

TurtleNeck

숙명여자대학교 IT공학전공 복3심1
윤지애 김민선 김민지 김은지





INDEX

시장환경 분석

아이템 소개

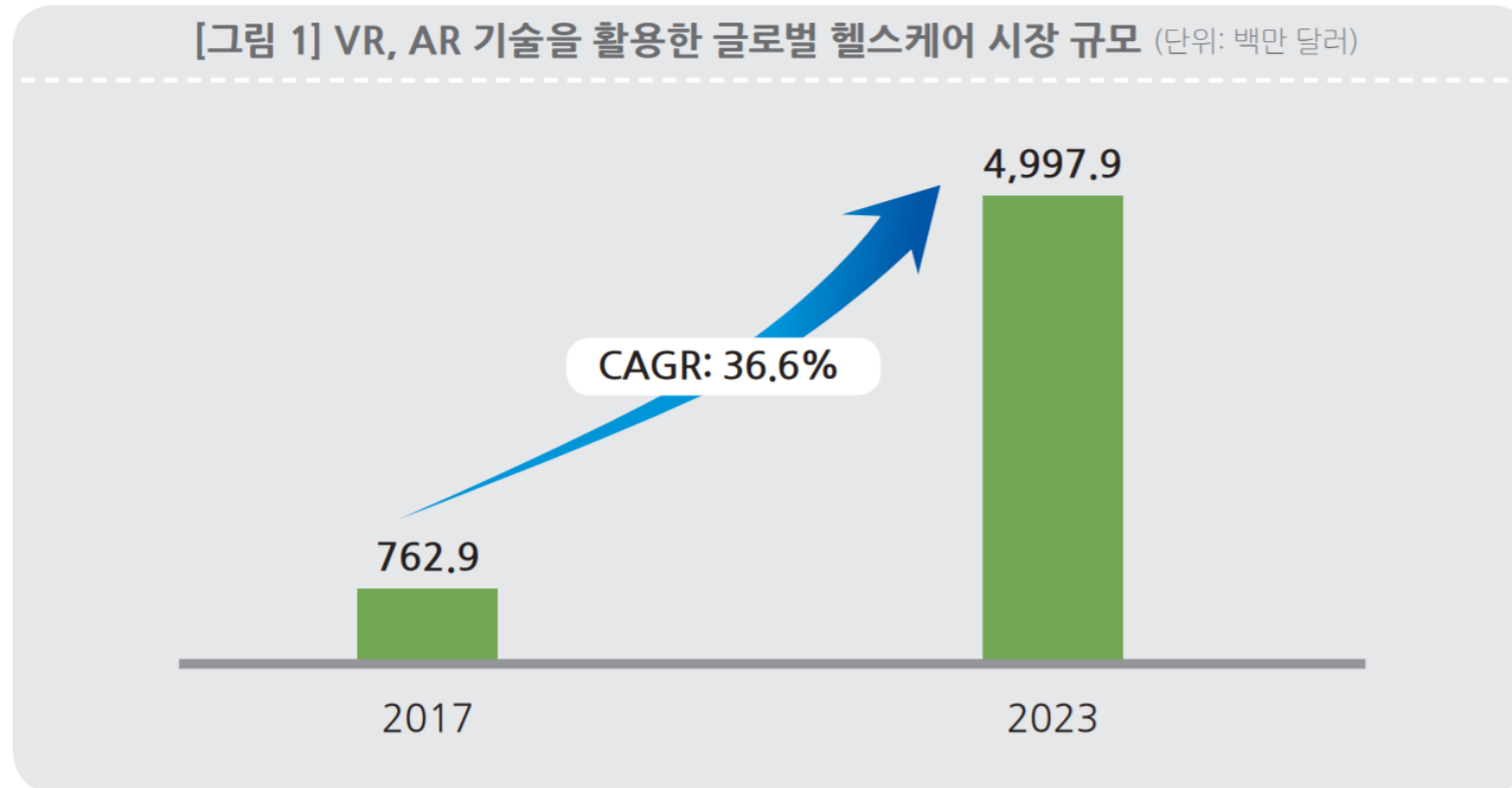
마케팅 전략

수익 모델

코칭 받고 싶은 부분



01 시장 환경 분석 VR, AR 헬스케어 시장 규모의 증가




출처: Researchandmarkets

01 시장 환경 분석 홈트족의 증가



카카오VX의 '스마트홈트'

