

## “居然设计家”平台入驻合作合同（2018 版）

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

“居然设计家”（以下简称平台）是居然之家打造的融线上线下为一体的空间设计平台和家装智能服务平台，其使命是以互联网、大数据和云计算为手段，改善家居消费者的服务体验、提升家居行业运行效率，从而让家居服务变得快乐简单。

通过平台，设计师不但可以免费使用在线设计工具，节省施工图、预算的制作成本，还可以享受平台的厂商资源，大大提升工作效率和经济效益。

甲乙双方同意建立业务合作伙伴关系。经甲乙双方协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，签订本协议。

### 一、合作约定

甲方向乙方提供线上设计云平台、材料采购平台和施工管理平台。乙方可免费使用 3D 云设计软件进行方案制作，向客户推荐家具材料和施工服务，甲方为乙方开通平台管理员账号用于日常管理与业务量统计，乙方为工作室可自行关联所属设计师账号。甲方按本合同约定向乙方返设计款、产品服务费并支付施工管理费。

乙方向甲方客户提供家居全案设计、产品推荐购买服务、施工配合服务，由甲方负责乙方在平台上对外的形象包装和宣传。合作期限自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日。乙方在经营过程中，应认同并遵守《居然设计家设计行业公约》（附件 1）；乙方应本着诚信原则为甲方客户提供服务。

乙方指定返设计款、产品服务费、施工管理费等其他相关款项的账户信息为：

户名：\_\_\_\_\_；

开户行：\_\_\_\_\_；

账号：\_\_\_\_\_；

## 二、甲方义务

1. 甲方负责平台的管理及运营，为乙方提供在平台的整体推广，3D 云设计软件及后台操作培训，设计、材料、施工等业务的对接；维护安全、有序的线上经营环境，保障乙方合法权益。

2. 甲方利用自身媒体优势对活跃度高的乙方优先进行包装推广，将乙方每月使用 3D 云设计软件生成的基于真实户型的优秀全屋整套设计方案在平台优先展示，帮助其获取更多客户点击及咨询量，提升知名度和美誉度。甲方推广宣传渠道包括但不限于室内外广告、平面广告、杂志、报刊等平面媒体，以及网页、微信、微博、网络等其他新媒体形式。

3. 甲方为乙方提供强大的技术支持，及时更新维护设计云平台及材料采购平台，保障线上商品的正常销售，实现线上线下一体化。

4. 甲方为乙方搭建居然设计家施工平台，配合乙方完成设计服务后的施工建设工作。

5. 甲方为乙方提供管理员账号，支持客户订单数据查询、业务流量查询、作品案例管理等功能。

6. 甲方可向平台的乙方客户提供金融贷款服务、资金监管服务。

7. 甲方为平台的客户提供含“先行赔付”在内的居然之家所有服务承诺。

8. 甲方收取乙方与甲方客户签订的《设计合同》总额的 10 % 作为平台服务管理费。

## 三、乙方义务

1. 乙方必须使用居然设计家提供的设计云平台，材料采购平台，施工管理平台为客户提供设计、选材、施工等服务。乙方与甲方所派客户必须在“居然设计家”创客中心内进行首谈。

2. 乙方承接甲方平台设计业务需进行实名认证,乙方设计费收费标准自行确定,甲方在平台上对客户进行公示,乙方需按照平台上传规则提交至少 4 套完整的原创设计作品。

3. 乙方承接甲方客户委托的设计项目,须使用甲方制式《“居然设计家”室内装饰设计合同》(以下简称《设计合同》),承接工程项目,须使用甲方制式《“居然设计家”施工合同》(以下简称《施工合同》)甲方平台统一收取各项费用。

4. 乙方所提供的设计服务必须符合国家相关规定及标准,并必须使用 3D 云设计软件作为设计工具为客户提供方案设计,并通过甲方施工管理平台的图纸审核。

5. 乙方设计师应遵守并执行甲方的施工管理规定和相关业务流程。

6. 严禁乙方与甲方客户进行场外交易,否则视同乙方违约并终止合同。

7. 乙方应向客户积极推荐居然设计家合作品牌产品,凡签订《设计合同》的客户,乙方应保证客户在平台购买的主材及家具配饰单平米造价不低于\_\_\_\_\_元/平米。

