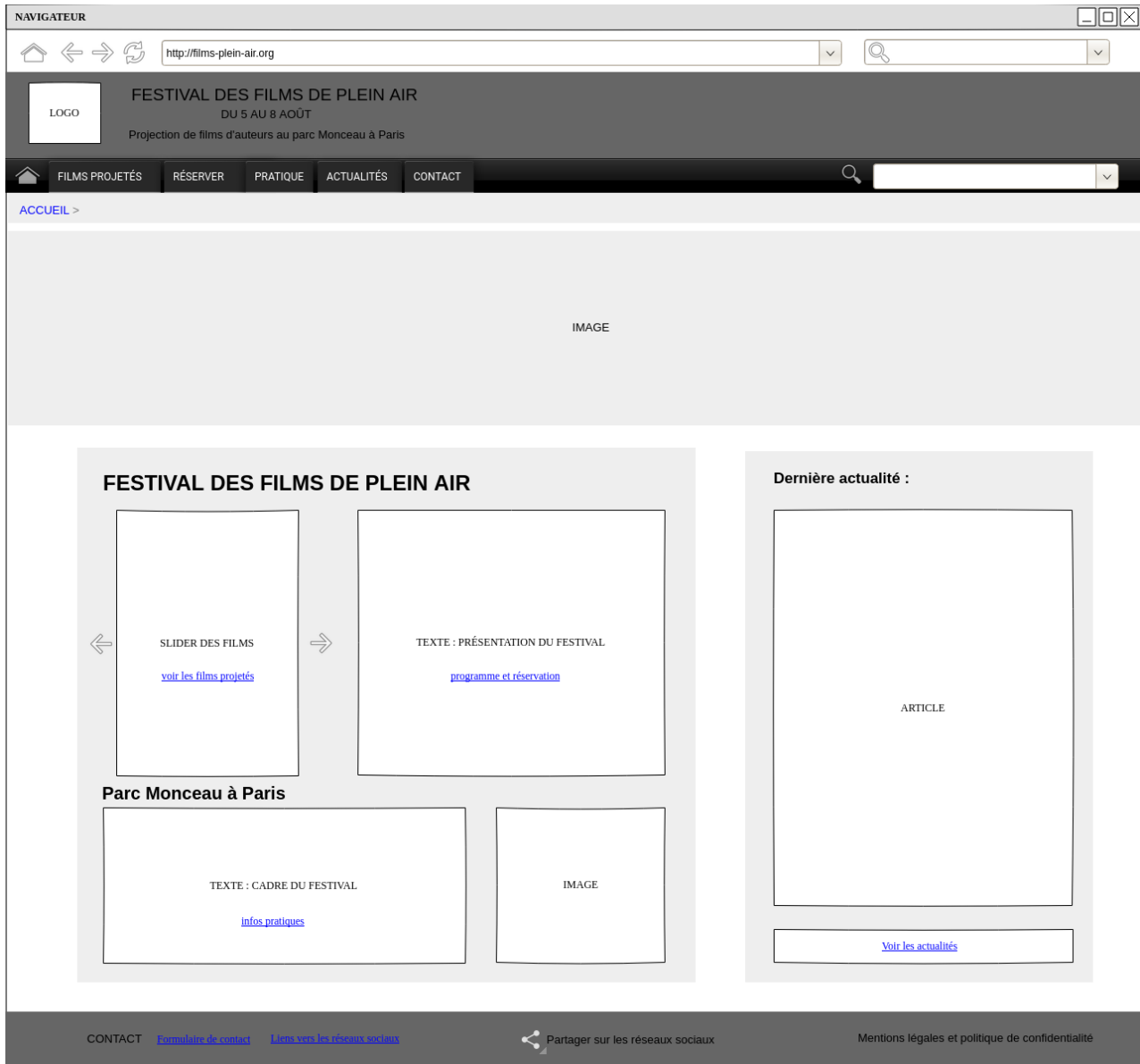
Spécificités fonctionnelles :

- Le pied de page a pour objectif d'accéder rapidement et facilement aux coordonnées de l'association ainsi qu'aux mentions légales et à la politique de confidentialité.

