

UXUI 앱 리디자인

# ILLIYOON APP REDESIGN

## 목적

국내 화장품 브랜드 일리윤(ILLIYOON) 웹사이트 리뉴얼입니다. 브랜드 컨셉인 '순함'을 더욱 강조하기 위해 기존의 다채로운 컬러감을 줄이고, 두들 일러스트를 추가하였습니다. 또한 다수의 구매자가 지인에게 선물한다는 점을 참고하여 '선물하기' 기능을 넣어 조금 더 편리하고 원활한 구매가 가능하도록 기획하였습니다.

## 리뷰

브랜드 컨셉을 지키면서(순함) 깔끔하게 디자인하기 위해 정말 많은 레퍼런스를 조사하였습니다. 또한, 기존에 없던 기능(선물하기, 일리챗 등)을 추가하는 과정에서 '현재 사용자가 필요한 기능은 무엇일까?', '누구를 타겟으로 해야할까'와 같은 질문을 스스로 던지며 해결해나갔습니다. 이러한 과정들을 통해, 브랜드의 철학을 해석하고, 실제 사용자 행동과 연결하는 UX 설계의 중요성을 체감했습니다.

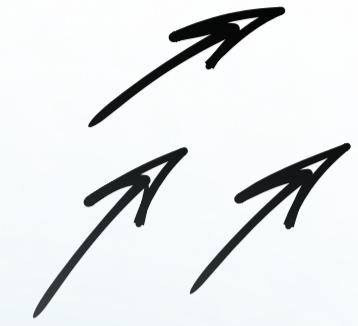
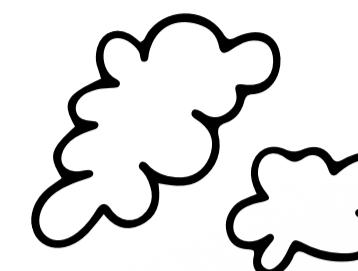
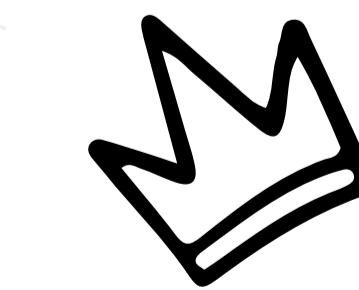
SCALE 메인페이지 1 / 서브페이지 9

CONTRIBUTION 기획, 디자인 100%

LINK <https://jhyeonheee.github.io/portfolio/>

PROGRAM   

SCAN TO FIGMA!



ILLIYOON



## Brand

### “민감한 세상의 모든 것을 연구합니다”

일리윤은 페이셜 스킨케어 제품과 동일한, 부드럽고 영양이 풍부한 성분으로 제조된 바디 케어 제품 라인을 제공합니다. 전반적으로 일리윤은 모든 피부 타입의 사람들에게 효과적이고 부드러운 스킨케어 솔루션을 제공하는 고품질 한국 스킨케어 브랜드입니다.

## Identity

### 01 저자극 더마 보습 전문 브랜드

아모레퍼시픽의 연구 기반으로 탄생한 일리윤은 민감 건조 피부에 최적화된 '순하지만 효과적인 보습'을 지향합니다. 또한, 40년 연구 끝에 피부와 유사한 '보습 특화 성분'을 활용해, 피부 장벽을 근본적으로 개선하려는 브랜드 철학이 반영되어 있습니다.

### 02 기초 과학에 충실한 성분 구성

핵심 카테고리인 '세라마이드 A to Complex'는 두터운 피부 장벽을 강화하기 위한 3종 세라마이드 구조로 구성된 독자 포뮬러입니다.

