

UXUI 앱 리디자인

# SUBWAY APP REDESIGN

## 목적

기존의 복잡하고 보기힘들었던 써브웨이 어플의 UX를 개선하고, 현대의 감성과 맞지 않는 UI를 개선하여 사용자 경험과 편리성을 강화하고, 궁극적으로는 앱 활용률을 높이기 위함

## 리뷰

레이아웃을 구성할 때 레퍼런스마다 규격이 달라서 레이아웃 방향성이 흔들렸지만, 핵심적으로 참고 할 디자인을 정하고, 그것을 기준으로 일관성을 유지할 수 있도록 정리했습니다.  
색상을 구성할 때 같은 회색이라도 다양한 컬러코드를 사용하여 제각각이었지만, 이를 개선하기 위해 컬러 가이드를 만들어 체계적으로 컬러 통일성을 줄 수 있게 되었습니다.  
이를 통해 디자인의 방향성 유지와 체계에 대한 중요성을 배우고 적용할 수 있었습니다.

SCALE

메인페이지 1 / 서브페이지 5

CONTRIBUTION

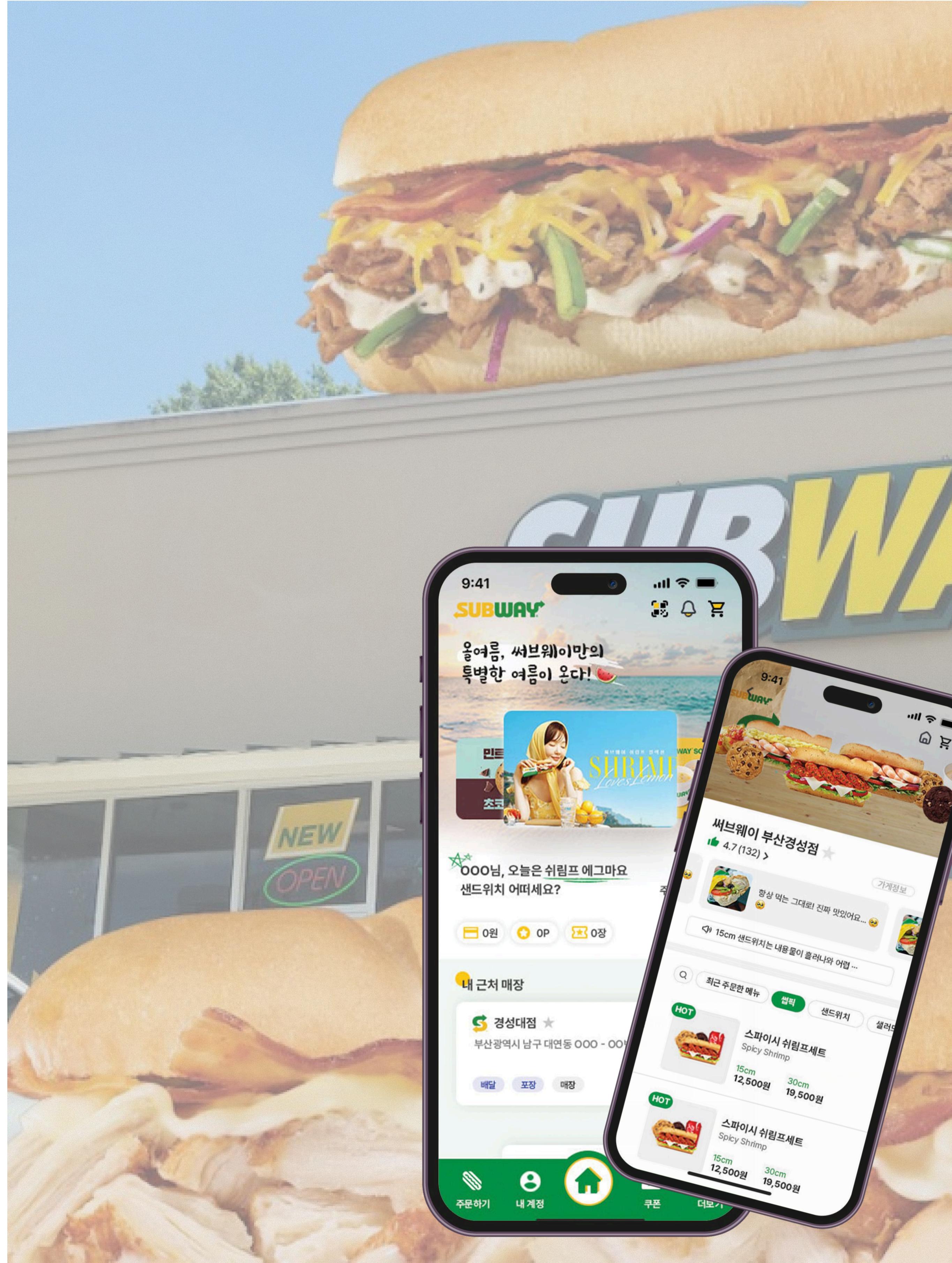
기획, 디자인 100%

LINK

<https://jhyeonheee.github.io/portfolio/>

PROGRAM

Ps Ai



## 브랜드 시장조사

### 지하철은 왜 샌드위치가 되었을까?

미국 대다수 지역에서 잠수함처럼 생긴 긴 샌드위치를  
잠수함 샌드위치(Submarine Sandwich)라 부르고  
이를 줄여서 Sub라고 하며, 이 방식(way)으로 만든 샌드위치라는 뜻을 담고 있다.

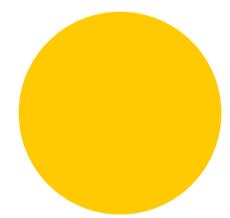
sub + way =subway

### 써브웨이 뭐 하는 곳?

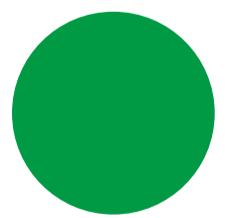
1965년부터 지금까지 이어 온 샌드위치 전문점으로, 샌드위치에 들어가는  
속재료는 물론 빵, 소스까지 입맛에 맞게 다양하게 고를 수 있다.