8. 乙方须依照《设计合同》约定内容配合 5 次以上现场施工服务。

#### 四、 结算办法

1. 甲方在对应《设计合同》收到客户支付相应设计费后分三次与乙方结算设计费款项,分别为:

- 客户确认 3D 方案后,平台与乙方结算设计费总额的 50%;
- 客户确认施工图纸、预算清单后,平台与乙方结算设计费总额的 30%;
- 客户确认施工完毕后,平台与乙方结算设计费总额的 20%。

2. 乙方应为客户开具《设计合同》等额发票,依法纳税。客户支付产生的手续费由乙方承担。

3. 甲方向乙方支付客户采购产品实交款总额 10% 的产品服务费，甲方分两次与乙方结算产品服务费款项。

- 甲方在客户与商家签订正式订单并全额付款后向乙方支付产品实交款总额 3% 的首款。
- 甲方在商家为客户配送产品完成且客户确认验收后向乙方支付产品实交款总额 7% 的尾款。

4. 甲方向乙方支付客户施工竣工结算额（不含管理费及税金）5% 的施工管理费，甲方分两次与乙方结算施工管理费款项。

4.1 在客户《施工合同》首期款付款到账后的次月内向乙方支付施工合同折税后的合同额的 3%

5. 4.2 在施工项目完成后且客户结清尾款后的次月内，甲方根据客户满意度评分标准向乙方支付至多施工竣工结算额（不含管理费及税金）的 2% 作为施工管理费。如因结算产生竣工合同金额变更，甲方按最终竣工结算额为基数，调整向乙方的支付金额。竣工结算的施工管理服务费用具体支付规则如下：

- 客户评分总分达到 5 分，则甲方向乙方支付全额 2% 的施工管理费尾款；
- 客户评分总分达到 4 分，则甲方向乙方返还全额 1% 的施工管理费尾款；
- 客户评分总分未达 4 分，甲方不向乙方支付该项目的施工管理费尾款。

6. 甲方在支付乙方产品服务费、施工管理费同时乙方应根据法律为甲方开具税率为 6% 的增值税专用发票，如无法提供定额税点发票则甲方有权扣除差额部分税点作为对甲方税点损失的补偿。

7. 上述所有付款，甲乙双方于每月 20 至 25 日之间结算上月度款项。

## 五、违约责任

1. 乙方不得私下向甲方客户散布或推荐其他产品渠道来源。乙方不应有私自收取供应商回扣的行为，一经发现则视同乙方违约，甲方将终止合同，并追偿由此给客户及甲方带来的损失。

2. 乙方不应侵犯他人的知识产权，抄袭、剽窃他人知识产权成果，如出现任何法律纠纷，并由此所引发的一切问题由乙方自行承担。

3. 对于客户投诉，甲方先行接受处理，乙方应服从甲方的处理意见，对于拒不配合解决的，甲方有权扣押乙方款项或使用乙方已付“履约保证金”解决客诉。情节严重者，可视同乙方违约，甲方有权解除合同终止合作，对于造成甲方损失的并追究相应法律责任。

4. 乙方未履行乙方义务的视同乙方违约，甲方将终止合同，并追偿由此给客户及甲方带来的损失。

## 六、 其他

1. 甲乙双方均有保密义务，对双方合作协议、合作过程中涉及到的信息不得向第三方泄露。合同终止或提前解除不影响保密约束义务的持续有效。

2. 本协议适用中华人民共和国法律。双方就合作中出现的问题如不能达成一致意见，可提交甲方住所地人民法院解决。

3. 对本协议的所有修正、更改或补充均应以书面形式作为本协议的附件或补充协议。本协议的附件及补充协议作为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

4. 本协议一式三份，甲方两份，乙方一份。本协议生效日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

甲方（盖章）/法人代表签字：

乙方（盖章）/签字：

年 月 日

年 月 日

### 居然设计家设计行业公约

关注民生 以提高公众生活质量为出发点，打造高品质的生活环境；  
助推行业 以推动行业发展为己任，提升公众对设计的认识和理解；  
保护生态 以绿色环保为原则，杜绝设计施工中私搭乱建和环境污染；  
珍视操守 以设计师职业道德为基准，避免恶性竞争和不公平交易；  
恪守诚信 以诚信服务为宗旨，严格履行合同，保障客户正当权益；  
合理收益 以实现合理收益为方向，杜绝设计施工中的不正当收益；  
提升自我 以自身素质提高为目标，注重学习积累，不断提高自我。