# Concept

## Brand Goal

순한

저자극

믿을 수 있는

온가족

## Brand Image

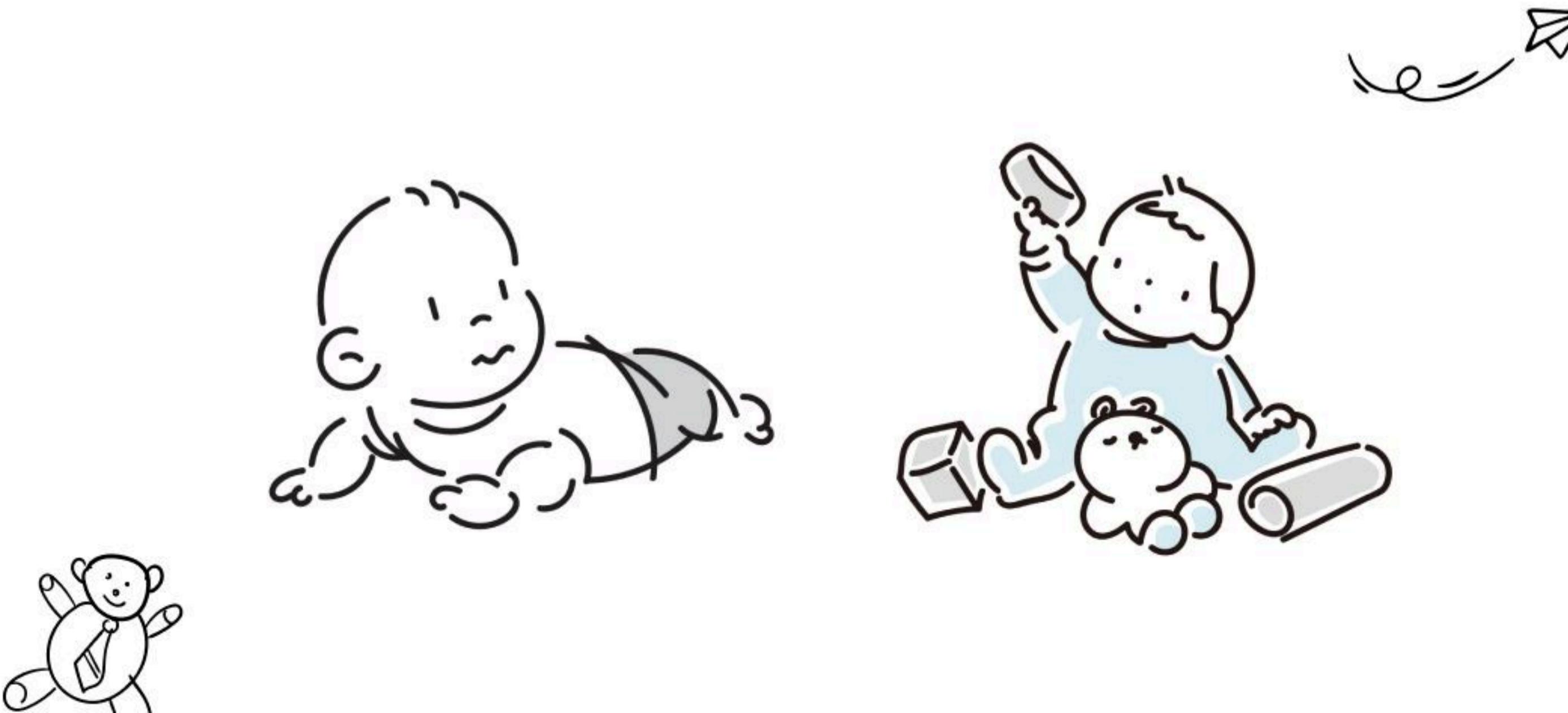


## Result

#순수한 #가족의 #아이와 엄마 #심플한

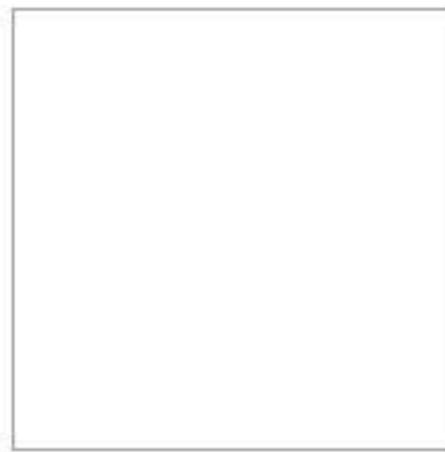
01 가족의, 심플한, 아이와 엄마 ⇒ 두들(Doodle) 컨셉으로 순수한 아이 느낌

