

# 2025 桃園新創之星 x 創天下競賽

## 創業構想書



產品/服務名稱：DreamEcho AI

團隊名稱：夢境回聲

團隊成員：胡家愷、黃忠、田耘碩、周晏榆

中 華 民 國      114 年      07      月      27      日

# 目錄

第一章、創新創業緣起與構想 .....	3
1-1 背景介紹 .....	3
1-2 動機 .....	3
第二章、經營團隊與組織架構 .....	4
2-1 團隊成員介紹 .....	4
2-2 已進行的前期工作或成果 .....	4
2-3 下一步執行時間表與方法 .....	4
第三章、產品與服務內容 .....	5
3-1 系統架構 .....	5
3-2 系統功能 .....	5
第四章、商業發展可行性 .....	6
第五章、附件與參考資料 .....	7

# 第一章、創新創業緣起與構想

## 1-1 背景介紹

在後疫情時代，心理壓力成為社會普遍議題，特別是 Z 世代族群面臨升學、就業與社群焦慮，對心理健康的需求日益提高。然而，多數人因預算、隱私、排斥心理諮商等原因，未能及時尋求專業協助。

我們觀察到「夢境」是情緒與潛意識的反映，若能透過 AI 分析夢境內容，即可成為心理健康的輔助工具。因此團隊發想出 DreamEcho AI —— 結合 AI 解讀夢境、社群交流與心理師諮詢的智慧平台，讓用戶從匿名紀錄夢境開始，逐步建立自我了解與療癒歷程。此構想整合 AI 技術、心理健康與社群設計，打造一個「全方位夢境數位心理平台」。

## 1-2 動機

許多心理學研究（如佛洛伊德、榮格）指出：夢境是潛意識與內在情緒的投射，能反映出壓力、恐懼、期待等內在狀態。

- 年輕人習慣用社群與 AI 互動，但對心理師仍有距離感；
- 夢境是自然出現、無壓力、匿名的心理表達方式；
- 若能分析夢境內容，或許能成為使用者探索自我、建立情緒覺察的「心理切入點」。

再加上目前市場上夢境系統的以下三大痛點：



因此 DreamEcho AI 就此誕生：它不僅提供 AI 夢境分析，還結合匿名社群互動、心理師預約、成就系統、情緒趨勢圖表，打造一個由「夢」出發的數位心理健康生態圈。

## 第二章、經營團隊與組織架構

### 2-1 團隊成員介紹

姓名	專長 / 技能	就讀學校 / 科系	團隊分工
胡家愷	Django 開發、系統設計、簡報製作	國立台北商業大學/資訊管理系	系統架構規劃、簡報與對外提案
黃忠	Python、API 串接、資料分析	國立台北商業大學/資訊管理系	後端開發、AI 解析模組設計
田耘碩	商業模式設計、財務預測、行銷規劃	國立台北商業大學/財務金融系	財務計畫撰寫、市場分析
周晏榆	簡報設計、品牌視覺、內容編輯	致理科技大學 /財務金融系	美術設計、視覺圖像製作

### 2-2 已進行的前期工作或成果

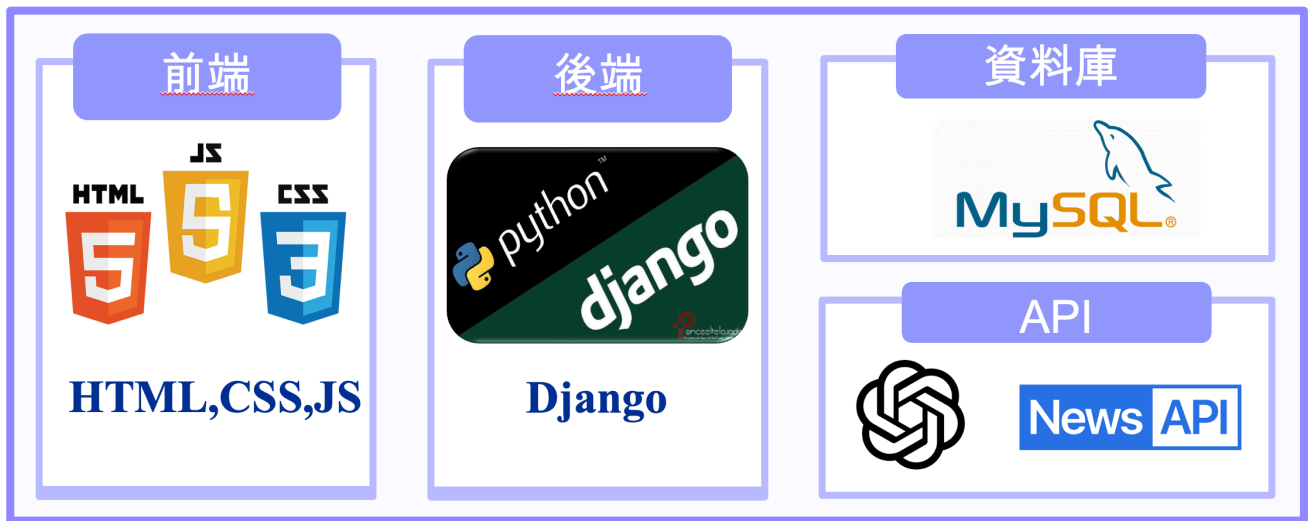
1. 架設 DreamEcho AI 網頁原型（具備登入、夢境輸入、情緒分析、社群互動等功能）
2. 完成 AI × NLP 夢境分析模組初版開發，實現基本關鍵字與情緒分類
3. 夢境 × 新聞比對功能測試版上線，能計算夢境內容與新聞語意相似度  
製作完整簡報、系統手冊、使用者需求分析文件
4. 初步完成夢境資料庫與用戶記錄功能開發

