

app指标体系

用户规模和质量

- 总用户量
- 新增用户 目
 - 日新增
 - 周新增
 - 月新增
- 活跃用户 目
 - 日活
 - 周活
 - 月活
- 用户构成
 - 周活跃用户
 - 本周回流用户 目
 - 连续活跃n周用户 目
 - 忠诚用户 目
 - 近期流失用户 目
 - 月活跃用户
 - 本月回流用户 目
 - 连续活跃n月用户 目
 - 忠诚用户 目
 - 连续活跃用户 目
 - 流失危险用户 目
- 用户留存率
 - 次日留存 目
 - 近7日留存 目
 - 近14日留存 目
 - 近30日留存 目
- 每个用户活跃总天数 目

渠道分析

- 新增用户
- 活跃用户
- 启动次数
- 单次使用时长
- 留存率
- 使用行为是否正常
 - 关键操作活跃量占总活跃占比
 - 用户激活APP的时间是否正常
 - 用户设备是否真实，如机型、操作系统等集中度的分析

参与度分析

- 启动次数
 - 启动次数总量
 - 人均启动次数
- 使用时长
 - 人均使用时长
 - 单次使用时长
- 访问页面 目
 - 访问1-2页的活跃用户
 - 访问3-5页的活跃用户
 - 访问6-9页的活跃用户
 - 访问10-29页的活跃用户
 - 访问30-50页的活跃用户
 - 访问50页以上的活跃用户
- 使用时间间隔 目
 - 使用间隔在1天内的活跃用户数
 - 使用间隔在1天的活跃用户数
 - 使用间隔在2天的活跃用户数
 - 使用间隔在2-7天的活跃用户数
 - 使用间隔在7-14天的活跃用户数
 - 使用间隔在14-30天的活跃用户数

功能分析

- 功能活跃指标
 - 某功能的活跃用户数
 - 某功能新增用户数
 - 某功能用户构成
 - 某功能用户留存
- 页面访问路径分析
 - 全路径分析
 - app用户多样性 目
 - app用户目的多样性
 - app访问路径多样性
 - 路径聚类 目
- 漏斗模型 目

用户属性分析

- 设备终端分析
 - 机型分析 目
 - 分辨率分析 目
 - 操作系统分析 目
- 网络及运营商分析
 - 用户联网方式 目
 - 不同运营商 目
- 地域分析 目
- 用户画像分析
 - 人口统计学特征分析 目
 - 用户个人兴趣分析 目
 - 用户商业兴趣分析 目