探究企业数字化转型社会调查报告

**1 调查过程**

1.1转型成功案例——金山集团“三化”改造

1.1.1转型过程

从在数字化和智能化一片“荒漠”的成品车间到打造全自动化的“智慧车间”。

1.1.2转型成果

顶吹炉“变形记”、充填“小火车”动起来、送传统工厂“上云”。

1.1.3成功原因

找准了战略定位，以主流程工艺为基础，坚定推进建筑工业化以及培养数字化创新型复合人才。

1.2转型失败案例——当地某民营企业

1.1.1 企业数字化转型初心

市场被挤压，数据需求多且多样化，IT团队有点力不从心，业务管理复杂导致决策困难……想通过数字化转型解决如上问题

1.1.2项目过程

1.1.3 失败原因

1.1.3.1 数字化战略不清晰

数字化战略缺少明确的目标和验证标准。

不同部门对数字化的理解存在较大分歧。

企业对战略的解读不够清晰明了。

数字化的任务停留在信息化的软硬件建设项目上，与企业的业务模式、商业生态关系没有明显的相关性。

1.1.3.2企业内的数字化文化过于淡薄

错误的以流程和管理为中心，而不是以客户为中心。

强调了大部门之间的流程衔接而忽视了小团队之间的敏捷协作。

企业决策过多依赖专家经验而不是数据。

依靠审查和批准避免风险而不是快递行动，积极承担风险。

1.1.3.3数字化技术与业务场景融合度低

引入的新技术对业务成果没有产生显著的改变.

数字化的建设仅用于优化流程与用户交互，对商业模式、商业生态关系没有产生优化。

1.1.3.4内部协作困难

业务条线之间共享资源与能力困难，导致大量的横向沟通和重复建设

与合作伙伴之间存在僵化的协作关系，新的价值流无法实施

团队内部敏捷性不足

1.3 数字化企业对于转型企业的看法与建议（误区避雷）

不能把数字化转型的战术等同于战略

设计清晰明确的转型战术

数据中台经历“五化“

以用户为中心提供产品和服务的必要性

**2 启示与收获**

数字化转型是什么？为什么？怎么做？

数字化转型难在哪里？痛点在哪里？

如何打破数字化转型难点

数字化转型有哪些误区，如何避免走进误区？