

**研究生学位论文开题报告**

学位级别 硕士

学科专业 会计

姓 名 唐晓华

指导教师 吴建刚

入学年月 2016年9月

填表日期 2017 年04 月 25日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 任务来源 | 自选 | | 校项目  编号 | | |  | | 经 费 | |  |
| 课题名称 |  | | | | | | | | | |
| 论文题目  或  选题范围 | 菜鸟与顺丰数据之争——管理会计的视角 | | | | | | | | | |
| 阅读文献  情 况 | 国内文献 12 篇 | | | 开题日期 | | | 2017.04.28 | | | |
| 国外文献 10 篇 | | | 开题地点 | | | 管理学院 | | | |
| 1. **研究背景**   随着互联网和移动通信技术的飞速发展，人们的交流方式、行为习惯、兴趣爱好等逐步实现网络化和数据化，寰球数据和信息实现快速增长，呈现爆炸式发展，世界已经步入大数据时代。在大数据时代，数据在企业管理和决策中发挥着越来越重要的作用，是企业实现可持续发展的重要战略资源。真正能够挖掘行业大数据潜在商业价值的企业才能在行业竞争中脱颖而出。  6月1日菜鸟的官方微博声明，直指顺丰突然于6月1日凌晨宣布关闭对菜鸟的数据接口。随后顺丰发表声明，称信息接口并非顺丰切断，而是菜鸟首先单方面于6月1日的0点切断了丰巢的信息接口；除此之外，阿里系平台已经将顺丰从物流选项中删除，封杀第三方平台接口。在双方进行了几个回合的激烈交锋后，国家邮政局强势介入调停。最终，双方暂息战火，于6月3日12时起，全面恢复数据传输。  这次事件，市场重新开始关注菜鸟的模式及对现有快递行业的影响。菜鸟网络成立的大背景我们认为是应对京东不断升级的物流体验。在成立之后，菜鸟计划根据天猫、淘宝的交易与物流信息搭建起一个数据网络，称之为“天网”，并在分布全国的几大重要物流区域搭建起数个巨大仓储中心，称之为“地网”。最后，“天网”配合“地网”进行“天地联动”，根据其信息大数据的优势，布置仓储，调配物流，在多个方面提高物流快递转运的效率。通过菜鸟网络，一方面可以统一运往菜鸟“地网”部署的中心仓，既减少了仓储成本，也节省了运输费用；另一方面也可以使商家在客户下单前就通过菜鸟“天网”的销售大数据库，用算法预测了当地的出货量，并提前在相应的菜鸟“地网”大区仓库铺货，节省了干路运输费，又大大缩短了整体快递时间。此外根据每一单商品具体的价格、时效等方面的需求，菜鸟网络自动匹配最适合的物流服务，从而从整体上提高服务质量。  在大数据时代下,电子商务的竞争已经成为数据的竞争。数据的数量成为电子商务所注重的核心力量，谁拥有最多的数据，谁就是赢家。淘宝商城作为现代网络购物的龙头企业之一，拥有巨大的销售量。而库存更是很大的一个方面。菜鸟网络作为淘宝的物流信息平台，在数据取得收集方面拥有天生的优越性。所有的购物均来自网络订单，而这极大的方便了数据的收集，有天然的大数据实施基础条件。  由此可见，大数据已成为企业新型的战略资产和企业核心竞争力的重要基础，可为企业的经营决策提供重要的支持。大数据、云会计和物联网技术能为企业搜集、分析、处理前端数据，并获取到同行业与相关行业的数据信息，这必然会对企业传统的库存管理方式产生较大的影响。   1. **研究意义** 2. 随着我国移动互联网的普及和网民数量的增加，我国进入了大数据时代。大数据时代的丰富信息量和数据处理的高效率等特征给传统管理会计的发展带来了挑战，也给管理会计的发展带来了巨大的机会。本文从大数据时代的特征和优势出发，结合传统管理会计存在的缺陷，为大数据时代管理会计的发展提出了建议。 3. 目前，菜鸟网络将大数据应用于库存管理中的相应环节。而这些大数据的分析使得如此庞大的存货最大程度上的减少存货量。提高企业销售，并曾加企业的销售利润。大数据在企业存货管理方面更加凸显其优越性。更好的为企业提供数据并分析得出企业的存货量，销售量等一系列指标。提高了效率并且降低了成本。 4. 随着互联网和移动通信技术的飞速发展，人们的交流方式、行为习惯、兴趣爱好等逐步实现网络化和数据化，全球数据和信息实现快速增长，呈现爆炸式发展，世界已经步入大数据时代。在大数据时代，数据在企业管理和决策中发挥着越来越重要的作用，是企业实现可持续发展的重要战略资源。真正能够挖掘行业大数据潜在商业价值的企业才能在行业竞争中脱颖而出。 5. **国内外研究概况**   现代管理学之父德鲁克曾说过，预测未来最好的方法，就是去创造未来。2011 年5 月，世界著名咨询机构麦肯锡提出了大数据时代的概念，大数据是指为了找寻某种规律将与其相关的所有数据汇总到一起，从而形成的现存的数据分析软件难以在合理的时间内对其进行收集、分析的巨量数据；麦肯锡在研究报告中指出，数据已经渗透到每一个行业和业务职能领域，逐渐成为重要的生产因素，而人们对于海量数据的运用将预示着新一一波生产率增长和消费者盈余浪潮的到来。