주문과 동시에 제조 과정을 고객이 지켜보는 오픈 주방형 가게이기 때문에  
음식 제조 과정의 신뢰성을 높여준다.

### BRAND COLOR



#FFCA01



#009945



## ✓ Style Guide

효율적이고 직관적인 사용성을 고려한 인터페이스를 구현하기 위해 깔끔한 느낌의 디자인 가이드를 선택하였습니다.

## Font

Pretandard Variable OTF			
	<b>Extrabold</b>	800	써브웨이
<b>Aa</b>	Semibold	600	써브웨이
	Medium	500	써브웨이
	Regular	400	써브웨이
가나	Light	300	써브웨이
	Thin	100	써브웨이

## Color

Main #00983D

## Icon

직관적이고 부드러운 느낌을 주기위해 라운드라인 아이콘을 선택하였습니다.  
중간중간 포인트 컬러를 포함한 아이콘을 삽입하여 밋밋함 해소



## Button



## Point 1 #FFC80F

써브웨이 로고의 색을 포인트로 넣으면서  
브랜드 아이덴티티를 강화한다.

## Point 2 #EF8F37

#FFFFFF

#f3f3f3

#e3e3e3

#777777

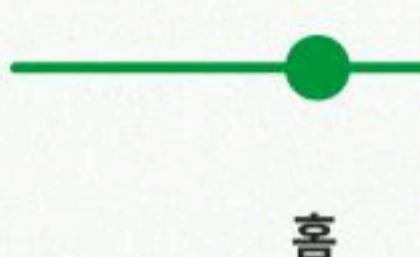
#232323



기존 써브웨이 어플의 문제점을 보완하여 디자인 기획했습니다.

## 신선한 샌드위치를 쉽고 간편하게 주문하고 싶다구요?

리뉴얼된 써브웨이 앱으로 새롭게 주문해보세요!



