

SMART: Com plantejar correctament els objectius empresarials

Un gran problema a l'hora de planificar és la indefinició en el plantejament dels objectius empresarials. La Tècnica SMART ajuda a definir-los correctament tenint en compte cinc condicions que han de complir:

S: Specific

M: Measurable

A: Attainable

R: Relevant

T: Timely

Podeu trobar una àmplia explicació acompanyada d'exemples a la següent pàgina web:

<https://blog.inboundlead.com/los-7-mejores-ejemplos-de-objetivos-smart-o-inteligentes-para-empresas>