2012 年3 月，美国在大数据领域的投资高达2 亿美金；大数据不仅仅逐渐占据了我们的视线，更被视为“未来的新石油”上升为国家的科技战略。  当前，发达国家的信息化水平比较高，各种先进的信息技术在物流领域都得到了广泛的应用。在加拿大、美国、澳大利亚等国家，智能物流体系已经建立许多年。而电子商务首先更是在美国提出，因此，美国的物流管理技术自1915年发展至今己将近百年的历史，通过利用各种机械化、自动化、网络化、集成化以及计算机和网络通信设各，取得了较好的效果。  我国企业的物流费用平均占商品价格的40%，物流过程所用的时间几乎占整个生产过程的90%，而美国的物流费用平均只占货价的10%～20%，最高为32%。可见，中国传统物流高成本、低效率，物流转型势在必行。其实，目前的物流行业已经实现了部分智能化，就像在淘宝网上进行购物，可以看到网购的产品是否已经发货，所到达的仓储节点，预期多久时间到手。但是，这和智慧物流仍相差甚远，就拿智慧物流基础技术来说，GPS(全球定位系统)、GIS(地理信息系统)技术服务在大型企业的应用比例为23％，在大型物流企业的应用仅为12．5%，在中小企业基本是空白。行业参差不齐的物流业务智能化水平，使行业整合、大物流的实现变得举步维艰。  目前，我国物流信息化建设方面，实现物流采购、运输、仓储、配送等物流各环节的信息化运作，实现物流供应链从上游供应商企业到下游销售商的全流程信息共享。尤其是物联网在智慧物流中的应用，大力推动物流的革命性发展，我国智慧物流发展的具体体现主要集中在以下几个方面：一是产品智能可追溯系统，二是物流过程中的可视智慧网络系统，三是智慧化的物流配送中心，四是智慧供应链。  库存是物流运作的重要环节，在现代物流系统中，仓储是非常重要的构成要素之一，它不仅具有储存、保管等传统功能，而且包括拣选、配货、检验等工作，并具有配送功能以及附加标签、重新包装等流通加工功能。张婷（2016）认为传统的存货管理虽然对企业存货有一定的管理成果，但管理较粗糙，主要的缺点有以下几点。首先，主观性较大，不管是企业供应商选择还是企业存货数量，销量，等都没有太具体的选择标准，主要以经验为主，所以主观性较大。个人判断影响整个企业的发展。其次是管理不够精确，进货数量和销货数量等只能做大概估计，来进行进货及生产。为了保证生产的正常进行以及满足客户销售合同，再次传统的存货都保持在较高的水平，以防止生产停滞以及违约合同等情况。这样使得企业存货存储成本和风险较高。同时程平（2015）认为库存管理的目标之一是在保证生产或销售经营需要的前提下最大限度地降低库存成本，即对库存合理布局，减少调拨次数。存货不足不能及时满足生产和销售的需要会给企业带来损失，而存货过多将导致储存成本增加，进而影响企业利益。如何对库存管理的成本进行控制对企业的生产经营至关重要。以物联网技术为前端、大数据分析中心为后端的云会计平台，能够在时空分离的环境下预测或获取企业不同区域的仓储信息和客户订货信息，以减少企业的库存管理成本。基于云会计平台，企业能够搜集、分析货物的实时信息，动态了解各仓库的实时库存情况。仓储管理部门在获得大数据分析中心提供的库存数据与客户偏好数据的基础上，能够做到对各仓库库存合理布局，减少调拨次数，节约库存管理成本。  另外，综观现有研究发现，物联网、云计算核心技术在库存管理方面的研究已经逐步展开，但同时涉及到大数据、物联网、云会计的库存管理研究文献相对还比较匮乏。实际上，大数据、云会计、物联网技术在企业物料数据的搜集、分析、处理及其同行业与相关行业的数据检索方面有着很大的优势。刘虹玉（2017）在分析大数据时代云会计对企业库存管理影响的基础上，融合大数据、云会计和物联网技术于企业的库存管理应用，构建了大数据时代基于云会计的企业库存管理框架模型，并详细阐述了库存管理入库、调拨和出库环节的具体运作方式。大数据对于未来仓储物流的友展有着变革性的意乂。仓内的各种物资如何完成高效的运转作业， 其核心在于如何挖掘出仓储相关大数据的价值， 并把它与仓内的各种设备和作业策略结合起来。  在我国，还存在很多影响物流信息化发展的问题，物流信息化发展水平还比较低。根据中国物流信息中心的调查，大部分物流企业都是利用网络技术解决业务流程的信息化问题。李聪（2014）通过对现有物流运力信息数据的分析和研究，实现物流信息网中的数据统一化存储，规范化管理。并在此基础上对物流运力信息数据进行深入挖掘，结合用户的特点，及时有效且有针对性的向用户推送有价值的物流运力信息。他提出的物流数据分析和应用技术有助于实现物流信息的采集和共享机制；有助于挖掘物流信息，解决物流空载问题和信息铺张问题，进而可以重新配置物流系统资源并建立物流决策辅助系统。该方法提高了物流信息的目标针对性和传输效率，降低了物流成本，规范了物流行业运作方式和流程，发挥了新技术在物流领域的积极作用，完善了整个物流系统，促进物流信息化进一步成长，为智慧物流的发展和建设增添力量。  总之，目前我国各类物流企业的信息化水平普遍不高，而一些企业或平台可以利用现有的大数据浪潮，凭借其无限的信息资源和其对供应链信息流的强悍掌控能力， 建立一个开放、透明、实时、共享的数据应用平台，为供应链上各个环节企业以及终端客户提供信息共享、资源整合、业务兼容、资金融汇、物流追踪等优质服务， 进而引领物流行业向高附加值领域发展和升级。   