



Perfume 從入門到入坑」

香水入門與入坑指南

氣味作為一種強烈且深刻的感官體驗，能夠喚起深層的情感和回憶。

辛曉琪-味道

想念你的笑 想念你的外套 想念你白色襪子 和你身上的味道
我想念你的吻 和手指淡淡煙草味道 記憶中曾被愛的味道

描述了氣味如何讓人想起某個特定的人和過去的美好時光

胡楊林-香水有毒

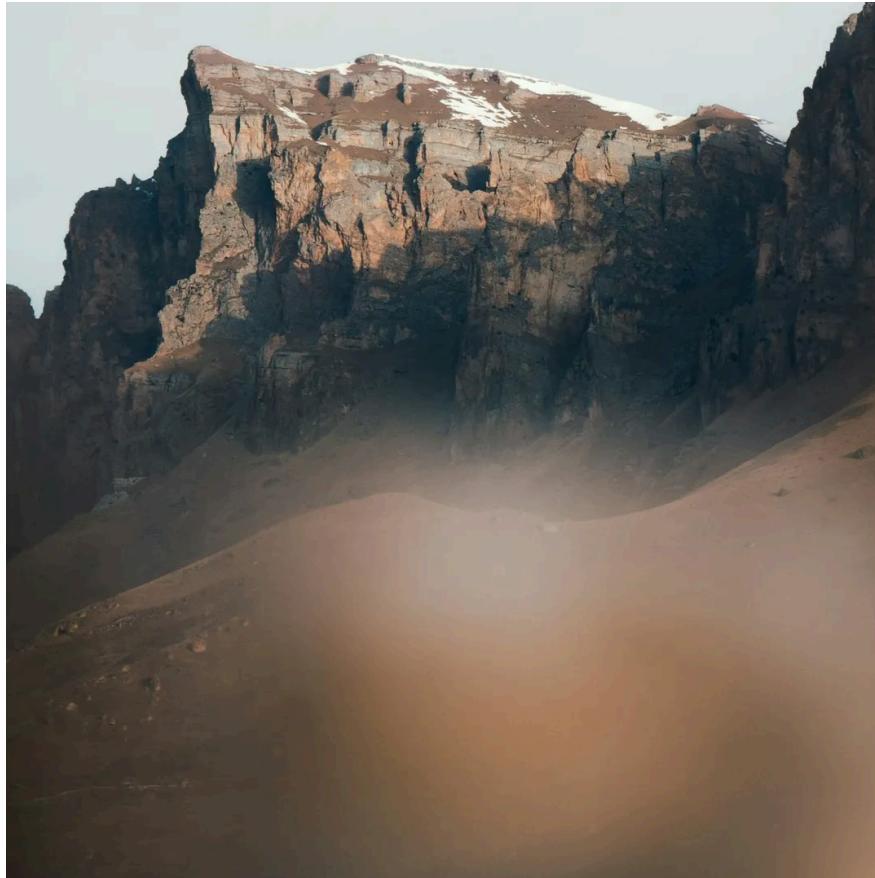
你身上有她的香水味 是我鼻子犯的罪 不該嗅到她的美 擦掉一切陪你睡

展示了氣味如何揭示隱藏的情感和背叛。



有沒有一個味道，能讓你回到記憶中的那一刻？

- 回憶中奶奶家中的明星花露水味道
- 國小洗手台的美琪香皂味
- 國中隔壁同學的多芬洗髮精味道
- 高中社團冷氣孔的熊寶貝香氛包
- 當兵時的三合一沐浴露味



引言

嗅覺是一種非常特別的感官，它與記憶有著緊密的聯繫。

科學研究表明，嗅覺是我們記憶中最深刻、最強烈的知覺之一。

某種特定的香氣可以瞬間勾起我們對某個時刻、某個地方或某個人的回憶。

因此，香水不僅僅是一種氣味，更是一種情感的載體。

Agenda

- 香水歷史
- 基本知識與概念
- 常見品牌
- 入坑正確姿勢

介紹香水的歷史與文化

香水的起源

古代埃及

宗教儀式：最早的香水起源可以追溯到古埃及。

當時香水主要用於宗教儀式和祭祀活動。古埃及人將香料和樹脂燃燒，製作成香煙，用來敬拜神祇。

防腐劑：香料還被用於防腐和製作木乃伊。例如，乳香和沒藥是常用的香料。

日常使用：香水逐漸成為貴族和富人的日常用品，被用於沐浴、塗抹身體和製作香膏。



中世紀歐洲

阿拉伯世界的影響：在中世紀，阿拉伯人發展了蒸餾技術，這對香水製作產生了深遠的影響。這些技術和知識隨著十字軍東征傳入歐洲。

歐洲王室：香水開始在歐洲王室中流行，並逐漸傳播到貴族階層。法國成為香水製作的中心之一。





不同文化中的香水使用

- 中東：以香薰和香膏聞名。
- 歐洲：文藝復興時期，香水在貴族中風靡。
- 東亞：香道藝術，特別是日本的香道。

現代香水的發展

- 19世紀：現代香水工業誕生。
- 現代：香水成為時尚和個性化表達的一部分。

- 香水的英文“Perfume”源自於拉丁文“Parfumare”，意思是“穿透煙霧”。中文翻譯為“香水”，讓許多為香水的主要溶劑是水。