02 순수한, 흰색 ⇒ 전체적으로 화이트 톤의 무드와 부드럽고 감성적인 컨셉

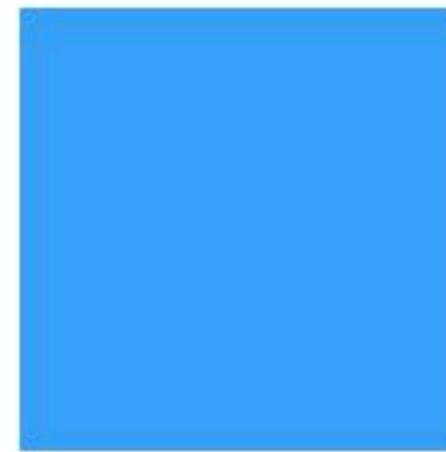


# COLOR

Main



#FFFFFF



#38A1F9



#D1E7EF

Sub

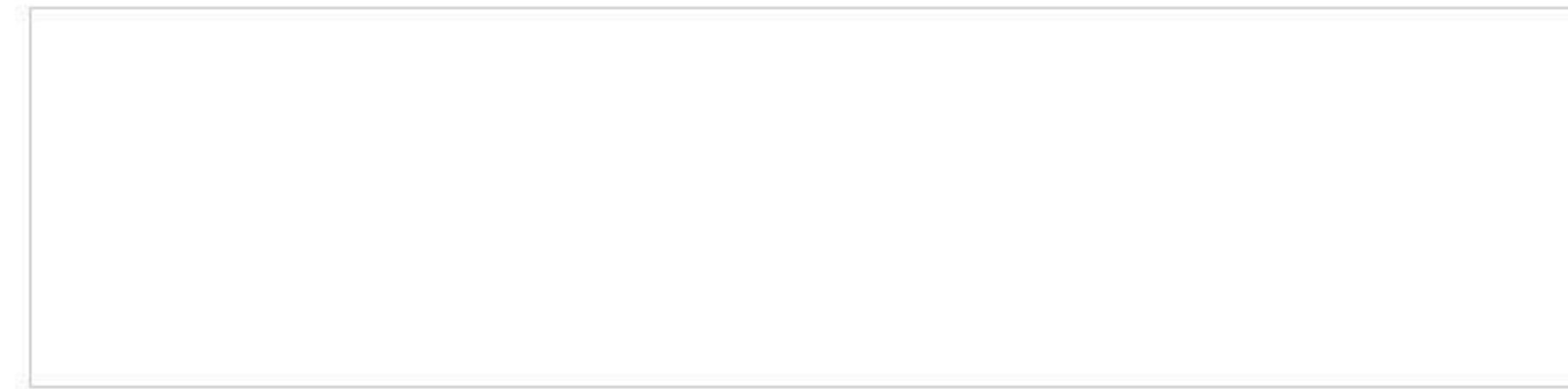


#FF4141



#FF7A27

Background Color



#FFFFFF

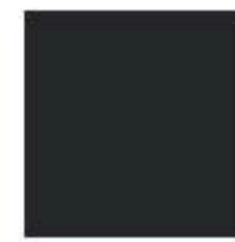
Gray Scale



#000000



#1B1D1F



#26282B



#464C52



#73787E



#9FA4A9



#CACDD2



#E9EBED



#F7F8F9

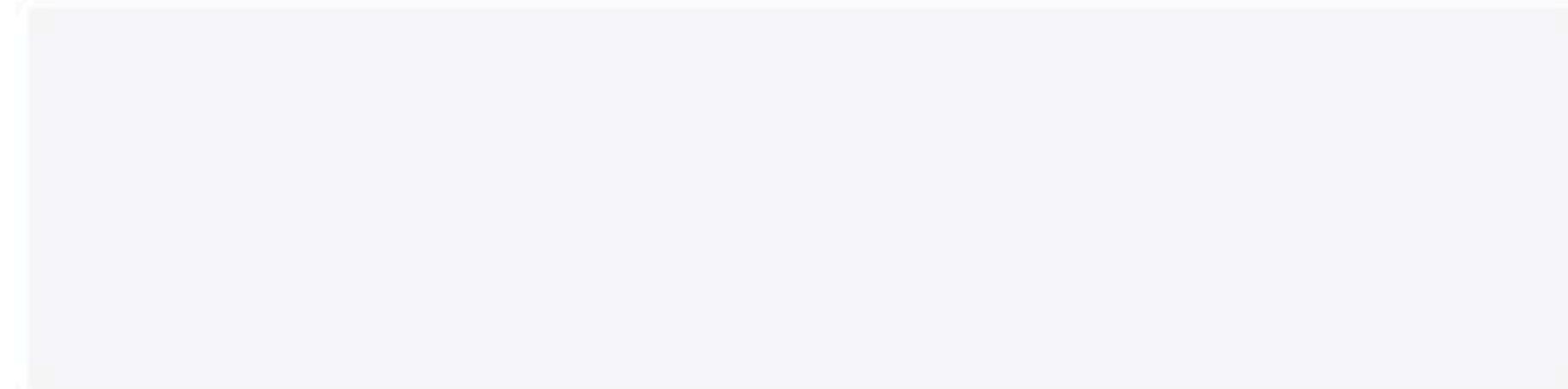


#FFFFFF



#F4F8FC

Reference



#F7F8F9

# FONT

## Pretendar

프리텐다드(Pretendar)는 길형진이 제작한 오픈 소스 산세리프 글꼴로,  
네이버의 'Pretend' 폰트를 기반으로 개발되었으며 뛰어난 가독성과  
높은 디자인 활용도를 제공합니다.

<b>Pretendar</b>	900	<b>Black</b>
<b>Pretendar</b>	800	<b>ExtraBold</b>
<b>Pretendar</b>	700	<b>Bold</b>
<b>Pretendar</b>	600	<b>SemiBold</b>
<b>Pretendar</b>	500	<b>Medium</b>
Pretendar	400	Regular
Pretendar	300	Light
Pretendar	200	ExtraLight
Pretendar	100	Thin

## GangwonEduHyeonokT

강원교육현옥샘체는 2019년 강원도교육청 주최 손글씨 공모전에서 입상한  
안현옥 교사의 손글씨를 서체로 제작한 것으로, 강원도교육청이 배포하는 무료 글꼴입니다.

GangwonEduHyeonokT

Medium

## TYPO STYLE

NAME	TYPEFACE	WEIGHT	SIZE
Title-01	Gangwon EduHyeonokT	Medium	30
Title-02	Pretendar	Bold	20
Body-01	Pretendar	Medium	15
Body-02	Pretendar	Semibold	14
Body-03	Pretendar	Medium	14
Body-04	Pretendar	Regular	12

# ICON

## NAV



## Menu



## Gift



## My Page



## Market

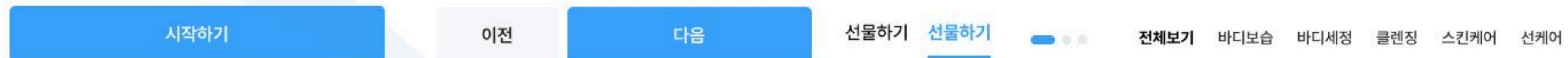


## Others



# BUTTON

## Next



## Check



## Others



# WORK FLOW

스플래쉬&온보딩&로그인

## Onboarding 1

화면을 옆으로 넘기면 슬라이드가 넘어가요!