홈



나의 메뉴



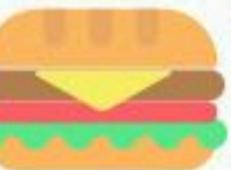
위치 설정



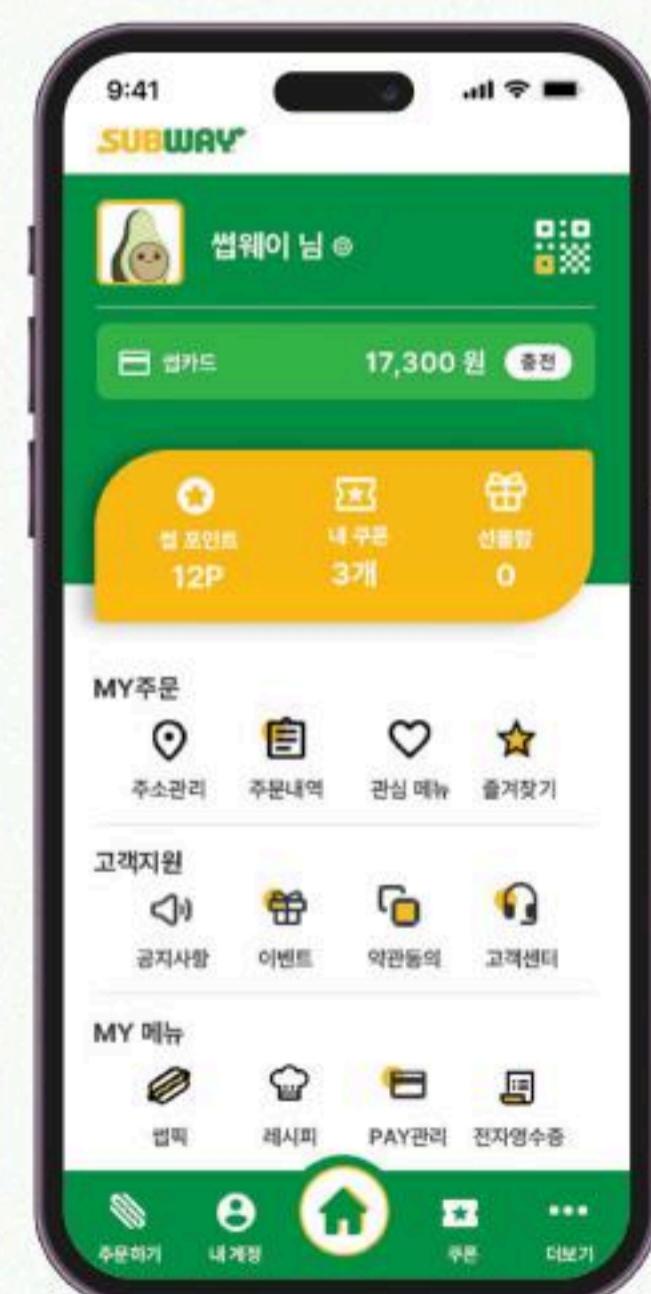