- 香水的主要溶劑是酒精。香水的組成成分為：酒精、香精、及少量的水。酒精在香水中的佔比通常為70-80%，酒精才是香水的主要載體。
- 市面上也有極少數不以酒精為溶劑的香水，主要是為避免酒精刺激皮膚而使用油性溶劑的寶寶香水。但因為油性溶劑揮發性差，所以油基香水在擴散力、香味表現力上，都要比酒精香水差很多。



香味的來源：香精

香水中揮發香味的物質就是香精，它是各種天然香精和人工香精的混合。

如今國際知名的香精香料公司有芬美意、奇華頓、IFF、德之馨等等，長期為各大香水品牌提供香精原料。

在人工香料問世之前，從植物、動物身上取得天然香精是唯一的方法。

除了從花朵、果皮、樹木、動物身上提取精油外，我們還可以透過蒸餾、浸提等方式萃取根莖所含的精油，例如昂貴的鳶尾根精油。



香水的基本知識

香水的分類



- EDC—Eau de Cologne 古龙水（香精占3 - 5%）
- EDT—Eau de Toilette 淡香水（香精占5-15%）
- EDP—Eau de Parfum 淡香精（香精占15-20%）
- Parfum/Extrait 濃香精（香精佔20-30%）

哪個濃度的留香最久/擴散越好？

- 香水留香除了濃度外，更重要的是香材成分(分子大小)
- 擴散酒精含量越高，擴散越好

三調表從1889年guerlain(嬌蘭) Jicky的誕生開始，香水第一次有了金字塔式的三調結構，也就是隨著時間的變化，香水會呈現出：前調、中調、後調三個不同的香味階段。

香調表不是嚴謹的香料成分表，但它可以讓我們了解到香水的大致面貌。

- 前調：噴出香水後，最先聞到的味道，極易揮發，一般只維持5-15分鐘。
- 中調：前調消失時，中調的氣味開始顯現。一般持續20分鐘到1小時。它是香水的核心，承載了我們對一款香水最主要的印象。代表香料為花香、果香。
- 後調：也就是最終留下來的氣味，它們是香水創作的基底，香味較淡，在皮膚上大概持續1~4小時或更久。代表香料為木質、麝香等揮發慢、留香久的香料。

三調表不是精確的科學，它是對香味變化的一個大概描述。



2.3 常見的香料與成分

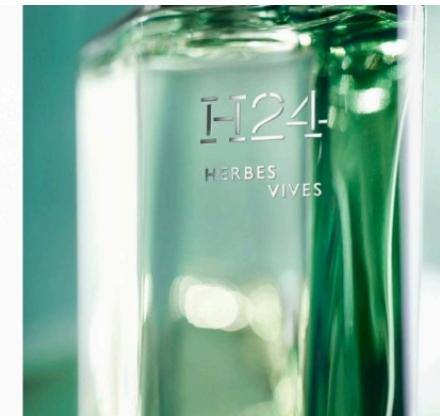
香調（或稱香型）是根據香水所使用的香料，以及主要的氣味特徵，所總結出的風格類型。