1. **主要研究内容和具体研究思路设想** 2. **研究内容**   本文的章节结构如下：  第1章 前言  1.1研究背景及研究意义  1.2研究内容  1.3研究方法  1.4研究创新点  第2章 研究综述与理论基础  2.1 基本概念界定  2.2 国内外研究概况  2.3相关理论基础  第3章 菜鸟与顺丰数据之争案例分析  3.1 数据之争的表现  3.2 数据之争背后的原因  3.3菜鸟与顺丰运行模式的分析与对比  第4章 大数据在菜鸟网络中的应用及价值  4.1基于大数据的库存管理  4.2 大数据对销量预测的应用  4.3 大数据对供应链的影响  4.4大数据在准时制物流与“零库存”生产中的应用  第5章 研究结论、建议与不足  5.1 研究结论  5.2 研究建议  5.3 研究局限性  **2.研究思路**  研究方法：案例分析方法与规范研究方法结合。  本文主要采用案例分析的方法，对菜鸟以及顺丰两家公司对于数据的“争夺”问题进行阐述及分析，并以管理会计的视角，深入其背后的根源—大数据的运用及其价值分析。首先从大数据的背景开始，说明其在当下时代下的发展趋势；其次是面对典型的电商及物流行业，说明大数据的重要性及应用情况，比如在存货管理方面，以及准时制物流和零库存管理等，都表现出了以大数据为基础的信息平台具有不可替代的重要性，并且改变了当前企业管理的运作方式。本文最后还针对企业或平台对大数据的搜集、分析及应用过程进行了总结，并给出了建议，规范物流数据运作方式和流程，发挥新技术在物流领域的积极作用，完善整个物流系统，促进物流数据信息化进一步成长。   1. **创新之处、预计困难与对策**   **1.本文的创新点**  现代物流作为第三利润源泉，是降低存货成本，提高存货周转率的有效手段，大数据的应用是物流配送方面的重大变革，有利于企业提高自身的核心竞争力。本文客观分析了大数据时代的特征及其对管理会计发展发挥的作用，本文认为大数据为管理会计的发展提供了更大的空间，更好的技术基础，并提高了管理会计在企业经营决策中的地位，大数据能够帮助管理会计人员解决以往传统模式下的限制和问题，本文还探讨其在零库存管理中的应用价值。但与此同时，本文也提出大数据是一把“双刃剑”,会给信息安全带来不利的影响。研究方面，大数据理论并不是十分重要，大数据的关键是如何更好的使用庞大的数据。本文通过对大数据的应用分析，在分析数据的过程中全面了解企业现状以及问题，更加及时的评价企业的运营状况和管理成果，这种大数据的分析及应用发挥了新技术在物流领域的积极作用，完善了整个物流系统，促进物流信息化进一步成长，为智慧物流的发展和建设增添了力量。  **2.本文预计困难与对策**  预期问题   1. 选择的案例比较新，因此可能存在资料查找不充足，无法更加全面地研究和分析。 2. 单纯只研究一个案例可能不够足以总结整个行业以及大数据在其他行业的问题。   对策  尽量扩展获取材料的途径，从多个方面和角度研究这一问题。在熟悉了管理会计的一些理论及应用基础之上，再分析案例中的相关点，将实际与理论结合起来，有针对性地解决问题。  **参考文献**  [1] 程平，徐云云。大数据时代基于云会计的企业库存管理研究[J].会计之友，2015, 06: 134-136.  [2]冯希. 基于大数据的电商物流运作策略研究[J]. 企业改革与管理,2017,(02):70.  [3] 耿云江，赵晓晓。大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对[J].会计之友旬刊，2015,（1）：11-12.  [4] 李聪. 物流信息大数据分析方法研究及应用[D].武汉理工大学,2014.  [5] 李义梅。大数据与管理会计相关问题研究[J].中外企业家，2014,（8）：110-111.  [6] 刘虹玉,王双金. 大数据在仓储物流中的发展与应用--“大数据与智慧物流”连载之三[J]. 物流技术与应用,2017,(03):134-136.  [7]毛华扬，杨洁。给管理会计信息化插上大数据“翅膀”[N].中国会计报，2014-4-11.  [8]陶雪娇，胡晓峰，刘洋。大数据研究综述[J].系统仿真学报，2013,S1:142-146.  [9]王献美. 基于大数据的智慧云物流理论、方法及其应用研究[D].浙江理工大学,2015.  [10]吴雅轩，刘建基。企业管理视角下大数据应用价值的探究[J].商场现代化，2014,22:110.  [11]许金玲，赵爽。大数据时代管理会计工作变革研究[J].现代经济信息，2014,（12）：321.  [12]张婷. 大数据下企业存货管理研究[J]. 商,2016,(10):24.  [13] Ramakrishnan Ramanathan．