메뉴 선택



재료 선택

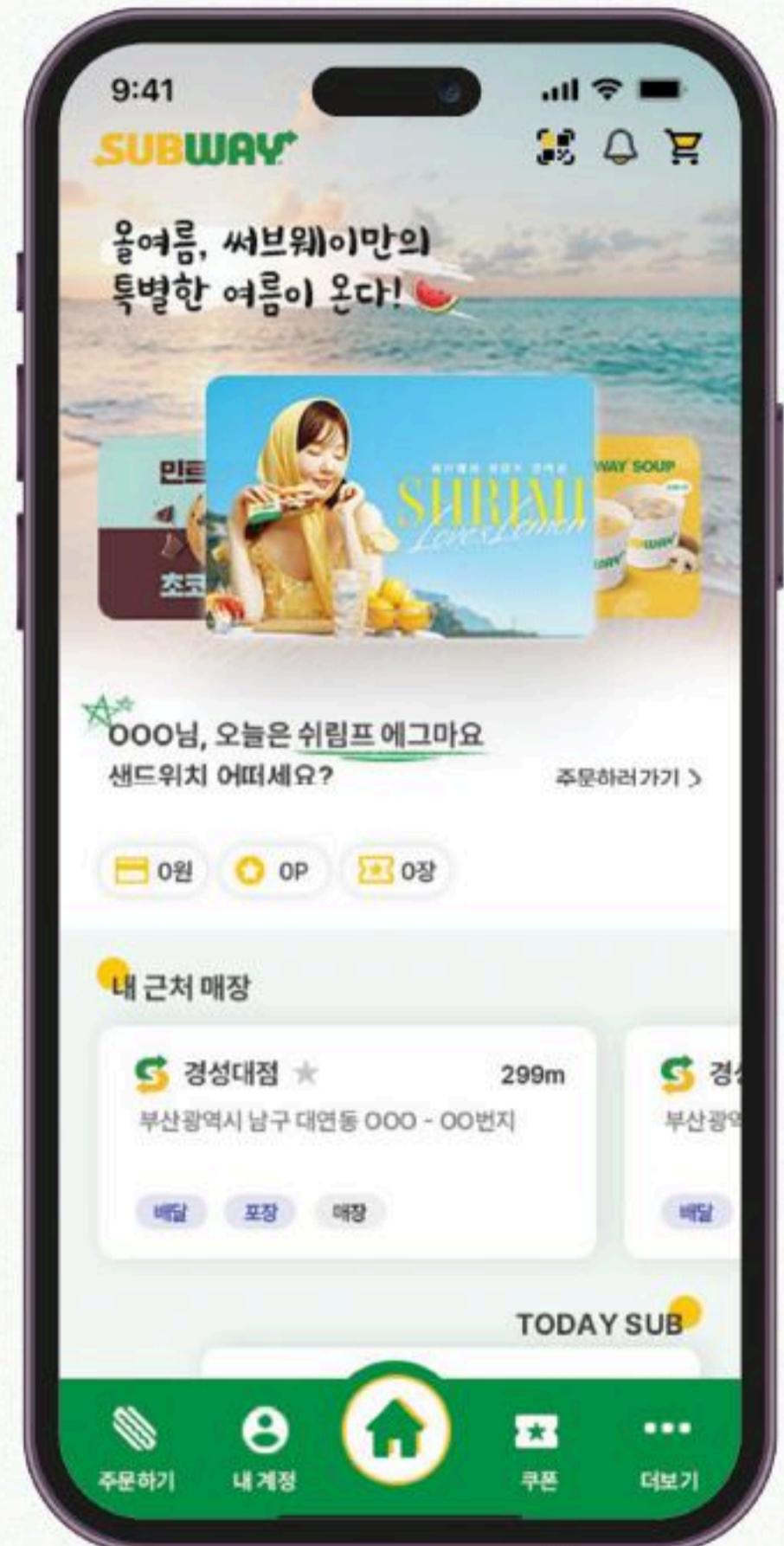
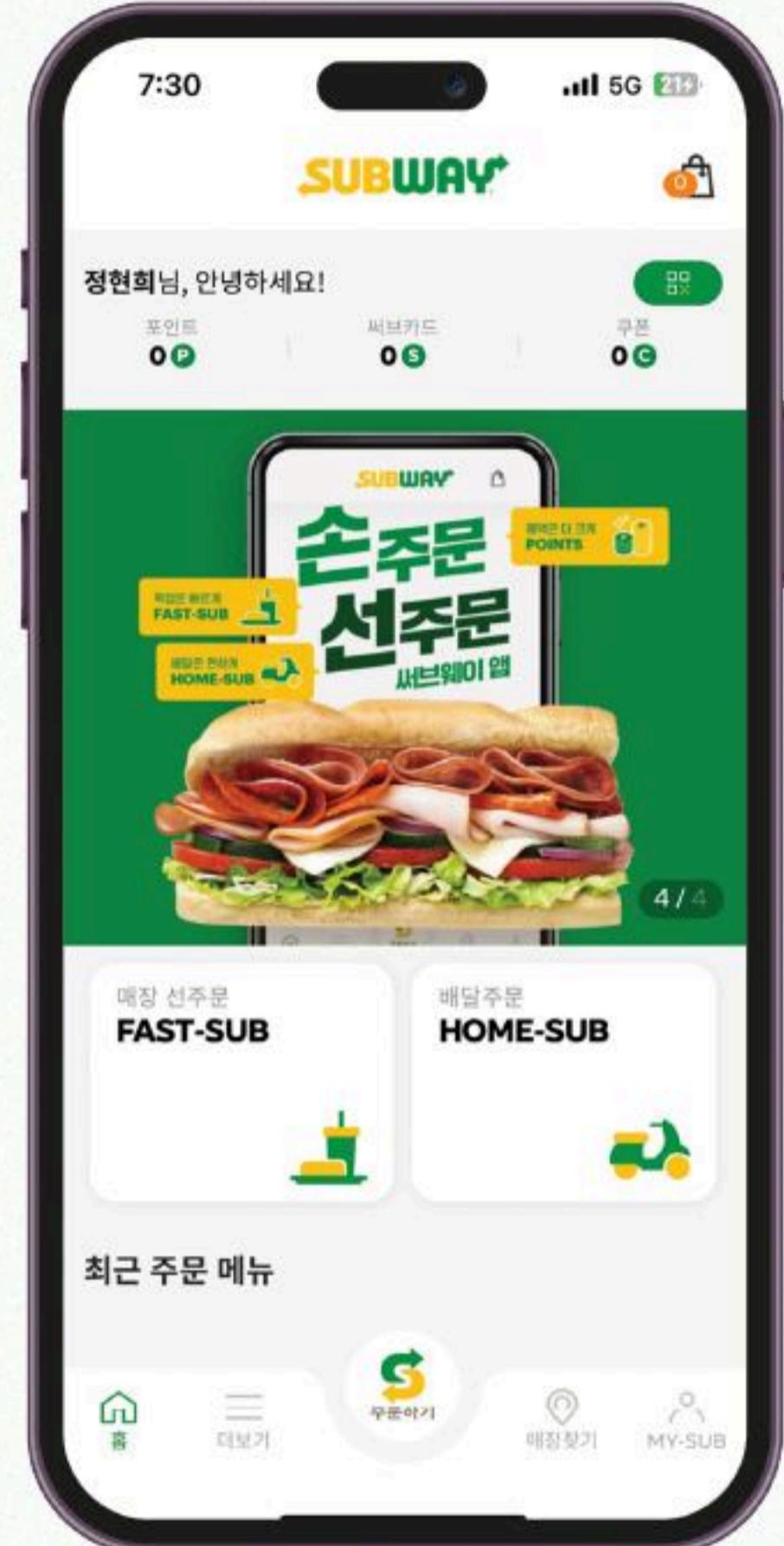


