

적응형 웹사이트 리디자인

# OLENS WEBSITE REDESIGN

## 목적

국내 렌즈 브랜드 오렌즈(O-LENS) 웹사이트의 단점을 보완하고, 사용자 접근성을 향상시키는 것을 목표로 작업을 진행했습니다. 이에 따라 기존의 모바일 친화적인 화면구조를 데스크톱 형식으로 리지다인하여 웹사이트의 이용자가 늘어나도록 개선하였습니다.

## 리뷰

이 과정에서 상하좌우 여백을 어떻게 설정하느냐에 따라 화면 전체의 가독성, 분위기가 달라진다는 점을 알게 되었고, 어떤 콘텐츠에, 어떤 레이아웃을 적용 시키는지에 따라 편의성의 여부가 결정된다는 것을 깨닫게 되었습니다

## SCALE

메인페이지 (적응형)

## CONTRIBUTION

기획, 디자인, 코딩 100%

## LINK

<https://jhyeonheee.github.io/portfolio/>

## LANGUAGE

html, css, js(javaScript, jQuery)

## PROGRAM



The screenshot shows the homepage of the OLENS website. At the top, there is a navigation bar with links for OLENS, PRODUCT, EVENT, SERVICE, PLACE, and ABOUT 'O'. The main visual features a woman's face with a pink overlay and several contact lens packages labeled 'Double Tint' and '1 Day Series'. Text on the page includes '초롱한 영롱 눈빛 연출' (Create a bright and charming eye look) and '더블틴트 원데이 시리즈' (Double tint 1-day series). A banner at the bottom left says 'EVENT & PROMOTION' with a link to '8월 리뷰 이벤트' (Review event).

This screenshot shows a section of the website featuring several promotional banners. From left to right: 1. 'Review event' banner with text '온라인 뷰 남기고 시원하게 선물 받아가자!' (Leave a review online and get a gift!). 2. '5000원 즉시 할인' (5,000 won instant discount) banner. 3. '렌즈득템 1+1' (Lens deal 1+1) banner. 4. '실리콘 하이드로겔 렌즈' (Silicone Hydrogel lenses) '1+1 & 한쌍 판매 특가 세일!' (1+1 & buy one get one special sale!) banner. 5. A small 'Review' banner.

This screenshot shows a 'TODAY BEST' section with the text '사람들이 선택한 오늘의 오렌즈를 살펴보세요' (Check out the lenses chosen by people today). It displays four small images of women wearing contact lenses.

## Overview

# 나에게 딱! 맞는 렌즈를 추천받을 순 없을까?

오렌즈는 국내 콘택트렌즈 전문 브랜드로, 다양한 직경, 디자인, 색상의 렌즈를 제공하는 브랜드예요.

이 리뉴얼 프로젝트에선 **사용자 맞춤형 서비스와 긍정적인 사용자 경험 확산**을 개선방안을 제시하려고 해요.



## Background

K-pop의 인기가 증가하면서 자연스레 K-Beauty의 영향도 증가했어요!  
그에따라 렌즈수출 또한 상승세를 보이는 추세예요. 그 중에서도 오렌즈는 타 브랜드에 비해 압도적인 상승세를 타고있답니다.

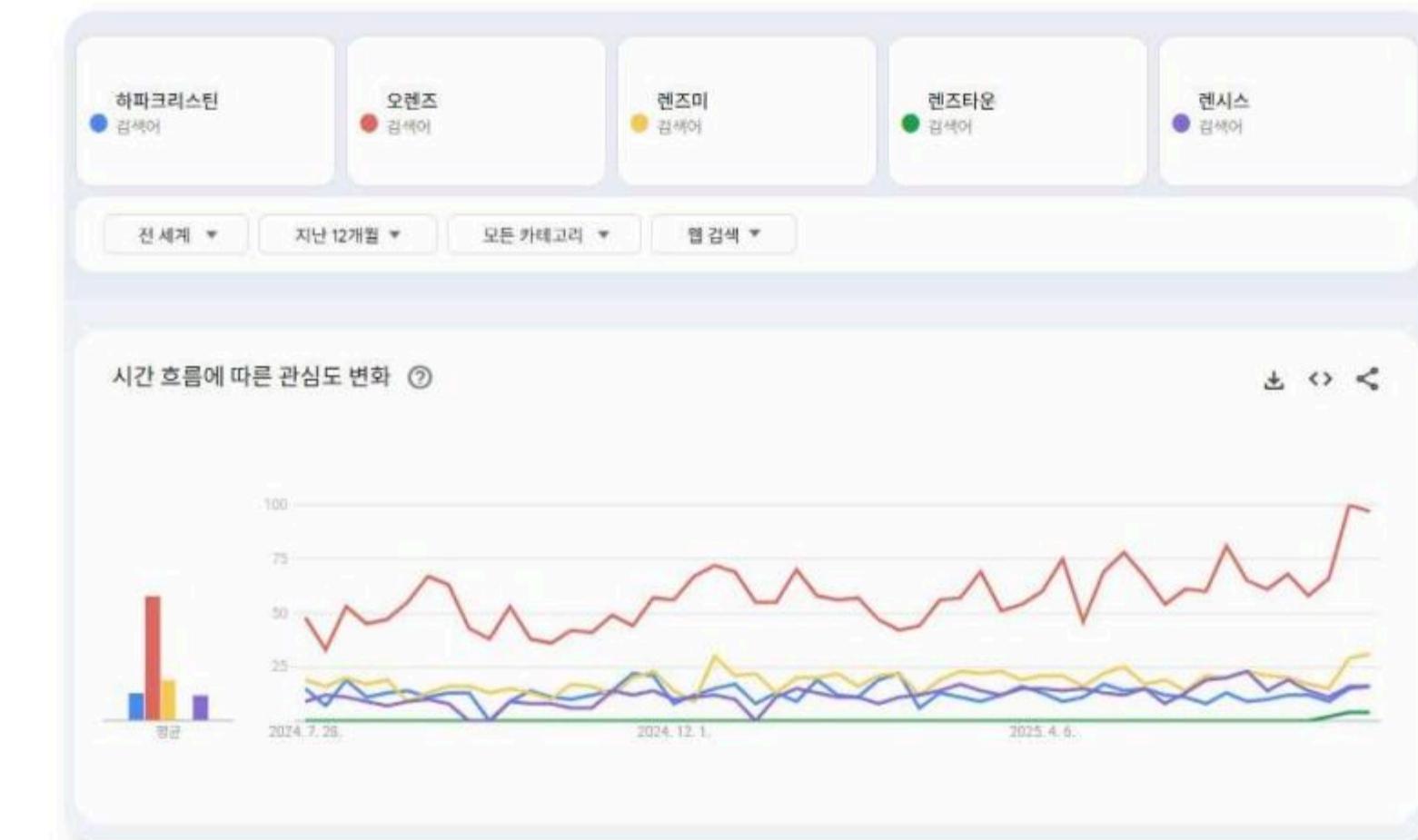
**KPOP의 영향력 증가와  
한국풍 뷰티 제품의 수요가 늘어남에 따라  
국외 렌즈 수출량이 늘어..**

25년 6월, 관세청에 따르면 지난해 국내 콘택트렌즈 수출 규모는 2억1226만 달러로 집계됐다. 총 1억7834만 달러를 기록한 2020년과 비교해 19% 증가한 수치다. 2020년 당시 코로나19로 외출이 줄어 렌즈 수요가 주춤했다는 것을 고려하더라도 큰 폭의 성장을 이뤘다.