## Splash

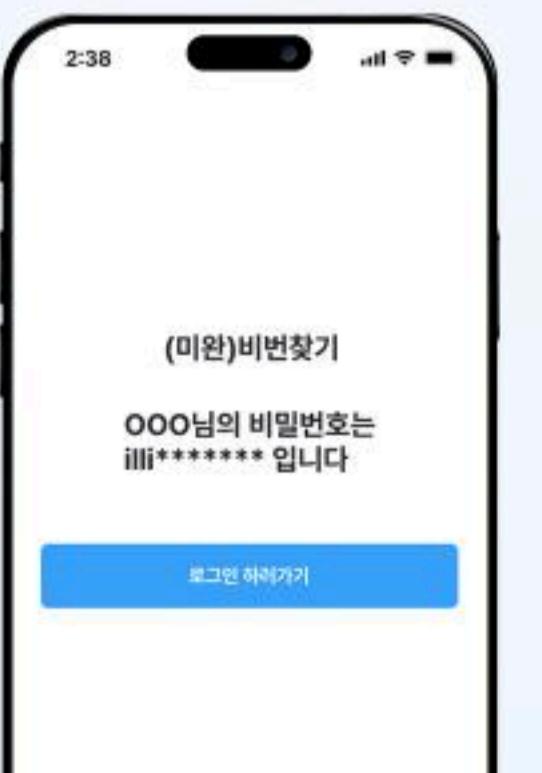
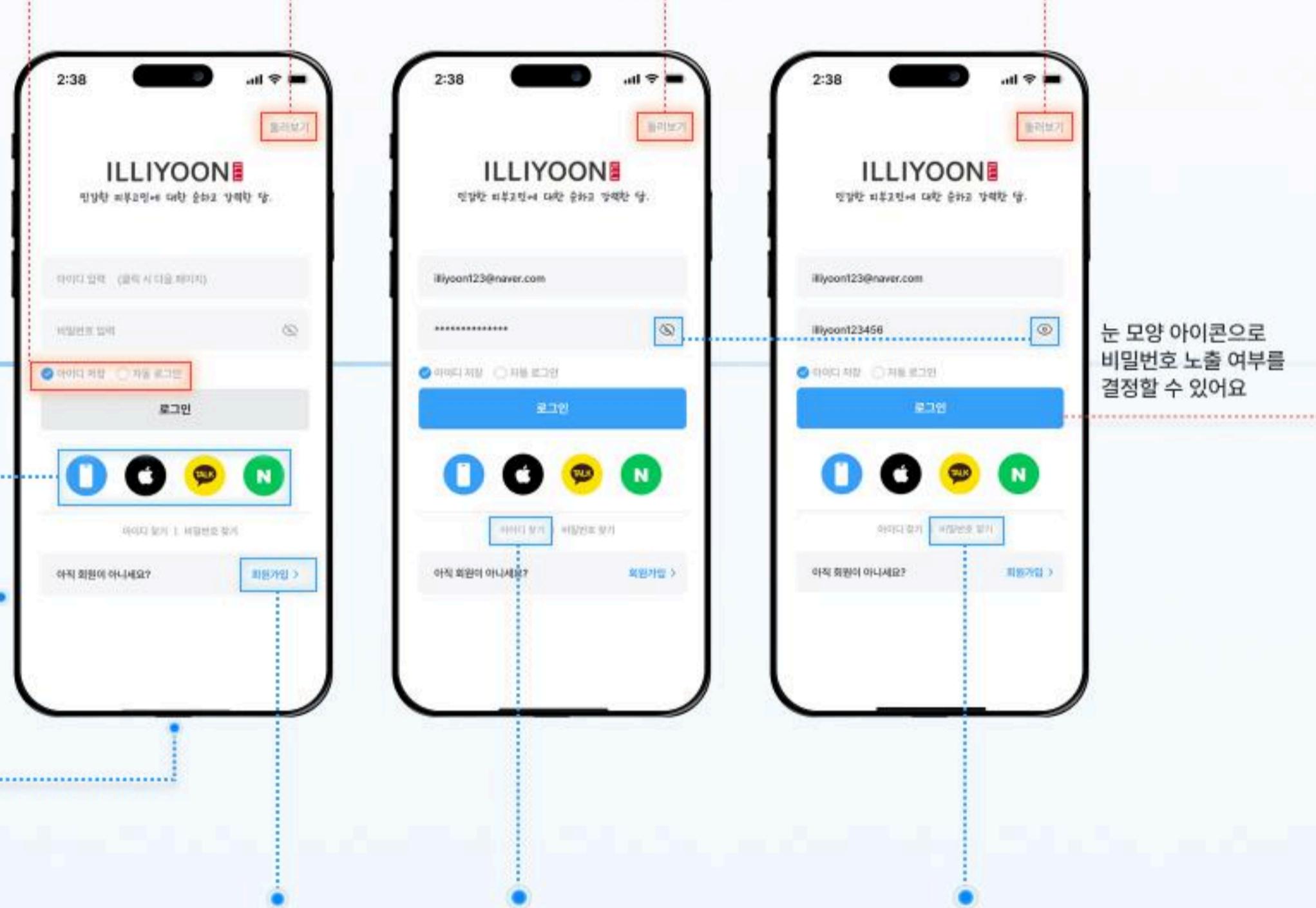
로고 노출 후 1초 뒤  
온보딩 화면으로 이동해요!

현재 슬라이드 위치를 알려주는 NAV bar

## Login

아이디 저장 / 자동 로그인으로 간편하게 로그인 할 수 있어요

'둘러보기' 버튼을 누르면 로그인 하지 않고 상품 및 이벤트를 구경할 수 있어요!



눈 모양 아이콘으로  
비밀번호 노출 여부를  
결정할 수 있어요

# WORK FLOW

## 온보딩&메인

<로그인>페이지 '둘러보기' 버튼 클릭

### Onboarding 2

다음버튼을 누르면 슬라이드가 넘어가요!

슬라이드의 현재 위치에 따라 바뀌는 NAV



<로그인>페이지 '로그인' 버튼 클릭

버튼 클릭 시 버튼의 디자인이 직관적으로 바뀌어요!



2:38

ILLIYOON



장바구니로 바로 이동해요

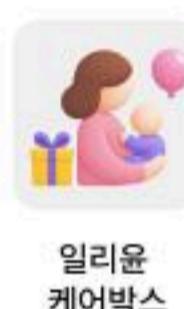
BEST 유형별 라인별 피부고민별 선물하기

공식몰 친구소개 EVENT

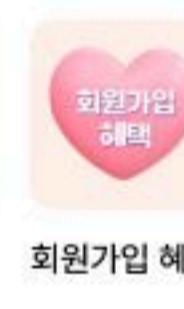
공식몰을 친구에게!

