

维唯为为\_126博客

FOREVER BETTER

首页

日志

LOFTER

相册

音乐

收藏

博友

关于我

日志

给毕业设计的一点记念

2012-06-20 19:56:13 | 分类: java | 标签: 毕业设计

订阅 | 字号 | 举报

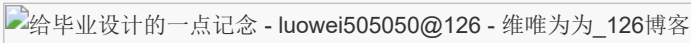


我的照片书 | 下载LOFTER

此设计做的是一个灯具销售系统。

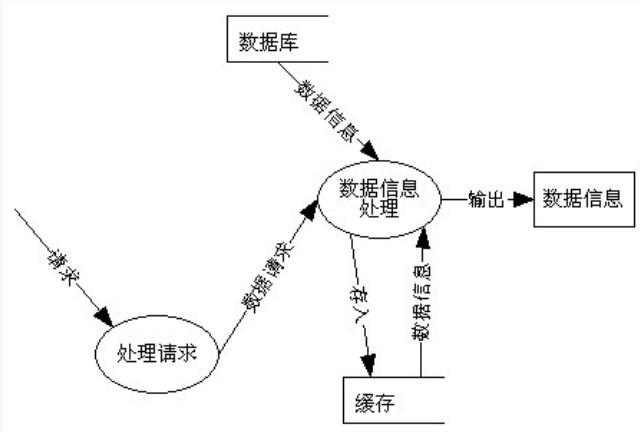
系统流程图

网上销售系统的系统流程图描述了整个系统的操作流程。首先，用户可以选择从前台或者后台登录，如果从前台登录，则可以进行购物操作；如果从后台登录，并且此用户有相应的权限，则用户可以在后台进行相应的管理操作。如图3-1即描述了系统的总体流程图。



系统的总体数据流图

此系统主要是对数据进行处理，首先处理用户的请求，而系统接受到用户的请求后，接着会对相应的请求作数据处理，在数据处理过程中，系统会将前台与用户频繁交互的部分数据存入缓存中，这样用户访问页面的数据就直接从缓存中取，以提高用户访问页面数据的速度，提高系统响应速度。其流程见图3-2：



用户通过选择不同的登录入口，可以在前台登录直接购物，或者登录后台，进行后台数据的管理操作。此系统接收用户输入的用户名与密码，然后与用户表中的数据验证，如果是前台登录，且验证成功，则用户可以在前台直接选购商品，并将其存到购物车，则可将购物车中的商品结算，生成购物订单，然后用户就可以进行付款操作了。如果用户是进入的后台管理系统，则用户在后台可以查询、添加、修改或

关于我



luowei505050@126

加关注

关注他

文章分类

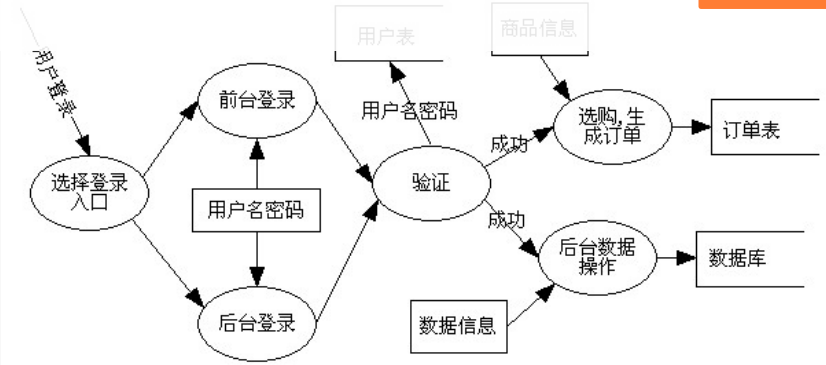
- iOS/Android (9)
- PHP (1)
- gradle/maven (2)
- groovy/scala (0)
- Ruby/python (3)
- linux (43)
- 数据结构 (10)
- java (53)
- 更多 >