현재 20여개 국가에 진출해 있는 스타비전(오렌즈)은 글로벌 수요에 힘입어 5년 연속 외형을 확대하는데 성공했다. 2020년 721억원에 그쳤던 연결 기준 매출은 지난해 112.8% 증가한 1537억원에 달했다. 같은 기간 영업이익은 153억원에서 538억원으로 251.6% 늘었다.

출처 : 블로터(<https://www.bloter.net>)

**최근 5년간의 국내 렌즈 브랜드 검색량 추이**



출처 : Google Trend

## Trend



### 초개인화 시대(Hyper-personalization)가 도래했어요!

'나같은 사람들' 이 아닌, '오직 나' 만을 위한 기술을 추구해요.



### 세계가 품은 한국문화

국제사회에서 한국의 위상이 높아지고 한류 콘텐츠의 흥행 뿐 아니라 생활문화로의 관심이 증가할거예요.



### 디토 소비 트렌드가 확산됐어요

인플루언서, 셀럽의 취향을 좋아

# Desk Research

## 현재의 **오렌즈** 웹페이지에는 어떤 문제가 있을까요?

사용자를 위한 렌즈 정보 제공 서비스는 존재합니다.

하지만 그 정보들은 소비자에게 정말 유익할까요? 기존 웹페이지의 문제점과 그 과정을 조사했습니다.



### KOREA

국내 홈페이지 서비스의 문제  
#온라인 정보수집 부족 #브랜드 특색 결여  
#<나>맞춤 서비스 부족

01

국내 렌즈 온라인 판매는 법적으로  
금지되어있음

02

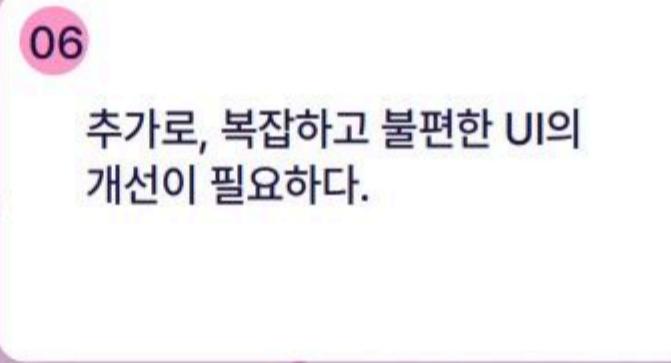
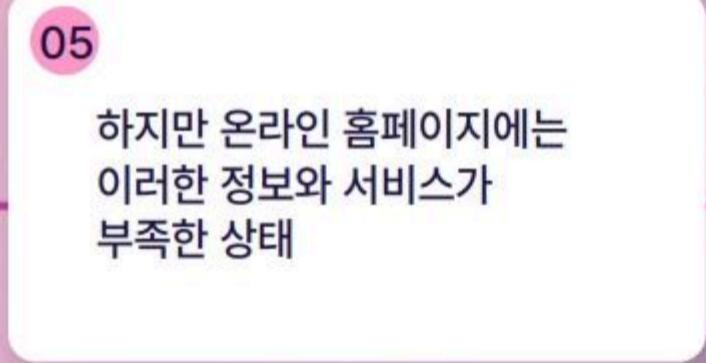
이런 상황 속 소비자들은 대부분  
오프라인/일부 유통망을 거쳐  
온라인 구매를 함

03

하지만 정보수집은 오프라인보다  
온라인이 더 접근성 좋고 많이  
활용함

04

따라서 오프라인 매장만큼의  
정보를 홈페이지(온라인)  
에서 얻도록 유도해야 함



### IN ABROAD

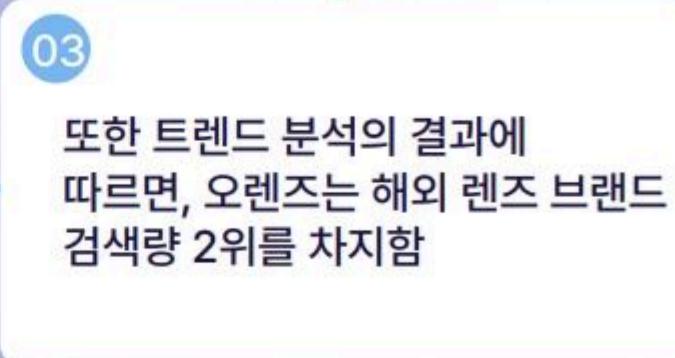
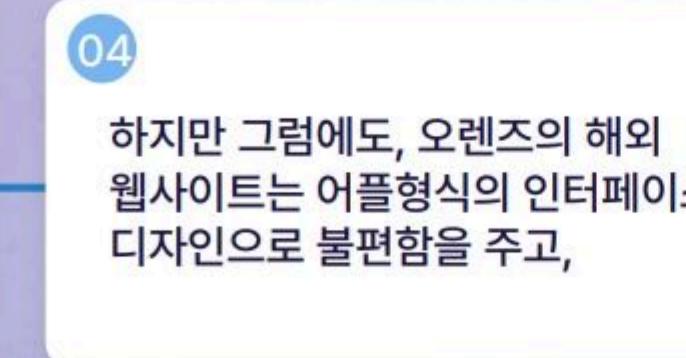
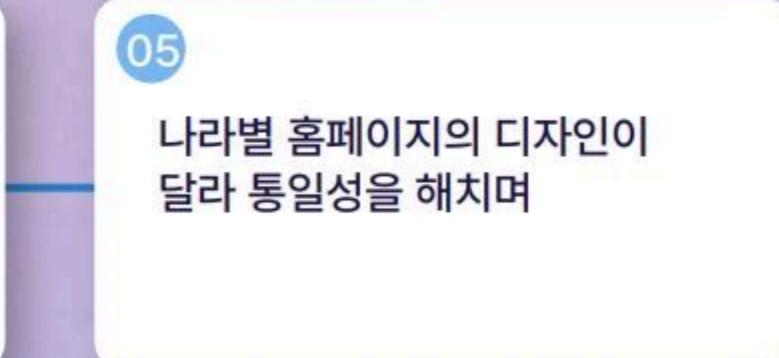
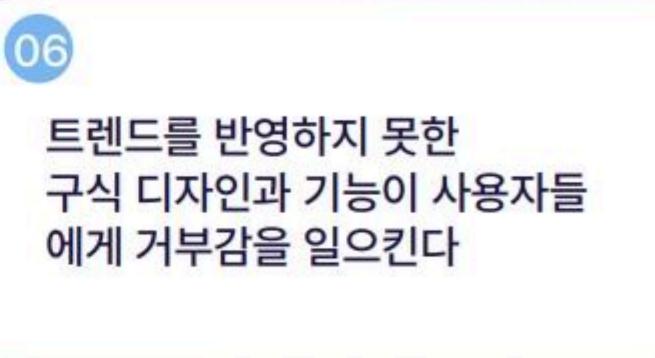
해외 홈페이지 서비스의 문제  
#온라인 정보수집 부족 #브랜드 특색 결여  
#<나>맞춤 서비스 부족