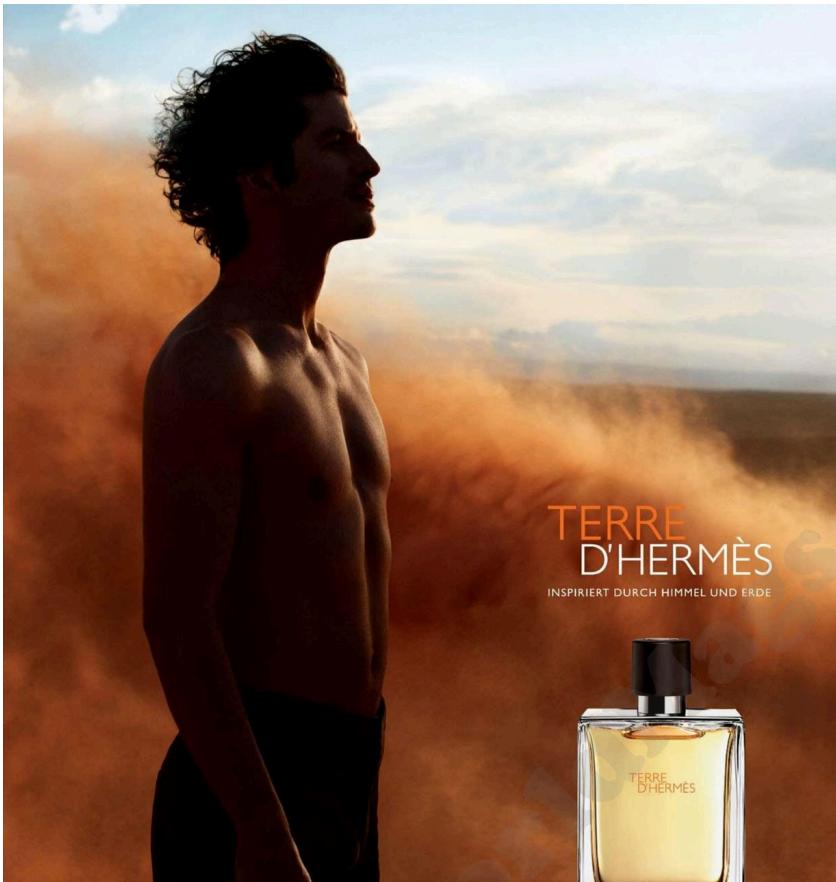
目前了主流的12香調分類法，它們的特徵如下：

- 溫柔風格：美食調、果香調、花香調
- 清新風格：柑橘調、水生調、綠葉調
- 古典風格：芳香調、馥奇調、西普調
- 沉穩風格：東方調、木質調、皮革調



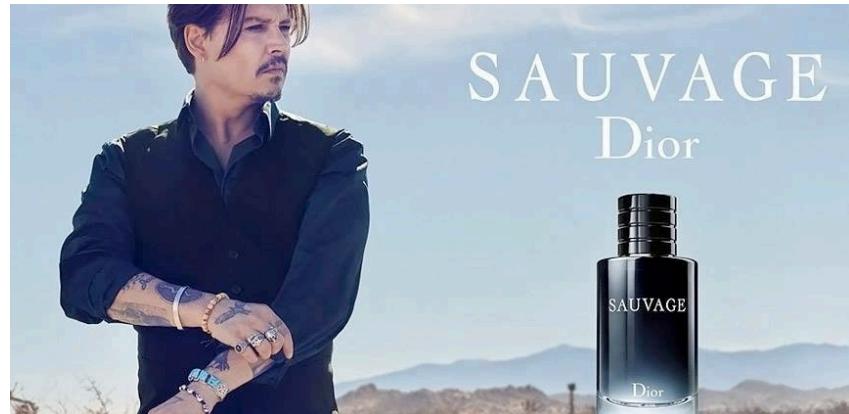






TERRE
D'HERMÈS

INSPIRIERT DURCH HIMMEL UND ERDE



Marrakech
Intense

Aēsop.

Marrakech
Intense

Eau de Parfum

3.1 簡裝香水(TEST)