Spécificités techniques :

- Balises <a> vers :
 - La page du site « Contact »
 - Les liens vers les pages et profils de l'association sur les réseaux sociaux.
 - La page de politique de confidentialité.
- Boutons pour partager le site sur les réseaux sociaux.

II.E.3. PAGE D'ACCUEIL :



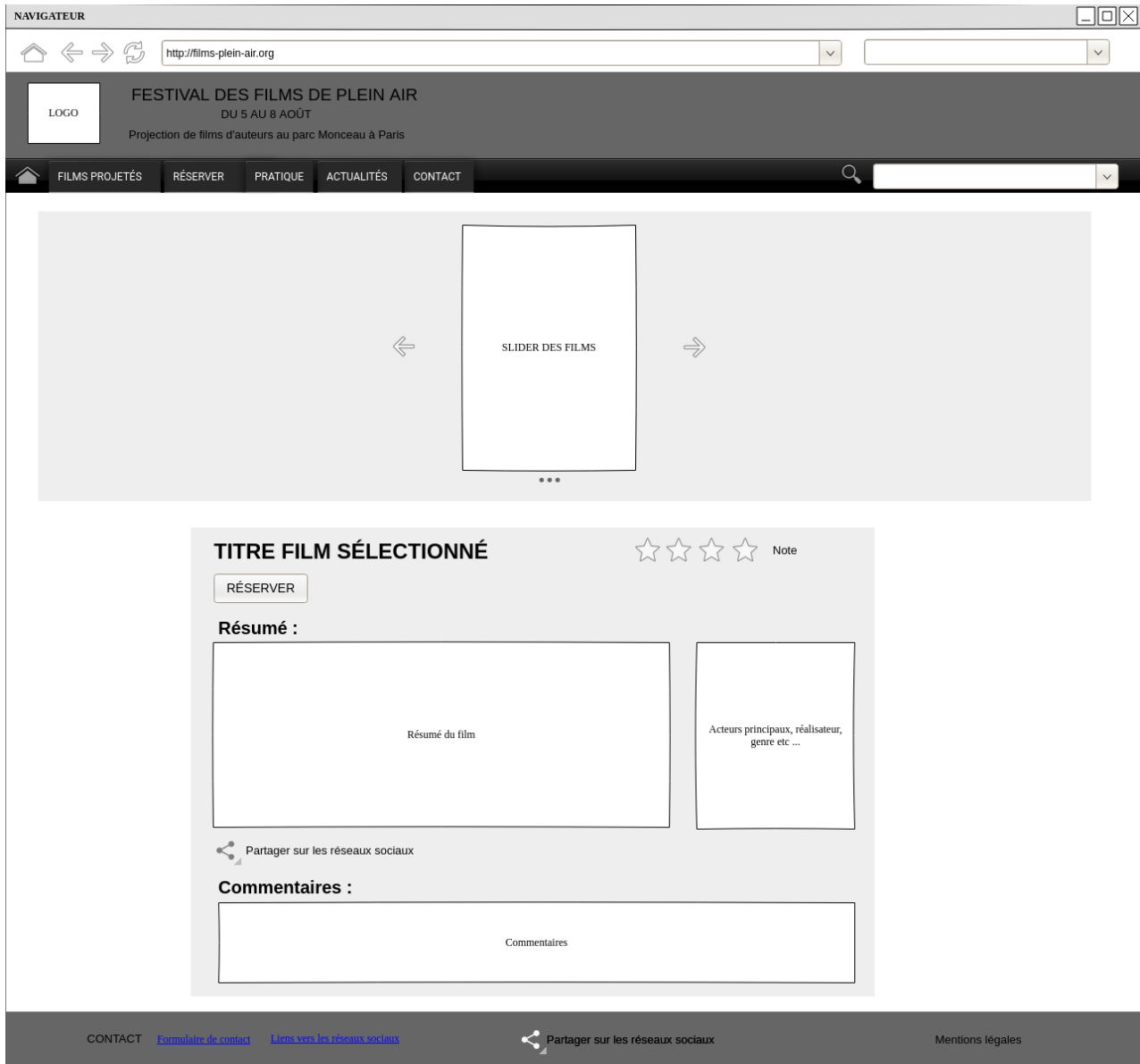
Spécificités fonctionnelles :

