

## 2022 年上海大学管理学院夏季实践类教学安排方案

目前全球新冠肺炎疫情仍处于高位，包括我市在内的国内部分地区发生散发和聚集性疫情，防范疫情反弹压力仍然较大。在确保学生身心健康的同时，为提升学生的实践能力、问题解决能力，2021-2022 学年夏季学期管理学院实践类课程的教学工作安排如下：

### 一、社会调查

#### 1. 选课信息：

选课对象	课程编号	课程名称	学分
信息管理与信息系统 2021 级	0417A009	社会调查	5
工程管理 2021 级	0418A010	社会调查	5
管理科学 2021 级	0463A009	社会调查	5
工商管理 2021 级	0419A012	社会调查	5
工商管理 2021 级(体育班)	0419A012	社会调查	5
物流管理 2021 级	0464A009	社会调查	5
人力资源管理 2021 级	0466A009	社会调查	5
会计学 2021 级(含直招)	0420A011	社会调查	5
财务管理 2021 级	0471A009	社会调查	5

#### 2. 时间：夏季小学期第三四周

#### 3. 活动描述：

为促进学生走出家门，深入了解国情社情民情，增进对于中国经济社会的理解认识，在“行走的课堂”中开展学习教育，特开展社会调查活动。在确保符合当地疫情防控要求的情况下，学生以小组为单位，在自己的家乡或所在地围绕下列关键词进行选题（选择其一），开展社会调查实践活动。每组同学不多于 5 人。实践成果可以写成社会调查报告或学术论文。关键词、格式要求如下。

**关键词：科技创新、乡村振兴、低碳绿色发展、城市数字化转**

型、青年友好城市建设、科学应对人口发展新趋势。

社会调查成果可以参加“第五届本科生学术论坛”（通知见附件）、大学生创新创业训练，以及 2022 年下半年的“自强杯”、“挑战杯”课外学术作品大赛等。

#### 4. 报告或作品格式：

标题：黑体、四号字（副标题宋体小四号字，加粗）；正文：宋体、小四号字；行间距：22 磅；照片：原图，并附详细文字说明；作者：姓名、学号、专业、联系方式；指导教师：姓名。

#### 5. 工作流程

① 学生选课； ②各系秘书为每位同学分配指导教师，由导师负责在活动选题、活动过程和活动成果进行指导； ③学生的报告或作品完成后，由导师修改把关，并给予最终成绩评价； ④导师将评价成绩及学生报告电子版交至系秘书处。

## 二、认识实习

#### 1. 选课信息

选课对象	课程编号	课程名称	学分
信息管理与信息系统 2020 级	0417A010	认识实习	6
工程管理 2020 级	0418A011	认识实习	6
管理科学 2020 级	0463A010	认识实习	6
工商管理 2020 级	0419A013	认识实习	6
工商管理 2020 级(体育班)	0419A013	认识实习	6
物流管理 2020 级	0464A010	认识实习	6
人力资源管理 2020 级	0466A010	认识实习	6
会计学 2020 级(含直招)	0420A012	认识实习	6
财务管理 2020 级	0471A010	认识实习	6

#### 2. 时间：夏季小学期第 1-3 周

### 3. 活动描述:

学院邀请业界专家、行业精英为同学们带来线上讲座,帮助学生了解行业发展、把握业界动态、对标社会需求。学院安排各类讲座共 9 场,同学们需全程参与 9 场讲座。听报告时请注意遵守纪律,进入线上会议室后,参会者更名为“学号姓名”,便于考勤统计。讲座缺勤一次扣 10 分,迟到一次扣 3 分,缺勤 3 次及以上实习成绩不及格。

2020 级各专业同学参与学术讲座如下:

日期	时间	腾讯会议号	主讲人	主题	考勤负责人
6 月 13 日	9:30-10:00	436-609-169	许科	认识实习动员	丁小凤
	10:00-11:30		李树刚		
6 月 13 日	13:00-13:30	542-264-473	方宗	会计系认识实习安排	方宗
	13:30-15:00				
6 月 15 日	10: 30-12: 00	934-443-277	常新杰(陶朗集团副总裁)	循环经济助力碳中和	颜卉
6 月 17 日	10: 00-11: 30	817-669-9940	李震(赛诺菲, 数字化项目经理)	数字化供应链在企业的应用	周建
6 月 20 日	10: 00-11: 30	248-368-568	吴颖	网红产品的潮起潮落和未来发展	张丹丹
6 月 20 日	19:00-20:30	803-316-1239	彭小华(GODIVA 中国, 电商负责人)	新电商生态下品牌商家成长之道	刘婷
6 月 22 日	10: 00-11:30	268-533-572	朱晓霞	管理沟通-非暴力沟通	张丹丹
6 月 24 日	19: 00-20: 30	408-213-251	余宏亮(普洛斯金融, 产品负责人)	供应链金融如何服务中小企业	王珂
6 月 27 日	10: 00-11: 30	461-108-342	姬杨蓓蓓	数字化转型背景下智慧交通的建设和发展	丁小凤

