

Voor diegenen met een innovatief plan

# 5 redenen waarom je plannen het best **visueel** kunt maken

Ten opzichte van je plan vertellen of beschrijven

Je plan heeft draagvlak nodig. Zonder medewerking is het plan niet te realiseren. Dit kan je op allerlei manieren doen, maar het liefst doe je dit natuurlijk op de meest effectieve en leuke manier. Dit whitepaper laat zien waarom een plan visueel maken zo een goede manier is.

## 3- SIMPELER

Ons brein begrijpt complexe materie makkelijker wanneer het is verbeeld, want maar liefst de helft van onze grijze massa is gericht op visuele verwerking. Bijna alle informatie die naar de hersenen wordt gestuurd is visueel. Onderzoek toont aan dat we deze informatie ook nog eens 60.000 keer sneller verwerken dan tekst.

## 1- NIEUWE INZICHTEN

Doordat je letterlijk verbanden ziet, krijg je nieuwe inzichten. Dit is niet alleen prettig voor jezelf, maar ook voor degene met wie je het plan deelt. Je kunt het nu naar een hoger niveau tillen en waardevolle input van anderen krijgen.

## 4- BETER TE ONTHOUDEN

Ongeveer 80% van wat we **zien** kunnen we onthouden, tegenover 20% van wat we **lezen**. En we kunnen maar liefst 10% onthouden van wat we **horen**.

## 2- SNELLER

Met veel minder stof kan je veel meer vertellen. Omdat men tegenwoordig wordt overspoeld met informatie, is het belangrijk om de hoeveelheid beperkt te houden, zodat men de tijd neemt om het tot zich te nemen.

## 5- MOTIVERENDER

Visuele content roept vaak een bepaalde emotie op bij mensen. Je kunt ontroert raken, de humor ervan inzien, je geborgen voelen of het kan woede oproepen. Dit gebeurt met tekst minder snel. Emotie is essentieel om mensen intrinsiek gemotiveerd te krijgen. (Om dit extra kracht bij te zetten kan je voor de inhoud gebruik maken van de WHY-techniek van Simon Sinek.)