- Cette page a pour objectif de présenter le festival au visiteur et d'offrir un résumé des informations disponibles sur le site avec leurs liens respectifs pour obtenir plus de détails.
- L'image en pleine largeur a pour objectif de plonger le visiteur dans l'ambiance du cinéma en plein air et de rendre le site immersif afin que le visiteur ait envie de le visiter et de réserver des places.
- Le bloc « Festival des films en plein air » a pour objectif de présenter le festival. Un slider permet de visualiser rapidement les films qui seront projetés. Un lien en dessous mène à la page « Films projetés ». Un texte présente succinctement le festival et permet de se diriger vers la page réservation. Un texte présente le Parc Monceau et une image illustre ce texte.
- Enfin, un bloc sur la droite est dédié aux actualités. La dernière actualité du site est affichée tandis qu'un lien en dessous permet de se rendre vers la page actualités.

Spécificités techniques :

- Title : Festival des films de plein air
- Méta-description : « Le festival des films de plein air diffusera du cinéma d’auteur au parc Monceau à Paris cet été, du 5 au 8 août chaque soir.»
- H1 : « Festival des films de plein air », taille : 1,5em
- H2 : « Parc Monceau à Paris », « Dernière actualité du festival », taille:1,2em
- Paragraphes : alignés à gauche, 1 em.
- Le slider des films défile uniquement à l’aide des flèches (flèche gauche pour l’image précédente et flèche droite pour l’image suivante).
- Image : 100 % de largeur, jpg optimisé

II.E.4. FILMS PROJETÉS :



Spécificités fonctionnelles :

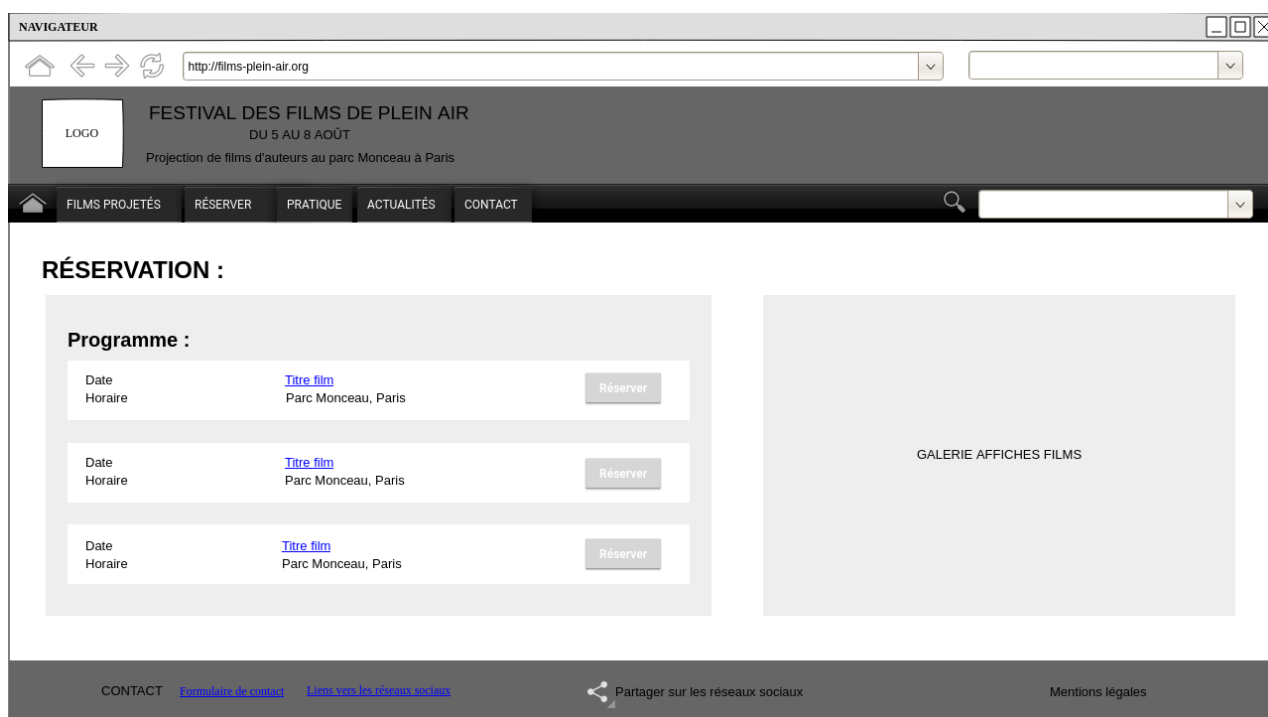
- Cette page a pour objectif de permettre au visiteur d'avoir connaissance des films qui seront projetés lors du festival. Elle permet également d'améliorer le référencement naturel du site en faisant participer le visiteur qui peut commenter chaque film, le noter ou encore partager la page sur les réseaux sociaux.
- Le slider des films :
 - Les images des films défilent uniquement à l'aide des flèches (flèche gauche pour l'image précédente et flèche droite pour l'image suivante).
 - Lorsque l'image d'un film apparaît, la fiche de ce film apparaît en dessous.
 - En légende de chaque film, un lien vers la bande-annonce est disponible.
- La fiche du film :
 - Un résumé du film est affiché afin d'informer le visiteur et aussi d'améliorer le référencement (acteurs, réalisateur, producteur etc...)
 - Il est possible de noter le film en cliquant sur les étoiles.
 - Il est possible de commenter chaque film.
 - Des icônes de réseaux sociaux permettent de partager la page.

