第5頁：系統架構 ‘

接下來由我來為大家介紹我們的系統架構。

我們的系統主要是透過前端 React 和後端 Django 架構來建構整個平台，中間搭配串接的 AI 模型 API，像是 DeepSeek 和 News 語音辨識 API，讓使用者不論是打字還是用語音輸入夢境都能被順利轉化為文字進行分析。

資料庫部分，我們採用 MySQL，設計出完整的資料表關聯圖來儲存用戶資料、夢境內容、情緒指數與分析結果，確保系統穩定且可擴充。  
  
整體架構以模組化與彈性為核心，讓未來可以針對不同功能持續升級與擴展。

第6頁：行銷分析（商業模式-上）

在行銷策略上，我們針對幾個重點項目來規劃。

首先是關鍵合作夥伴，我們利用 DeepSeek、Google API 這些 AI 技術，讓我們有強大的語意分析與語音處理能力。另外我們也會尋求和社群創作者或異業品牌進行合作，比如心理諮詢平台、Podcast創作者等等。

而在關鍵資源方面，除了剛剛提到的 AI API，我們的整個技術平台也是核心資產，透過 React + Django 打造快速又穩定的服務。

再來是通路。

我們會透過官方網站作為主要服務平台，並用內容行銷、SEO 自然流量，並且與社群平台深度連結，如 TikTok、Dcard、IG 等，觸及年輕使用者與夢境分享者，建立生態圈。

第7頁：行銷分析（商業模式-下）

目標客群鎖定三類人：

第一是對潛意識探索有興趣的使用者，像是平常有在記夢、寫夢日記的；

第二是有焦慮或壓力的族群，希望透過夢境理解自己心理狀態；這些人年齡主要集中在18到35歲，習慣透過數位工具來理解自我。

最後則是對新聞事件敏感的人，好奇夢境與現實有沒有潛在關聯。

收益模式上，我們有基本月費訂閱制NT$99，也有針對機構如心理診所、媒體平台 的 API 授權方案，未來也會考慮廣告與心理商業導購的合作方式。

第9頁：結論

這並不是單純的解夢工具，而是一個將夢境與情緒結合科學分析的平台。創新價值可以從三個角度來看：

第一，是將夢境紀錄數位化與系統化，讓大家能長期追蹤自己的夢境與情緒變化。

第二，是透過情緒儀表板提升自我情緒覺察，進一步促進心理健康。

最後我們希望能從使用者大量的夢境資料中，觀察出潛在的社會情緒變化或未來趨勢，例如是否夢中頻繁出現某類新聞事件的線索。

整體來說，我們是全世界第一個把 AI 解夢、情緒分析、新聞語意比對整合成一個平台的系統，我們相信DreamEcho 不只是解夢工具，更是一種全新的心理與趨勢探索體驗。

第10頁：資料庫關聯圖

這邊是我們的資料庫設計簡圖。

可以看到，我們以「使用者」為核心，記錄每位用戶的夢境資料。每筆夢境會進行 NLP 分析，產出「情緒分析」與「夢境意義」結果，並儲存在對應資料表中。

這些夢境也會與新聞資料進行比對，系統會記錄相似度與相關新聞內容，形成「夢境與新聞」的連結。

此外，使用者也能將夢境分享到「社群討論區」，系統會保存留言與互動紀錄。整體資料設計強調模組化與可擴充性，支撐我們多樣的功能與未來成長需求。

第11頁：專案分工

這邊是我們詳細的分工內容

第12頁：專案分工

組長胡家愷，負責安排全程的進度，前端介面設計與開發，同時也統籌進度與文件彙整、簡報製作。

而我負責後端邏輯撰寫，包括伺服器建置、資料庫設計與 API 串接，並協助撰寫系統文件與競賽材料。

第13頁：專案分工

從今年2月開始，陸續進行了系統開發、模型測試與前端整合。這幾個月下來大家的活躍度也很高，開發進度也持續往前推進。

第14頁：GitHub 紀錄

最後這邊是我們團隊在 GitHub 上的實作紀錄。

可以看到我們各自的貢獻紀錄與 commit 次數，代表整個專案確實有實際在開發與版本管理上持續投入，不只是紙上談兵。

我們的系統報告到這邊，感謝所有的評審聆聽