01

K-POP의 흥행으로 자연스레  
한국 뷰티 제품에 대한 해외의  
관심도가 증가함

02

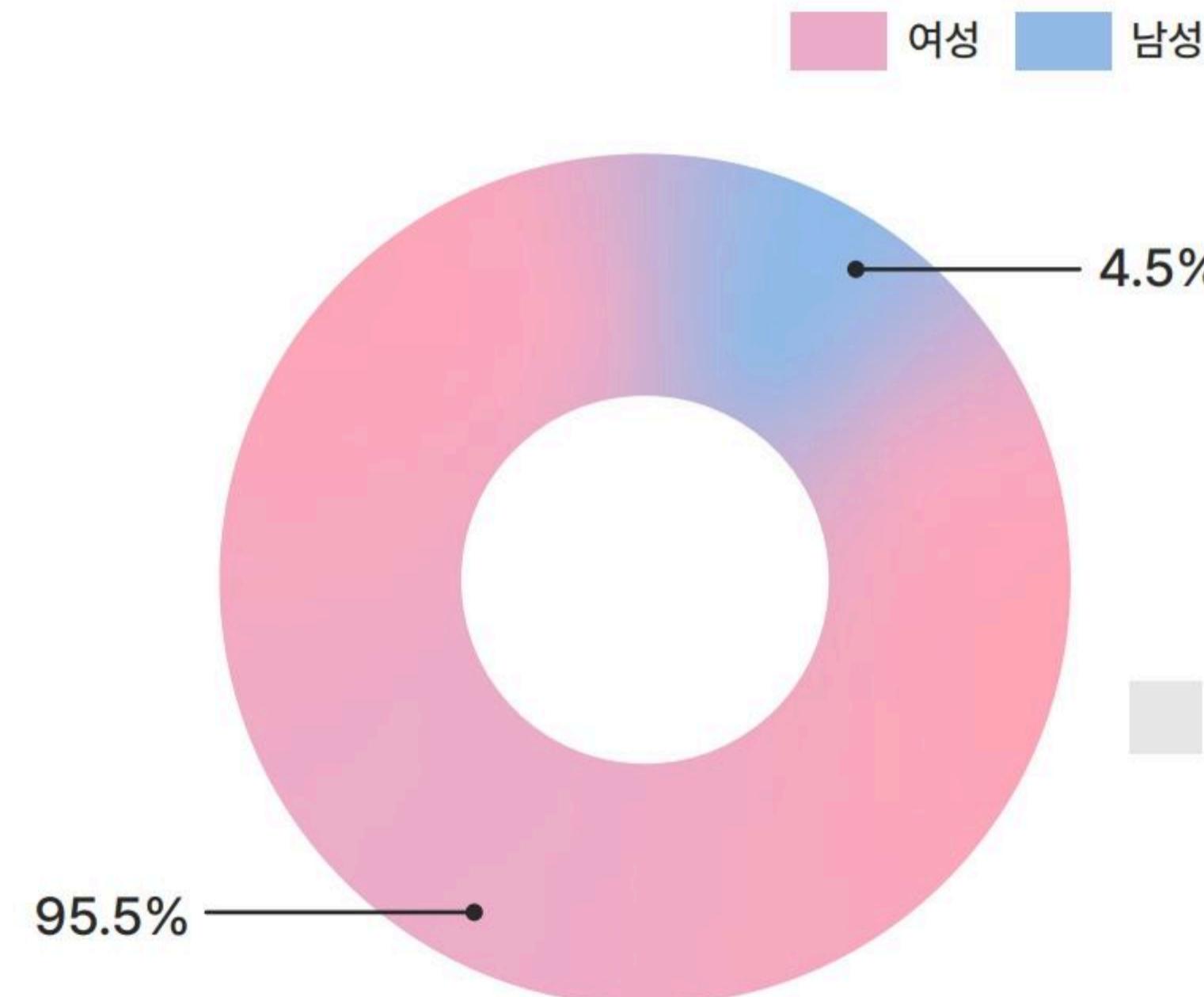
이에 따라 국내 콘택트렌즈의  
수출규모 증가  
(경제뉴스 블로터 참고)



## User Research

출처 : 블랙키위

### 성별 검색 비율



### 연령별 검색 비율



### 브랜드 검색 비율

| 키워드     | 월간 검색량  | 비율     |
|---------|---------|--------|
| 오렌즈     | 429,000 | 0.207% |
| 렌즈미     | 169,000 | 0.314% |
| 렌즈타운    | 19,400  | 0.963% |
| 렌시스     | 69,200  | 0.076% |
| 하파 크리스틴 | 80,300  | 0.216% |

## User Research Keyword

#10대부터 20대 사이의  
#여성  
#뷰티와 패션에 관심 많고  
#SNS에 친화적인  
#MZ세대



## Project Goal

기존의 뒤죽박죽한 디자인을 통일시키고  
홈페이지 사용자가 필요한 정보를 쉽게 얻을 수 있는 직관적인 웹사이트

특색없던 홈페이지에 브랜드 아이덴티티를 부여하여  
사용자들에게 쉽게 각인되는 웹사이트

<나>를 위한 맞춤 추천 기능을 추가하고,  
AI 착용 시스템을 도입한 오로지 나를 위한 웹사이트

## Persona



사쿠라 (18)  
학생

|      |                |
|------|----------------|
| 지역   | 일본 오사카         |
| 성격   | 단순하고 적극적       |
| 특징   | #열정적 #단순 #ENFP |
| LIKE | K-POP, 뉴진스     |
| HATE | 어렵고 복잡한 것      |

## User Scenario

해외에 살아서 오프라인으로 방문하기 힘들어. 나에게 꼭 맞는 렌즈를 알 수 있으면 좋겠어!