- Le bouton « réserver » envoie vers la page de réservation du film.

Spécificités techniques :

- Title : Les films d'auteur
- Méta-description : « Liste des films d'auteur qui seront diffusés en plein air au parc Monceau à Paris . Résumé de chaque film, acteurs, réalisateurs.»
- H1 : Titre du film sélectionné : 1,5em
- H2 : Résumé, commentaire, taille:1,2em
- H 3 : sous-titres : acteur, réalisateurs etc...
- Paragraphes : alignés à gauche, 1 em.
- Le système de note sera réalisé à l'aide du plugin : Yet Another Stars Rating
- Le système de commentaire sera réalisé à l'aide de Wordpress.
- Fonctionnement du slider avec la fiche correspondante au film en dessous

II.E.5. RÉSERVATION :



Spécificités fonctionnelles :

- Dans la page réservation, le visiteur peut accéder à la réservation pour le film de son choix. Les dates et horaires sont affichées.
- Bloc « Programme » :
 - Lorsqu'on clique sur le bouton réserver ou sur le titre du film, cela envoie vers la page de réservation du film.
- La galerie d'images permet de voir en un coup d'œil les affiches des films diffusés et leurs titres en légende.

Spécificités techniques :

- Le programme est affiché à l'aide du plugin Events Manager.
- La galerie possède 3 colonnes.
- La légende de chaque image sera le titre du film.
- La description de chaque image est un extrait du résumé. Elle apparaîtra lorsqu'on clique sur l'image (à l'aide du système de galerie Wordpress)
- Il est possible d'agrandir les images lorsqu'on clique dessus.
- Title : Réserver des places
- Méta-description : « Réserver des places pour chaque film d'auteur qui sera diffusé en plein air à Paris. »
- H1 : « Réservation »
- H2 : « Programme »
- Paragraphes : alignés à gauche, 1 em.

II.E.6. Page de réservation d'un film :

NAVIGATEUR

http://films-plein-air.org

LOGO

FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR
DU 5 AU 8 AOÛT
Projection de films d'auteurs au parc Monceau à Paris

FILMS PROJETÉS RÉSERVER PRATIQUE ACTUALITÉS CONTACT

TITRE DU FILM

Date / heure :
Date
Horaire

Lieu :
Parc Monceau, Paris

AFFICHE FILM

RÉSERVATIONS :

Places : * 1 ▼

Nom : *

Prénom : *

Email : *

Téléphone :

Commentaires :

☐ J'accepte de transmettre mes données * [Voir la politique de confidentialité](#)

ENVOYER VOTRE DEMANDE DE RÉSERVATION :

CONTACT [Formulaire de contact](#) [Liens vers les réseaux sociaux](#) Partager sur les réseaux sociaux Mentions légales