LOFTER精选

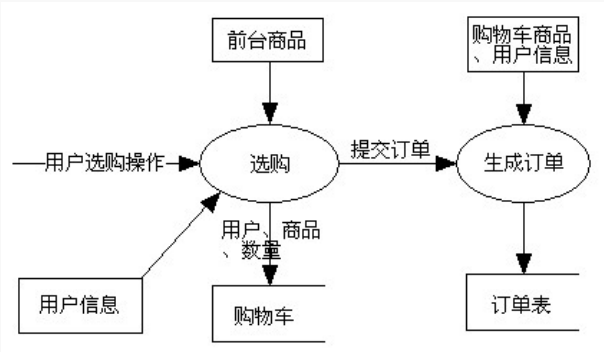
删除灯具、类别、企业、联系人、新闻、留言信息等，以及控制它们上线和下线状态。

加入网易博客

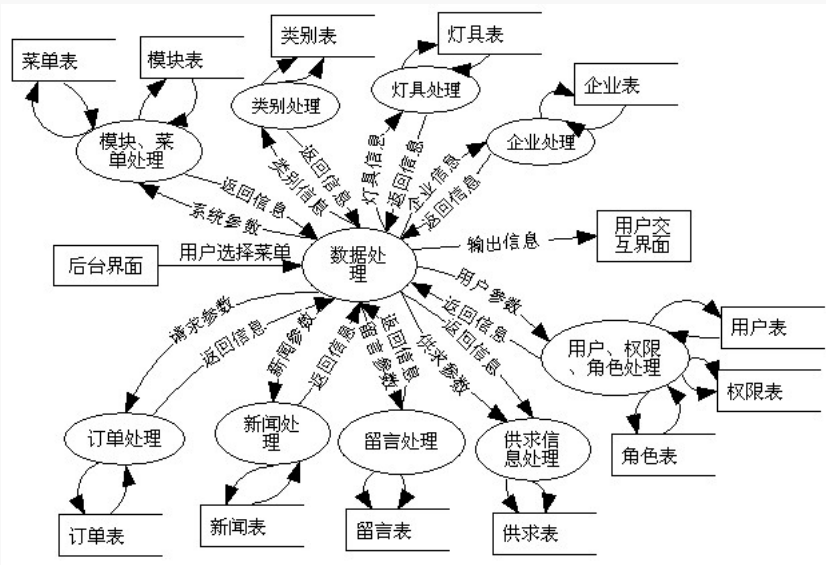
注册



此系统的选购与生成订单子模块数据流，展示了用户从选购商品到生成订单的过程，用户信息、商品信息、以及数量等数据信息组合成了最后的订单信息，并存储到用户表中。如图3-4：



管理员或用户登录后台后，可以选择相应的菜单，进行数据操作，每个管理模块对应一个数据信息，具体数据信息包括：系统信息、用户角色权限信息、类别信息、灯具信息、企业信息等，如图3-5：