指專櫃供人試香用的試用裝香水，英文為 Tester，為非賣品，沒有正規的外包裝，很多還缺少蓋子或其他配件。但香水液體與正裝香水是一模一樣的，自用划算。

試香針管

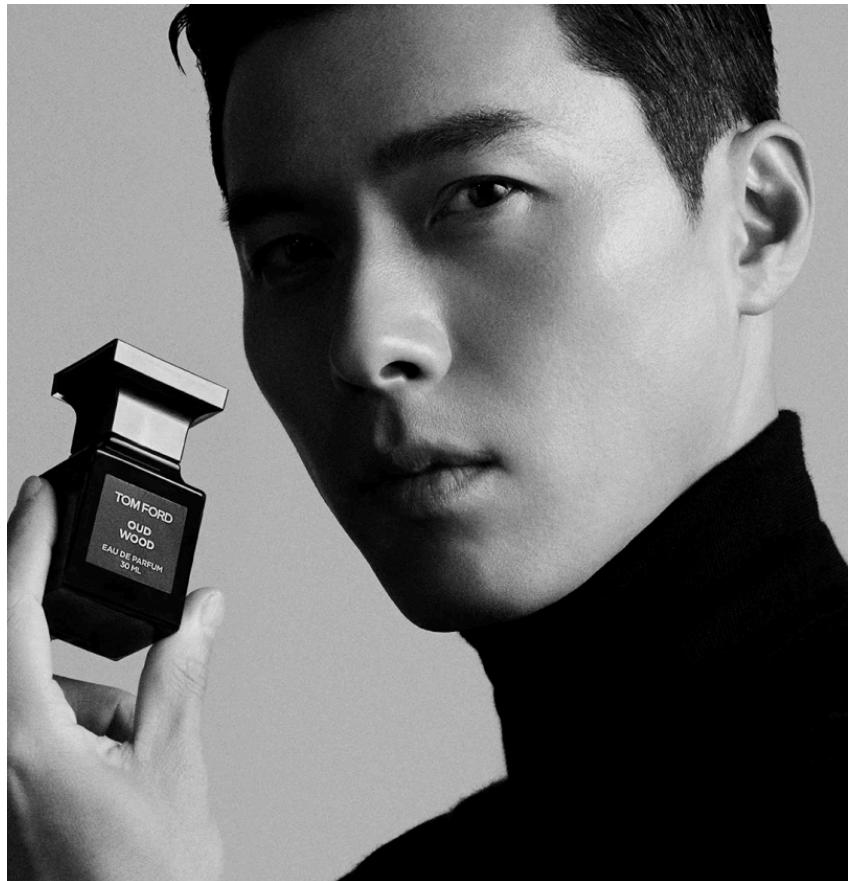
也稱分裝香水，即將正品香水分裝至小瓶中，以少量多樣的原則，供人試香。讓消費者能以較低價格體驗更多香味，同時方便隨身攜帶。



商業香水

我們熟知的香奈兒、迪奧、愛馬仕這些綜合奢侈品品牌，它們發行的香水就是商業香水。

商業香更貼合大眾口味，易於接受。許多商業品牌也會發行沙龍產品線，例如香奈兒珍藏系列、迪奧典藏系列，這些香水歸屬於沙龍香水。



沙龍香水：

專業做香水的品牌所生產的香水就是沙龍香水。

它們擁有一定的歷史，不注重瓶身設計，許多都使用統一外觀的香水瓶。

沙龍香水的賣點在於：更好更貴的香料、更有個性的配方，因為只面向小部分的市場，所以調香師創作的束縛更少，香味也更加天馬行空、有趣且獨特。





如何選擇適合自己的香水

了解是否會暈香調性

- 水生調
- 花香調

根據場合選擇香水

- 日常：輕盈清新的香水。
- 約會：溫暖迷人的香水。
- 正式場合：優雅高貴的香水。

試香的方法與技巧

- 在紙上試香。
- 在手腕上試香，等候15分鐘。

香水的使用與保存

常見的使用方法

- 噴在脈搏點：手腕、耳後、頸部。
- 避免摩擦香水。

香水的保存與保質期

- 保存在陰涼處，避免陽光直射。
- 避免潮濕。

如何讓香味持久

- 使用同款的沐浴露或乳液。
- 在潤膚乳後噴香水。
- 噴在天然材質的衣料上。



入坑心得

買之前可以去專櫃試香，可要求噴在皮膚上

- 皮膚上與紙上味道有差別
- 前中後調的差異
- 留香擴散是否可以接受

購買渠道

- 1976
- 電商 momo yahoo 購物 PC Home
- selfridges
- 淘寶/蝦皮
- 路邊特賣會

香水論壇

- fragrantica
- 香水時代

注意事項

- 不需要從沙龍香，可從商業香開始
- 盒子要留下來，二手能以較好的價錢賣出
- 一定要試香，不要盲目入手
- 網購香水，記得靜置
- 入坑後，錢包日益消瘦
- 對於臭味的容忍度指數下降

END