# DreamEcho AI 專題報告講稿（3、4、6、7 ）

## 第三章：系統架構

接下來介紹這套系統的整體架構。我們將系統分為三個主要技術層面：  
  
前端部分，我們採用 HTML、CSS、JavaScript，設計出一個直覺且美觀的操作介面，讓使用者可以輕鬆輸入夢境內容、查看歷史紀錄，還能操作情緒儀表板與社群討論區。  
  
後端部分，我們使用 Django 框架處理核心邏輯，包含文字處理、AI 模型調用、新聞語意分析與使用者管理等。  
  
資料庫部分，我們採用 MySQL，設計出完整的資料表關聯圖來儲存用戶資料、夢境內容、情緒指數與分析結果，確保系統穩定且可擴充。  
  
整體架構的設計理念，是以模組化與彈性為核心，讓未來可以針對不同功能持續升級與擴展。

## 第四章：行銷分析

接下來我將為各位介紹 DreamEcho AI 的商業模式。

首先，我們的關鍵合作夥伴包含了三大類：

第一是技術提供者，例如 DeepSeek API 與 Google API，這些都是我們核心 AI 能力與語意分析的關鍵支撐。

第二是社群創作者，透過合作他們能夠推廣我們的平台內容，讓 DreamEcho 擁有更強的社群滲透力。

第三是異業品牌夥伴，像是心理健康、睡眠改善或媒體平台，未來我們將展開策略合作，共同開發潛在市場。

接下來談談我們的關鍵資源。

DreamEcho 的核心資源是技術平台，包含使用 React + Django 打造的完整前後端架構，搭配 News API 與 DeepSeek API，支撐起我們 AI 解夢與新聞語意比對的能力。

在通路方面，我們採取「內容為王」策略：

以官方網站作為主要的服務平台。搭配 SEO 與內容行銷來導入自然流量。並且與社群平台深度連結，如 TikTok、Dcard、IG 等，觸及年輕使用者與夢境分享者，建立生態圈。

下一夜

我們的目標客群可以區分為三大主力：

第一是「潛意識探索愛好者」與「焦慮/壓力族群」，這群人年齡主要集中在18到35歲，習慣透過數位工具來理解自我。DreamEcho 可以幫助他們記錄夢境、分析情緒，甚至預測潛在的心理變化趨勢。

第二是「新聞敏感型使用者」，這是一個具有高度探索動機的利基市場。他們對「預言夢」與「共時性」有極大興趣，尤其對夢境與現實新聞之間的對比充滿期待。

在收益模式上，我們採取多元化策略：

首先是訂閱制，每月收費 NT$99，提供完整的夢境解析、情緒儀表板與新聞比對服務。

第二是 API 授權制，針對機構單位如心理診所、媒體平台等，每月 NT$999 提供商業授權。

最後，我們未來將開放廣告系統與心理商品推薦，打造導購收益模式。

整體而言，DreamEcho 的商業模式不僅具備穩定現金流潛力，也擁有長期規模化與擴展性的可能。

在產品規劃初期，我們也針對行銷與目標族群做了詳細分析。  
首先，我們使用了 STP 模型來做市場區隔，主要聚焦在兩個族群：  
  
第一類是潛意識探索與情緒關注型的主流大眾。他們大多是 18 到 35 歲的年輕人，喜歡在 TikTok、Dcard 等平台分享夢境或討論神秘話題，也常面臨焦慮與壓力，期待找到情緒出口。  
  
第二類是新聞敏感型的利基市場。他們對「夢是否能預言未來」特別有興趣，喜歡探索夢境與現實之間的潛在連結，並對我們的新聞語意比對功能特別感興趣。  
  
再來是我們的獨特價值主張（UVP）：  
「AI 自動解析夢境，結合 NLP 技術分析情緒與新聞事件，打造個人潛意識地圖，開啟預知夢的全新可能。」  
  
最後，我們將 DreamEcho AI 定位為：  
「全球首款 AI 驅動的夢境探索平台，結合心理健康建議與新聞語意分析，提供夢境 × 未來的預測性體驗。」

下一夜

## 第六章：結論

DreamEcho AI 並不是單純的解夢工具，而是一個將夢境與情緒結合科學分析的平台。我們的創新價值可以從三個角度看：  
  
一，夢境記錄的數位化與系統化：讓每一次的夢境不再只是過眼雲煙，而是有資料、有趨勢可以追蹤。  
二，提升情緒覺察與心理健康意識：透過我們的情緒儀表板與心理建議功能，幫助使用者更認識自己內在的情緒狀態。  
三，洞察未來世界趨勢的線索：AI 與 NLP 對夢境和新聞的語意比對，為「預言夢」提供一個科學化驗證的可能，開啟潛意識與現實之間的探索窗口。  
  
DreamEcho 是首創將解夢、心理與新聞結合的 AI 平台，我們相信這會是心理科技與大眾自我探索結合的一個新方向。

下一夜

接下來介紹的資料庫架構。

我們以「使用者」為核心，記錄每位用戶的夢境資料。每筆夢境會進行 NLP 分析，產出「情緒分析」與「夢境意義」結果，並儲存在對應資料表中。

這些夢境也會與新聞資料進行比對，系統會記錄相似度與相關新聞內容，形成「夢境與新聞」的連結。

此外，使用者也能將夢境分享到「社群討論區」，系統會保存留言與互動紀錄。整體資料設計強調模組化與可擴充性，支撐我們多樣的功能與未來成長需求。

## 第七章：專案分工

最後是我們的專案分工。我們的團隊只有兩人，分工明確有效：

下一夜

以下是我們專案內容  
組長胡家愷，負責前端介面設計與開發，包括使用者操作介面、資料呈現、

畫面美化與系統展示流程，同時也統籌進度與文件彙整、簡報製作。

我負責後端邏輯撰寫，包括伺服器建置、資料庫設計與 API 串接，並協助撰寫系統文件與競賽材料。  
下一夜

整體開發期是從 2025 年 2 月到 5 月，我們全程使用 GitHub 管理版本，定期更新與回報進度，確保專案品質與協作順暢。

下一夜