系统总体框架

系统架构图如下图4-1所示：

李易峰

女神

马甲线

TFBoys

人像

大长腿

凯源

私房

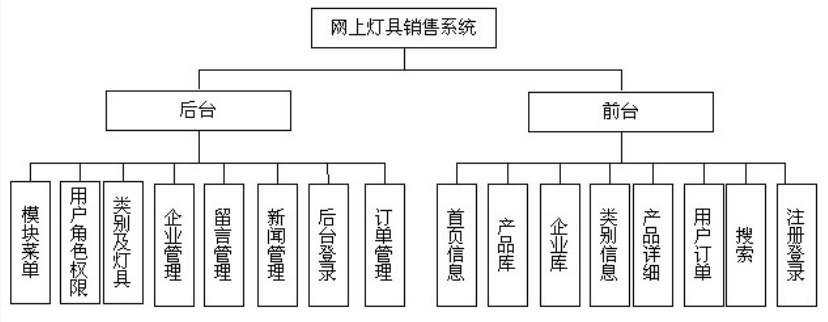
EXO

健身

COSPLAY

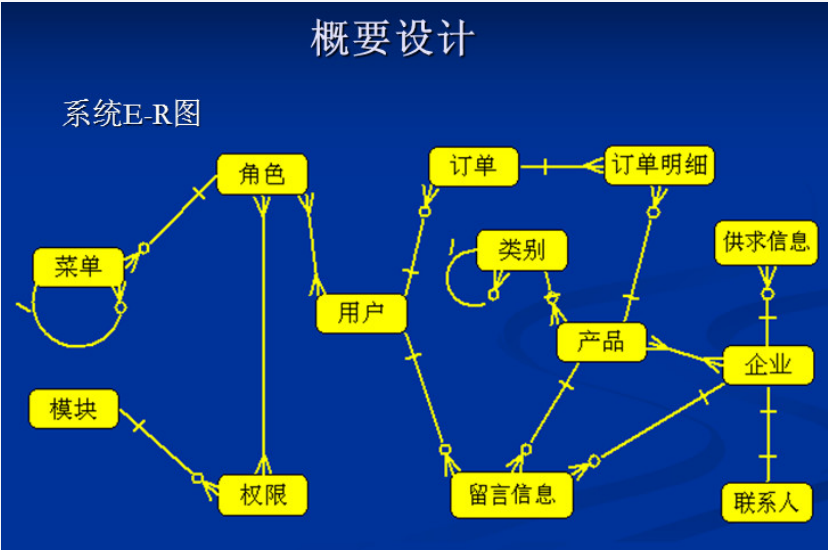
男神

[注册免费冲印20张照片 >](#)



E-R图

该E-R图描述整个系统核心的实体与实体间的关系，为设计数据表提供支持；此系统核心实例及关系形象的描述如下图4-3，描述了系统中的几个核心实体之间的关系：



用户、角色、权限E-R图描述了用户、角色、权限之间的关系，以及它们所包含的属性，如下图：

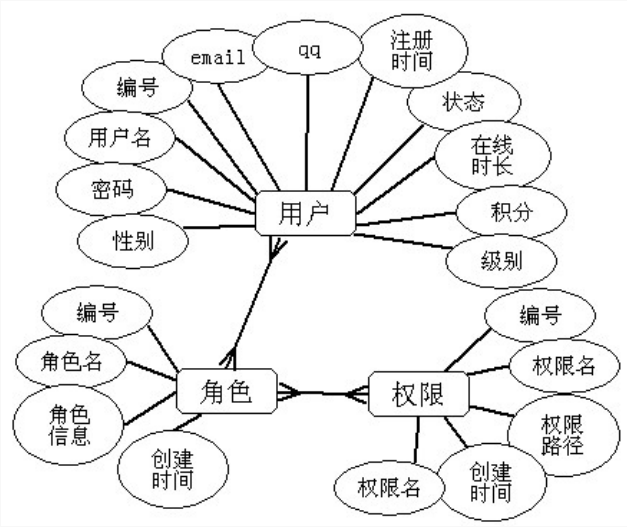


图4- 4用户、角色、权限及其属性

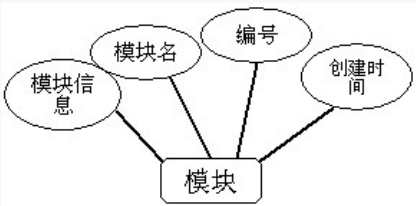


图4- 5模块及属性

菜单是属于系统的一个模块，主要为用户提供方便的操作，其包含的属性如下图4-6:

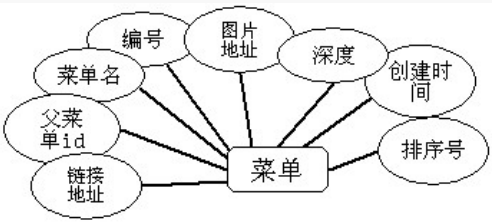


图4- 6菜单及其属性

留言是用户对产品或企业的留言信息，其主要属性包括，编号、类型、内容、所属用户编号，产品id等，如图4-7:

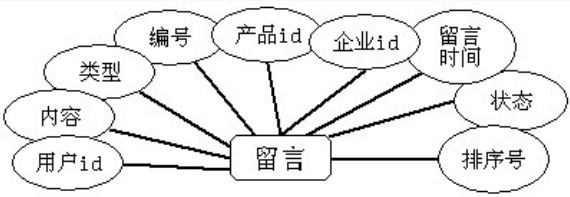


图4- 7留言及其属性

订单、订单明细、产品描述了用户购物订单，及其订单明细、以及产品之间的关系和属性，具体参见下图:

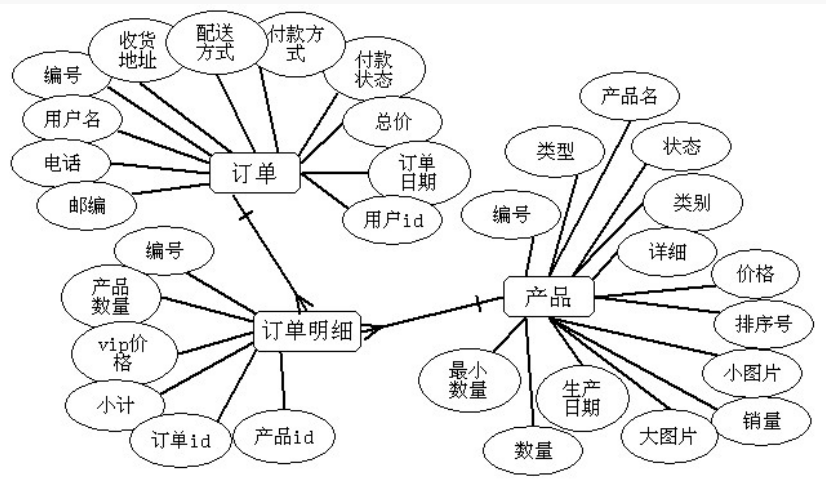


图4- 8订单、订单明细、产品及其属性

企业、供求信息、联系人子E-R图描述了企业、供求信息、以及企业联系人之间的关系，和每个实体下的属性，如下图实体关系图所示：一个企业对应0个或多个供求信息，一个企业对应一个联系人。

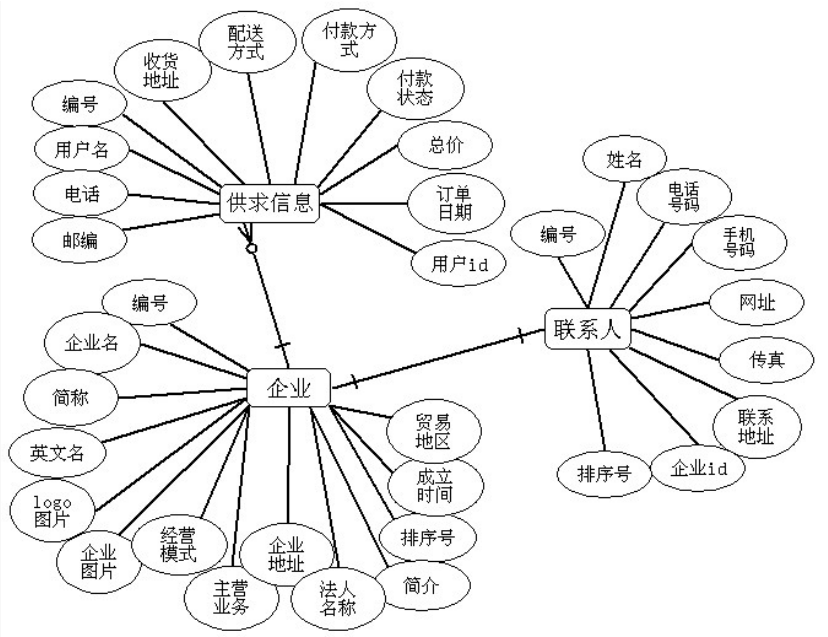


图4- 9企业、供求信息、联系人及其属性

前台登录注册

为了实现用户方便的登录与注册，用户可以在每个页面的头部，选择登录，或注册，也可以在主页点击登录或注册按钮注册；当用户点了登录，则弹出一个模态的登录对话框，输入正确的用户名和密码即可登录；其中弹层是通过javascript实现对页面样式的控制，会把除弹层div以外的元素属性设置成disable,并将页面的背景设置成灰色；用户点击确定登录后，出现图5-7弹窗。



