**作业内容**

请选择一家企业，或者一个品牌，或者一个产品，分析它的营销现状和存在的问题，提出营销策略的优化措施。主题不限、题目自拟。

作业要求：

1. word完成 ，需要加上封面，封面文件见群文件。
2. 一定写上名字与学号
3. 字数4000字以上
4. 要有现状描述、要有分析过程；策略措施建议提出要有依据、不能随心所欲，要具体，具有实操性。
5. 需要有数据。特别赞赏设计问卷进行市场调研来收集数据
6. 提交时间：6月15日之前。
7. 提交方式：只要电子版 发到 1065460319@qq.com，邮件标题为“本科课程作业”