주문확인 & 완료



## ✓ On Boarding

리뉴얼 어플 소개

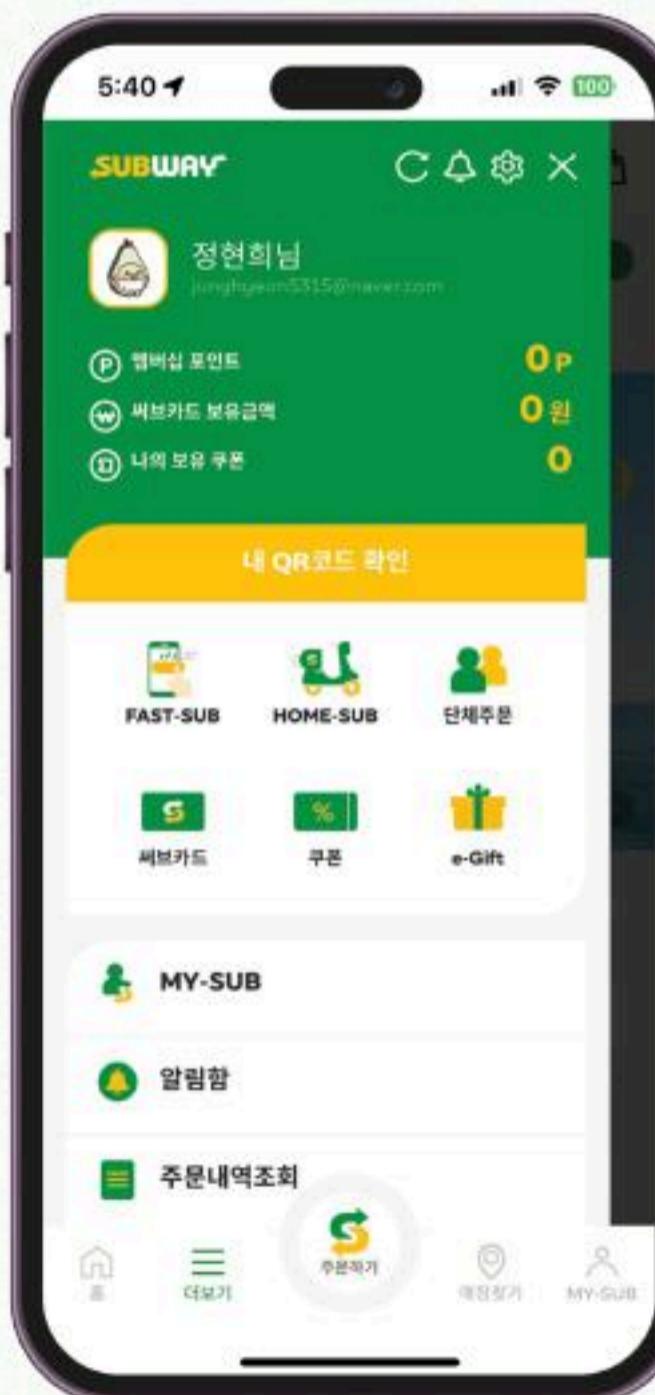


## 홈

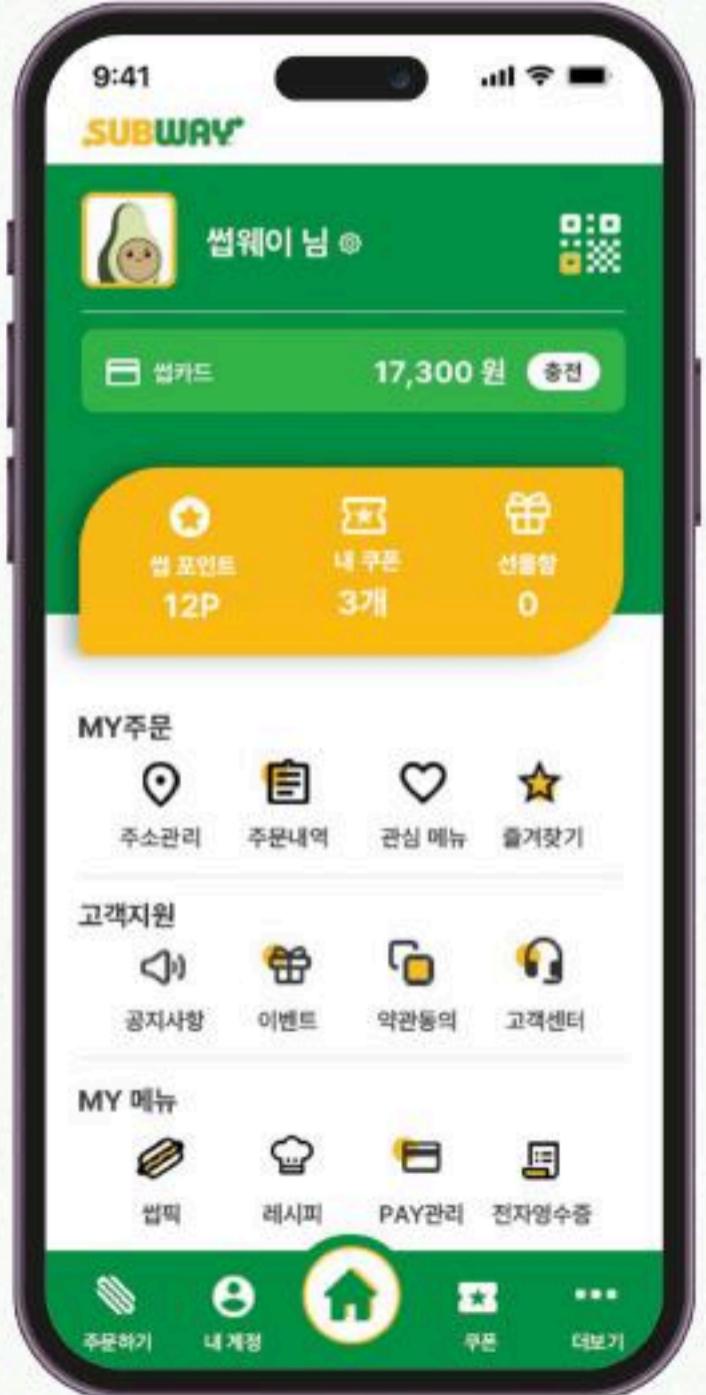
### 정신없는 화면에서 깔끔하고 트렌디한 홈 화면으로!