图5- 7登录页面

当用户点击注册按钮或链接后，就会弹出下图所示的用户注册的页面，可供用户输入相应的注册信息，如下图5-8：



图5- 8注册页面

后台管理操作

管理员拥有最高权限，可以控制其它用户的界面菜单的显示，以及权限的控制，其操作主界面，截图如下：





图5- 10权限管理页面

角色权限分配

此页面是为用户分配权限的页面，配置管理员角色的用户可以对其它用户分配权限，如下图是admin的权限截图：



图5- 11为角色分配权限

产品类别

产品类别包括父类别与子类别，在此页面中，同样可以对类别进行上下线处理，根据条件排序顺序等各种操作，点击父类别链接，则查询出相应的子类别，点击子类别链接，则找出相应的父类别链接，对各个类别也可以进行修改删除等操作，具体内容如下图所示：



图5- 12产品类别管理页面

灯具管理

在灯具管理界面中，用户可以根据灯具名称、生产日期区间搜索灯具，可以根据id升序、降序排列，可以对灯具进行上线、下线操作、可以对灯具的排序进行升降；同样也可以根据灯具的生产日期以先后关系进行排序；另外还可以编辑、删除灯具、查看灯具等操作；其实现主要是对类别表、灯具表的增删修改。截图，见图5-13：



企业管理

为了实现对灯具的生产企业进行统一管理，在系统中就相应的添加了一个企业表，主要用于存储企业信息，逻辑与灯具管理类似，所以下面就不列出企业管理的关键代码了，下面给出了一个企业管理的界面，如图5-14：



图5- 14企业管理页面

产品及企业的搜索

在每个页面的头部提供让用户搜索指定产品或企业的功能，用户在搜索框中输入要搜索关键词，后端程序即把此关键字作为查询条件，即可搜索相应的产品或企业，具体如图5-15:



搜索的程序代码过于复杂和零散，这里就不一一列出，详细请参考项目源程序。

产品库

产品库默认按分页列出了所有的产品，也可以根据类别列出所属类别下的所有灯具，并且为每个类别统计了其下的灯具的数量，在此页面中用户可以直接购买相应的灯具，也可以给某一个灯具发送留言，如图5-16:



图5- 16转账页面

选购产品

在用户选购灯具页面，根据登录用户的类型，显示了对应的vip价格，购买数量用户可自行选择；位置导航栏，显示了当前产品的来源，如下图中的产品，来自产品库中的室内灯具下的顶灯类别下的灯具，点击相应的导航链接，可以查询出相应导航条件下的所有灯具；右侧显示了这一款灯具的生产企业，并给出了企业的联系方式及联系人等信息；另外用户可以选择立即购买或是加入购物车，用户也可以直接对该产品进行留言，如果是用户本人自己的留言，则可以对相应的留言进行修改删除等操作；灯具信息下面，列出了此商品的详细信息，留言评价列出了，用户对这一款产品的留言，并且对留言信息还作了分页处理，具体信息，见如图5-17:





图5- 17灯具详细页面

选购产品页面代码过多, 就不一一列出, 详细请参考项目源程序。

购物车

用户对选购的产品加入购物车, 购物车中就存放了用户选购的产品, 并给出了用户选择的商品的详细信息, 并且用户可以修改购物车中的商品数量, 以及删除购物车中的商品。如下图所示:



图5- 18购物车页面

预览订单

用户点击生成订单后, 则生成相应的预览订单提供给用户确定, 其数据主要来自购物车, 具体实现可以参见, 项目代码, 效果图如图5-19所示:

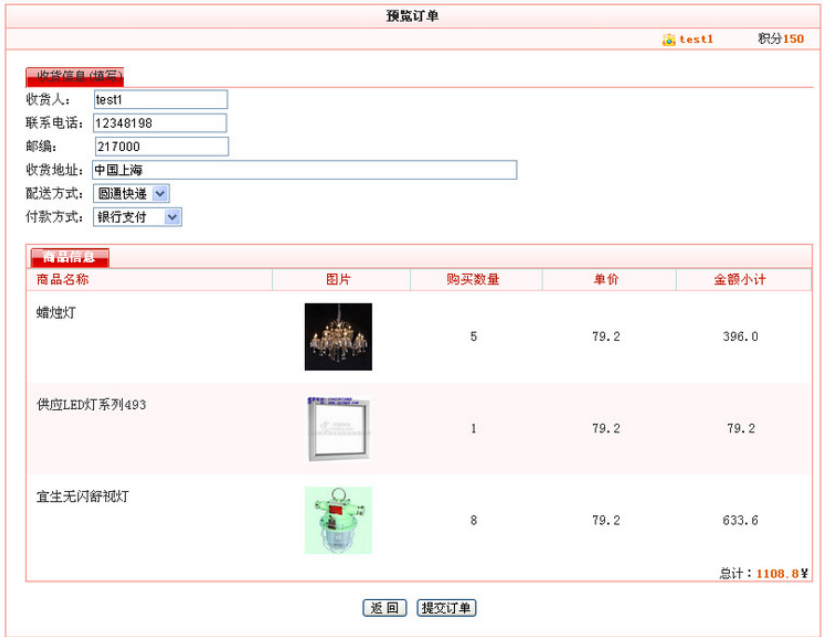


图5- 19预览订单页面

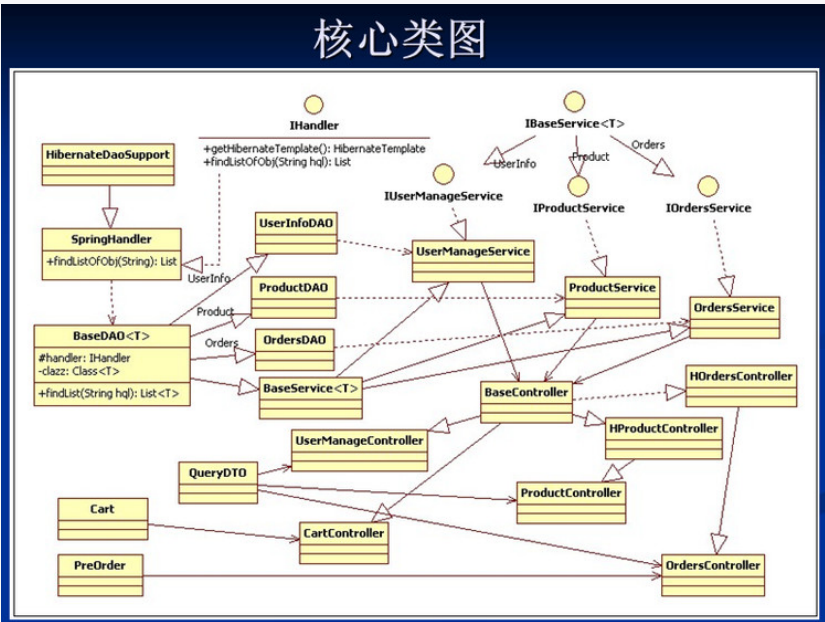
订单信息

为符合用户体验，用户登录后，即可查看自己的订单信息，首先给出列出用户订单列表中的第一条订单的详细信息，如订单编号、订单总额、收货人、配送方式等；其次列出了这个订单的具体商品信息，包括数量、价格等；页面的底端，以分页形式显示了用户的所有订单，当用户单击某一订单，则显示这条订单对应的详细信息。

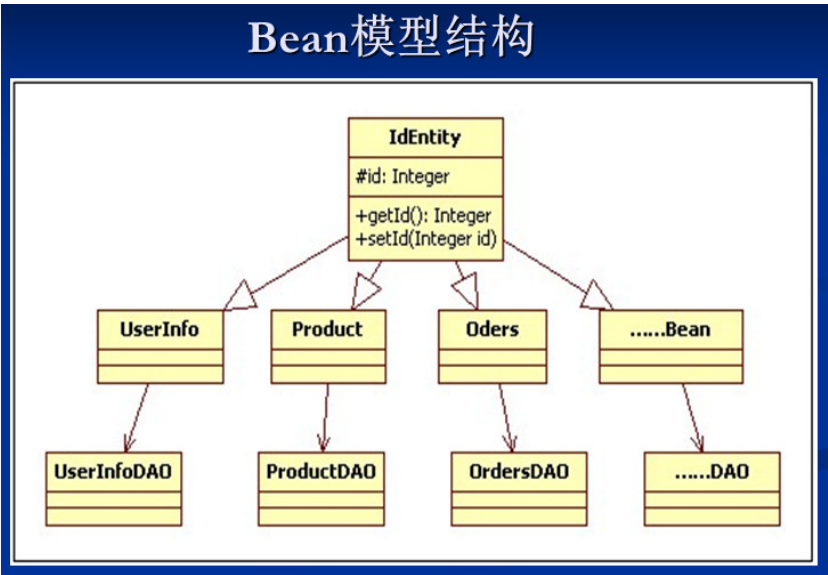
订单信息主要来自于订单表与订单明细表，订单表主存储了订单的一些交易信息、订单编号等、订单编号主要存储了购买的商品信息及用户信息，其具体实验可参考项目源程序，图5-20展示了一个用户订单页面。