중학생 시절 우연히 접하게 된 kpop에 흠뻑 빠져버린 여고생.  
그 중 가장 좋아하는 아이돌 그룹, 뉴진스가 광고한 오렌즈에 관심이 생긴다.  
하지만 일본에 거주하는 탓에 오프라인으로 접하기 힘든 사쿠라는 구글에 오렌즈를 검색해보기로 한다.  
하지만 **한국 오렌즈 홈페이지와 다른 이름/디자인의 홈페이지에 헷갈린다.**

결국 접속 성공한 사쿠라.  
이번에는 **웹사이트의 규격에 맞지 않는 홈페이지에 불편함을 느낀다.**  
뿐만 아니라 **직관적이지 않고, 비슷한 디자인의 메뉴 아이콘을 보며 자신이 원하는 렌즈를 어떻게 찾아야 할지 몰라 어려움을 겪게 된다.** 또한, **수많은 렌즈들이 있지만 자신에게 어울릴지 몰라 선택하지 못하고 방황한다.**

### Behavior



### Needs

- 쉽고 직관적인 홈페이지를 원한다
- 나에게 꼭 맞는 렌즈를 추천 받고자 함
- 내 눈에 렌즈가 어떻게 적용되는지 보고자 함
- 외국인이 헷갈리지 않도록 통일된 홈페이지를 보고싶어 함

### Painpoint

- 너무 헷갈리고 복잡한 UI 때문에 도중에 포기함
- 오렌즈는 처음이라 어떤 렌즈가 있는지 잘 모름
- 해외 거주증이라 직접 방문하기 어려움
- 오렌즈 사이트 이름이 POLENS로 표기되어있어 헷갈렸음

## Persona



김다빈 (25)

취준생

|      |                      |
|------|----------------------|
| 지역   | 대한민국 서울              |
| 성격   | 꼼꼼하고 이성적             |
| 특징   | #효율적 #합리적 #계획적 #INTJ |
| LIKE | 자기관리, 간생             |
| HATE | 시간낭비, 비효율적, 번거로운 것   |

## User Scenario

해외에 살아서 오프라인으로 방문하기 힘들어. 나에게 꼭 맞는 렌즈를 알 수 있으면 좋겠어!

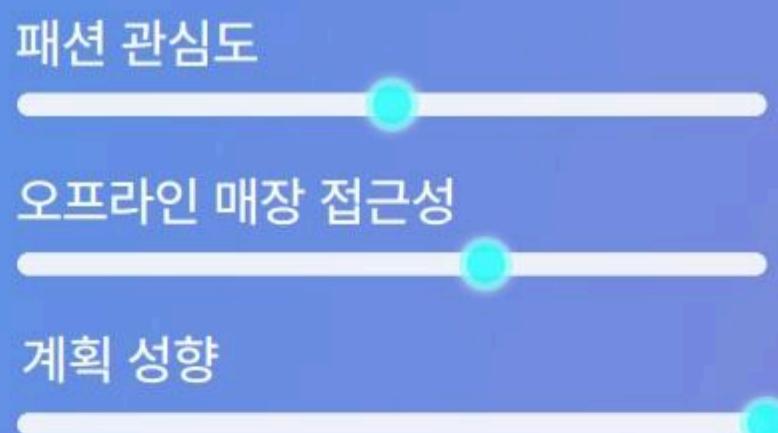
며칠 뒤 중요한 면접을 앞둔 취업준비생 김다빈 양. 면접관들에게 조금이라도 긍정적인 이미지를 심어주기 위해 처음으로 컬러렌즈를 구매하기로 한다.

평소 효율적이고 꼼꼼한 탓에 미리 홈페이지를 보던 그녀. 하지만 예상치 못한 상황이 벌어진다.

“원데이? 장기착용? 한달용? 한달용도 장기 착용이 아닌가? 프리미엄은 또 뭐지 **무엇이 다른거지?**”

김다빈씨는 당황했지만 우여곡절끝에 렌즈를 고르려한다. 하지만 **처음인데다 면접에 사용하기 좋은 렌즈가 무엇인지 알기는 쉽지 않았다.** 어쩔 수 없이 리뷰사진을 살펴보는 김다빈양은 **너무 따닥따닥** 붙어있는 리뷰들 탓에 피로감을 느끼고 결국 **온라인으로 렌즈를 정하는 것은 포기하게 된다.**

### Behavior



### Needs

- 초심자를 위한 추천 서비스를 원함
- 상황별 맞춤 렌즈를 추천받고자 함
- 필요한 상황에 필요한 정보가 노출되었으면 함
- 빠르고 보기쉬운 홈페이지를 원함

### Painpoint

- 처음 도전하는 렌즈라 어떤 것을 구매해야할 지 모름
- 초심자라 목적에 맞는 렌즈를 판별하기 어려움
- 필요한 정보가 노출되어있지 않아 상품 파악이 어려움
- 지저분한 UI에 보는 것을 포기하게 됨

# Layout

## Layout

W : 1920px

H : 14506px



## Layout Grid

Column : 12

Type : Center

Width : 81

Offset : 0

Gutter : 28

Gutter : 28

# Function

## GNB - Fixed

GNB를 상단에 고정시켜 스크롤 해도  
쉽게 메뉴 이동을 할 수 있도록 했습니다.

## Event menu - Time Auto Slide

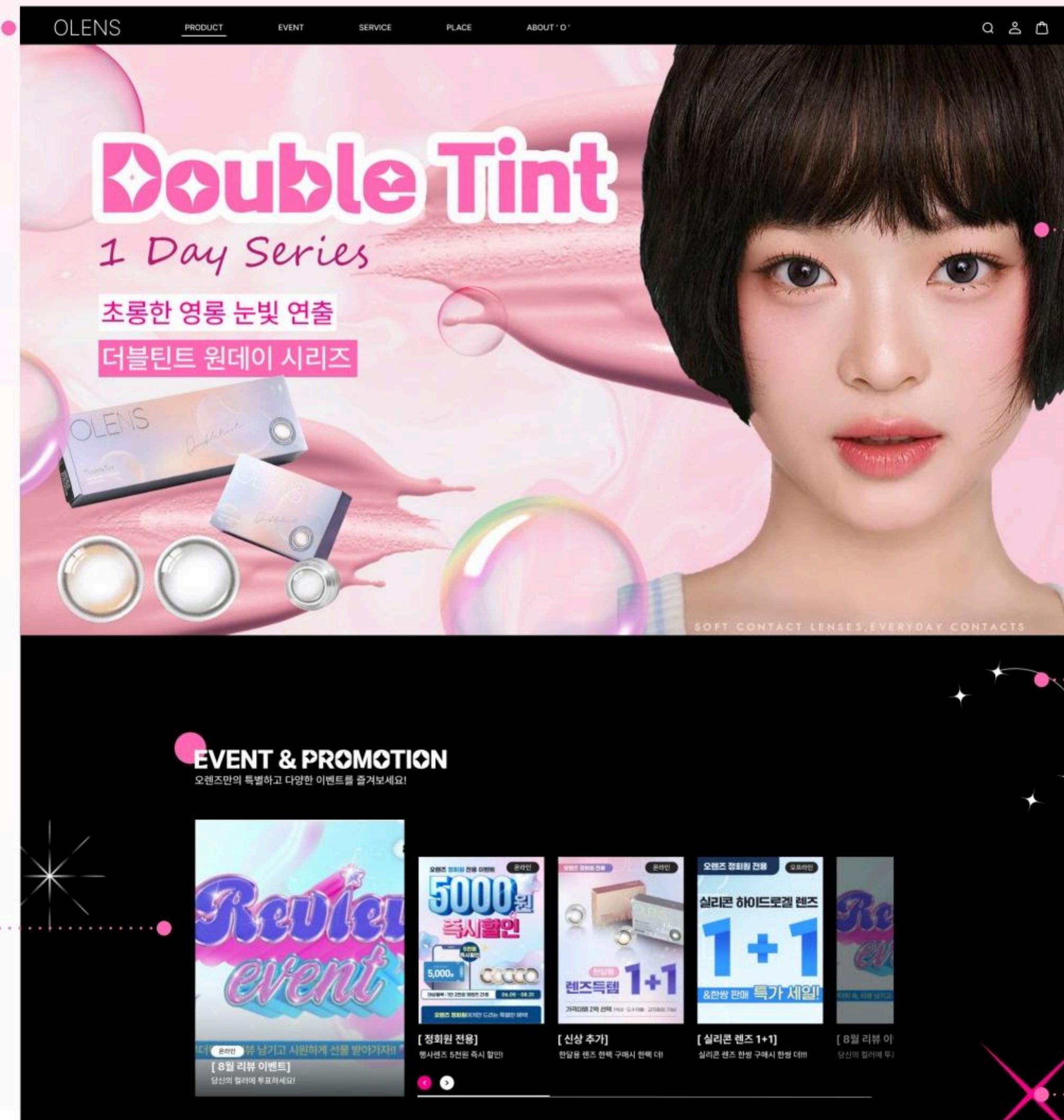
콘텐츠들이 일정 시간 후 자동으로 옆으로 넘어가도록  
설정하였습니다.