01 시장 환경 분석 홈트족의 증가



홈 트레이닝 - 기구가 필요 없습니다

Leap Fitness Group

광고 포함 • 인앱 구매


설치

4.9 ★

리뷰 195만개

1억 이상


다운로드



에디터 추천

3

만 3세 이상 ⓘ



여성용 체중 감량 앱 - 홈 트레이닝

Leap Fitness Group

광고 포함 • 인앱 구매

설치

4.8 ★


리뷰 56만개

5000만 이상

다운로드

3

만 3세 이상 ⓘ



바른자세 척추운동 - 척추교정운동, 척...

mEL Studio

광고 포함 • 인앱 구매

설치

4.6 ★


리뷰 1만개

100만 이상

다운로드

3

만 3세 이상 ⓘ



라이크핏-포인트가 쌓이는 인공지능 홈...

광고 · WeHealed, Inc.

인앱 구매

설치

4.5 ★

리뷰 1천개

10만 이상

다운로드

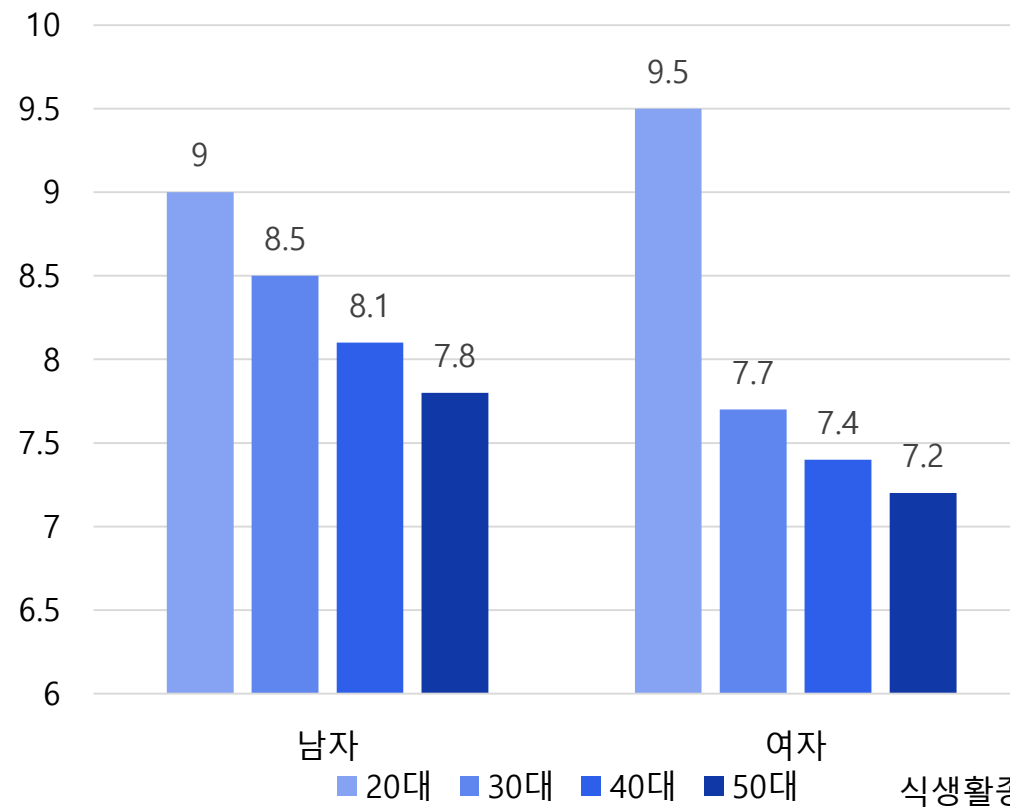
3

만 3세 이상 ⓘ

홈트레이닝 서비스의 수요 증가

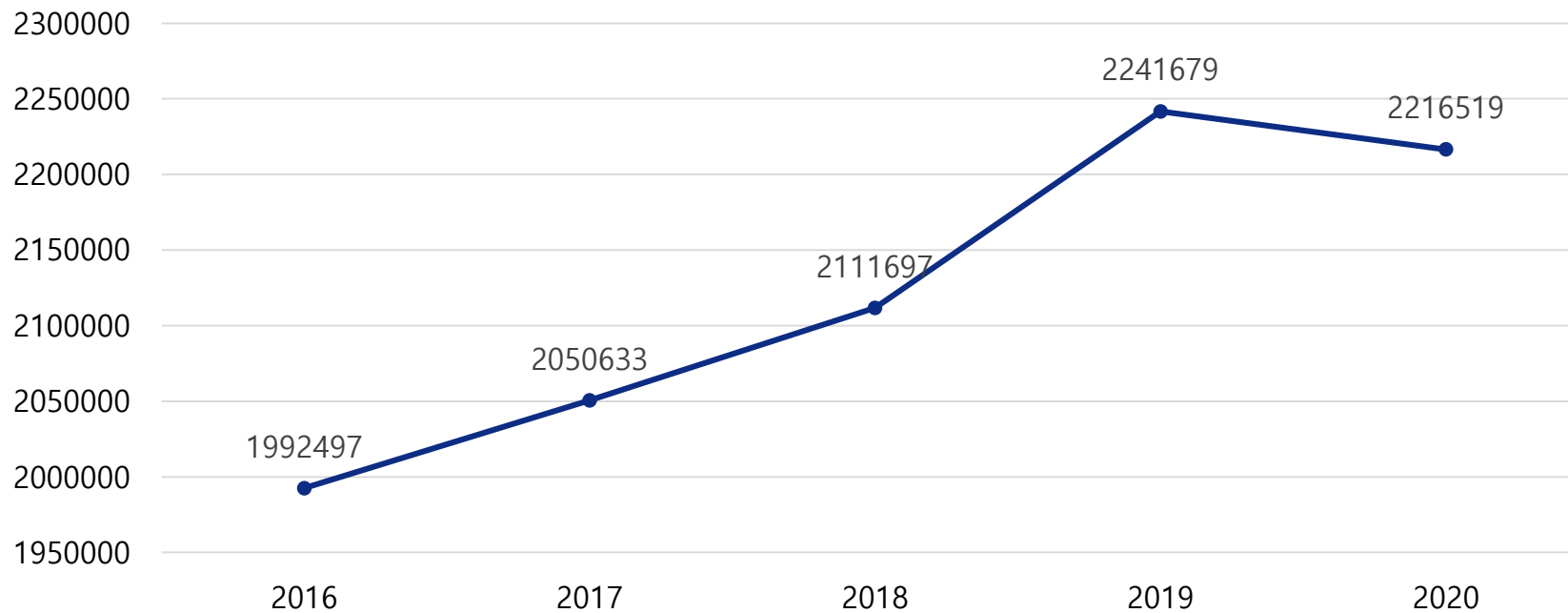
01 시장 환경 분석 자세 교정 서비스 수요층 분석

연령별 하루에 앉아서 보내는 시간



01 시장 환경 분석 자세 교정 서비스 수요층 분석

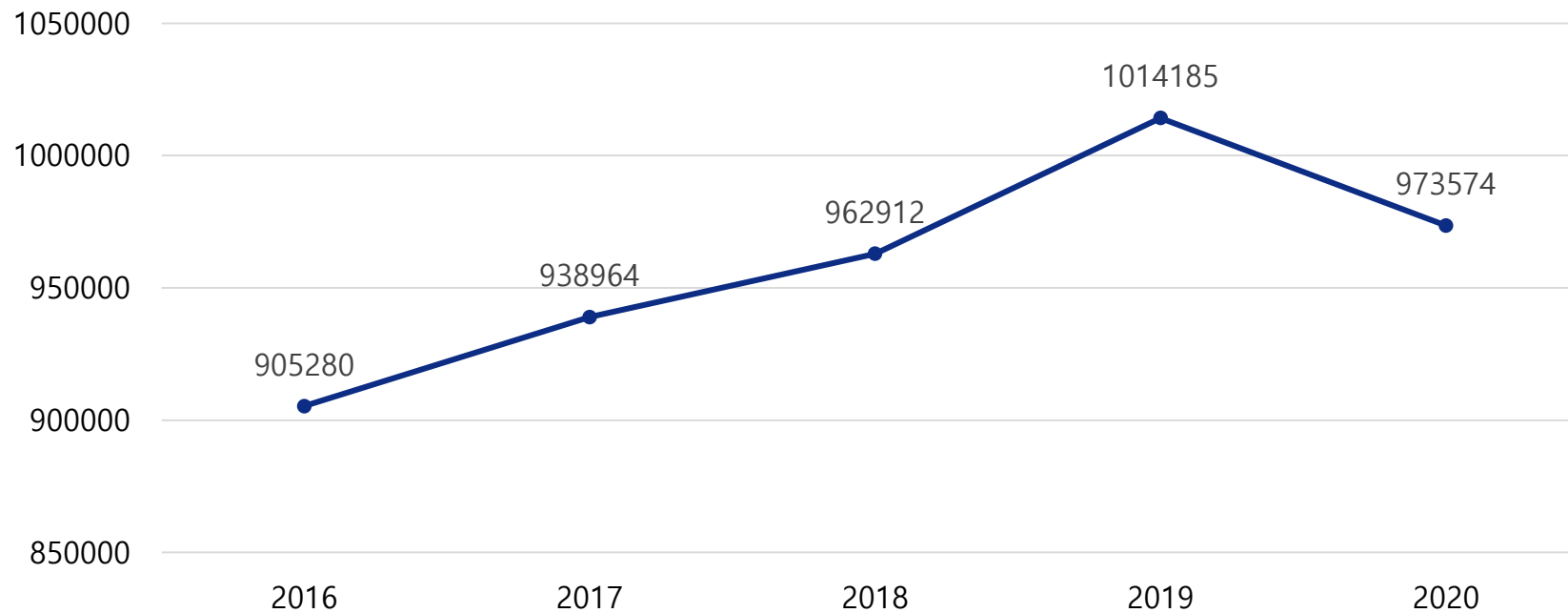
거북목 증후군 환자 수



보건복지부, 국민관심질병통계(2021)

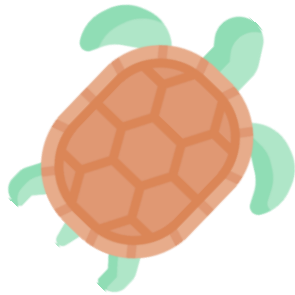
01 시장 환경 분석 자세 교정 서비스 수요층 분석

목디스크 환자 수



보건복지부, 국민관심질병통계(2021)

02 아이템 소개 로고 이미지



02 아이템 소개 웹 기능

기존



30일 챌린지



자세 교정 스트레칭



자가진단 서비스



회원 관리

신규



개인 맞춤형 스트레칭



데스크탑 알림



포인트 및 랭킹



운동량 통계



02 아이템 소개 30일 챌린지



23	24
30	31

stamp

현재 **1906** 위

TOP 3 유저

1	user1
2	user2
3	user3

points



02 아이템 소개 AR + AI 기술 융합 계획

1 스트레칭 동작의 정확도 체크 기능

2 자가 진단의 정확성 향상

3 질병 증상 세분화 및
개인 맞춤형 스트레칭 추천

AR

AI



사진 출처: <http://news.bizwatch.co.kr/article/mobile/2019/10/15/0020>



02 아이템 소개 왜 웹 + AR + AI 이어야 하는가?