The moderating roles of risk and efficiency on the relationship between logistics performance and customer loyalty in e—commerce[J]．Transportation Research，2010(Part E)：950-962．  [14]Hayato M．，Morikazu Nakamura．A Paraliel Genetic Algorithm and Its Variance Analysis for A New Multuple Knapsack Problem[C]．The 23rd International Technical Conference in ircurits／Systerms Computers and CommunicationS，Shimonoseki City,2008：157—160  [15] Fredrik Stahre．Eleetronic commerce，marketing channels and logistics platforms-a  wholesaler perspective[J]．European Journal of Operational Researeh，2013，14(2)：270-279  [16]BienstockC C，Mentzer J T,Bird MM．Measuring Physical Distribution Service Quality[J]Journal of the Academy Marketing Science，2007，25(4)：3 1-44  [17]John T-MentzegDaniel J-Flint and G-Tomas Mult．Logistics Service Quality as a Segment-Customized Process[J]．Journal ofMarketing，2001,65：82-104．  [18]Menzer J T,MyersMB，Cheung，Mee-Shew．Global Market Segmentation for Logistics Service[J]．Industial Marketing Management，2004，33(1)：15·20  [19]Chen K，Zheng wM Cloud computing：System instances and current research[M]．Journal of Software，2009．  [30]Parasuraman A，Zeithaml Valarie A．Berry Leonard L．A conceptual model of service quality and its implications for future research[J]．Journal ofMarketing，2005，49(3)：41-50  [21]Mentzer,J．T，Flint，D J．，Hult，G T．M．Logistics Service Quality as a Segment Customized Process[J]．Journal of Marketing，2010，65(4)：82 101  [22]Grapentine T．The history and future of Service Quality Asseessment[J]．Jounal of Marketing Research，2012，10(4)：1-6． | | | | | | | | | | |
| 起止日期 | 论文工作进度（主要内容、完成要求） | | | | | | | | | |
| 2017.6- 2017.8  2017.9- 2018.1  2018.1- 2018.3  2018.4- 2018.6 | 完成相关理论的文献整理。  完成初稿。  根据各方意见，修改初稿，完成二稿  对论文二稿进行细致的检查，对文字数据等细节进行完善，准备答辩。 | | | | | | | | | |
| 论文阶段完成日期 | 文献调研完成日期 |  | | | 论文实验完成日期 | | | |  | |
| 撰写论文完成日期 |  | | | 评议答辩完成日期 | | | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 导  师  评  语 | 导师签名： 年 月 日 | | | |
| 评主  议要  小成  组员 | 姓 名 | 职 称 | 姓 名 | 职 称 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 评  议  小  组  意  见 | 评议小组负责人签名： 年 月 日 | | | |
| 教意  研  室见 | 主任签名： 年 月 日 | | | |
| 院意  系  所见 | 主任签名： 年 月 日 | | | |