## Event menu - Hover Expand

이벤트 콘텐츠들에 마우스를 갖다대면 이미지가 확대 후  
축소 되도록 기획하였습니다.

## Event menu - Slide Bar

아래의 슬라이드 바를 당기면 콘텐츠들이 옆으로  
넘어갈 수 있도록 하였습니다.



## Main Visual - Time Auto Slide

콘텐츠들이 일정 시간 후 자동으로 옆으로 넘어가도록  
설정하였습니다.

사진은 현재 엠버서더 모델인 뉴진스와 오렌즈의 렌즈제품 이미지를  
사용하여 웹페이지의 전체적인 분위기(핑크톤)에 맞게 기획하였습니다.

## Decoration - Scroll Move

스크롤 시 데코 아이템들이 홈페이지 외부에서  
화면 안으로 튀어나오도록 기획했습니다.

심심한 홈페이지에 생동감을 넣어 사용자에게 긍정적인  
경험을 줄 수 있도록 제작했습니다.

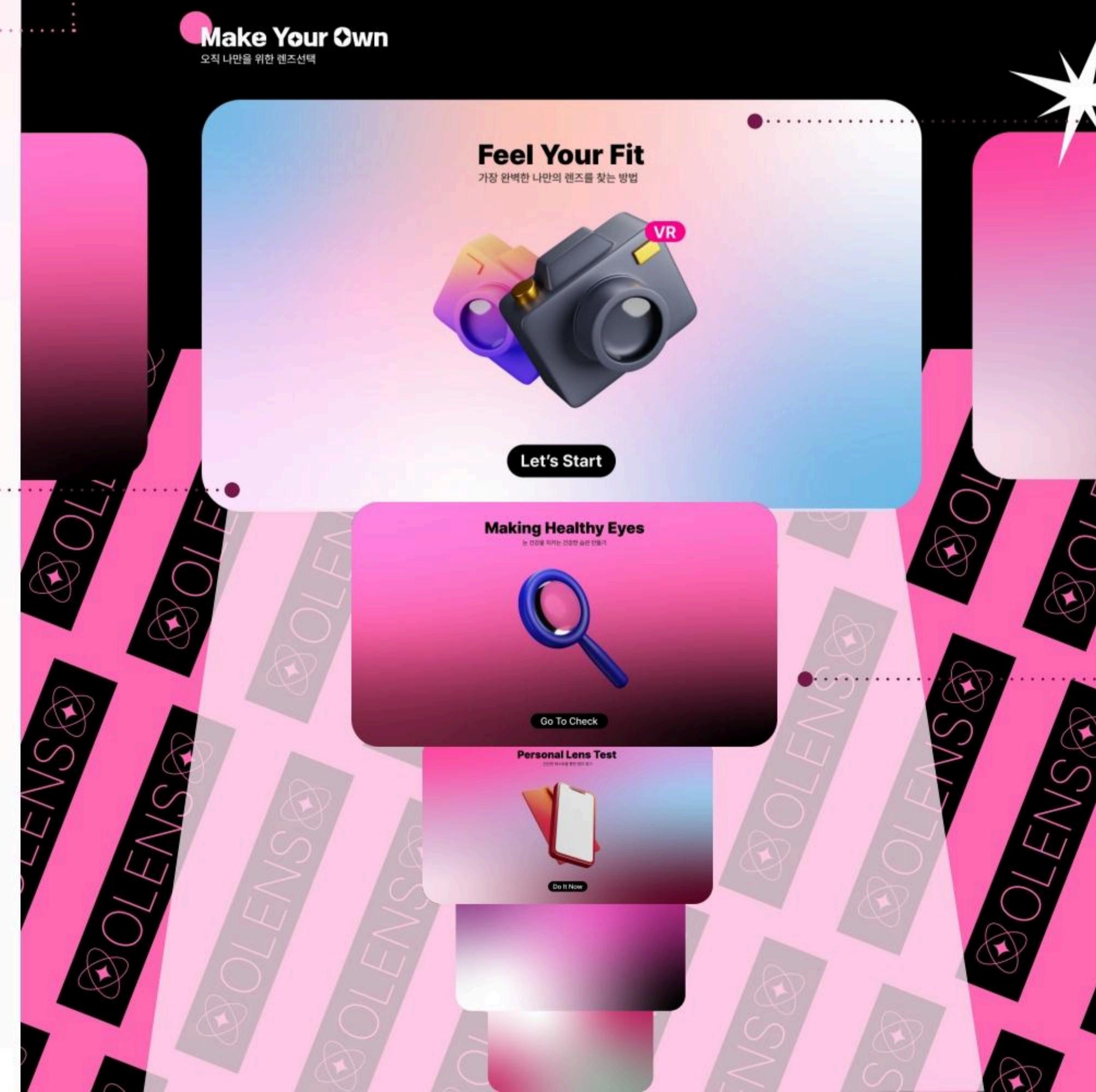
## Today Best menu - Hover Change

상품 콘텐츠 이미지에 마우스를 갖다대면 모델 이미지에서 렌즈를 착용한 눈 이미지로 바뀌게 됩니다.  
상세페이지에 들어가지 않고도 착용 모습을 직관적으로 볼 수 있도록 기획하였습니다.



## Today Best menu - Click and change

컬러 아이콘을 클릭 시 각각의 컬러와 매칭되는 모델사진으로 바뀌도록 설정하여 상세페이지에 들어가지 않아도 컬러 별 모습을 볼 수 있도록 기획했습니다.



## Make Your Own - Flow

쉬지않고 천천히 콘텐츠들이 옆으로 이동하도록 기획하였습니다.

## Today Best menu - Button Hover

옆으로 넘어가는 버튼에 마우스를 갖다대거나 클릭 시 흰색 컬러에서 서브컬러(핑크)로 바뀌는 모습을 볼 수 있습니다.