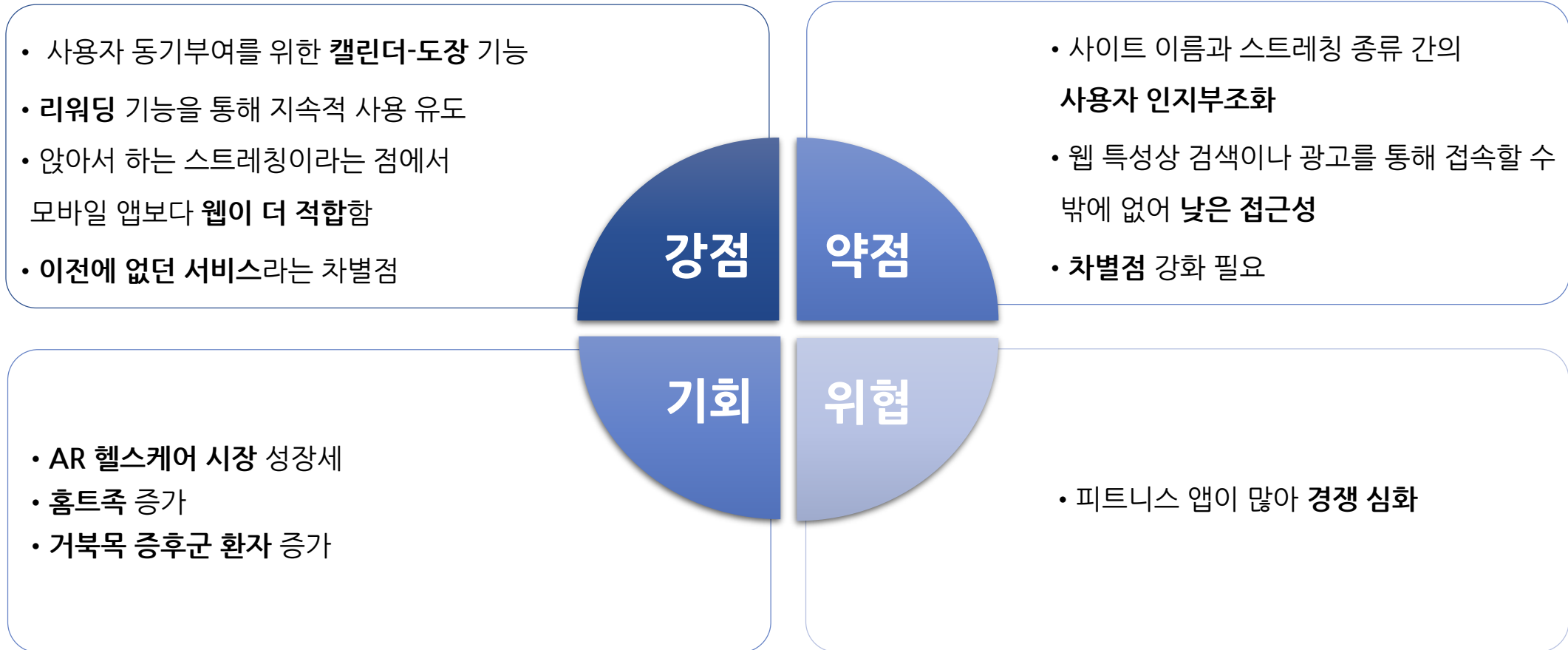
웹 사이트는
앉아서 운동을
따라 하기에
적합한 플랫폼

AR 기술을 통한
동작의 정확성 체크

AI 기술을 통한
맞춤형 운동 추천
서비스 제공



03 마케팅 전략 SWOT 분석



03 마케팅 전략 STP 전략

시장 세분화

- 세분화 변수 : 사용자 상태에 따라
⇒ 자세교정이 필요하거나 사전에 나쁜 자세를 예방할 필요가 있는 집단 / 안 필요한 집단

표적시장 선정

- 타겟 : 자세교정이 필요/예방할 필요가 있는 집단
- 홈트에 대한 관심증가, 거북목 증후군 환자 증가 → 세그먼트 크기 적절, 성장가능성 有
- 거북목 증후군 환자는 꾸준히 증가, 거북목 및 자세교정에 특화된 앱은 활성화 되어있지X
→ 장기적 측면에서 세분시장 매력도 충분
⇒ goal: '집중적 마케팅'으로 작은 세분시장에서 높은 시장 점유율을 누리는 것

포지셔닝

- 경쟁우위 및 차별화 요소
기존 시장에 만연한 전신운동, 다이어트 위주의 앱과 달리 ①3~5분 이내로
②준비물 필요없이 ③앉아서 따라할 수 있는 스트레칭에 특화된 웹 어플리케이션



04 수익 모델

수익 모델	광고 모델	수수료 모델	부분 유료화 모델
설명	웹 사이트 운영비용 조달	자세교정 관련 상품 판매 예) 커블 체어, 바른자세 교정웨어, 거북목 교정기구	기본 서비스는 무료, 추가 기능은 유료로 제공
Payer	광고주	광고주	유료 회원
Package	배너/플로팅 박스로 제품, 병원 홍보	상품 클릭시 구매사이트로 연결	웹 사이트 내에서 추가 기능 이용
Pricing	CPM/CPC 단위	거래 당 n원	월 n원



05 코칭받고 싶은 부분

경영 지원

전략 기획
(마케팅, 구체적인
비즈니스 모델 설계)

기술 융합 코칭
(AR, AI)