카톡 공유만 해도 100원 적립!

좋은건 친구랑 함께!



일리윤  
케어박스



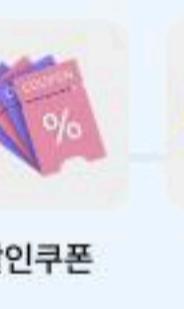
회원가입 혜택



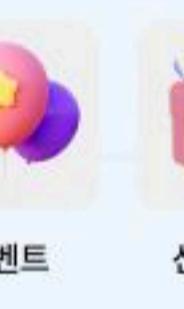
첫구매구객  
웰컴딜



이달의 기획전  
할인쿠폰



이벤트



선물하기

일리윤 님을 위한 추천 상품!

아토피 민감성 트러블 +



BEST 인기상품

[작은숨결 큰사랑] 레드이치 종합보습 세트

30,000원

25% 28,400원

★ 4.9(2,490)



BEST 인기상품

[작은숨결 큰사랑] 레드이치 종합보습 세트

30,000원

25% 28,400원

★ 4.9(2,490)



BEST 인기상품

[작은숨결 큰사랑] 레드이치 종합보습 세트

30,000원

25% 28,400원

★ 4.9(2,490)



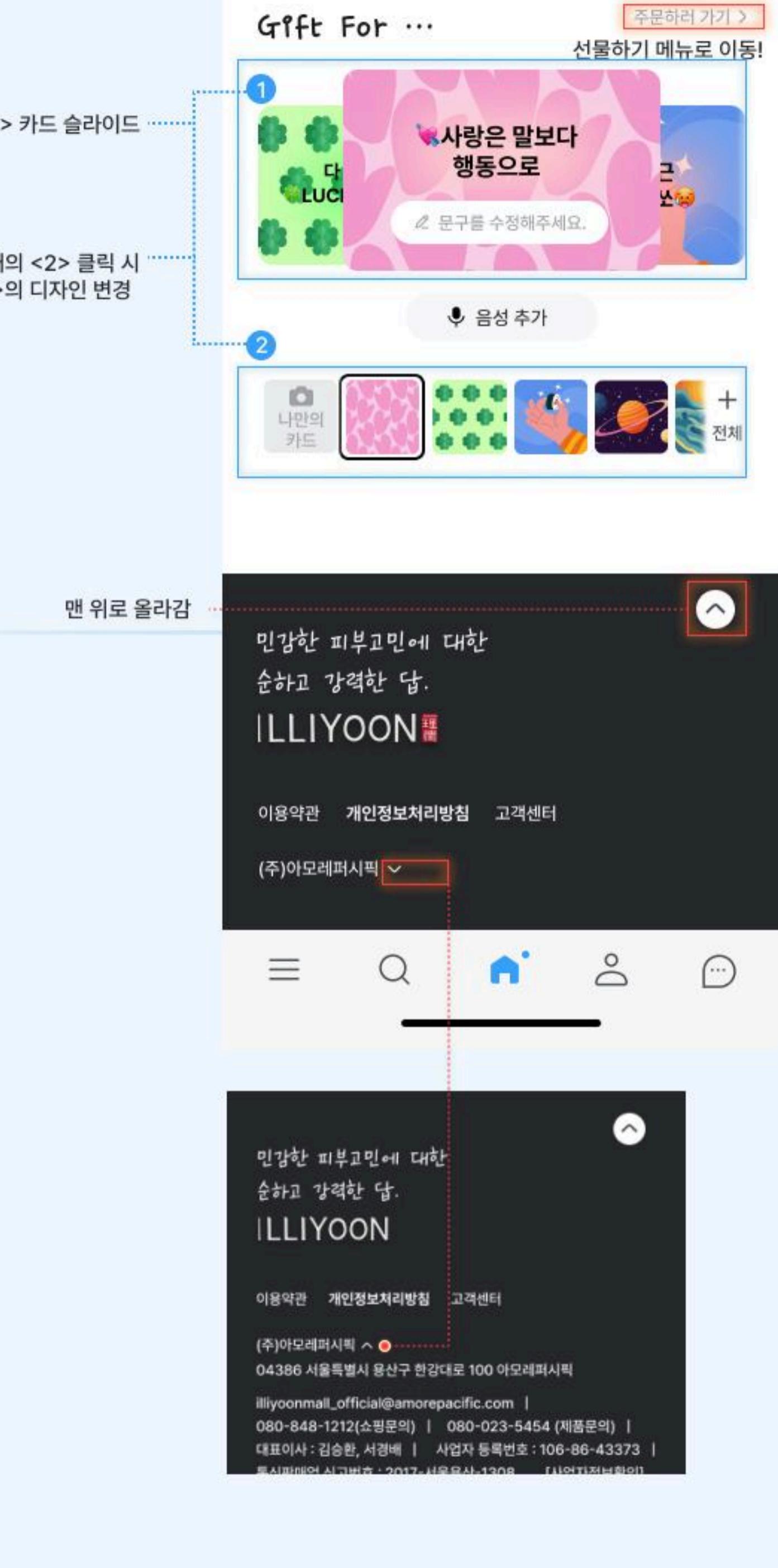
BEST 인기상품

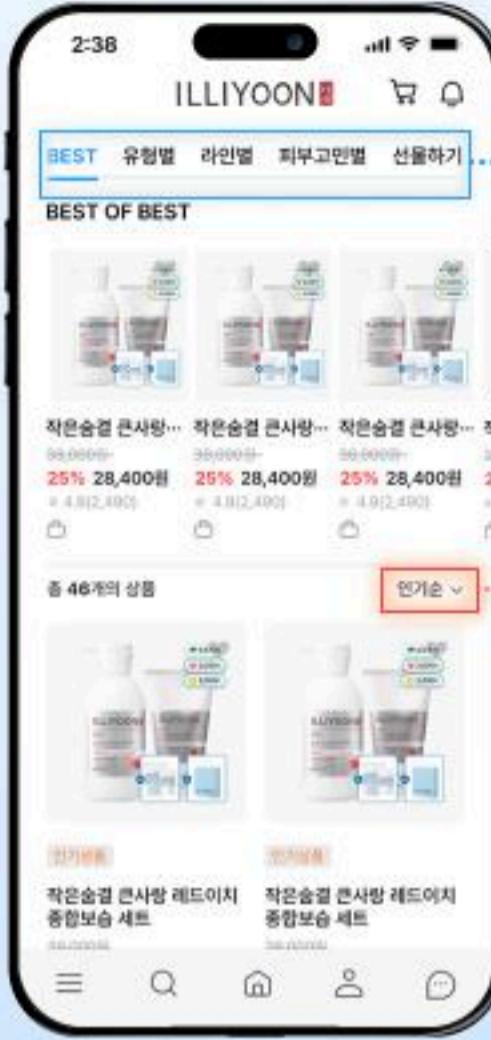
[작은숨결 큰사랑] 레드이치 종합보습 세트

30,000원

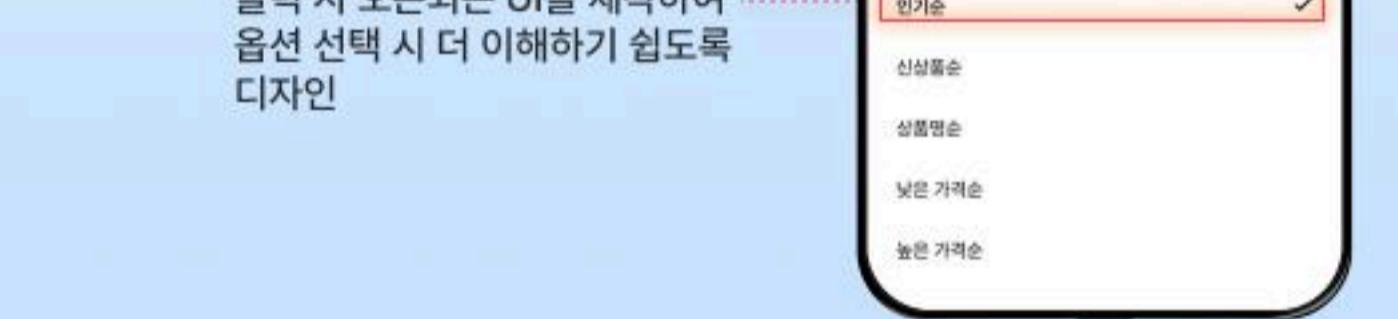
25% 28,400원

★ 4.9(2,490)