기존의 컬러감이 강한 홈 화면에서 채도를 낮추어 안정감을 높였다.  
주문, 이벤트 정보밖에 없던 홈 화면에서 <나의 포인트>, <오늘의 추천 메뉴>, <내 근처 매장> 정보 등을  
추가하여 정보의 접근성을 높였다.

## Before



## After



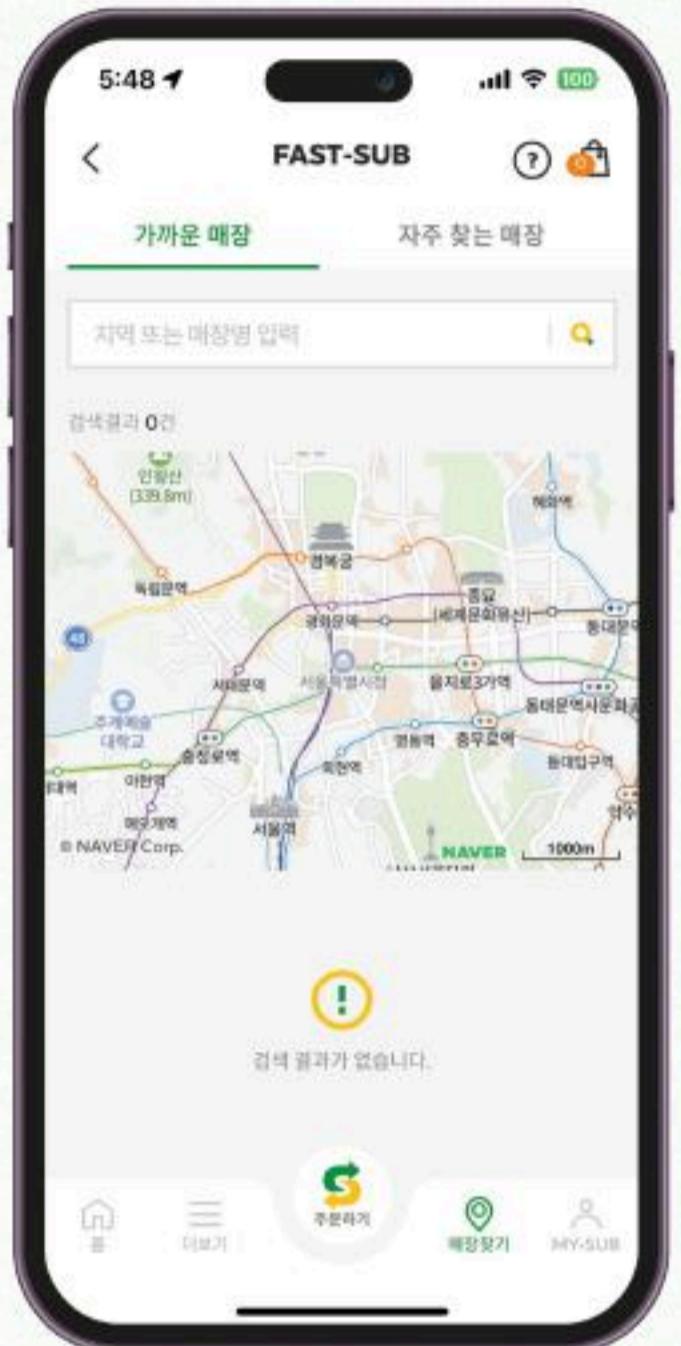
## マイメニュー

### 基準のイメージを維持しながらより実用的

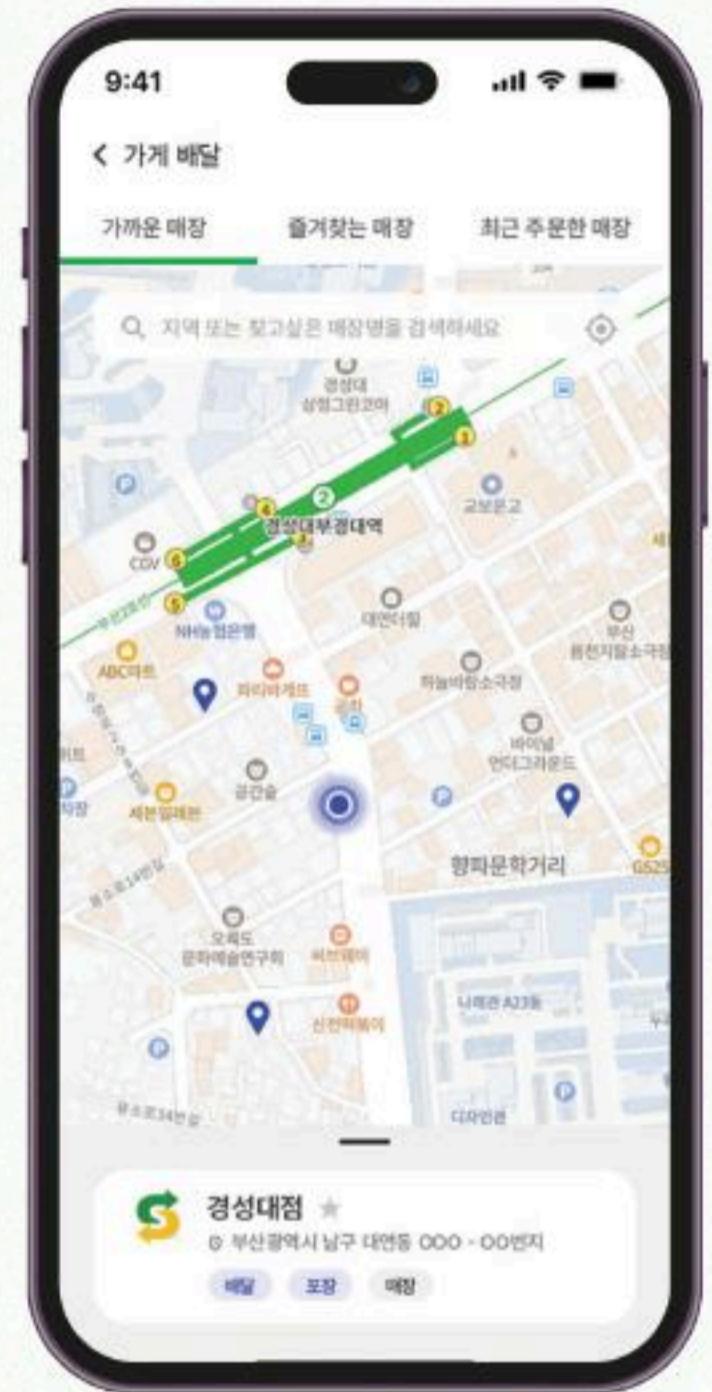
元のマイメニュー画面のカラーパレットは、ポイント、クーポン、QRコードなどの頻繁に使用される要素の 접근性を強化しました。メニューアイコンを単色から複数色に変更し、中央にポイントを配置して見やすくしました。