## Make Your Own - Hover Bounce

마우스를 콘텐츠에 가져가면 위아래로 통통 튀는듯한 효과를 넣어 생동감 있도록 기획하였습니다.

## Make Your Own - Contents

선택되지 않은 콘텐츠들은 옆에 축소되어 가려집니다.  
아래 사진은 그 콘텐츠들의 내용입니다.

## OLENS Bar - Scroll

스크롤 시 화면은 고정되고 콘텐츠만 스크롤 되는 효과를 적용하여 마치 흘러가는 느낌처럼 연출하였습니다



Bar



## Flow Message - Flow

항상 흘러가도록 기획했습니다.

## AD\_1 Button - Click Change

버튼 클릭 시 검은 동그라미에서 길쭉하게 늘어나며 색상 또한 핑크색으로  
바뀌게 됩니다

Love letter for eyes Love letter for eyes

OLENS with New jeans

눈부시게 빛나는 CRUSH!

8월에 만나요~

오렌즈 X 뉴진스 싱그러운 눈빛에 반해봐!

올여름, 오렌즈와 뉴진스가 함께하는 '눈부시게 빛나는 크러쉬' 캠페인에 참여하세요!

장세희 보기

NEW JEANS'S PICK!

뉴진스가 선택한 특별한 오렌즈

DANIEL 제품  
프렌치샤인 원데이 - 라벤더  
라벤더 | 원데이 (13.2 mm)  
10P | 29,000 원 20,000 원

HAEIN 제품  
프렌치샤인 원데이 - 그레이  
화사하고 은은한 3밀리와 섬세한 부드러움으로 생기있는 눈빛 연출  
라벤더 | 원데이 (13.2 mm)  
20P | 36,000 원 36,000 원

부드럽고 편안한 데일리 렌즈  
오투에디션

O2 EDITION

부드러움의 차이가 편안함의 차이

O2 EDITION 지금 바로 만나보시겠어요?

## AD\_1 IMG - Auto Slide

일정시간 후 자동으로 넘겨지도록 기획하였습니다.

## Character - Scroll Move

스크롤 시 캐릭터가 튀어나오듯 나타나는 효과를  
넣었습니다

## Model Pick - Blur

메인 콘텐츠(가운데)가 아니면 블러처리가 되도록 하여  
눈의 피로감을 줄이고 메인 콘텐츠가 더 잘 보이도록 기획했습니다.

## Button - Hover&Click

버튼에 마우스를 갖다댈 시 색상이 진하게(흰색) 변하고,  
클릭 할 시 옆 콘텐츠가 메인으로 넘어오도록 기획하였습니다.



## AD\_2 - Auto Slide

시간 지연 후 자동 이미지 넘김 효과로 다양한 ad를 볼 수 있도록 기획하였습니다.

### Day Best Lens - Click Change

평소에는 검정 폰트지만 클릭 시 핑크색으로 바뀌어 사용자가 어떤 메뉴를 선택했는지 직관적으로 보여줍니다.

**DAY / BEST LENS**

- ONEDAY
- WEEKDAY
- MONTHDAY**
- OTHERS

Muse - 샤인그레이  
그레이 | 1Month (13.3 mm)  
25,000원

리얼링 - 브라운  
브라운 | 1Month (12.5 mm)  
25,000원

더블틴트 - 그레이  
그레이 | 1Month (12.9 mm)  
25,000원

넬라 - 에쉬베이지  
에쉬베이지 | 1Month (13.3 mm)  
25,000원

### Day Best Lens - Hover Change

마우스를 가져다대면 모델 사진에서 렌즈 사진으로 바뀌도록 기획했습니다.

### Decoration - Spin

스크롤하면 데코레이션 요소들이 제자리에서 빠르게 회전 후 정지하도록 기획하였습니다.

**MOOD BEST**  
오늘의 분위기, 상황에 맞춘 렌즈를 추천해드려요!

LOVE / DATE  
사랑이 빠진 소녀와 같은 분위기를 내고 싶으신가요?

NATURAL / Daily  
자연스럽고 싶은 날에 추천드려요!

NEAT / INTERVIEW  
정직한 면접날에 딱인 렌즈

COOL / URBAN  
차가운 도시의 눈빛 창작!

ATTRACTIVE / CHARMING  
눈길을 끄는 매력을 뿐내고 싶다면?

HALLOWEEN/GHOST  
할로윈데이, 무서무시한 코스프레에 딱인 렌즈

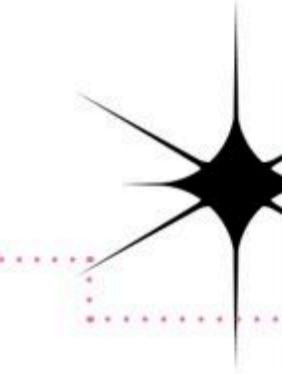
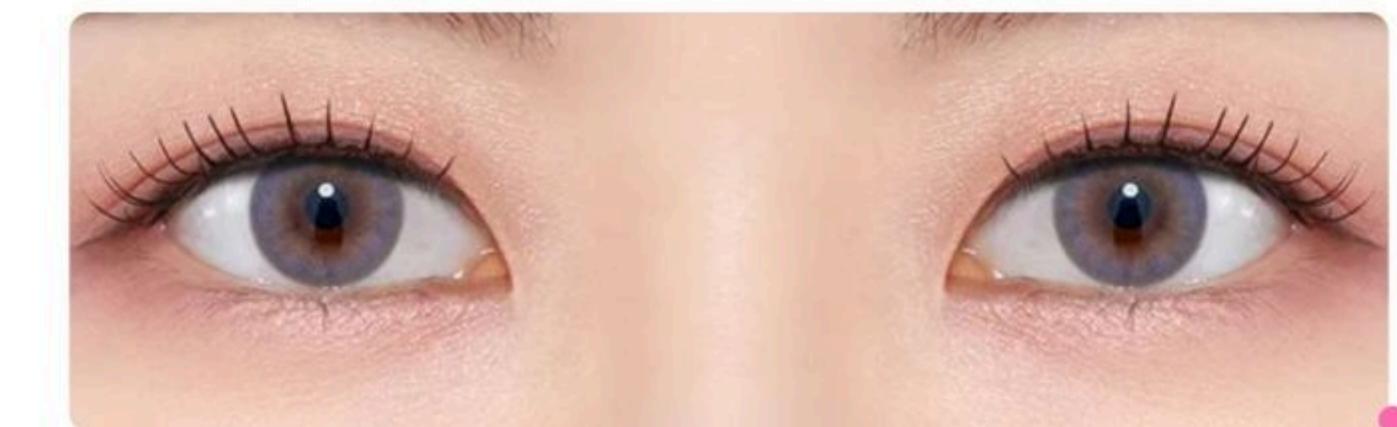
### Mood Best - Hover Expand

마우스를 가져다대면 사진이 커졌다가 작아지도록 기획했습니다.

## CATEGORIZE

카테고리별로 내가 원하는 렌즈를 한 눈에 볼 수 있어요!