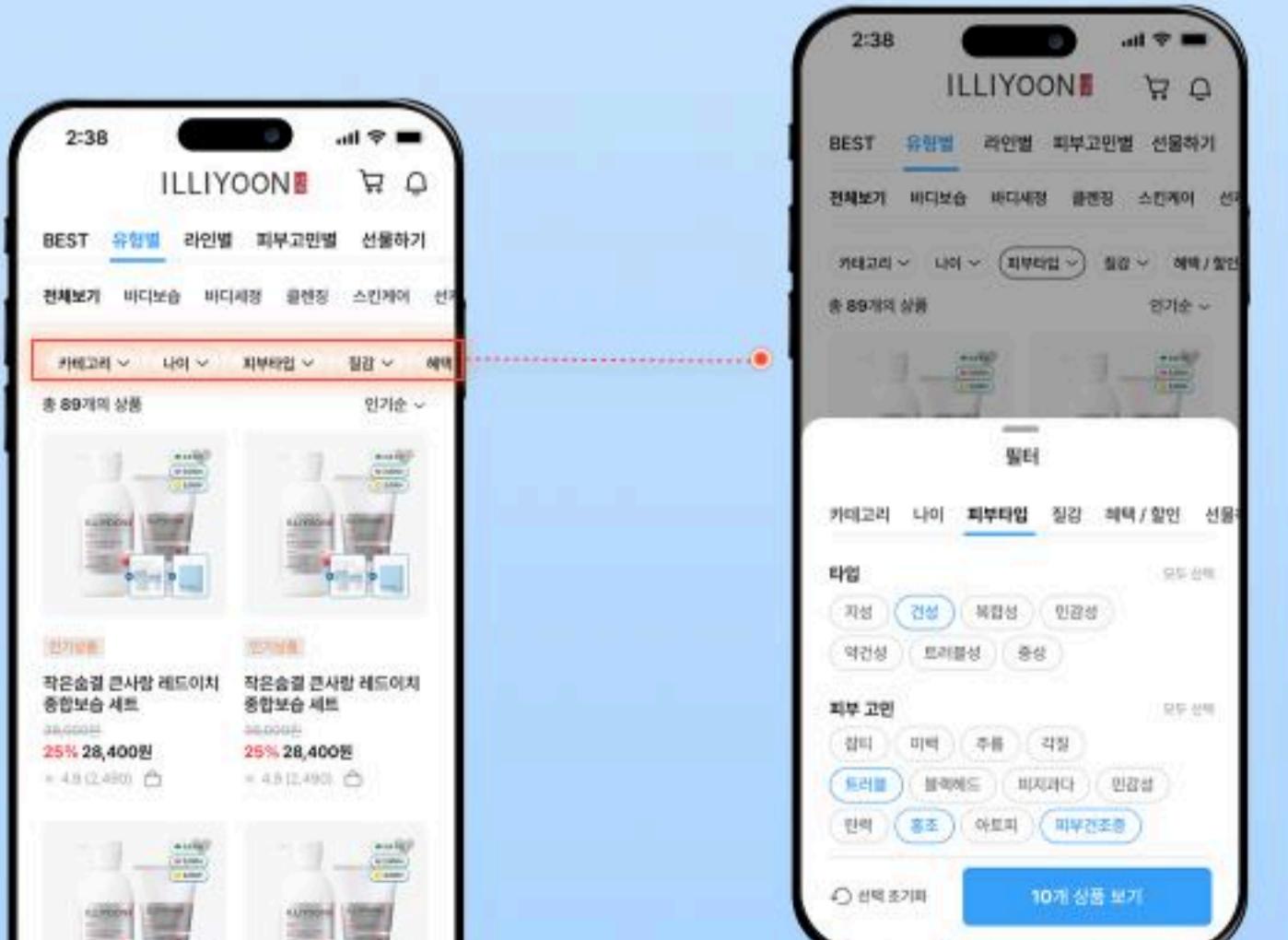




선택한 메뉴가 무엇인지 직관적으로 알 수 있도록 표시



클릭 시 오픈되는 UI를 제작하여  
옵션 선택 시 더 이해하기 쉽도록  
디자인

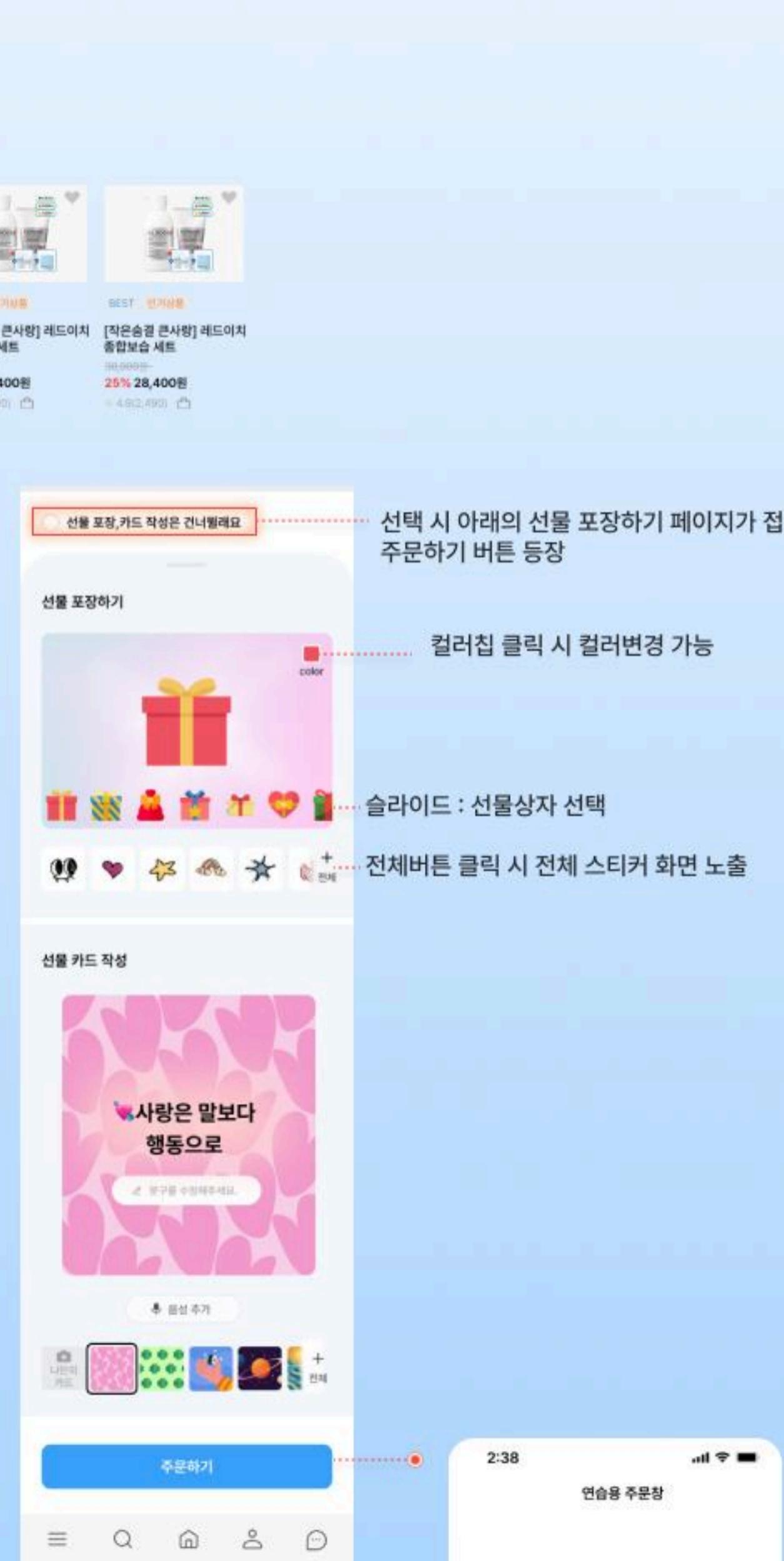


## Gift

### 선물하기 메뉴!



클릭 시 숨겨져있던 전체 상품 등장



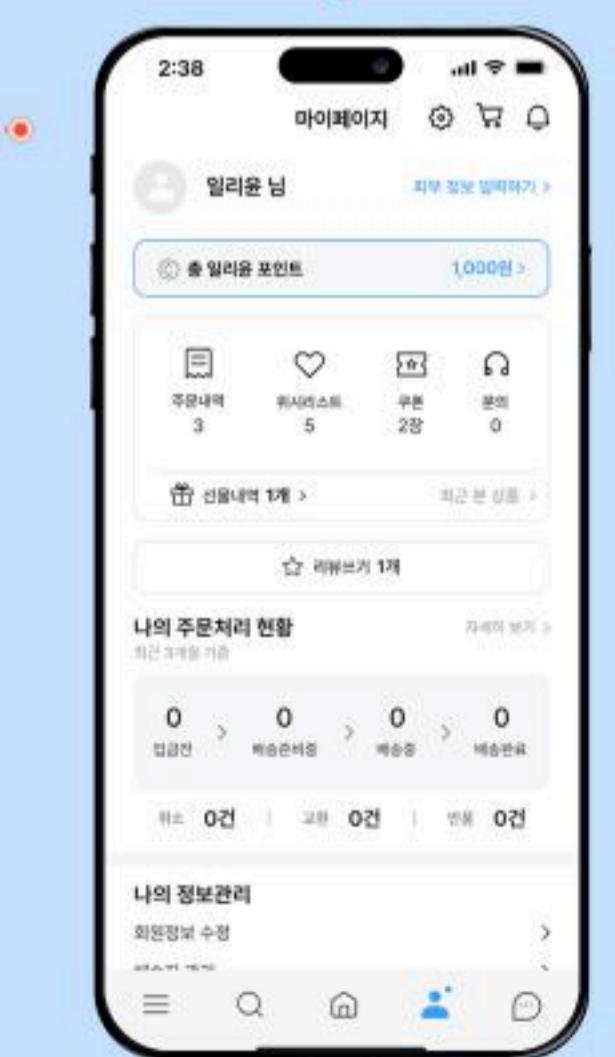
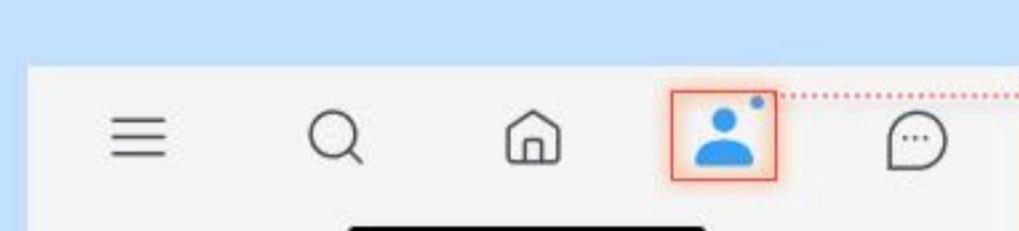