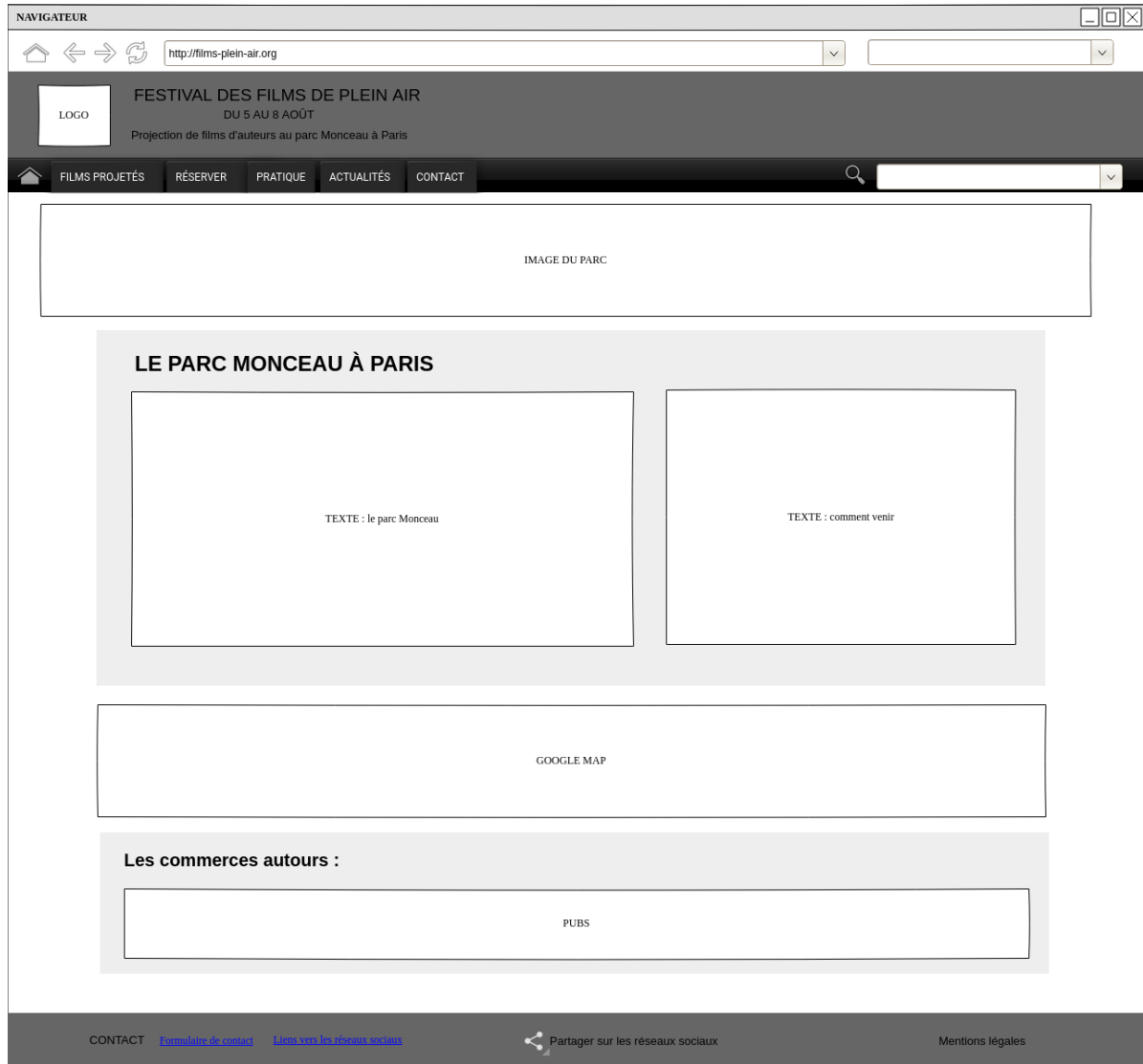
Spécificités fonctionnelles :

- Cette page s'ouvre lorsque le visiteur à cliquer sur « réserver » dans la page « Réservation ».
- Elle permet d'envoyer un formulaire pour réserver ses places.
- Le formulaire :
 - Lorsqu'on clique sur « envoyer », un message de confirmation est affiché.
- Titre du film et bloc d'information :
 - Le titre du film ainsi que la date, l'heure, le lieu et l'affiche sont affichés pour rappel au visiteur afin qu'il n'y ait pas d'erreur dans le film choisi.