시리즈별 렌즈 디자인별 렌즈



### Categorize Lens - Button Change

메뉴 버튼 클릭 시 흰색에서 핑크색으로 컬러가 바뀌도록 기획하였습니다.

### Brand Goal IMG - Move Fast

스크롤하여 페이지에 들어서자마자 빠르게 우측 → 좌측으로 지나갑니다.



### Brand Goal block - Scroll&Drop

스크롤하여 페이지에 들어서자마자 상단에서 블럭들이 떨어져 튕겨다닙니다.



### Footer

메인 색상을 사용하여 전체적으로 조화롭도록 디자인하였고 로고를 크게 삽입하여 다시 한 번 브랜드를 강조하였습니다.



### Categorize Lens - Hover Expand

마우스를 가져다대면 해당 렌즈가 커져보이도록 기획하여 직관성을 높였습니다.

### Categorize Lens - Click&Change

상단 렌즈 클릭 시 눈 사진 또한 알맞은 사진으로 바뀌도록 하였습니다.

### Brand Goal text - Move Up

스크롤과 동시에 아래에서 위로 솟아오릅니다.

### Up Bar - Up High

클릭 시 맨 처음으로 돌아가는 버튼. 아래에서 위로 올라가기 위한 많은 스크롤로 피로감을 느낄 사용자를 고려한 UI 버튼입니다. 또한 하단에 고정하여 언제든 올라올 수 있도록 하였습니다.

### Footer - Character

오렌즈 캐릭터를 제작하여 브랜드 아이덴티티 및 인지도를 강화합니다.

# Font

## Header

|         | Font Family | Font Style  | Font Size | Sample |
|---------|-------------|-------------|-----------|--------|
| 01 Logo | Pretendard  | Extra Light | 40px      | OLENS  |
| 02 Menu | Pretendard  | Midium      | 15px      | OLENS  |

## Title

|              | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|--------------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Title     | 평창평화체       | Bold       | 40px      | OLENS  |
| 02 Sub Title | Pretendard  | Midium     | 20px      | OLENS  |

## Color



Main Color  
#FF69B4  
R255 G105 B180



Sub Color  
#FF008C  
R255 G0 B140



Title/Text Color  
#FFFFFF  
R255 G255 B255

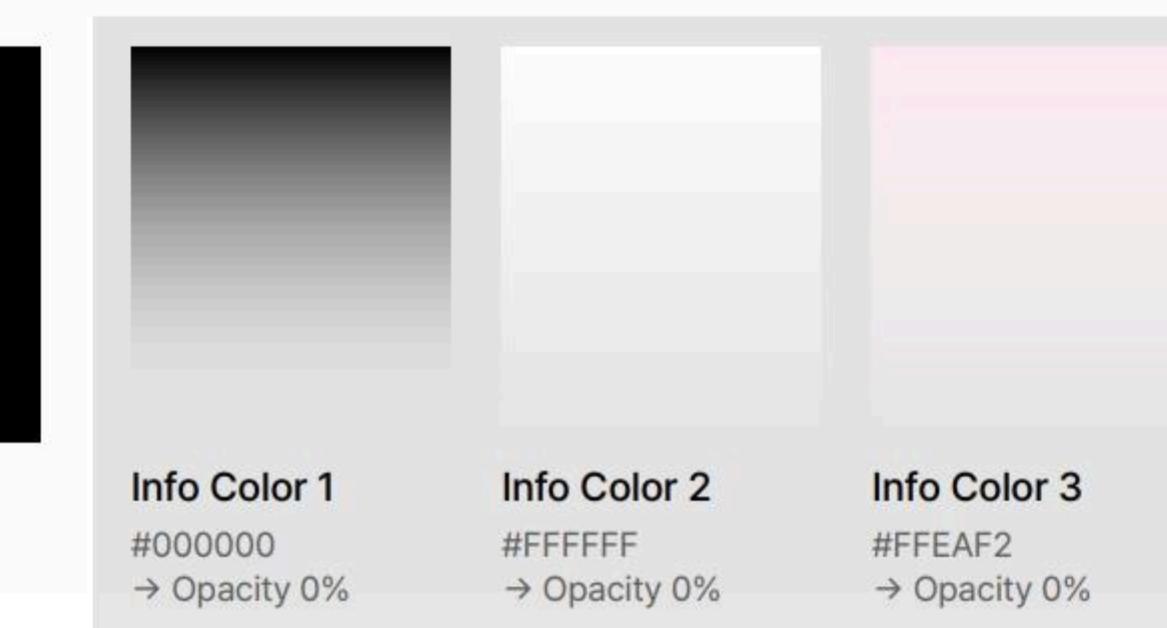


Title/Text Color  
#282828  
R40 G40 B40



Point Color  
#000000  
R0 G0 B0

## Gradation



Info Color 1  
#000000  
→ Opacity 0%  
Info Color 2  
#FFFFFF  
→ Opacity 0%  
Info Color 3  
#FFEAF2  
→ Opacity 0%

## AD

|          | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|----------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Title | Pretendard  | Bold       | 40px      | OLENS  |
| 02 Text  | Pretendard  | Midium     | 20px      | OLENS  |
| 03 Info  | Pretendard  | Bold       | 15px      | OLENS  |

## Flow

|         | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|---------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Text | Pretendard  | Bold       | 30px      | OLENS  |

## Footer

|          | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|----------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Title | Pretendard  | Bold       | 18px      | OLENS  |
| 02 Text  | Pretendard  | Midium     | 18px      | OLENS  |

## Content 1

(Lens Info)

|           | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|-----------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Text   | Pretendard  | Midium     | 15px      | OLENS  |
| 02 Info   | Pretendard  | Midium     | 12px      | OLENS  |
| 03 Strong | Pretendard  | Bold       | 18px      | OLENS  |

## Content 2

(Make Your Own)

|           | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|-----------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Title  | Pretendard  | Black      | 50px      | OLENS  |
| 02 Sub    | Pretendard  | Midium     | 20px      | OLENS  |
| 03 Button | Pretendard  | Bold       | 30px      | OLENS  |

## Content 3

(Mood Best)

|          | Font Family | Font Style | Font Size | Sample |
|----------|-------------|------------|-----------|--------|
| 01 Title | Pretendard  | Semibold   | 23px      | OLENS  |
| 02 Text  | Pretendard  | Midium     | 15px      | OLENS  |

