**摘要**：企业资源计划系统，是集物资资源管理、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理一体化的企业管理软件，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。Oracle公司作为全球第二大提供商，其旗下的众多产品如：Oracle E-Business Suite、JD Edwards Enterprise One、JD Edwards World等利用现代企业的先进管理思想，运用自身先进的信息系统技术，全面的集成了企业的所有资源信息，并为企业提供决策、计划、控制与经营业绩评估的全方位和系统化服务。在企业资源计划系统的未来发展方向上，Oracle公司不断并购知名IT公司，通过这些公司的硬软件技术以及庞大的信息资源完善自身主体系统的优化升级。我们希望通过分析Oracle公司的并购战略以及其收购产品间的互通互溶，确定其如今带来的技术升级以及产品优势。

**Abstract**：Enterprise resource planning system is an enterprise management software integrating material resource management, human resource management, financial resource management and information resource management, and provides a management platform for enterprise decision-making and operation means for decision-making and employees. As the world's second largest provider, Oracle's many products such as Oracle E-Business Suite, JD Edwards Enterprise One, JD Edwards World, etc. use the advanced management ideas of modern enterprises, use their own advanced information system technology, fully integrate all the resource information of enterprises, and provide enterprises with comprehensive and systematic services for decision-making, planning, control and business performance evaluation. In the future development direction of the enterprise resource planning system, Oracle has continuously acquired well-known IT companies to improve the optimization and upgrading of its main system through the hardware and software technology of these companies and huge information resources. By analyzing Oracle's M&A strategy and the interoperability between its acquired products, we hope to determine its current product advantages and future development direction.

**关键字:**企业资源计划系统、信息库、业务拓展

**前言**

企业资源计划系统（ERP）是建立在信息技术基础上，利用现代企业的先进管理思想，全面的集成了企业的所有资源信息，并为企业提供决策、计划、控制与经营业绩评估的全方位和系统化的管理平台。现在许多公司都在用各式各样的ERP系统，例如国内所熟知的金蝶，用友。在全球范围内，Oracle是世界领先的信息管理软件开发商，因其复杂的关系数据库产品而闻名。Oracle数据库产品也被众多著名的公司所采用，许多大型网站也选用了Oracle系统。Oracle的主要的ERP产品有：Oracle E-Business Suite、JD Edwards Enterprise One、JD Edwards World等。

在ERP领域，Oracle是目前世界上第二大ERP厂商，Oracle正在应用软件领域奋起直追，甚至于在某些方面，已经赶超了第一大厂商SAP。而随着未来ERP的不断发展，其应用场景将更加广泛，也将更加面向市场和面向顾客。例如已经有一定趋势的CRM的前台客户服务与ERP后台的集成办公体系，全面提升客户个性化服务，实现市场、销售、服务的一体化。

因此Oracle不断并购许许多多的IT公司，而近2年，就收购了57家公司。收购了原全球顶尖ERP厂商仁科、JDE，仁科与JDE在ERP领域赫赫有名，许多世界500强企业都使用其系统。而Oracle 在09年并购了Sun更是震撼了IT界，它标志着Oracle从软件业将触角延伸到了硬件领域，要挑战IBM、惠普的地位。与此同时这一大批并购公司的信息库数据，其中包含了庞大的客户信息与市场资源，使得Oracle公司ERP系统更加便利的向其他业务拓展。我们也将从这几个角度分析Oracle公司并购战略如何支持其ERP产品进化。

**总结**

在ERP领域，收购并不是甲骨文独有的特色，近几年传统IT巨头都在忙着收购，惠普、IBM、戴尔、甲骨文、SAP等都是收购的主角。高科技公司的发展很大一部分取决于其技术的领先程度，在大量并购的同时Oracle公司很好的运用了其获得的优势技术。而且在大量收购其他公司的同时，带来的不仅是众多成熟且已经得到广范应用的ERP软硬件技术，更是有一大批并购公司的信息库数据，其中包含了庞大的客户信息与市场资源，使得Oracle公司ERP系统更加便利的向其他业务拓展。

1.**软硬一体化**

伴随收购发生的，就是行业的竞争格局也在不断地变化。业内更愿意将这种趋势称为“软硬一体化”或是“垂直整合”，也就是一家IT企业可以为用户提供从软件到硬件的全套解决方案。IT业界技术不断演进，竞争的边界也一次次被重新划定。这些大笔的收购，也是是希望打破存在了几十年的产业界限，顺应云计算的趋势，为企业客户提供一站式的服务。

其实甲骨文以74亿美元抢购到SUN之后也面临一系列的问题，例如硬件的利润要比软件低很多，而且SUN直接带来甲骨文的硬件收入也并不理想。但甲骨文更看重这种软硬一体化带来的整合价值。在之前，IBM发布了PureSystem系统，这也正是整个行业走向软硬结合的一个佐证。其实很多厂商想模仿甲骨文推出一体机的概念，但它们的能力又无法实现真正意义上的软硬件一体。甲骨文通过开发兼容自己数据库的硬件、操作系统、中间件和应用，将会拥有任何单个企业都无法比拟的优势。在每个开发阶段，都对硬件和软件的兼容性进行优化和测试，从而保证产品能够实现最佳的性能、最好的用户体验和最好的可再用性。通过对70多家企业的疯狂并购，甲骨文确实已经成为ERP行业内产品线最为完整的公司。

**2.ERP生态拓展**

与其他IT巨头还有一个很大不同的是，甲骨文的服务业务比重较低。IBM、惠普、戴尔的最大笔收购几乎都是对服务咨询厂商的收购，而甲骨文的收购都围绕技术和产品展开。据悉这是他们有意而为之的战略。虽然服务咨询业务的利润通常更丰厚，但分享给合作伙伴对甲骨文的业务更有帮助。甲骨文自己的工程师全球只有2万人，而合作伙伴有26万名员工，他们希望通过这一战略使得自身的ERP生态系统更健康。并且，近期甲骨文公司宣布以每股95美元现金，总价约合283亿美元的价格收购电子医疗记录公司Cerner(CERN.US)。这笔交易预计将在2022年完成，通过将大量的健康数据引入其云服务，Cerner可以帮助甲骨文提升其在医疗保健领域的影响力。

通过不断地进行并购甲骨文的技术生态以及市场生态都得到了很好的突破，其ERP产品的积极整合在演化的愈发激烈的云计算以及软硬一体化趋势下也获得了绝对的核心竞争力。并且其服务市场也通过收购后的众多子公司向社会的各行各业拓展，目标客户更加的广范且多元。