Spécificités techniques :

- Title : « Réserver » + « Titre du film »
- Méta-description : « Réservation des places pour le film : » + « Titre du film »
- H1 : Titre du film
- H2 : « Date/heure », « Lieu », « Réservations »
- Le formulaire de réservation est à réaliser à l'aide du plugin Events Manager.
- Champs obligatoires : nombre de places, nom, prénom, e-mail, checkbox sur les données.
- Autres champs : téléphone, commentaires

II.E.7. PRATIQUE :



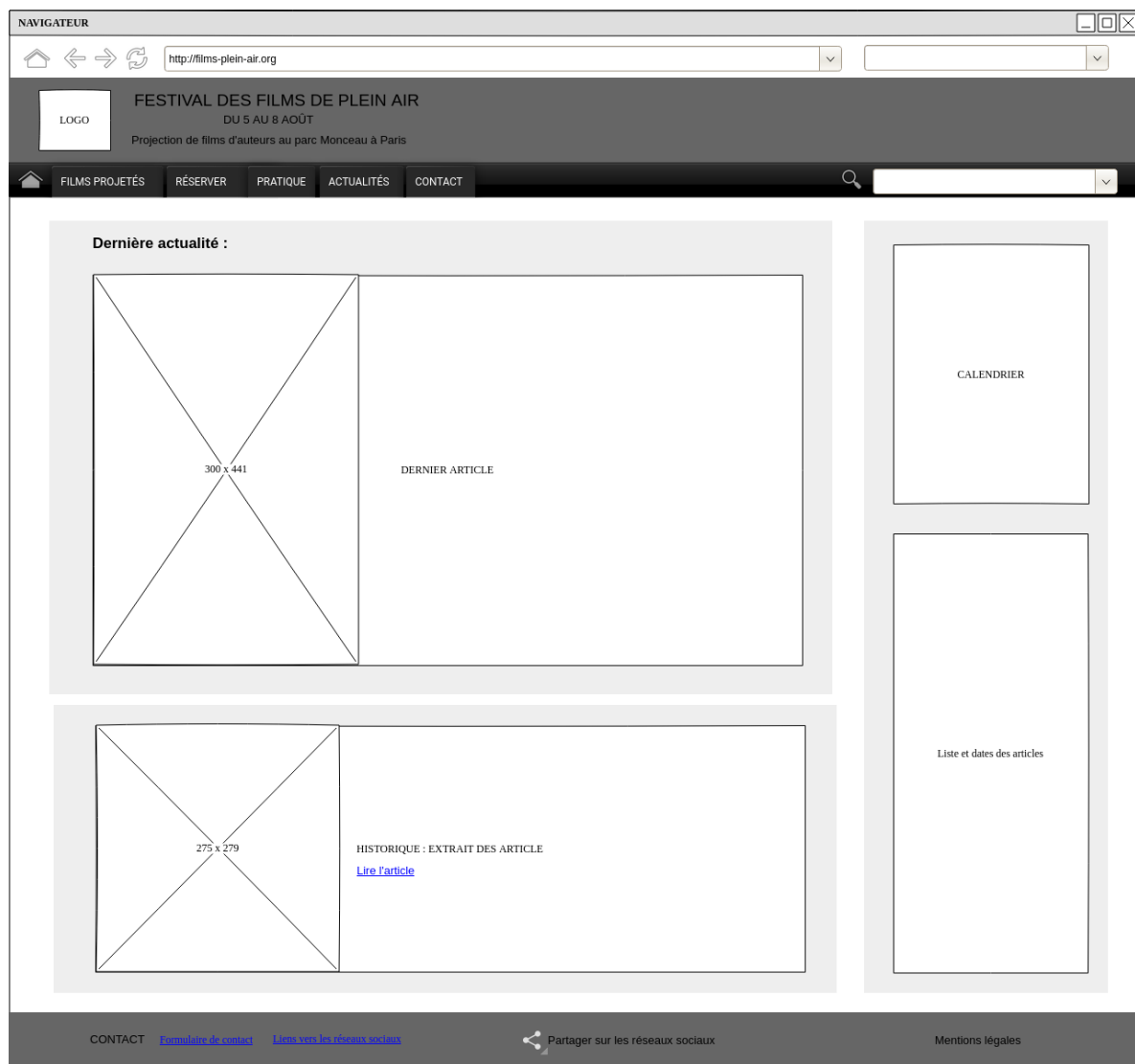
Spécificités fonctionnelles :