### 2-3 下一步執行時間表與方法

時間	項目	目標說明
7 月上旬	完成 MVP 測試	完成平台第一版整合上線、內部測試
7 月中旬	啟動封測與使用者體驗回饋	招募 20 名測試者，蒐集回饋進行優化
7 月底	完善 UI/UX 設計+社群功能測試	加入新功能如留言互動、共鳴指數評分
8 月上旬	擴展新聞資料庫與語意模型優化	提高夢境與新聞相似度比對準確率
8 月中旬	啟動行銷與曝光計畫	製作社群推廣素材，啟動 IG/Reddit 試行推廣
9 月	發布正式版 Beta、收費模組測試	導入訂閱制與分析模組，驗證商業模式可行性

## 第三章、產品與服務內容

### 3-1 系統架構



### 3-2 系統功能

DreamEcho AI 為一款結合 AI 技術與心理健康關懷的線上平台，提供下列功能模組：

1. 夢境解析模組
  - 使用者輸入夢境內容後，系統透過 AI 進行情緒辨識、壓力指數分析，並給出心理建議。
2. 社群分享功能
  - 可匿名發布夢境，與他人交流、按讚留言，並附上 AI 分析圖像與標籤分類。
3. 心理諮詢預約服務
  - 平台整合專業心理師，使用者可透過點券機制預約一對一諮詢，並於聊天室中進行對談。
4. 成就與個人化展示
  - 用戶可透過參與活動解鎖徽章與稱號，並選擇展示於社群中，增添參與感。
5. 經濟系統與支付整合
  - 導入點券制度，並結合綠界第三方金流（ECPay）供用戶儲值與購買服務。
6. 心理健康儀表板與趨勢分析
  - 提供個人情緒趨勢、關鍵字分析與全球熱門夢境關鍵字視覺圖表。

## 第四章、商業發展可行性

### 【市場假設】

- 目標用戶以 18~30 歲的學生與年輕上班族為主，對心理健康有潛在需求，但可能抗拒正式心理諮商。
- 根據台灣衛福部統計，心理相關就診人數逐年增加，顯示社會對心理健康意識提升。

### 【市場機會】

- 台灣心理諮商需求高，但資源不足與價格昂貴。DreamEcho AI 可作為「輕量心理支持入口」。
- 同類型服務多為海外 App（如 Dream App、BetterHelp），本地語言與文化缺乏對應解法。

### 【預期效益】

#### • 營運模式與收入來源

採用 Freemium 模式，基礎夢境分析與社群功能免費提供，進階功能與心理師諮詢服務採用點券制付費，誘發用戶持續使用並促進付費轉換。

#### • 用戶規模目標

預計三年內累積約 3 萬名活躍用戶，涵蓋學生與年輕職場人士，創造穩定的流量與社群基礎。

#### • 交易量與營收預估

預期每月可達成約 1000 筆點券交易，逐步推升心理師諮詢轉換率，帶動平台與合作心理師雙贏的營收成長。

#### • 心理師導流效益

建立完善的心理師導流平台，幫助專業心理師接觸更多潛在客戶，同時提升 DreamEcho AI 在心理健康領域的品牌信任度與影響力。

#### • 長期發展展望

隨著用戶數成長與技術優化，未來可拓展更多心理健康相關服務，包含線上團體課程、情緒管理工具與企業心理方案，擴大營運版圖與社會影響力。

## 第五章、附件與參考資料

### 【系統原型】

- Django 架構網站，已具備夢境輸入、AI 分析、社群互動、心理師預約等核心功能。

### 【系統模組架構圖】

- 包含資料模型（UserProfile, Dream, DreamPost, TherapyAppointment 等）與 view 功能對應

### 【參考文獻】

1. 衛福部心理健康統計報告
2. Z 世代心理壓力趨勢研究（2022, 天下雜誌）
3. Dream App、BetterHelp 等海外對應產品分析