## ✓ On Boarding

리뉴얼 어플 소개



Before



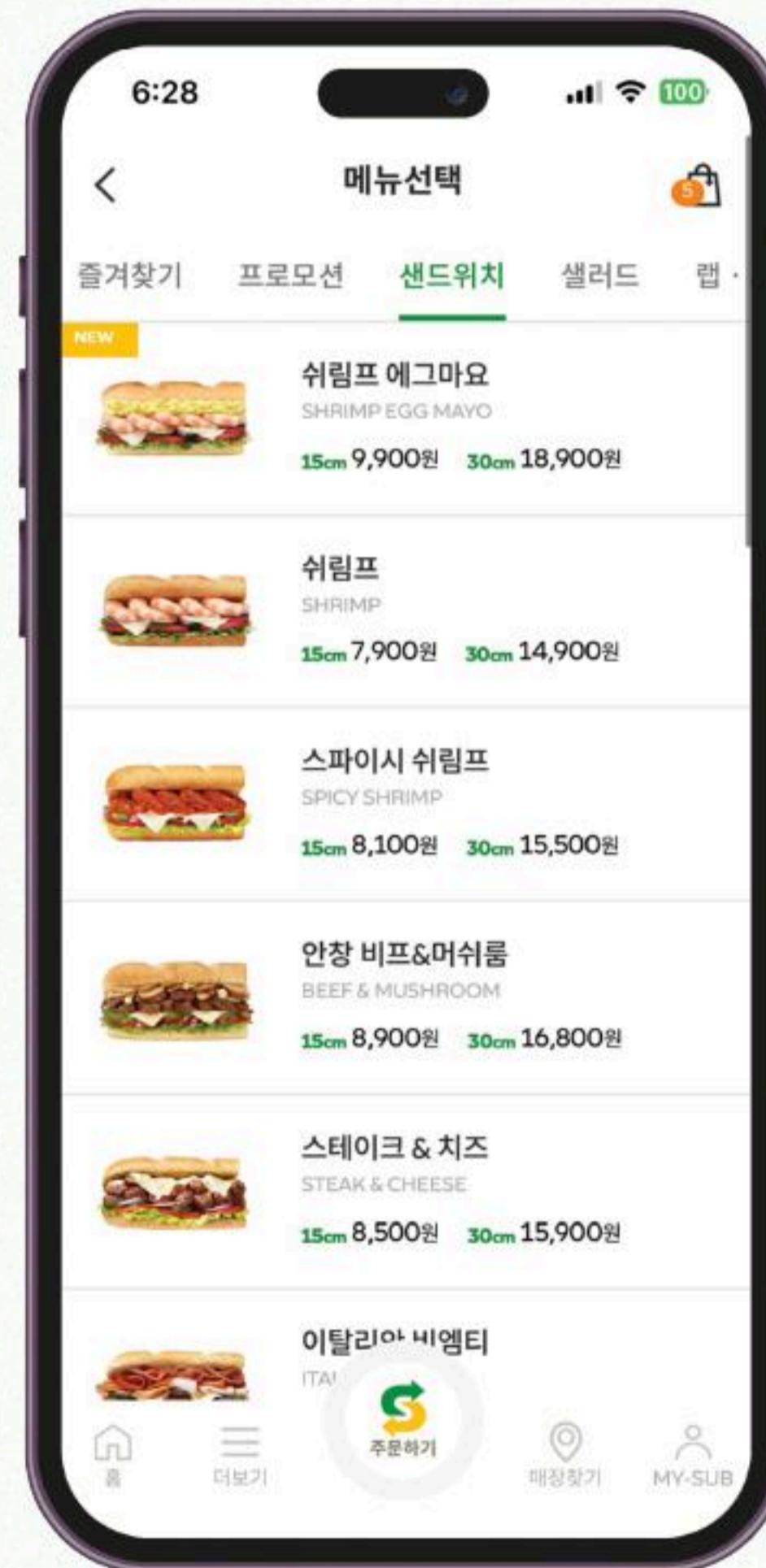
After

## 메뉴 선택

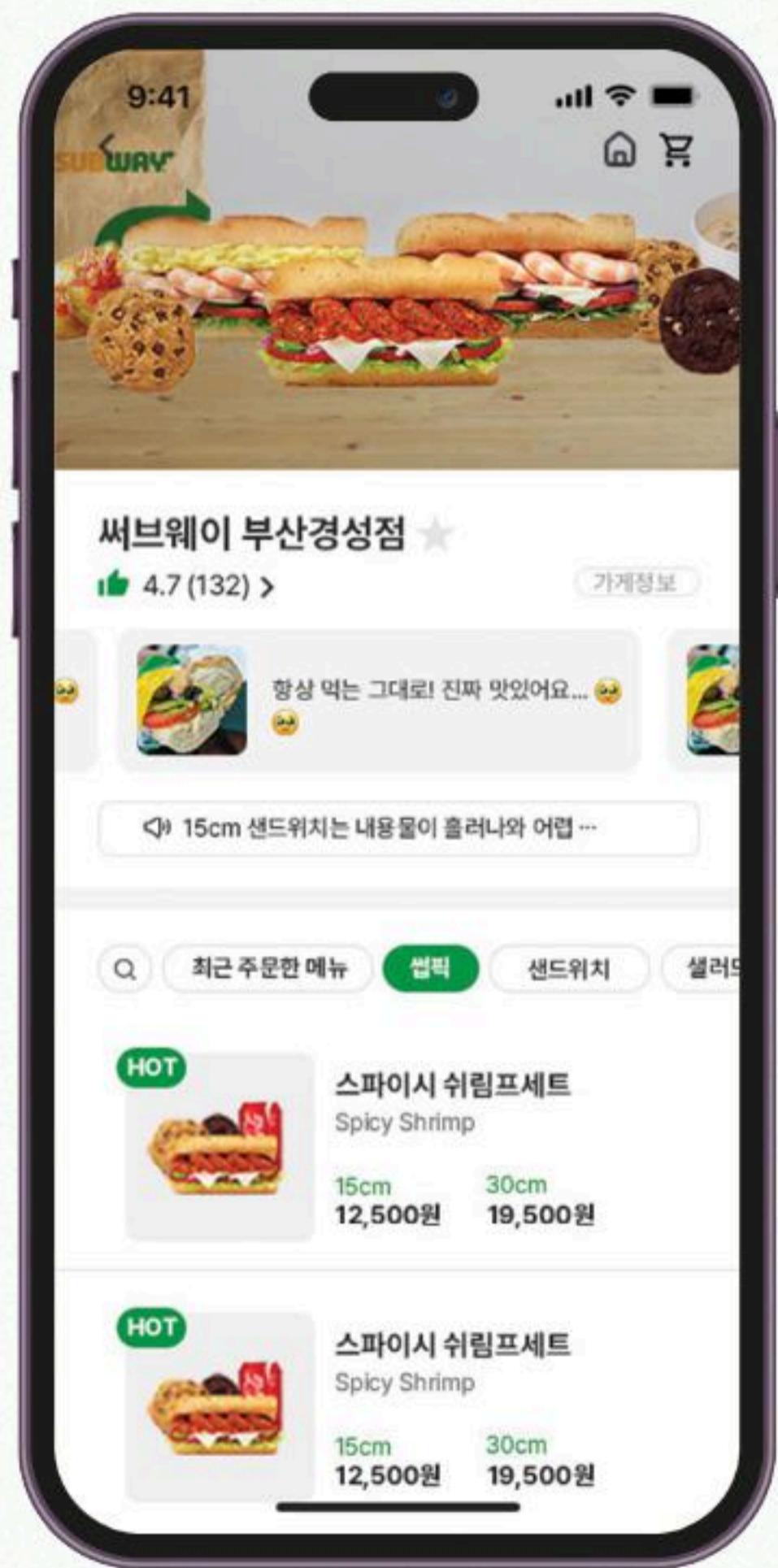
### 지점별 리뷰제 도입

지점별로 리뷰를 작성할 수 있게 하여 사람들의 평가를 볼 수 있도록 기획하였다. 또한 기존의 메뉴선택에는 없던 '가게 사장님의 공지' 와 'HOT' 메뉴 표시 기능을 추가하여 가게와 사용자의 소통을 원활히 할 수 있도록 디자인했다.

