



张佳思

电话: 13769418082

邮箱: 2426131376@qq.com

出生年月: 2003 年 12 月

现居住地: 北京市昌平区

教育背景

2025.09 - 至今

中国政法大学

(法律) 翻译 | 硕士

2021.09 - 2025.06

北京交通大学

英语 | 本科

实习经历

2025.12 - 2026.03

北京雷鸣比特科技有限公司

全球化 AI 产品运营

- ◆ 产品体验优化: 深度分析新/付费用户行为数据, 识别出主站/产品关键流失环节, 提出多项改进建议, 其中 2 项被纳入开发排期, 预计可提升留存率 15%。
- ◆ 构建工作流: 利用 Cursor、Manus 等 AI 工具, 搭建网站页面, 更新半自动化流程, 沉淀为标准化 SOP, 显著提升团队效率, 减少重复工作, 降低错误率。
- ◆ 功能测试闭环: 负责核心功能灰度测试, 系统化收集并提炼用户反馈, 输出可落地的优化点清单 (quick wins & bug list), 确保问题在正式发布前有效解决。

2025.09 - 2025.12

北京推文信息科技有限公司

达人运营

- ◆ 洞察用户需求: 深度剖析竞品与站内爆款笔记, 提炼核心用户内容偏好, 制定数据驱动的达人合作策略, 推动整体内容互动率提升 3%。
- ◆ 高效建联与资源整合: 在 3 个月内精准筛选并建联 100+ 优质达人, 达成 75% 合作转化率, 统筹产出 84 篇内容, 快速搭建初期内容矩阵。
- ◆ 把控内容质量: 独立审核 84 份图文/视频脚本, 提供基于数据的优化建议, 并协调流量资源支持, 协助达人产出多篇爆款内容。

2025.05 - 2025.09

广州极速飞驰有限公司

海外广告产品运营

- ◆ 搭建广告产品与策略: 主导 Google、TikTok 广告账户从 0 到 1 的策略搭建, 累计创建与管理 50+ Campaign, 200+ Ad Group; 通过受众细分与出价调整, 迭代广告创意及出价策略, 每周保持 3 组及以上有效 A/B 测试, 快速验证素材与策略有效性。
- ◆ 数据分析与优化: 每日追踪 CTR、CPA、CVR 等核心指标, 通过“一日定性”等标准化流程, 快速关停低效广告组, 复制盈利组合, 成功扩大消耗, 将平均 ROI 控制在 1.2+。
- ◆ 素材洞察: 复盘测试数据, 总结出 3 套高效素材模板 (before & after、knowledge share、rank) 和标准化需求 SOP, 其平均点击率 (CTR) 较之前约 1.2 倍, 为创意团队提供了明确的数据化指引, 减少沟通成本和试错成本。