- Le visiteur peut dans la page « informations pratiques » obtenir des informations pratiques sur le lieu afin de faciliter sa venue au festival. Des publicités pour les commerces alentours peuvent également être affichées en fonction des contrats passés.
- Une image du parc Monceau illustre la page et a pour objectif de donner au visiteur l'envie de se déplacer au festival.
- Un texte informatif permet de décrire le parc et a aussi pour but d'améliorer le référencement naturel. Des informations sur les transports en commun sont également affichées.
- La carte google Map affiche le parc Monceau.

Spécificités techniques :

- Title : « Festival pratique »
- Méta-description : « Informations pratiques pour le festival des films de plein air : le parc Monceau à Paris, transports en communs et commerces. »
- H1 : « Le parc Monceau à Paris »
- H2 : « Transports en commun », « Les commerces autour »
- Paragraphes : alignés à gauche, 1 em.

II.E.8. ACTUALITÉS :



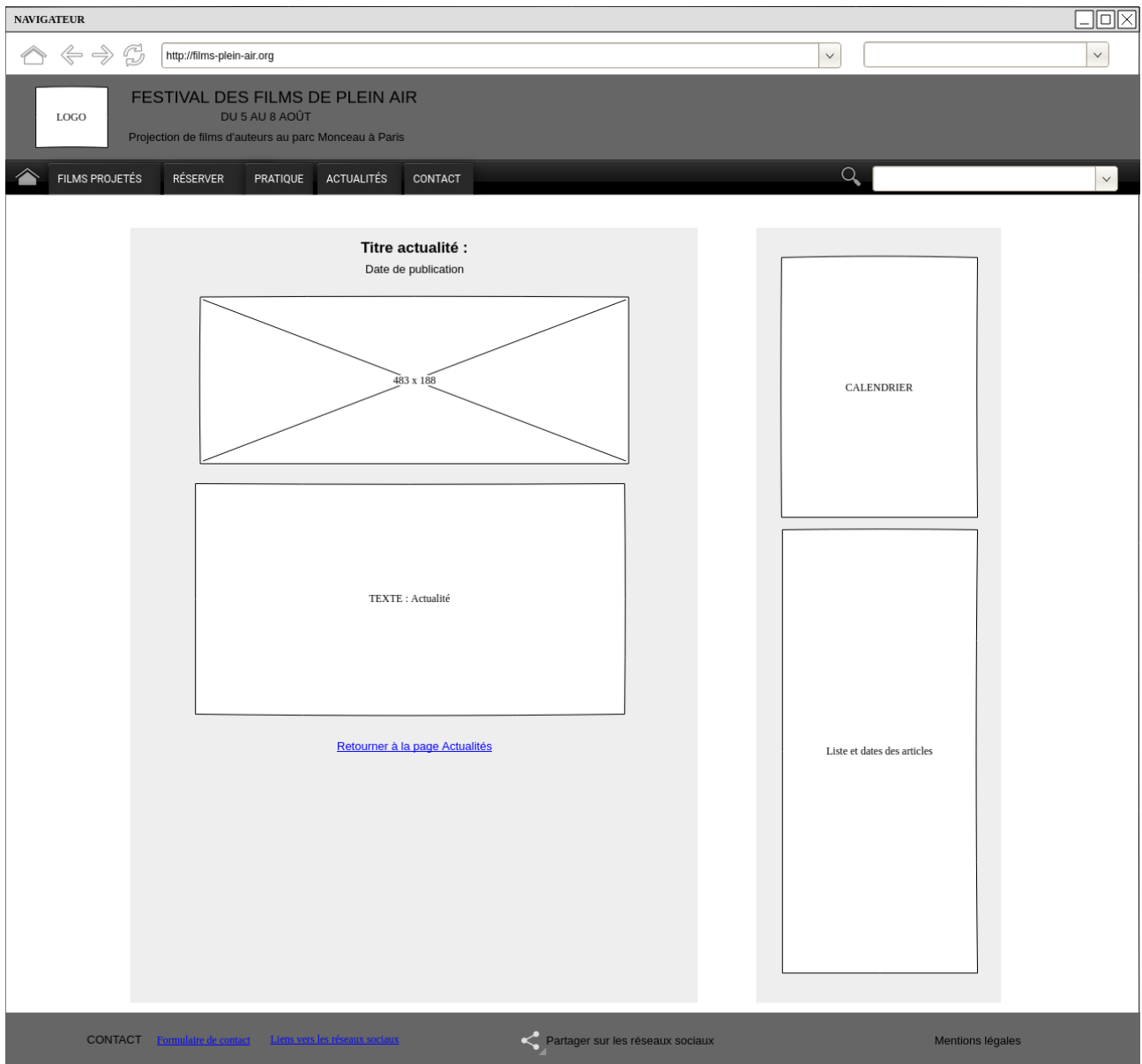
Spécificités fonctionnelles :