## Icon

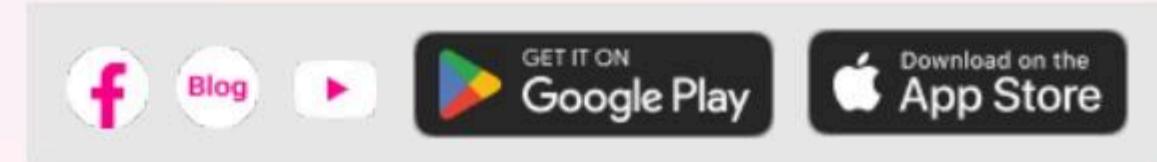
### Header



### Main

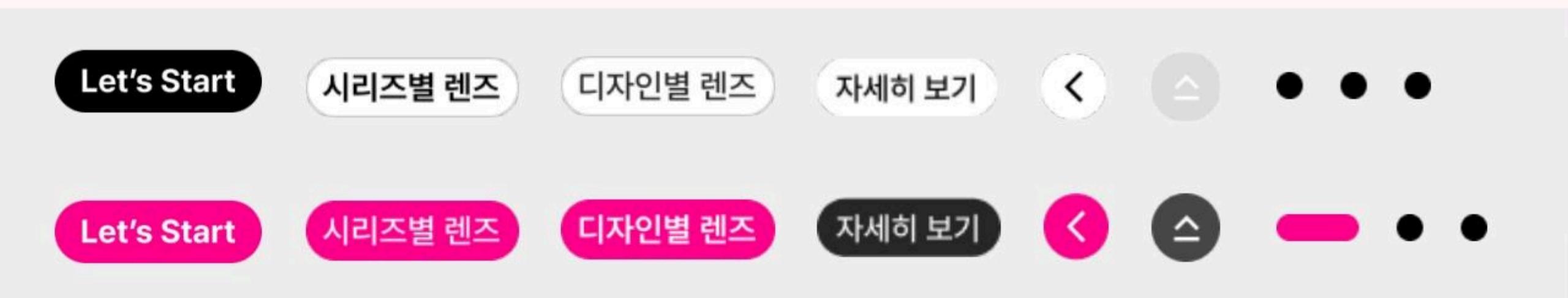


### Footer



## Button

### Default



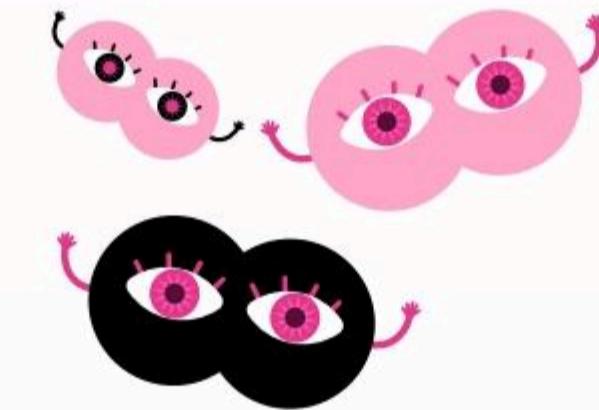
### Hover&Click



## Character



Main Character



Sub Character



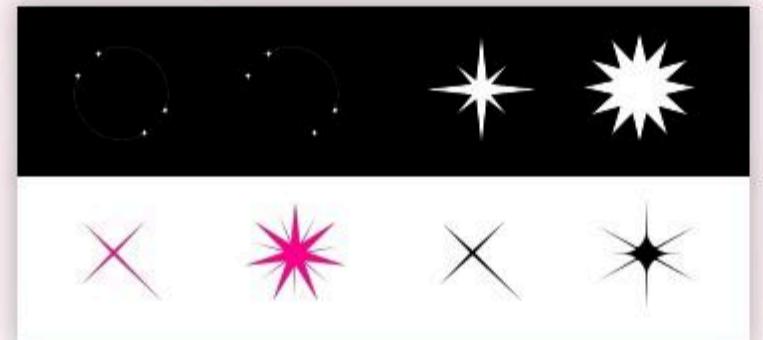
10-20대 사이에서 유행중인 Kpop 컨셉으로 제작한 캐릭터



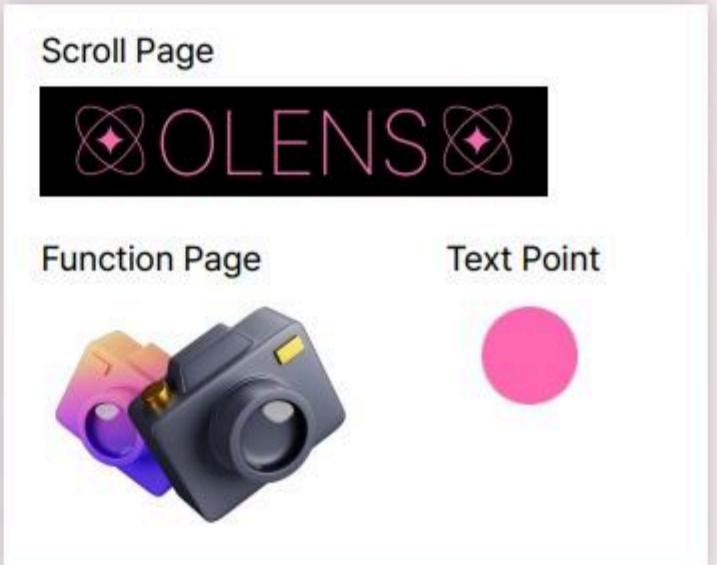
렌즈통 속 렌즈를 보고 창안한 캐릭터

## Decoration

### Background



### Others



## Renewal

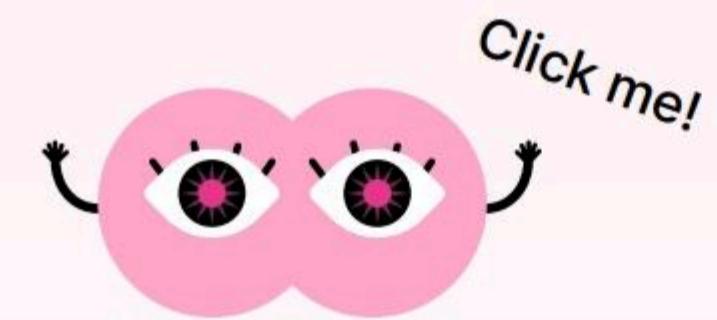
### As-Is

웹사이트 규격에 맞지 않는 홈페이지  
불필요한 GNB 영역의 중복  
투박하고 특색없는 디자인  
렌즈가 자신에게 어울리는지 확인 불가  
지저분하게 나열된 푸터의 정보

### To-Be

규격에 맞도록 1920px / 1080px로 변환  
GNB 영역을 상단에 하나만 제작  
브랜드 컬러를 만들어 특색 제공, 레이아웃 통일  
자신에게 적용할 수 있는 기능, 테스트 추가  
레이아웃에 맞춰 정보정렬

## Figma Url



## Test & Revise

### Before

제각각인 콘텐츠 사이의 간격  
너무 작아서 가독성 떨어지던 폰트 크기  
튀는 색상으로 전체 홈페이지의 조화를 방해한 캐릭터 라인  
콘텐츠에 맞물려있어 가독성을 떨어뜨리던 배경 장식 아이템  
두께가 두꺼워 접근성을 떨어뜨리던 아이콘  
너비를 1200px로 설정한 레이아웃(전체화면에서 작아 보였음)

### After

200px 간격으로 전체 수정  
최소 13px 이상으로 수정  
깔끔한 블랙 컬러로 수정  
크기를 줄이고 콘텐츠와 멀리 배치  
얇은 두께의 아이콘을 새로 삽입  
1280px의 레이아웃으로 변경