Before



After

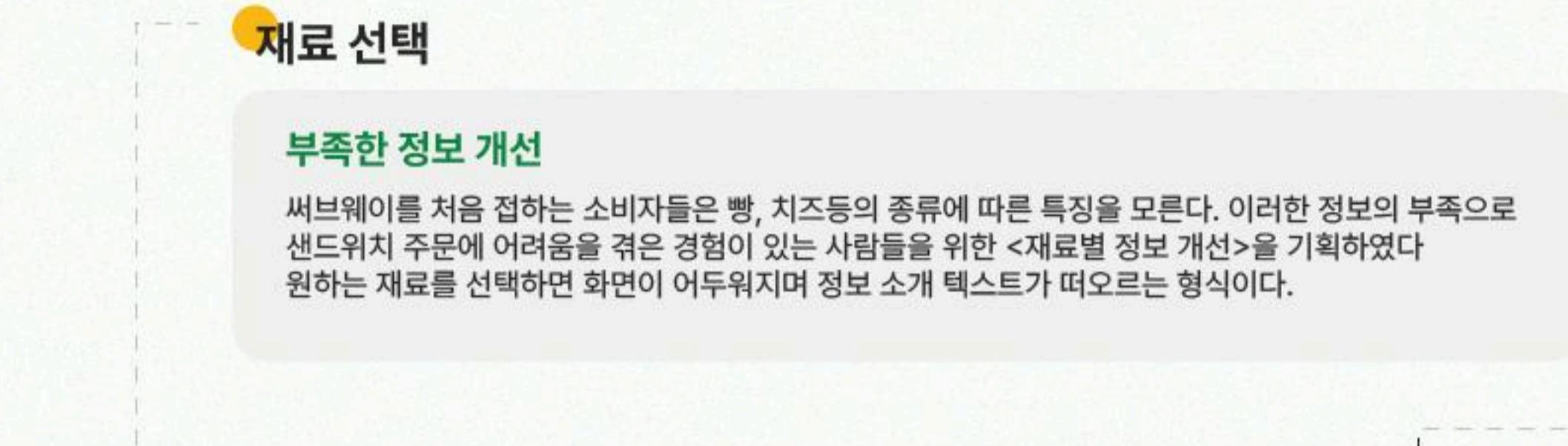


## 위치 설정

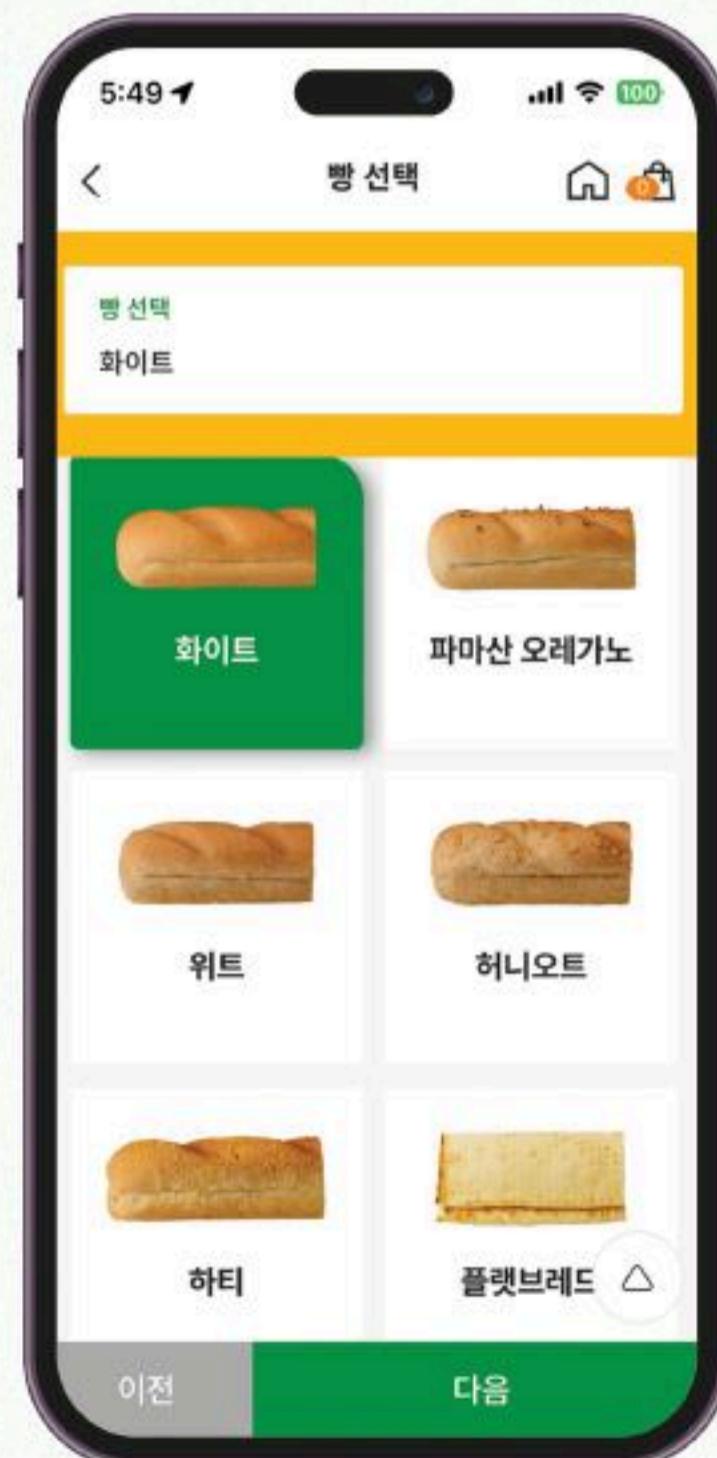
### 원터치 위치 설정이 가능하도록

현재 내 위치를 표시하게 해주는 UI가 없어 겪었던 불편함을 해소할 <현재 내 위치 표시하기> 아이콘 삽입. 가깝고, 즐겨찾기를 등록한 매장 뿐 아니라 최근에 주문했던 매장 설정하기 버튼을 넣어 더 간편하게 주문할 수 있도록 제작하였다. 또한, 매장 소개란 밑에 현재 어떤 주문이 가능한지(배달, 포장, 매장식사 등) 그 여부가 나타나게하여 사용자의 불필요한 이동을 최소화하였다.

## ✓ On Boarding 리뉴얼 어플 소개



Before



After



## 재료 선택

### 단순화된 UI 화면으로 개선

여러가지 색의 사용과 의미없는 캐릭터 남발로 인해 어지러운 화면에서 단순한 컬러의 디자인으로 변경하였다. 그리고 불필요한 스텝들을 없애고 선택한 재료들을 한 눈에 볼 수 있도록 UI를 개선했다.

Before



After