6月29日	10:00-11:30	336-582-491	薛奕曦	百年大变局下的 战略管理新 思考	张丹丹
7月2日-6日		撰写报告,以“学号姓名”命名电子文档			
7月7日		各学习委员按专业,整理收齐电子文档,交各系秘书			

注:会计系同学仅需参加表格中的会计系认识实习动员,并根据方宗老师的要求完成后续的实践活动。

#### 4. 报告要求:

课程结束要求提交认识实习报告,填写实习总结(3000—5000字)。实习报告聚焦对专业的认识、讲座的收获、对已学理论知识的再认识、对未来职业发展的思考等话题展开论述。实习报告电子版以“学号姓名”命名,由学习委员收齐后,于7月8日前交至系秘书老师处。

信息管理、管理科学、工程管理专业 丁小凤 windydeel@163.com

工商管理、物流管理、人力资源管理 张丹丹 782591957@qq.com

会计学、财务管理 电子版报告交指导老师

#### 5. 工作流程

① 学生选课; ②学生参与认识实习讲座并考勤; ③学生提交《校外实习报告》电子版至班委; ④班委汇总交至系秘书处。

### 三、专业实习

#### 1. 选课信息

选课对象	课程编号	课程名称	学分
信息管理与信息系统 2019 级	0417A011	专业实习	8
工程管理 2019 级	0418A012	专业实习	8
管理科学 2019 级	0463A011	专业实习	8
工商管理 2019 级	0419A006	专业实习	8
工商管理 2019 级(体育班)	0419A006	专业实习	8
物流管理 2019 级	0464A011	专业实习	8
人力资源管理 2019 级	0466A011	专业实习	8

会计学 2019 级(含直招)	0420A006	专业实习	8
财务管理 2019 级	0471A011	专业实习	8

2. 时间：夏季小学期至 8 月底

3. 活动描述：

各系根据专业人数分组，一般为 3-5 人一组。每个小组分配一位指导教师，带领学生完成实习实践项目。指导教师对学生小组的专业实习工作承担主要责任。实习项目内容应考虑当地疫情防控要求，以及时间、人力、资金等因素，可以适当提升项目的难度、挑战度和综合性，起到让学生“蹦一蹦摘桃子”的效果。建议在以下形式中任选其一开始实习实践。

**形式一：科创类项目。**导师从近年来学科发展的前沿问题或自己在研、预研的科研项目中，选取适当话题，构成科研项目，指导本科生完成。各个专业可以结合自身特色设定要求，指导学生开展文献检索、资料整理、数据统计、问卷调查、案例开发等工作。最终撰写项目报告。指导教师根据小组成员的表现以及项目报告的完成情况给予评价。

**形式二：实践类项目。**学生在相关公司实习，导师指导学生以其实习的单位为对象，针对公司管理中存在的实际问题，深入开展调查研究，尝试提出问题解决策略，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。实习结束学生上交公司认定的实习证明，撰写实习报告，对解决的实际问题、成因及对策进行阐述。

**形式三：创业类项目。**学生在导师指导下，围绕新工科（如大数据、智能制造、区块链等）、新农科（如农业大数据、休闲农业、森

林康养等）、新医科（如智能医疗设备、健康康养、生物技术等）、新文科（如文化教育、数字经济、电子商务、社会工作等）开展创业实践，培育新产品、新服务、新业态、新模式。具有较好的创意或初步成型的产品原型或服务模式即可，撰写商业计划书作为评价依据。

#### 4. 报告格式要求

标题：黑体、四号字（副标题宋体小四号字，加粗）；摘要：

正文：宋体、小四号字。

#### 5. 进度安排：

① 6月13日前，各系公布分组信息，学生与导师对接（附件4）；

② 8月30日前，专业实习结束。各项目组导师将《2022年上海大学校外实习报告》、项目报告以及《项目成员评分表》电子版材料，发给各系秘书老师。

附件：

1. 《校外实习报告》
2. 《项目成员评分表》
3. 《第五届本科生学术论坛的通知》
4. 《2019级专业实习指导教师安排表》