- Cette page permet d'afficher toutes les actualités publiées par l'association.
- L'actualité la plus récente est affichée en intégralité.
- Une image, un extrait et un lien « Lire l'article » sont affichés pour les autres articles.
- Dans une sidebar à droite, un calendrier et une liste des actualités avec leurs dates respectives sont affichés sur le côté. Lorsqu'on clique sur les liens, cela mène vers l'article.

Spécificités techniques :

- Les actualités sont écrites sous formes d'articles Wordpress.
- Ils ont pour catégories « Actualités ».
- La mise en page est faite à l'aide du plugin Elementor.
- Title : « Actualités du festival »
- Méta-description : « Actualités du festival des films de plein air : films d'auteur, acteurs, réalisateurs, informations pratiques etc ... »
- H1 : « Dernière actualité du festival »
- H2 : « Historique des actualités »
- Paragraphes : alignés à gauche, 1 em.

II.E.9. Lire une actualité :



Spécificités fonctionnelles :

- Cette page s'affiche lorsqu'on a cliqué sur « Lire l'article » depuis la page « Actualités ». Elle permet de lire l'actualité souhaitée.
- Le titre de l'actualité, la date, une image et le texte sont affichés dans un bloc principal. Un lien permet de rejoindre facilement la page « Actualités ».
- La même sidebar présente dans la page « Actualités » est aussi présente à droite.

Spécificités techniques :

- Les actualités sont écrites sous formes d'articles Wordpress.
- Ils ont pour catégories « Actualités ».
- La mise en page est faite à l'aide du plugin Elementor.
- Title : « Mot-clé de l'article »
- Méta-description : « Résumé de l'article. »
- H1 : « Titre de l'article »
- Paragraphes : alignés à gauche, 1 em.

II.E.10. CONTACT :

NAVIGATEUR

http://films-plein-air.org

LOGO

FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR
DU 5 AU 8 AOÛT
Projection de films d'auteurs au parc Monceau à Paris

FILMS PROJÉTÉS RÉSERVER PRATIQUE ACTUALITÉS CONTACT

ASSOCIATION LES FILMS DE PLEIN AIR

ADRESSE

TÉLÉPHONE

LIEN RÉSEAUX SOCIAUX

NOUS CONTACTER :

Nom : *

Prénom : *

Email : *

Téléphone :

Message :

☐ J'accepte de transmettre mes données * [Voir la politique de confidentialité](#)

ENVOYER

CONTACT [Formulaire de contact](#) [Lien vers les réseaux sociaux](#)

Partager sur les réseaux sociaux

Mentions légales

Spécificités fonctionnelles :

- Cette page permet au visiteur de contacter facilement l'association pour toute question.
- Un formulaire de contact permet d'envoyer un e-mail à l'association.
 - Lorsqu'on clique sur « envoyer », un message de confirmation est affiché.
- Dans la sidebar à gauche, les coordonnées de l'association sont affichées.
 - Les icônes des réseaux sociaux renvoient vers les pages et profils de l'association.

Spécificités techniques :

- Le formulaire de contact sera réalisé à l'aide du plugin WPForms :
 - Champs obligatoires : nom, prénom, message, e-mail, case à cocher
 - Autre champ facultatif : téléphone
- Title : « Contacter l'association : »
- Méta-description : « Contacter notre association qui organise le Festival des films de plein air à Paris : adresse, téléphone, réseaux sociaux et formulaire de contact. »
- H1 : « Association les films de plein air »
- H2 : « Nous contacter »