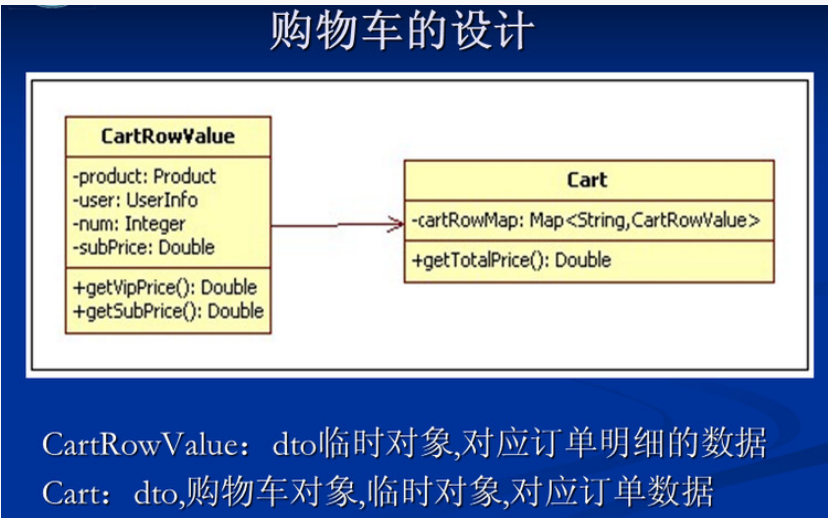
类图



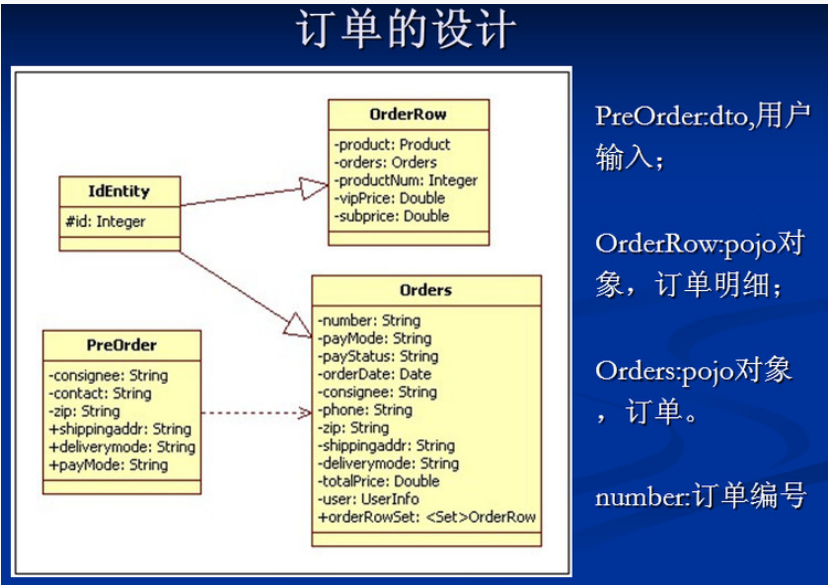
Bean结构模型



购物车



订单的设计





评论

登录后你可以发表评论，请先登录。[登录>>](#)

[我的照片书](#) - [博客风格](#) - [手机博客](#) - [下载LOFTER APP](#) - [订阅此博客](#)

网易公司版权所有 ©1997-2016