

Voor diegenen met een innovatief plan

# 7 redenen waarom goede plannen vaak stranden

En hoe je dit kunt voorkomen

Je plan heeft draagvlak nodig. Zonder medewerking is het plan niet te realiseren. Dit kan je op allerlei manieren doen, maar het liefst doe je dit natuurlijk op de meest effectieve en leuke manier. Dit whitepaper laat zien waar het vaak misgaat, zodat je dat kunt voorkomen.

## J@®GON

Omdat je zelf zo in de materie zit gebruik je teveel vaktaal. Dit heb je zelf meestal niet door. Een buitenstaander kan je daarop wijzen.

## LUISTEREN

Ons gehoor gebruikt maar 2% van het verwerkingsvermogen van onze zintuigen. Daardoor kunnen we het gesproken woord lastig onthouden. De inhoud visueel maken helpt hierbij.



## TIJDGEBREK

Je hebt te weinig tijd om het plan persoonlijk te delen. Je merkt dat dat wel het beste werkt, omdat je je enthousiasme kan overbrengen, maar het is niet realistisch als je kijkt naar alle taken die je hebt. Je moet dus een manier vinden om de informatie consistent, helder en overtuigend te kunnen delen.

## WEERSTAND

Verandering roept weerstand op. Om intrinsieke motivatie te bewerkstelligen moet men de noodzaak **voelen**. Dit krijg je voor elkaar door de manier waarop het plan eruitziet en de boodschap die het overbrengt.

## TE INFORMATIEF

Enkel informeren zorgt niet voor intrinsieke motivatie. Zeker wanneer het plan complex is, helpt het niet om alle informatie te willen delen. Liever wat minder informatief, maar dat de essentie en het doel van het plan wel goed overkomen, dan dat het plan niet wordt begrepen.

## OVERLOAD

Het is snel teveel informatie. We worden tegenwoordig overspoeld met informatie, waardoor we niet meer genoeg tijd nemen om alle stof tot ons te nemen. Belangrijk is dus om de essentie te pakken en deze helder en overtuigend over te brengen. Nadat er motivatie is ontstaan, komt er vanzelf de behoefte aan meer informatie.

## BREI

Er is een brei aan informatie ontstaan. Omdat meerdere partijen aan het plan meewerken is het niet meer overzichtelijk wat de stand van zaken precies is. Een buitenstaander kan helpen door vragen te stellen en de essentie te bepalen.