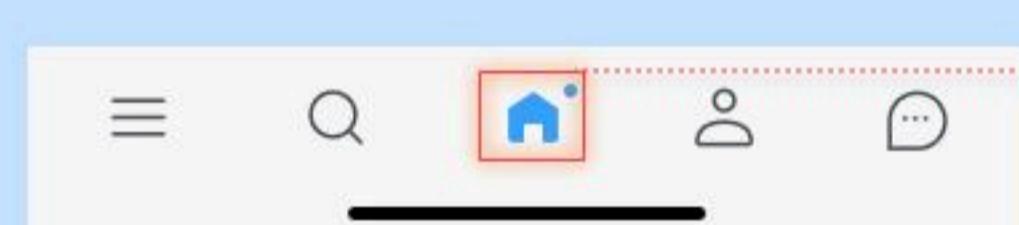
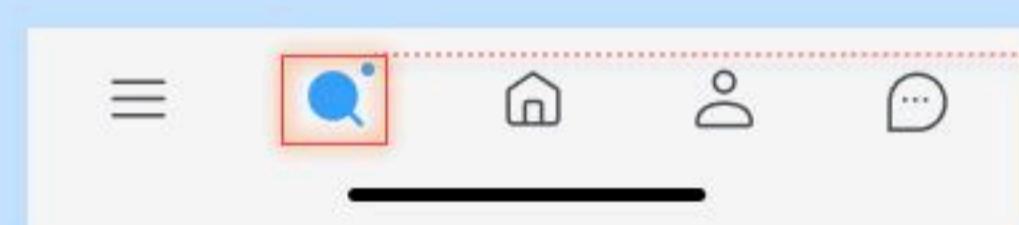
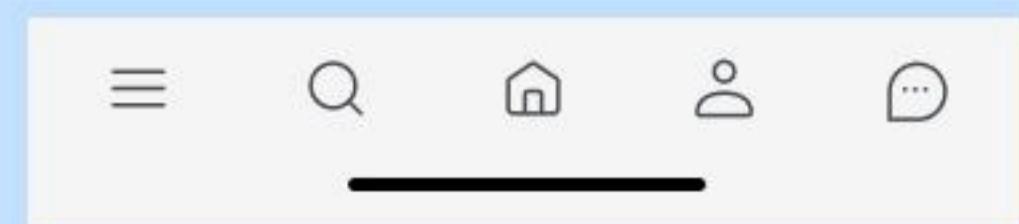
선택 시 아래의 선물 포장하기 페이지가 접하고,  
주문하기 버튼 등장

컬러칩 클릭 시 컬러변경 가능

슬라이드 : 선물상자 선택

전체버튼 클릭 시 전체 스티커 화면 노출

# NAV



메인으로 돌아가는 버튼  
클릭 시 체크

선물하기 - 꾸미기 창 이동

